UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

CERTIFICACIONES ACADÉMICAS UAI

Programa Comunicando en un Mundo Digital

CAMPUS PEÑALOLÉN | **SÁBADO 22 Y 29 DE AGOSTO 2026**

SÁBADO 22 DE AGOSTO

8:30 h. **Acreditación**

9:00 h. **Bienvenida Admisión**

9:45 h. **Primer módulo**

"¿Qué es la industria de los medios y por qué tiene tanto impacto en nuestras vidas?"

En esta primera parte del módulo repasaremos los cambios en la industria y cómo esto ha impactado el mundo del trabajo.

11:00 h. *Receso y snack*

11:15 h. **Primer módulo**

"¿Qué es la industria de los medios y por qué tiene tanto impacto en nuestras vidas?"

En esta primera parte del módulo repasaremos los cambios en la industria y cómo esto ha impactado el mundo del trabajo.

12:30 h. **Evaluación primer módulo**

13:00 h. *Receso y snack*

14:00 h. **Segundo módulo**

"Evolución de los medios e irrupción de la IA"

Aun cuando surgen nuevas tecnologías a gran velocidad, que impactan la creación de contenidos, los lenguajes tradicionales se quedan y logran adaptarse a nuevos formatos en el ecosistema medial. ¿Cómo conversan la radio o la televisión con la transmedialidad o la inteligencia artificial generativa?

15:15 h. *Receso y snack*

15:30 h. **Segundo módulo**

"Evolución de los medios e irrupción de la IA"

Aun cuando surgen nuevas tecnologías a gran velocidad, que impactan la creación de contenidos, los lenguajes tradicionales se quedan y logran adaptarse a nuevos formatos en el ecosistema medial. ¿Cómo conversan la radio o la televisión con la transmedialidad o la inteligencia artificial generativa?

16:45 h. **Evaluación segundo módulo**

17:15 h. **Término actividad**

SÁBADO 29 DE AGOSTO

8:30 h. **Acreditación**

9:00 h. **Bienvenida Facultad de Artes Liberales y presentación primer pilar modelo educativo**

9:15 h. **Clase Core Curriculum UAI**

- El príncipe, de Maquiavelo
- Las Metamorfosis, de Ovidio

10:45 h. *Receso y snack*

11:00 h. **Tercer módulo**

"Narrativas Interactivas: Esports y el futuro de la comunicación digital"

Descubre cómo los videojuegos y deportes electrónicos están revolucionando la comunicación digital. Aprende a diseñar narrativas interactivas (podcast, streaming y contenido para RRSS) y conecta con las audiencias del futuro a través de experiencias innovadoras.

12:40 h. **Evaluación del tercer módulo**

13:00 h. **Feria de carreras UAI + snack**

14:30 h. **Cuarto módulo**

"Comunicación creativa"

En el campo de la comunicación, la creatividad es un desafío permanente que, en su definición más genérica, podría entenderse como la capacidad de crear apostando por la diferenciación, sin copiar a otros y sin copiarse a sí mismo. En este módulo revisaremos diversos casos de comunicación creativa y trabajaremos a partir de un desafío muy interesante.

15:45 h. *Receso y snack*

16:00 h. **Cuarto módulo**

"Comunicación creativa"

En el campo de la comunicación, la creatividad es un desafío permanente que, en su definición más genérica, podría entenderse como la capacidad de crear apostando por la diferenciación, sin copiar a otros y sin copiarse a sí mismo. En este módulo revisaremos diversos casos de comunicación creativa y trabajaremos a partir de un desafío muy interesante.

17:15 h. **Evaluación cuarto módulo**

17:45 h. **Término actividad**

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

CERTIFICACIONES ACADÉMICAS UAI

Programa Comunicando en un Mundo Digital

CAMPUS VIÑA DEL MAR | **SÁBADO 22 Y 29 DE AGOSTO 2026**

SÁBADO 22 DE AGOSTO

8:30 h. **Acreditación**

9:00 h. **Bienvenida Admisión**

9:45 h. **Primer módulo**

"¿Qué es la industria de los medios y por qué tiene tanto impacto en nuestras vidas?"

Se revisarán las tendencias actuales de la industria de los medios y las comunicaciones y cómo ellas inciden en nuestra cotidianeidad. Luego, se hará un taller con ejercicios prácticos y una evaluación final sobre lo revisado en el primer módulo.

11:00 h. *Receso y snack*

11:15 h. **Primer módulo**

"¿Qué es la industria de los medios y por qué tiene tanto impacto en nuestras vidas?"

Se revisarán las tendencias actuales de la industria de los medios y las comunicaciones y cómo ellas inciden en nuestra cotidianeidad. Luego, se hará un taller con ejercicios prácticos y una evaluación final sobre lo revisado en el primer módulo.

12:30 h. **Evaluación primer módulo**

13:00 h. *Receso y snack*

14:00 h. **Segundo módulo**

"Comunica, conecta e impacta: crea campañas sociales para plataformas digitales"

Los estudiantes explorarán el poder de las redes sociales como herramientas para generar conciencia y cambio en sus comunidades. Aprenderán a diseñar campañas sociales efectivas que combinen creatividad, estrategia y compromiso con distintas causas, como pueden ser el medioambiente, la inclusión, la salud mental o la violencia en el pololeo. Se evaluará el producto generado (video o audio).

15:15 h. *Receso y snack*

15:30 h. **Segundo módulo**

"Comunica, conecta e impacta: crea campañas sociales para plataformas digitales"

Los estudiantes explorarán el poder de las redes sociales como herramientas para generar conciencia y cambio en sus comunidades. Aprenderán a diseñar campañas sociales efectivas que combinen creatividad, estrategia y compromiso con distintas causas, como pueden ser el medioambiente, la inclusión, la salud mental o la violencia en el pololeo. Se evaluará el producto generado (video o audio).

16:45 h. **Evaluación segundo módulo**

17:15 h. **Término actividad**

SÁBADO 29 DE AGOSTO

8:30 h. **Acreditación**

9:00 h. **Bienvenida Facultad de Artes Liberales y presentación primer pilar modelo educativo**

9:15 h. **Clase Core Curriculum UAI**

- El príncipe, de Maquiavelo
- Las Metamorfosis, de Ovidio

10:45 h. *Receso y snack*

11:00 h. **Tercer módulo**

"Cómo las organizaciones comprenden su entorno y se relacionan con sus públicos"

La sesión introducirá a los estudiantes a los principios fundamentales de la comunicación estratégica. A través de ejemplos cercanos, los estudiantes explorarán cómo las organizaciones observan los cambios que ocurren en su entorno, identifican a los públicos que pueden afectar o verse afectados por sus decisiones y utilizan la comunicación para responder a desafíos, construir relaciones y alcanzar objetivos. La clase combinará una introducción conceptual con preguntas, ejemplos y una actividad grupal breve, en la que los estudiantes deberán aplicar lo aprendido a una situación comunicacional sencilla.

12:40 h. **Evaluación tercer módulo**

13:00 h. **Feria de carreras UAI + snack**

14:30 h. **Cuarto módulo**

"Creatividad y comunicaciones"

Orientado a que, durante la sesión, los alumnos puedan desarrollar algunas herramientas y metodologías para generar ideas innovadoras y transformarlas en comunicaciones relevantes y memorables. En una primera etapa, los participantes conocerán conceptos clave como creatividad, design thinking, storytelling, pensamiento lateral y diseño centrado en el usuario, entre otros. Luego, en una segunda parte práctica, pondrán en acción estos aprendizajes enfrentando un desafío creativo, donde deberán diseñar y presentar una propuesta comunicacional.

15:45 h. *Receso y snack*

16:00 h. **Cuarto módulo**

"Creatividad y comunicaciones"

Orientado a que, durante la sesión, los alumnos puedan desarrollar algunas herramientas y metodologías para generar ideas innovadoras y transformarlas en comunicaciones relevantes y memorables. En una primera etapa, los participantes conocerán conceptos clave como creatividad, design thinking, storytelling, pensamiento lateral y diseño centrado en el usuario, entre otros. Luego, en una segunda parte práctica, pondrán en acción estos aprendizajes enfrentando un desafío creativo, donde deberán diseñar y presentar una propuesta comunicacional.

17:15 h. **Evaluación cuarto módulo**

17:45 h. **Término actividad**