

NIVERSITAT POMPEU FABRA

Advanced International Program Comunicación Estratégica en Entornos Dinámicos

Barcelona / Madrid / Octubre 2026

El Advanced International Program “Comunicación Estratégica en entornos dinámicos” ofrece una inmersión intensiva en el ecosistema de la comunicación política e institucional en España, con base en Barcelona y Madrid. A lo largo de una semana, los participantes accederán a una combinación de sesiones académicas, análisis de casos y visitas a instituciones y organizaciones clave, con el objetivo de comprender cómo se diseñan y ejecutan estrategias de comunicación en contextos de alta complejidad política, social y mediática.

El programa es organizado conjuntamente por la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) y la Universitat Pompeu Fabra (UPF), una de las instituciones más destacadas de Europa en los ámbitos de la comunicación y las ciencias sociales, combinando la excelencia académica con una fuerte orientación aplicada y comparada.

Está diseñado bajo un enfoque aplicado y comparado, orientado a la transferencia de aprendizajes al contexto profesional de los participantes. Su valor está en articular conocimiento académico, exposición a actores relevantes y análisis de casos reales, de modo que la experiencia no se limite a observar el contexto español, sino que permita extraer criterios útiles para la toma de decisiones en instituciones, empresas, campañas y organizaciones.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar capacidades avanzadas para analizar, diseñar y evaluar estrategias de comunicación política e institucional en contextos complejos, a partir del estudio aplicado del caso español y europeo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender el funcionamiento del sistema político español y su impacto en la comunicación institucional.
- Analizar estrategias de comunicación en instituciones públicas, empresas, organizaciones y campañas.
- Evaluar la gestión de reputación, crisis y narrativa en entornos de alta exposición pública.
- Identificar el impacto de la digitalización, los datos y la inteligencia artificial en la comunicación estratégica.
- Transferir aprendizajes al contexto profesional de los participantes, especialmente en escenarios latinoamericanos.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

El programa está dirigido a estudiantes y alumni de magíster, directivos y profesionales vinculados a la comunicación estratégica, política, corporativa o institucional. Se orienta especialmente a personas que trabajan en instituciones públicas, empresas, consultoras, organizaciones sociales, medios o áreas de asuntos públicos, y que buscan fortalecer su capacidad de análisis y decisión en entornos de alta complejidad.

METODOLOGÍA

El programa combina clases magistrales, paneles de discusión, análisis de casos y visitas a instituciones y organizaciones relevantes. Cada jornada articula comprensión conceptual, análisis aplicado y exposición a experiencias reales, promoviendo la discusión, el intercambio entre participantes y la reflexión sobre la aplicabilidad de los aprendizajes en sus propios contextos profesionales.

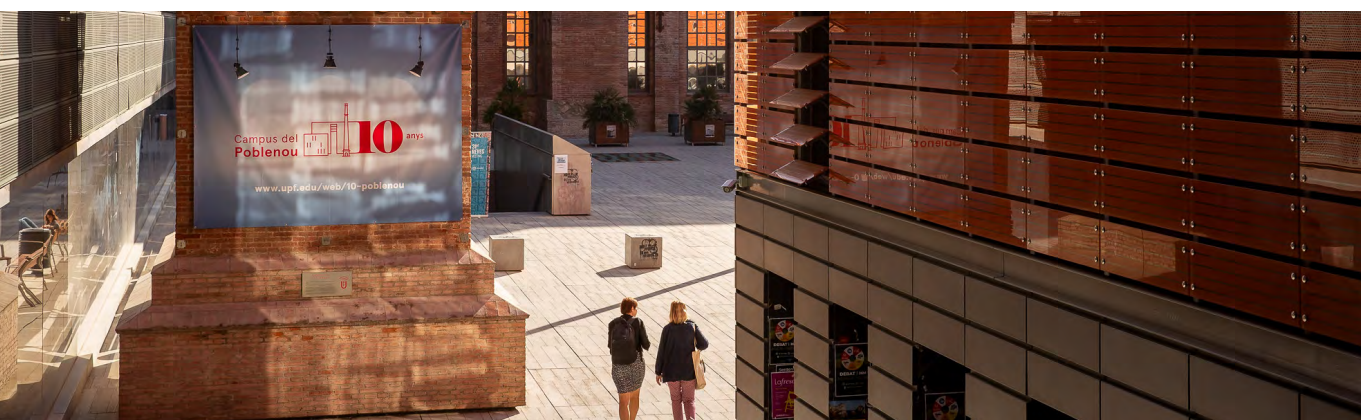
La estructura de la semana busca avanzar desde la comprensión del sistema político español hacia el análisis de casos específicos de comunicación pública, reputación, campañas, medios, inteligencia artificial y consultoría estratégica. Esta progresión permite que cada actividad dialogue con la anterior y aporte una pieza al mapa general del programa.

ESTRUCTURA GENERAL DE LAS JORNADAS DE LUNES A JUEVES

Lunes a jueves	Sesión 1: 9:00 a 10:40 horas Sesión 2: 11:00 a 12:45 horas
Break almuerzo	13:00 a 14:30 horas (de libre disposición, no incluido en el programa)
Visita o caso aplicado	15:30 a 17:30 horas
Viernes	Media jornada en Madrid (visitas institucionales, actividad de cierre y entrega de diplomas)



PROGRAMA DE LA SEMANA



LUNES: SISTEMA POLÍTICO Y ENTORNO DE DECISIÓN (BARCELONA)

9:00 a 10:40 hrs.

Sesión inaugural: Claves del sistema político español contemporáneo

La sesión tiene como propósito entregar un marco de comprensión del contexto político español en el que se desarrollarán los distintos casos analizados durante la semana. Se abordarán las principales características del sistema político, incluyendo la fragmentación parlamentaria, las dinámicas de formación de gobierno, las tensiones territoriales y la evolución reciente del sistema. La sesión funciona como una inducción sustantiva para que los participantes puedan interpretar con mayor profundidad los casos, instituciones y actores que conocerán durante el programa.

Ponente: Toni Aira

Senior Lecturer, director del Máster en Comunicación Política e Institucional, y director de la Cátedra Veolia de estudios internacionales en comunicación institucional para el desarrollo y crecimiento sostenible en la UPF Barcelona School of Management.

11:00 a 12:45 hrs.

Panel de conversación: Polarización y gestión del conflicto político

El panel analizará cómo la polarización configura el debate público y redefine las dinámicas entre actores políticos e institucionales. Se discutirán las formas en que se construyen los conflictos, los mecanismos de confrontación en el espacio público y sus efectos sobre la gobernabilidad, la legitimidad institucional y la calidad de la conversación democrática. La actividad permitirá conectar el marco general de la sesión inaugural con experiencias políticas concretas.

Participantes: Representantes de partidos políticos españoles.

13:00 a 14:30 hrs.

Almuerzo (de libre disposición, no incluido en el programa)

15:30 a 17:30 hrs.

Visita: Ayuntamiento de Barcelona. Caso de vivienda

La visita se centrará en el análisis del problema de acceso a la vivienda en Barcelona como caso de política pública altamente sensible y mediatizada. Se revisará cómo este tema se instala como prioridad en la agenda pública, qué dimensiones técnicas, sociales y políticas intervienen en su diagnóstico, y cómo se diseñan respuestas desde la administración local en un entorno de alta presión ciudadana.

Objetivo de la visita: Comprender cómo una institución municipal aborda comunicacionalmente una política pública compleja, considerando el diagnóstico del problema, la gestión de expectativas, la explicación de decisiones y la construcción de legitimidad ante públicos diversos.

Ponente: Autoridades del Ayuntamiento de Barcelona.



MARTES: TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN (BARCELONA)

9:00 a 10:40 hrs. **Masterclass: Comunicación estratégica en entornos de alta exposición**

Esta clase abordará la comunicación estratégica desde la perspectiva de la gestión de reputación en entornos complejos, donde convergen actores políticos, económicos, sociales y mediáticos. Se analizará cómo las organizaciones identifican riesgos reputacionales, articulan mensajes consistentes y gestionan relaciones con públicos relevantes en escenarios de incertidumbre, presión regulatoria o controversia pública.

Ponente: Académico/a UPF.*

11:00 a 12:45 hrs. **Conversación: Liderazgo empresarial y comunicación**

La conversación explorará la relación entre empresa, política y opinión pública, con especial atención al rol del liderazgo empresarial en la construcción de posición pública. Se discutirán los desafíos de comunicar desde organizaciones expuestas a debates regulatorios, económicos y sociales, así como la importancia de la reputación, la vocería y la consistencia estratégica en la gestión de asuntos públicos.

Invitado: Josep Sánchez Llibre, presidente del gremio de empresarios de Cataluña.

13:00 a 14:30 hrs. **Almuerzo (de libre disposición, no incluido en el programa)**

15:30 a 17:30 hrs. **Visita: FC Barcelona. Gestión de marca y narrativa institucional**

La visita permitirá analizar al FC Barcelona como un caso de construcción de marca global con fuerte anclaje identitario. Se revisará cómo la institución articula su narrativa, su posicionamiento internacional y su relación con comunidades diversas, considerando tanto el valor simbólico de la marca como los desafíos reputacionales asociados a una organización de alcance mundial.

Objetivo de la visita: Analizar cómo una institución deportiva de proyección global gestiona marca, identidad, audiencias y reputación, y cómo convierte su narrativa institucional en un activo estratégico.

Equipo anfitrión: Responsables de marca o comunicación institucional del club.

*Los ponentes o invitados de cada sesión (en proceso de confirmación) son profesores de la UPF de la disciplina, personas expertas en el área del mundo profesional y político.



MIÉRCOLES: ESTRATEGIA POLÍTICA Y CAMPAÑAS (BARCELONA)

9:00 a 10:40 hrs.

Masterclass: Cómo se diseñan campañas políticas competitivas

Esta sesión se centrará en los elementos clave del diseño estratégico de campañas políticas, incluyendo diagnóstico, posicionamiento, segmentación de audiencias, construcción de narrativa y definición de mensajes. Se analizará cómo se articulan los distintos componentes de una campaña y cómo se toman decisiones en contextos de competencia, incertidumbre y alta exposición pública.

*Ponente: **Antoni Gutiérrez-Rubí***

Asesor de comunicación y consultor político. Fundador y director de ideograma (www.ideograma.org), una consultora de comunicación con más de 40 años de experiencia, con sede central en Barcelona.

11:00 a 12:45 hrs.

Masterclass: Comunicación estratégica transformadora

La sesión abordará los nuevos desafíos que enfrenta la comunicación organizacional, como la incorporación de inteligencia artificial. Se analizará qué nuevas capacidades se requiere trabajar para apoyar el diagnóstico, el análisis prospectivo y la evaluación de resultados.

*Ponente: **Cristina Salvador***

Fundadora de la agencia Both. People & Commons.

13:00 a 14:30 hrs.

Almuerzo (de libre disposición, no incluido en el programa)

15:30 a 17:30 hrs.

Visita: Generalitat de Catalunya. Comunicación de políticas públicas complejas

La visita permitirá comprender cómo se comunica una política pública compleja desde una institución de gobierno regional. Se abordará la articulación entre equipos técnicos y políticos, la construcción de mensajes comprensibles para la ciudadanía y la gestión de expectativas en contextos de alta demanda social. El caso permitirá observar la tensión entre evidencia, decisión política, oportunidad comunicacional y presión pública.

Objetivo de la visita: Comprender cómo una administración regional comunica decisiones públicas complejas, coordinando diagnóstico técnico, estrategia política, relato institucional y gestión de públicos.

*Ponente: **Autoridades de la Generalitat de Catalunya.***



JUEVES: MEDIOS, RELATO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (BARCELONA Y MADRID)

9:00 a 10:40 hrs.

Masterclass: Liderazgo y dirección de proyectos en contextos de transformación digital

La sesión abordará cómo la transformación digital está reconfigurando la manera en que las organizaciones diseñan, gestionan y ejecutan proyectos. Se analizarán los cambios en la toma de decisiones, la coordinación de equipos, la gestión de la incertidumbre y la incorporación de nuevas capacidades tecnológicas, incluyendo inteligencia artificial. El foco estará puesto en el rol del liderazgo en estos procesos, considerando cómo se definen prioridades, se articulan equipos multidisciplinares y se integran herramientas digitales sin perder coherencia estratégica.

Ponente: Genís Roca

Empresario y especialista en procesos de transformación empresarial, desarrollo de negocio y cultura digital. Presidente de la Fundación PuntCat y vicepresidente del Museu Picasso.

11:00 a 12:45 hrs.

Panel: La disputa por el relato

El panel examinará la construcción de sentido en el espacio público, considerando la interacción entre medios tradicionales, redes sociales y actores políticos e institucionales. Se discutirán las dinámicas de agenda, los cambios en el consumo informativo, la crisis de confianza y los desafíos de comunicar en un entorno fragmentado. La conversación permitirá observar cómo se construyen, disputan y sostienen relatos en contextos de alta competencia informativa.

Participantes:

Oriol Nolis

Periodista y directivo de medios, actualmente consejero delegado del Grupo Godó.

Jordi Juan

Periodista y editor, director de La Vanguardia.

Patricia Plaja

Comunicadora y política, exvocera del Govern de la Generalitat de Catalunya durante el mandato de Pere Aragonès.

13:00 a 14:30 hrs.

Almuerzo (de libre disposición, no incluido en el programa)

Tarde

Traslado a Madrid



VIERNES: NIVEL NACIONAL, INSTITUCIONES Y CONSULTORÍA ESTRATÉGICA (MADRID)

9:00 a 11:00 hrs. **Visita: Congreso de los Diputados**

La visita permitirá comprender el funcionamiento comunicacional del poder legislativo en el ámbito nacional, considerando las dinámicas entre gobierno y oposición, la relación con los medios y la gestión de vocerías en un entorno de alta visibilidad. Se observará cómo se construyen posicionamientos políticos, cómo se gestionan controversias y cómo opera la comunicación en una institución central del sistema democrático español.

Objetivo de la visita: Conocer desde dentro la comunicación del poder legislativo, con foco en vocerías, agenda pública, relación con medios y construcción de posicionamiento político a escala nacional.

Equipo anfitrión: Responsables de comunicación y diputados.

11:30 a 13:30 hrs. **Visita: LLYC. Trayectoria y caso de estudio**

La visita abordará la trayectoria de LLYC como una de las firmas relevantes en el desarrollo de la consultoría en comunicación en España y su proyección internacional. Además, se analizará un caso real de la agencia, por definir, con foco en el proceso completo de trabajo: identificación del problema, diagnóstico, diseño estratégico, implementación y evaluación de resultados.

Objetivo de la visita: Comprender cómo opera una consultora de comunicación estratégica a partir de un caso real, identificando criterios de decisión, metodología de trabajo, relación con clientes y aprendizajes profesionales transferibles.

Equipo anfitrión: Socios, directores o equipo profesional de LLYC.

14:30 hrs. **Actividad de cierre académico y entrega de diplomas**



FECHA Y LUGAR

Del 19 al 23 de octubre de 2026.
Barcelona (UPF Ciudadella) y Madrid.

¿QUÉ INCLUYE EL VALOR DEL CURSO?

- Programa académico
- Coordinación académica y administrativa
- Coffee breaks
- Traslado Barcelona - Madrid
- Alojamiento de una noche en Madrid
- Entradas a visitas culturales y profesionales
- Tarjeta de metro para traslado en Barcelona
- Acceso a biblioteca, wifi y servicios UPF
- Carpeta de recursos y materiales del curso
- Actividad de cierre y entrega de certificado

VALOR

2.100 euros

EL VALOR DEL PROGRAMA NO INCLUYE

- Tickets de avión
- Estadía en Barcelona
- Seguros

INSCRIPCIONES Y MÁS INFORMACIÓN

Visnja Tomicic

Directora ejecutiva de Postgrado y Educación Continua
Universidad Adolfo Ibáñez
visnja.tomicic@uai.cl