

Programa Introducción
a los Negocios

CAMPUS PEÑALOLÉN

SÁBADO 29 AGO. Y 5 SEPT. 2026

SÁBADO 29 DE AGOSTO

8:30 h.

Acreditación

9:00 h.

Bienvenida Admisión

9:45 h.

Primer módulo: Marketing

– Introducción al mundo del Marketing

– ¿Qué es el Marketing?

– Evolución del concepto de Marketing

– Necesidad, deseos y demanda

– Qué es el valor y cómo se genera

11:00 h.

Receso y snack

11:15 h.

Primer módulo: Marketing

– Introducción al Marketing Mix: producto, plaza, precio y promoción

12:30 h.

Evaluación primer módulo

13:00 h.

Feria de carreras UAI + snack

14:30 h.

Segundo módulo: Negocios y Tecnología

15:45 h.

Receso y snack

16:00 h.

Segundo módulo: Negocios y Tecnología

17:15 h.

Evaluación segundo módulo

17:45 h.

Término actividad

SÁBADO 5 DE SEPTIEMBRE

8:30 h.

Acreditación

9:00 h.

Bienvenida Facultad de Artes Liberales y presentación primer pilar modelo educativo

9:15 h.

Clase Core Curriculum UAI

– El príncipe, de Maquiavelo

– Las Metamorfosis, de Ovidio

10:45 h.

Receso y snack

11:00 h.

Tercer módulo: elección de módulo optativo

Opción 1: Estrategia

Opción 2: Sociología (DT ICOM + Sociología)

Opción 3: Derecho (DG Derecho + ICOM)

A través de un juicio simulado basado en el caso NotCo, las y los estudiantes analizarán un conflicto real sobre competencia desleal, publicidad y propiedad industrial. La actividad les permitirá asumir el rol de las partes, construir argumentos jurídicos y debatir una controversia que ha marcado la regulación del mercado de alimentos en Chile.

Opción 4: Ciencias del Comportamiento (E. Psicología)

En esta clase buscaremos integrar conocimientos de psicología, neurociencia y negocios para comprender cómo las personas toman decisiones. Con un enfoque que combina el estudio del comportamiento humano con el análisis de datos y la innovación.

Opción 5: Ingeniería en Diseño (DesignLab)

“Observa, dibuja y proyecta”

Aprender a observar, representar y preparar un diseño para su fabricación.

– Observación guiada de un edificio o espacio del campus.

– Croquis y análisis de formas, estructura y materialidad.

– Desarrollo de un diseño sencillo para corte láser.

12:40 h.

Evaluación del tercer módulo

13:00 h.

Receso y snack

14:00 h.

Cuarto módulo: Personas

– Introducción: Importancia de las Personas en las Organizaciones

– La Personalidad y el Trabajo

– Ejercicio Grupal Integrador

15:15 h.

Receso y snack

15:30 h.

Cuarto módulo: Personas

– Introducción: Importancia de las Personas en las Organizaciones

– La Personalidad y el Trabajo

– Ejercicio Grupal Integrador

16:45 h.

Evaluación cuarto módulo

17:15 h.

Término actividad



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Admisión Pregrado

Programa Introducción
a los Negocios

CAMPUS VIÑA DEL MAR

SÁBADO 29 AGO. Y 5 SEPT. 2026

SÁBADO 29 DE AGOSTO

8:30 h.

Acreditación

9:00 h.

Bienvenida Admisión

9:45 h.

Primer módulo: Marketing

– Introducción al mundo del Marketing

– ¿Qué es el Marketing?

– Evolución del concepto de Marketing

– Necesidad, deseos y demanda

– Qué es el valor y cómo se genera

11:00 h.

Receso y snack

11:15 h.

Primer módulo: Marketing

– Introducción al Marketing Mix: producto, plaza, precio y promoción

12:30 h.

Evaluación primer módulo

13:00 h.

Feria de carreras UAI + snack

14:30 h.

Segundo módulo: Negocios y Tecnología

15:45 h.

Receso y snack

16:00 h.

Segundo módulo: Negocios y Tecnología

17:15 h.

Evaluación segundo módulo

17:45 h.

Término actividad

SÁBADO 5 DE SEPTIEMBRE

8:30 h.

Acreditación

9:00 h.

Bienvenida Facultad de Artes Liberales y presentación primer pilar modelo educativo

9:15 h.

Clase Core Curriculum UAI

– El príncipe, de Maquiavelo

– Las Metamorfosis, de Ovidio

10:45 h.

Receso y snack

11:00 h.

Tercer módulo: elección de módulo optativo

Opción 1: Estrategia

Opción 2: Derecho (DG Derecho + ICOM)

“¿Bloquear o regular las apuestas online?”

En este taller las y los estudiantes analizarán uno de los debates jurídicos más actuales del país: la regulación de las plataformas de apuestas en línea. A través del análisis de un caso, conocerán los principales argumentos en discusión y fortalecerán sus habilidades de análisis y argumentación jurídica.

12:40 h.

Evaluación del tercer módulo

13:00 h.

Receso y snack

14:00 h.

Cuarto módulo: Personas

– Introducción: Importancia de las Personas en las Organizaciones

– La Personalidad y el Trabajo

– Ejercicio Grupal Integrador

15:15 h.

Receso y snack

15:30 h.

Cuarto módulo: Personas

– Introducción: Importancia de las Personas en las Organizaciones

– La Personalidad y el Trabajo

– Ejercicio Grupal Integrador

16:45 h.

Evaluación cuarto módulo

17:15 h.

Término actividad