

Concurso académico



ESCUELA DE
COMUNICACIONES
Y PERIODISMO

La Escuela de Comunicaciones y Periodismo (ECP) de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), llama a concurso para ocupar plaza de **profesor/a - investigador/a jornada completa** en el área de las comunicaciones y las organizaciones.

» DEFINICIÓN DEL CARGO

- Académico/a jornada completa, para el desarrollo de investigación académica y aplicada, y docencia de pregrado y postgrado en campus y sedes de Santiago, con disponibilidad para hacer clases en el campus de Viña del Mar, y realizar apoyo en la gestión académica.

» ÁREAS PREFERENTES

El concurso se abre a las áreas de comunicación estratégica, organizacional, pública u opinión pública. En forma particular, se valorará especialmente académicos/as que desarrollen una línea de docencia e investigación en cualquiera de los siguientes tópicos de la comunicación y las organizaciones:

- Gestión y análisis de *stakeholders*, análisis de entorno, construcción confianza, sostenibilidad, asuntos públicos o corporativos.
- Controversias sociales y riesgos.
- *Branding*, marketing corporativo, reputación corporativa, comunicación organizacional.
- Comunicación digital y redes sociales.

A nivel de metodologías de investigación, se valora especialmente la formación y manejo de técnicas avanzadas e innovadoras en levantamiento de datos en cualquiera de las siguientes áreas:

- Análisis de datos digitales, sociología computacional, entre otras.
- Análisis de entorno y controversias.
- Y/o planificación y evaluación.

» PERFIL ACADÉMICO (REQUISITOS Y VALORACIÓN)

- Licenciado o bachiller (*bachelor*), preferentemente de alguna disciplina de las Ciencias Sociales (economía, ingeniería comercial, sociología, comunicaciones y periodismo, psicología, ciencias políticas u otra afín).
- Grado académico mínimo de doctor^[1] (obtenido a más tardar durante 2025) en áreas de las ciencias sociales, en particular comunicaciones, sociología y/o marketing.
- Alto interés y experiencia en proyectos de investigación en las temáticas de comunicación, sociología, opinión pública y organizaciones, con una visión integral y amplia del área, como también en el proceso de transformación actual del campo de las comunicaciones y su impacto en política, economía y empresa.
- Compromiso decidido con la docencia de calidad, con experiencia comprobable en pre o postgrado.
- Experiencia preferente en investigación académica, así como en difusión e incidencia. Se valorará en forma adicional experiencia en investigación aplicada (reportes, estudios para consultorías o académicos, entregando alguna evidencia de su capacidad para generar productos de investigación aplicada y de divulgación).
- Habilidades de trabajo en equipo, versatilidad y flexibilidad, además de capacidad para insertarse en y/o coordinar equipos multidisciplinarios.
- Con acreditadas redes académicas o profesionales a nivel nacional, regional o internacional.
- Dominio del idioma inglés (escrito, hablado y lectura).

^[1] Este debe ser otorgado a más tardar durante 2025, aun cuando en el momento de realización del concurso esté en vía de obtención. Deberá acreditar el estado de curso del programa.

» ANTECEDENTES A PRESENTAR

Se deberán acreditar los aspectos solicitados en el apartado "perfil académico", entregando específicamente:

1. Formulario de postulación completo (anexo que acompaña las bases).
2. Currículum Vitae actualizado.
3. Carta de intención que sintetice el aporte que espera entregar al desarrollo de la ECP, considerando las líneas académicas de la misma (se detallan en apartado "sobre la ECP").
4. Copia digitalizada de sus grados académicos obtenidos, así como certificaciones de lengua extranjera u otros cursos concernientes a los requisitos esperados, los que podrán ser solicitados en su versión original si el/la candidato/a resulta seleccionado/a.

*Opcional: se valorarán cartas de recomendación de un/a académico/a y/o experto/a del área, nacional y/o internacional.

» PROCESO DE EVALUACIÓN DE POSTULACIONES

El proceso de postulación se conducirá digitalmente, por lo que los/as candidatos/as deben enviar sus antecedentes en formatos PDF, Word, Excel, según se requiera.

El nombre de todos los archivos asociados al/a la candidato/a debe empezar con el apellido paterno seguido del nombre de quien postula, para facilitar su identificación.

~~Plazo de entrega de antecedentes: lunes 9 de junio de 2025~~

Nuevo plazo para entregar antecedentes: lunes 23 de junio de 2025

Etapas del proceso de selección:

1. Evaluación de antecedentes: una comisión de selección académica evaluará los antecedentes y realizará una preselección de candidatos/as.
2. Entrevista y presentación de preseleccionados (fines de junio - comienzos de julio 2025): los/as preseleccionados/as deberán realizar una “clase” ante el comité de selección académica abierta a la comunidad académica, para la evaluación de su desempeño en este campo, junto a una breve exposición sobre su visión de las comunicaciones y de lo que espera aportar al proyecto ECP.
3. Selección de terna final (julio 2025): nueva entrevista con las autoridades ECP.
4. Resultados: fines de julio 2025.
5. Contratación e inicio de labores: agosto 2025.

» CONSULTAS Y RECEPCIÓN DE ANTECEDENTES

A cargo de la Secretaria Académica de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo, Tamina Hepner (tamina.hepner@uai.cl). Ante cualquier consulta sobre el concurso o los antecedentes de postulación, agradeceremos contactarse por esa vía hasta una semana antes del envío de antecedentes.

**La jerarquización del/de la docente se realizará posterior a su contratación, según los antecedentes que la acrediten y la normativa de la universidad.*



Las *comunicaciones* en el
centro de las **transformaciones**

SOBRE LA ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO UAI

VISIÓN

Entendemos que las comunicaciones están en el centro de las transformaciones, y que como tales tienen un rol prominente en todo tipo de organizaciones y el sistema democrático.

PROPÓSITO

Nos inspira ser una Escuela que contribuya al proceso de transformación de las comunicaciones, a través de la formación de estudiantes y generación de conocimientos en temas emergentes y futuros de la disciplina, que cooperen con el desarrollo de las organizaciones, el sistema democrático y la sociedad en su conjunto.

Por eso, promovemos un modelo educativo, de contribución intelectual y vínculo con la sociedad que potencia un enfoque interdisciplinario, diverso, con mirada futuro, con alta atención en la rigurosidad y el compromiso con la verdad y el diálogo.

El ejercicio comunicacional cruza todos los ámbitos: la ciencia, la política, la economía, la recreación y la sociedad civil, todos ámbitos que necesitan para su operación y validación la gestión de comunicaciones, lo que implica que organizaciones y profesionales de diversos ámbitos necesitan desarrollar competencias en esta área. Ante esa realidad, las transformaciones disruptivas actuales y por venir, y las tendencias observadas en universidades a nivel internacional, la ECP ha innovado en sus programas curriculares y diversificando su oferta formativa. Nuestra “causa” es formar a personas de distintas áreas profesionales, en pre y postgrados y educación ejecutiva, con una visión amplia y sólida de las comunicaciones, como una disciplina de las ciencias sociales, y su potencial transformador.

De esta forma como parte de su Plan Estratégico, la ECP se ha orientado a generar nuevos modelos de formación en pregrado pregrado e innovación y creación de programas en postgrado, en temas emergentes y futuros, con un enfoque amplio de las comunicaciones, que hace una contribución intelectual relevante, a través de la investigación aplicada en áreas de avanzada, incidencia y vínculo con el medio, con el fin de enriquecer simultáneamente la formación de sus estudiantes y el conocimiento social respecto a las nuevas formas y prácticas de comunicación.

» VISIÓN DE INVESTIGACIÓN

La ECP desarrolla investigación sobre los procesos de comunicación, impacto digital y opinión pública, en temas emergentes como trabajo digital, consumo y prácticas digitales, inteligencia digital, desinformación, comunicación política y ciudadanía digital, experiencia digital y robótica social, así como asociados a las organizaciones y la centralidad de las comunicaciones (comunicación organizacional, confianza) y transformaciones del entorno (p.ej.: migrantes, confianza institucional, controversias, opinión pública). Ello en el contexto del impacto social de la digitalización y de las transformaciones sociales tanto en la creación, circulación y consumo de contenidos, como en las percepciones, conductas de las personas y organizaciones fruto de una sociedad y cultura digital híbrida.

» POSTGRADO

A nivel de postgrado, ofrece actualmente tres programas de magíster, a través de los cuales se han formado más de 600 profesionales y ejecutivos:

- Magíster de continuidad en Comunicaciones, y prontamente Magíster en Comunicación e Innovación.
- Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones (con más de 15 años de trayectoria, junto a la Escuela de Negocios UAI).
- Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos (junto a la Escuela de Gobierno UAI, desde 2016 y acreditado hasta 2024).
- Además de diplomas de la disciplina, tales como: Diplomado en Gestión Integral de Crisis (junto a la Escuela de Psicología UAI); Diplomado en Comunicación Política, Diplomado en Comunicación Integral de Comunicaciones.

Y una oferta creciente en educación continua (cursos abiertos, cursos a empresas y online), en temáticas emergentes del área. Esta oferta académica congrega a un equipo docente y de estudiantes de diversos campos profesionales. Junto con ello, la ECP lidera programas y centros de investigación, tales como Formando Ciudadanía Digital, el centro Laboratorio de Encuestas y Análisis Social (LEAS), Cultura Social Media, Observatorio de Datos y *Fact checking*.

» ÁREA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

En la ECP, la innovación en comunicaciones se seguirá profundizando bajo el entendimiento de “**comunicaciones integradas e integrales**”, que incluye distintos ámbitos de gestión, coherentes y consistentes con los propósitos y objetivos organizacionales. Esto implica:

- Una comprensión del entorno como base de la formulación genuinamente estratégica de la comunicación.
- Creatividad y generación estratégica de contenidos para distintas audiencias y plataformas.
- Sustentabilidad y *stakeholders* como pilar eje de la relación entre organizaciones y sociedad.
- Vínculo con la evidencia e investigación en el área.