Concurso académico 2021

Santiago

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

La **Escuela de Comunicaciones y Periodismo** (ECP) de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), llama a concurso para ocupar plaza de profesor/a - investigador/a jornada completa en el área de las comunicaciones.

Este concurso convoca especialmente a quienes proyecten una investigación innovadora - con proyección o actual alta productividad-, con potencial aplicado e interdisciplinario, consistente con la visión y líneas de investigación de la ECP.

» DEFINICIÓN DE LA POSICIÓN

Académico/a jornada completa, para el desarrollo de investigación académica y aplicada, y docencia de **pregrado y postgrado en campus y sedes de Santiago**, con disponibilidad para hacer también clases en el campus de Viña del Mar.

» ÁREAS PREFERENTES

En forma particular, se valorarán especialmente académicos/as que desarrollen una línea de docencia e investigación innovadora, con potencial aplicado en las áreas preferentes que desarrolla la ECP (ver más detalle del foco de investigación al final de esta convocatoria).

I. Impacto digital en la sociedad

Esta área aborda las transformaciones culturales, organizacionales y laborales derivadas de la digitalización y la integración de la inteligencia artificial en el sector de las comunicaciones, las industrias creativas, las organizaciones y prácticas sociales. Potenciales líneas de interés:

- Tecnología, digitalización, IA y cambios y prácticas sociales.
- Producción cultural, plataformas e IA.
- Transformaciones en industrias creativas y medios.
- IA, controversias sociales y riesgos.

Esta área busca generar conocimiento empírico y analítico para comprender:

> Cómo la IA - a nivel micro social- redefine prácticas organizacionales, relaciones con audiencias, y - a nivel institucional y organizacional- modelos de negocio e industrias.

> Cómo la IA reconfigura las comunicaciones y abre debates éticos y regulatorios.

> Controversias sociales y políticas públicas sobre tecnologías emergentes (IA, algoritmos).

II. Comunicaciones e innovación en organizaciones

- Comunicación digital, branding, reputación y marcas.
- Comunicaciones, cultura organizacional y bienestar.
- Comunicación, incidencia social y campañas.
- Gestión y análisis de *stakeholders*, controversias, análisis de entorno, construcción de confianza y sostenibilidad.
- Comunicación y proceso de innovación.
- IA y gestión de comunicación estratégica.

Esta área es estratégica para la ECP, ya que:

> Produce conocimiento riguroso y comparable sobre el impacto sustantivo en las organizaciones, su propósito y aporte de valor.

> Permite comprender cómo las organizaciones se insertan en ecosistemas digitales que reconfiguran percepciones y comportamientos sociales.

> Aborda controversias sociales y relación con la comunidad.

> Aporta evidencia clave para la toma de decisión de las organizaciones (empresas y/o sociedad civil).

III. Impacto digital en la democracia y la opinión pública

Esta área estudia las actitudes, opiniones y comportamientos de la sociedad chilena en un contexto de acelerada transformación social y de creciente mediatización digital. Potenciales líneas de interés:

- Consumo informativo y uso de medios digitales.
- IA, impacto en medios de comunicación y reconfiguración de roles del periodismo.
- Ciudadanía y socialización digital.
- Confianza institucional, valoración de la democracia y polarización.
- Participación política y su relación con medios, redes digitales e IA.

Esta área es estratégica para la ECP, ya que:

> Produce conocimiento riguroso y comparable sobre ciudadanía, medios e instituciones.

> Permite comprender cómo los ecosistemas digitales reconfiguran percepciones y comportamientos sociales.

> Aporta evidencia clave para políticas públicas, alfabetización mediática, transformaciones y desafíos de medios de comunicación institucional y fortalecimiento democrático.

IV. Metodologías de investigación

A nivel de metodologías de investigación en las tres áreas, se valora especialmente la formación y manejo de técnicas avanzadas e innovadoras en levantamiento de datos en cualquiera de las siguientes áreas:

- Métodos mixtos, cualitativos y/o cuantitativos.
- Metodología digital, sociología computacional, ciencias de datos, entre otras.
- Análisis de entorno y controversias.
- Métodos participativos.

» PERFIL ACADÉMICO (REQUISITOS Y VALORACIÓN)

• Grado académico mínimo de doctor en áreas de las ciencias sociales, en particular comunicaciones, sociología, metodologías y/o marketing. Se valorará especialmente a quienes hayan obtenido su doctorado en el extranjero.

• Proyección de investigación innovadora en el área y con potencial multi o interdisciplinario.

• Alto interés y experiencia en proyectos de investigación en temáticas interdisciplinarias, con una visión integral y amplia del área, como también en el proceso de transformación actual del campo de las comunicaciones y su impacto en política, organizaciones y personas.

• Compromiso decidido con la docencia de calidad, con experiencia comprobable en pre o postgrado.

• Investigación académica (publicada) demostrable, sólido manejo de metodologías de investigación. Se valorará en forma adicional el potencial de su proyecto en investigación aplicada y vinculación efectiva con impacto en organizaciones (p.e.: empresas, instituciones y/o sociedad civil). Se valorará que el postulante se haya adjudicado un fondo académico competitivo.

• Habilidades de trabajo en equipo, versatilidad y flexibilidad, alto compromiso con el proyecto ECP UAI, además de capacidad para insertarse en y/o coordinar equipos multidisciplinarios.

• Con acreditadas redes académicas o profesionales a nivel nacional, regional o internacional.

• Adicional al español, dominio del idioma inglés (escrito, hablado y lectura).

» ANTECEDENTES A PRESENTAR

Se deberán acreditar los aspectos solicitados en el apartado "perfil académico", entregando específicamente:

1. Formulario de postulación completo (anexo que acompaña las bases en el llamado a concurso).

2. Currículum Vitae actualizado.
3. Carta de intención que sintetice el aporte que espera entregar al desarrollo de la ECP y sus focos de investigación, considerando: las proyecciones de su investigación, su potencial innovador e interdisciplinario y aporte en materia formativa (docencia).
4. Copia digitalizada de sus grados académicos obtenidos, así como certificaciones de lengua extranjera u otros cursos concernientes a los requisitos esperados, los que podrán ser solicitados en su versión original si el/la candidato/a resulta seleccionado/a.

*Opcional: se valorarán cartas de recomendación de al menos un/a académico/a y/o experto/a del área, nacional y/o internacional.

» PROCESO DE EVALUACIÓN DE POSTULACIONES

Plazo máximo para envío de antecedentes: miércoles 6 de enero de 2027

Etapas del proceso de selección:

1. Evaluación de antecedentes: una comisión de selección académica evaluará los antecedentes y realizará una preselección de candidatos/as.

2. Entrevista y presentación de preseleccionados (semana del 11 de enero 2027): los/as preseleccionados/as deberán realizar una "clase" ante el comité de selección académica, abierta a la comunidad académica, para la evaluación de su desempeño en este campo, junto a una breve exposición sobre su visión de las comunicaciones, su proyecto de investigación y de lo que espera aportar al proyecto ECP. Preferentemente presencial (para quienes viven en Chile), campus Peñalolén.

3. Selección final (semana del 18 de enero de 2027): nueva entrevista con autoridades ECP. Preferentemente presencial (para quienes viven en Chile), campus Peñalolén y/o Errázuriz.

4. Resultados: cuarta semana de enero 2027.

5. Contratación e inicio de labores: marzo 2027.

» CONSULTAS Y RECEPCIÓN DE ANTECEDENTES

A cargo de la Secretaria Académica de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo, Tamina Hepner (tamina.hepner@uai.cl). Ante cualquier consulta sobre el concurso o los antecedentes de postulación, agradeceremos contactarse por esa vía hasta una semana antes del *deadline* de postulación.

*La jerarquización del/de la docente se realizará posterior a su contratación, según los antecedentes que la acrediten y la normativa de la universidad.

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

Las *comunicaciones* en el
centro de las **transformaciones**

SOBRE LA ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO UAI

El ejercicio comunicacional cruza todos los ámbitos: la ciencia, la política, la economía, la recreación y la sociedad civil, todos ámbitos que necesitan para su operación y validación la gestión de comunicaciones, lo que implica que organizaciones y profesionales de diversos ámbitos necesitan desarrollar competencias en esta área. Ante esa realidad, las transformaciones disruptivas actuales y por venir, y las tendencias observadas en universidades a nivel internacional, la ECP ha innovado en sus programas curriculares y diversificando su oferta formativa. Nuestra "causa" es formar a personas de distintas áreas profesionales, en pre y postgrados y educación ejecutiva, con una visión amplia y sólida de las comunicaciones y contribuir intelectual y socialmente como una disciplina de las ciencias sociales, y su potencial transformador.

Ante la transición que vive la disciplina y el entorno, la ECP diseñó un Plan Estratégico con el fin de implementar un nuevo proceso de transformación y asentar un modelo educativo, de contribución intelectual y aporte a la sociedad, que potencie un enfoque comprensivo del quehacer comunicacional, basados en la siguiente visión y propósito:

VISIÓN
“Entendemos que las comunicaciones están en el centro de las transformaciones, y que como tales tienen un rol prominente en todo tipo de organizaciones y el sistema democrático. Las comunicaciones están cambiando más rápido que nunca, producto de la digitalización. Lo que reafirma nuestra visión de comunicaciones comprometidas con la calidad informativa y la verdad, y que con ello aporten al ejercicio democrático”.
PROPÓSITO
“Nos inspira ser una Escuela que contribuya al proceso de transformación de las comunicaciones y el periodismo, a través de la formación de estudiantes y generación de conocimientos en temas emergentes y futuros de la disciplina, que cooperen con el desarrollo de las organizaciones, el sistema democrático y la sociedad en su conjunto. Por eso, promovemos un modelo educativo, de contribución intelectual y vínculo con la sociedad que potencia un enfoque interdisciplinario, diverso, con mirada futuro, con alta atención en la rigurosidad y el compromiso con la verdad y el diálogo”.

De esta forma como parte de su Plan Estratégico, la ECP se ha orientado a generar nuevos modelos de formación, investigación y vínculo con el medio e innovación y creación de programas en postgrado, en temas emergentes y futuros, con un enfoque amplio de las comunicaciones, que hace una contribución intelectual relevante, a través de la investigación aplicada en áreas de avanzada, incidencia y vínculo con el medio, con el fin de enriquecer simultáneamente la formación de sus estudiantes y el conocimiento social respecto a las nuevas formas y prácticas de comunicación.

Así, en los últimos años, la ECP realizó macroajustes curriculares en sus programas de pre y postgrados, fomentando modelos formativos sólidos, interdisciplinarios y que permitan la articulación con distintas disciplinas, creó nuevos programas Y diplomados, potenció y redireccionó su aporte en investigación y vínculo con el medio, centrados en comunicación digital y política. Se crearon el centro LEAS -Laboratorio de Encuestas y Análisis Social-, el programa de Ciudadanía Digital, e iniciativas como Cultura Social Media, Observatorio de Datos y *Fact-checking*, y Región F (visibilización de mujeres).

La Escuela cuenta con un equipo que integra académicos de planta regular (investigación) como especial (solo docencia, con mayor trayectoria en el mundo profesional), de áreas diversas (periodismo, comunicaciones, sociología y psicología). Sus núcleos docentes principales están asociados a la comunicación y política, comunicación y medios, impacto y cultura digital y redes sociales, y comunicación estratégica.

» VISIÓN DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer contribución intelectual en el campo de las comunicaciones, impacto digital y análisis de entorno. Específicamente, nuestra investigación académica se centra en estudiar las tendencias emergentes y transformaciones que configuran el nuevo propósito de la escuela.

Esta investigación entrega el rigor y las bases del modelo educativo de la ECP, centrado en una visión de futuro, así como alimenta su giro hacia una escuela de comunicaciones, entendida

como parte de las ciencias sociales teniendo como áreas prioritarias **las transformaciones de la comunicación e impacto digital en la democracia, la cultura y las organizaciones, y las industrias de la comunicación y la creatividad.**

Todo ello con un enfoque interdisciplinario de la comunicación, para comprender el papel que esta juega a nivel institucional, organizacional, social e individual, constituyendo un núcleo de investigación pequeño, eficiente y de alto estándar que aporte a la disciplina a nivel internacional.

» VISIÓN DE DOCENCIA

La ECP pone un énfasis particular en la calidad de la docencia y en la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes. Para ello cuenta con una gobernanza curricular, liderada por la vicedecanatura de docencia y un comité curricular permanente, que hace seguimiento continuo del plan de estudios. A partir de lo que han recogido estudiantes y profesores, se han hecho ajustes como el microajuste del cuarto año, que redujo la fragmentación y equilibró la carga académica. También se reforzaron ayudantías, laboratorios y tutorías en las asignaturas más exigentes, y se formalizó un Plan de Mejora de Evaluación Docente. El propósito es favorecer aprendizajes más profundos, prácticos e integrados, sin bajar los estándares académicos.

» PREGRADO

Desde 2024, en sus campus Santiago y Viña del Mar, la ECP implementa un nuevo modelo curricular de pregrado “3+1+1”: una Licenciatura en Comunicación Social de tres años, con un plan común más cercano a las ciencias sociales, flexible e interdisciplinario, seguido de las salidas profesionales en Periodismo o Comunicación Estratégica (con opción de doble título) y de la articulación con el Magíster en Comunicación e Innovación. A ello se sumó recientemente una articulación con Ingeniería Comercial, que extiende esta lógica a un segundo campo disciplinar. El modelo, que se imparte en Santiago y Viña del Mar, se encuentra en proceso de autoevaluación de cara a la acreditación 2027, acompañado de ajustes curriculares, seguimiento de la calidad docente y renovación del cuerpo académico.

» POSTGRADO

A nivel de postgrado, la ECP ofrece actualmente tres programas de magíster, a través de los cuales se han formado más de 200 profesionales y ejecutivos:

- Prontamente, Magíster en Comunicación e Innovación.
- Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones (con más de 15 años de trayectoria, junto a la Escuela de Negocios UAI).
- Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos (junto a la Escuela de

Gobierno UAI, desde 2016 y acreditado por 6 años desde 2025).

• Además de diplomados de la disciplina, tales como: Diplomado en Gestión Integral de Crisis (junto a la Escuela de Psicología UAI); Diplomado en Comunicación Estratégica Digital e IA; Diplomado en Comunicación Política; Diplomado en Comunicación Estratégica Integrada.

Y una oferta creciente en Educación Continua (cursos abiertos, cursos a empresas y online) en temáticas emergentes del área. Esta oferta académica congrega a un equipo docente y de estudiantes de diversos campos profesionales. Junto con ello, la ECP lidera programas y centros de investigación, tales como Ciudadanía Digital, el centro Laboratorio de Encuestas y Análisis Social (LEAS), Cultura Social Media, Observatorio de Datos *y Fact-checking*.