

INGENIERÍA COMERCIAL

ECONOMÍA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL
INGENIERÍA EN DISEÑO

LA INGENIERA E INGENIERO COMERCIAL UAI TIENE UNA ACTITUD INNOVADORA Y PROACTIVA, CONTRIBUYE DE FORMA EFECTIVA Y RELEVANTE A LA CREACIÓN DE VALOR TANTO EN ORGANIZACIONES EXISTENTES COMO EN SUS PROPIOS EMPRENDIMIENTOS. ES CAPAZ DE RAZONAR CRÍTICAMENTE, DE FORMULAR ESTRATEGIAS Y LIDERAR TRABAJO EN EQUIPO.

SOMOS UAI

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ ASPIRA A QUE SUS ESTUDIANTES:

DESARROLLEN UN CARÁCTER QUE REFUERCE LA **LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL**, QUE LES PERMITA **CRECER** PROFESIONAL Y PERSONALMENTE.

LOGREN UNA **CONCEPCIÓN AMPLIA Y CRÍTICA DEL MUNDO**, QUE POSIBILITE QUE SEAN **PERSONAS AUTÓNOMAS Y REFLEXIVAS**, CAPACES DE ABORDAR LAS **REALIDADES CAMBIANTES Y MULTIDIMENSIONALES** QUE PLANTEAN LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS TRANSFORMACIONES CULTURALES Y SOCIALES QUE ENFRENTA EL MUNDO.

ADQUIERAN UNA **VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA** QUE LES PERMITA INTEGRARSE A EQUIPOS DE TRABAJO DIVERSOS, DOTÁNDOLOS DE CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN, ADAPTACIÓN Y BÚSQUEDA DE LO EXCEPCIONAL.

MANIFIESTEN UN **COMPROMISO CON EL BIENESTAR DE LOS DEMÁS** Y NO SOLO DEL PROPIO.



Clase Core Curriculum UAI.

MODELO EDUCATIVO

Para responder a los desafíos actuales y futuros, la UAI ha desarrollado un Modelo Educativo único en Chile -basado en tres pilares que se integran y fortalecen mutuamente a lo largo del plan de estudios de todas sus carreras y programas- que busca entregar a los estudiantes una formación amplia.

La sinergia que se produce entre el programa transversal de Artes Liberales, los aprendizajes profundos en los conocimientos y competencias fundamentales de la carrera que eligen los estudiantes al ingresar a la UAI y la especialización final para obtener el título profesional, es muy poderosa. Esta propuesta, los prepara para desenvolverse en un mundo complejo y disruptivo, que requiere respuestas nuevas y distintas a las tradicionales.

Las bondades del Modelo Educativo de la UAI se reflejan en el enorme crecimiento que experimentan los estudiantes en habilidades, conocimientos y herramientas -es decir, en recursos- para enfrentar un mundo muy distinto del que enfrentaron las anteriores generaciones.

ARTES LIBERALES

El programa de Artes Liberales de la UAI tiene dos partes. Una de ellas es el **Core Curriculum**, que contempla seis asignaturas - dos de ellas anuales - y se imparte de forma simultánea a todos los estudiantes de la Universidad. La otra parte la componen las asignaturas disciplinares, las cuales pertenecen a cinco áreas: **Literatura y Arte, Historia, Ciencias, Filosofía y Ciencias Sociales**, que conforman un cuerpo de ocho cursos, completando un programa en Artes Liberales similar al de las mejores universidades de Europa y Estados Unidos.

Este programa desarrolla en el estudiante una visión más amplia y reflexiva de la realidad, impulsándolo a elaborar una comprensión más acabada de los fenómenos que lo rodean. Asimismo, el énfasis en la confrontación de ideas, la elaboración de argumentos y la capacidad de elaborar juicios propios, le da al estudiante, una vez egresado, la posibilidad de responder con más efectividad a los problemas que surgen en un mundo saturado de información, pero a menudo carente de sabiduría.

Para implementar los cursos *Core*, la **UAI ha establecido un convenio de colaboración con la prestigiosa Universidad de Columbia**, institución que tiene una experiencia ininterrumpida de casi 100 años en su aplicación.



artesliberales.uai.cl/core-curriculum

SÓLIDA FORMACIÓN PROFESIONAL

Ingeniería Comercial en la UAI ofrece una experiencia de inmersión única en el mundo de los negocios y la economía, con una malla curricular innovadora que entrega los contenidos y habilidades fundamentales de la disciplina para desempeñarse exitosamente en los distintos sectores de la economía y áreas funcionales de organizaciones de interés del estudiante.

El programa considera una licenciatura en Economía o Administración de Empresas de tres años, que luego continúa en el cuarto y quinto año con una profundización y especialización - en Chile o en una universidad en el extranjero – conducente al título profesional de Ingeniería Comercial con un magíster de especialización.

La combinación de esta formación profesional con las capacidades de reflexión adquiridas a través del programa de Artes Liberales convierte al egresado(a) de esta carrera en un(a) profesional altamente preparado para enfrentar los desafíos del siglo 21. Nuestros estudiantes tienen la oportunidad de dominar no solo las herramientas indispensables para ser un buen Ingeniero o Ingeniera Comercial, sino también conocer y hacer propias las discusiones más profundas de la humanidad. Todo ello le permitirá entender mejor las grandes tendencias sociales del momento actual y enfrentar con éxito los desafíos que le imponga la vida profesional.

Otro elemento distintivo de la carrera son los talleres prácticos y cursos integración presentes a lo largo de la carrera, los cuales están destinados a incorporar un aprendizaje basado en la experiencia y la reflexión que otorga el hacer. Por esta vía, las y los estudiantes conocen de cerca los conceptos y habilidades requeridas para desarrollar satisfactoriamente un proyecto de innovación o emprendimiento real desde los primeros semestres de la carrera. Asimismo, la formación en razonamiento de datos y business analytics permitirá al estudiante aplicar continuamente los conocimientos adquiridos a problemas de la vida real.

DOBLE TITULACIÓN CON INGENIERÍA EN DISEÑO

Una vez aprobados los primeros tres semestres del Plan Común de Ingeniería Comercial, las y los estudiantes pueden continuar en la carrera de Ingeniería en Diseño, sin restricciones de cupos, y cursar una malla propuesta de doble titulación de Ingeniería Comercial con Ingeniería en Diseño de 6 años de duración.

Las y los estudiantes de Viña del Mar interesados en Ingeniería en Diseño, deberán cambiarse de campus .

Ver propuesta de malla:



uai.cl/admision/carreras/ingenieria-comercial

ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL

Una vez obtenida la licenciatura en Economía o Administración de Empresas, las y los estudiantes de Ingeniería Comercial continúan sus estudios en un segundo ciclo con núcleos comunes de formación y optan por una especialización conducente al título de Ingeniería Comercial con un magíster.

Actualmente la UAI ofrece a sus estudiantes de Ingeniería Comercial un amplio abanico de magísteres de especialización, con la opción de elegir entre aquellos de imparte la propia Escuela de Negocios, como los magísteres en Finanzas, Marketing Management and Strategy, Estrategia y Gestión, Innovación y Emprendimiento; International Management (al alero de CEMS, red que reúne a mejores escuelas de negocios del mundo), Economía y Métodos Cuantitativos y Business Analytics.

Asimismo, los estudiantes de Ingeniería Comercial tienen la posibilidad de realizar magísteres impartidos por otras escuelas de la UAI, tales como los magísteres de Economía y Políticas Públicas de la Escuela de Gobierno, Psicología con mención en Psicología de las Organizaciones de la Escuela de Psicología o Innovación y Diseño de la Escuela de Diseño – DesignLab UAI.

En el segundo ciclo de especialización, las y los estudiantes no solo conocen en profundidad una de las disciplinas, sino que también tienen la oportunidad de realizar pasantías en empresas e instituciones y desarrollar habilidades de investigación y consultoría de la mano de profesores de reconocido prestigio en negocios y economía, dedicados a expandir las fronteras del conocimiento. Así, el profesional titulado(a) de la UAI cuenta con una formación de clase mundial que sintetiza apropiadamente todas las habilidades, destrezas y competencias requeridas en el mundo actual.



ENTORNO UAI

Su ubicación geográfica y sus más de 69 mil m² construidos, en Santiago y Viña del Mar, buscan reforzar la visión que la Universidad tiene sobre la educación, como una instancia de ruptura del conocimiento tradicional y la búsqueda de espacios que inviten a “Pensar con libertad para que puedas emprender tu propio camino”.



Campus Peñalolén



Campus Viña del Mar

UAI:

+70 AÑOS DE TRAYECTORIA



RANKING QS INTERNACIONAL 2026

UAI entre las cuatro mejores universidades del país y dentro del **2% de las mejores del mundo.**

INTERCAMBIOS
INTERNACIONALES

+120

CONVENIOS EN
34 PAÍSES

SELLO UAI

UAI reconocida por sus programas de:

- **Emprendimiento**
- **Innovación**
- **Liderazgo**

(Encuesta estudiantes nuevos UAI)

Bibliotecas

Más de **82 mil** títulos distribuidos en cuatro bibliotecas, más de **12 mil** e-books, dispositivos Kindle, más de **17 mil** revistas científicas, salas de estudio y documentales, **9** terminales Bloomberg.

INGLÉS

La UAI cuenta con **8 niveles de cursos online de inglés** como parte integral del plan de estudios de la carrera.

El requisito mínimo de certificación para obtener la licenciatura es nivel usuario independiente B2 (MCERL).

DEPORTES

+15 Disciplinas

Amplia oferta deportiva, además de gimnasio y selecciones deportivas.

BECAS

La UAI cuenta con becas propias que **complementan** las becas estatales.

Más información en:
uai.cl/admision/becas-y-aranceles/becas

ESCUELA DE NEGOCIOS UAI

Haces posible la nueva empresa.

BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL Ingreso directo a la carrera al aprobar el programa

7 AÑOS
MÁXIMA ACREDITACIÓN NACIONAL

PRIMERA ESCUELA DE NEGOCIOS EN CHILE RECONOCIDA DESDE 2015 POR LAS 3 AGENCIAS INTERNACIONALES MÁS IMPORTANTES A NIVEL GLOBAL



Ponderaciones Admisión Regular 2026

(vía Prueba de Acceso a la Educación Superior)

Puntaje NEM	10%
Puntaje Ranking	30%
PAES C. Lectora	10%
PAES C. Matemática 1	40%
PAES Historia o Ciencias	10%

Empleabilidad

93,5% TRABAJANDO AL SEGUNDO AÑO DE TITULACIÓN **90,3%** RETENCIÓN DE PRIMER AÑO

mifuturo.cl 2024



ÚNICA ESCUELA CHILENA perteneciente a la Red CEMS, que reúne a las mejores escuelas de negocios del mundo

FORMACIÓN EN: RAZONAMIENTO CUANTITATIVO DE DATOS/BUSINESS ANALYTICS, LA CONEXIÓN CON PROBLEMÁTICAS DE LA ECONOMÍA Y LOS NEGOCIOS

CUERPO ACADÉMICO **92** PROFESORES FULL TIME **17%** EXTRANJEROS **80%** CON DOCTORADO

7 CENTROS DE INVESTIGACIÓN

AMPLIA OFERTA DE **MAGÍSTERES DE ESPECIALIZACIÓN** CONDUCENTES AL TÍTULO PROFESIONAL

Balance teórico y práctico

- Proyectos de emprendimiento desde el primer semestre.
- Talleres de lanzamiento y seminarios de integración, permiten fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje conectando “el saber teórico y con el saber práctico del mundo real”.





BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL

- INGRESO DIRECTO A LA CARRERA, SIN RESTRICCIÓN DE CUPOS, AL APROBAR EL PROGRAMA DE 1 AÑO.
- CONVALIDACIÓN DE 1 SEMESTRE.

Hemos diseñado un programa de 1 año de bachillerato, el cual una vez aprobado, te dará las herramientas y conocimientos necesarios para ingresar, sin restricciones de cupos, a la carrera de Ingeniería Comercial.

01 Semestre	02 Semestre
▣ Escritura Argumentativa	
▣ Lectura Crítica I	▣ Lectura Crítica II
▲ Introducción al Cálculo	▣ Matemáticas Avanzadas I
▲ Introducción al Álgebra	▣ Razonamiento Cuantitativo con Datos I
▲ Introducción a la Gestión Financiera	
	▣ Introducción a la Economía
	▣ Liderazgo y Organizaciones
Deporte I	Deporte II

- ▣ Cursos que se homologan
- ▲ Cursos que no se pueden reprobar (no se homologan)
- Programa de Artes Liberales
- Métodos Cuantitativos
- Economía
- Negocios y Talleres
- Asignaturas Complementarias UAI

IMPORTANTE: El programa de Bachillerato de Ingeniería Comercial, de 2 semestres de duración, debe completarse en un máximo de 3 semestres.

Nota: Malla correspondiente a cohorte Admisión 2021. Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

MALLAS CURRICULARES

INGENIERÍA COMERCIAL / LICENCIATURA EN ECONOMÍA

PRIMER CICLO: LICENCIATURA					SEGUNDO CICLO: MAGÍSTER								
PLAN COMÚN													
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10				
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre				
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ética Core	Ciencias Core	Electivo Literatura y Arte	Electivo Artes Liberales I	Electivo Artes Liberales II	Electivo Artes Liberales III				
Escritura Argumentativa Core		Electivo Historia	Electivo Filosofía	Electivo Ciencias	Arte y Humanidades Core	Fundamentos de Especialización Especialización conducente a título	Especialización Disciplinar	Electivos	Actividad Práctica de Graduación				
Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II	Taller de Lanzamiento I	Estadísticas & Data Science	Econometría I	Econometría II	MAGÍSTERES DE ESPECIALIZACIÓN: • Magíster en Finanzas • Magíster en Estrategia y Gestión • Magíster en Innovación y Emprendimiento • Master in Marketing Management & Strategy • Master in Business Analytics • Master in International Management CEMS • Magíster en Economía y Métodos Cuantitativos • Magíster en Economía y Políticas Públicas • Magíster en Psicología, mención en Ps. Organizacional • Magíster en Innovación y Diseño - Ciudad y Territorio - Productos y Servicios							
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II												
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía												
Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad (y Práctica)												
	Taller de Introducción a los Negocios												
	Personas y Organizaciones	Taller de Lanzamiento II	Macroeconomía	Economía Matemática	Microeconomía Intermedia					Contabilidad	Macroeconomía Intermedia	Organización Industrial y Contratos	Finanzas
		Taller de Lanzamiento III	Marketing	Liderazgo									
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI								

INGENIERÍA COMERCIAL / LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRIMER CICLO: LICENCIATURA					SEGUNDO CICLO: MAGÍSTER				
PLAN COMÚN									
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ética Core	Ciencias Core	Electivo Literatura y Arte	Electivo Artes Liberales I	Electivo Artes Liberales II	Electivo Artes Liberales III
Escritura Argumentativa Core		Electivo Historia	Electivo Filosofía	Electivo Ciencias	Arte y Humanidades Core	Fundamentos de Especialización Especialización conducente a título	Especialización Disciplinar	Electivos	Actividad Práctica de Graduación
Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II	Taller de Lanzamiento I	Taller de Lanzamiento II	Econometría II	Taller de Lanzamiento III	MAGÍSTERES DE ESPECIALIZACIÓN: • Magíster en Finanzas • Magíster en Estrategia y Gestión • Magíster en Innovación y Emprendimiento • Master in Marketing Management & Strategy • Master in Business Analytics • Master in International Management CEMS • Magíster en Economía y Métodos Cuantitativos • Magíster en Economía y Políticas Públicas • Magíster en Psicología, mención en Ps. Organizacional • Magíster en Innovación y Diseño - Ciudad y Territorio - Productos y Servicios			
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II								
	Introducción a la Macroeconomía			Psicología Social					
Introducción a la Microeconomía				Organización Industrial					
Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad (y Práctica)	Estadísticas & Data Science		Contabilidad	Sociedad, Cultura y Política				
		Microeconomía		Marketing	Análisis Macroeconómico Global				
		Taller de Introducción a los Negocios			Estrategia				
	Taller de Expresión Oral I	Personas y Organizaciones			Liderazgo				
Deporte I	Deporte II		Taller de Expresión Oral II						
		Deporte III		Deporte V	Deporte VI				

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

- Programa de Artes Liberales

● Línea Cuantitativa
- Economía

● Ciencias Sociales Complementarias
- Management

● Asignaturas Complementarias UAI

Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

INGENIERÍA EN DISEÑO

INGRESO VÍA PLAN COMÚN INGENIERÍA COMERCIAL

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core					Literatura y Humanidades Core			Ciencias Core	
Escritura Argumentativa Core					Disciplinar Historia				
Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad	Taller de Introducción a los Negocios	Taller de Interfaces	Taller de Productos	Taller de Espacios	Taller de Ecología y Entorno	Taller Complejo	MAGÍSTERES EN: • Innovación y Diseño con especialización en: - Ciudad y Territorio - Productos y Servicios • Ciencias del Diseño (cupos limitados)* • Innovación y Emprendimiento • Marketing Management and Strategy <	

- Programa de Artes Liberales

● Taller

● Representación
- Teoría

● Physical Computing

● Fabricación
- Ciencias

● Negocios

● Asignaturas Complementarias UAI

Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

DOBLE TITULACIÓN: INGENIERÍA EN DISEÑO / INGENIERÍA COMERCIAL

INGRESO VÍA PLAN COMÚN INGENIERÍA COMERCIAL

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ciencias Core	Ética Core	Arte y Humanidades Core		Disciplinar Filosofía	Disciplinar Ciencias	MAGÍSTERES EN: - Innovación y Diseño con especialización en: - Ciudad y Territorio - Productos y Servicios - Ciencias del Diseño (cupos limitados)* - Innovación y Emprendimiento - Marketing Management and Strategy * Requisitos especiales de admisión. Opción de cursar Magíster en Innovación y Emprendimiento o Magíster en Marketing, que tienen una duración de dos años (semestres 11 al 14).	
Escritura Argumentativa Core		Disciplinar Historia							Disciplinar Literatura y Arte		
Management	Taller Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad	Taller de Introducción a los Negocios	Taller de Interfaces	Taller de Productos	Taller de Espacios	Taller de Ecología y Entorno	Taller Complejo				
Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II	Estadísticas y Data Science	Del Átomo al Bit	Diseño y Mecanismos							
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II		Modelación 3D y Gráfica		Programación para Diseño	Cartografía y Mapping	Organización Industrial	Finanzas	Gestión de Operaciones		
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía	Microeconomía	Representación Visual I	Representación Visual II			Contabilidad	Managerial Economics			
		Personas y Organizaciones		Historia Contemporánea del Diseño	Teoría y Tendencia en Diseño	Seminario de Diseño Aplicado		Análisis Macroeconómico Global	Sociedad, Cultura y Política		
					Electrónica Aplicada para Prototipos	Diseño y Construcción de Interfaces	Psicología Social	Derecho e Institucionalidad			
			Introducción a la Fabricación	Fabricación de Prototipos	Fabricación Digital	Procesos de Fabricación en la Industria	Marketing	Econometría	Estrategia		
			Taller de Expresión Oral I	Liderazgo	Taller de Expresión Oral II						
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI						
Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura.											
Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).											

- Programa de Artes Liberales

● Taller

● Representación

● Teoría
- Physical Computing

● Fabricación

● Ciencias

● Negocios
- Asignaturas Ingeniería Comercial

● Asignaturas Complementarias UAI

Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

UAI.CL/ADMISION

-  @admision_uai
-  Universidad Adolfo Ibáñez
-  uai_cl

SANTIAGO

AV. DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /
(56) 22331 1111
ADMISIONSTGO@UAI.CL

VIÑA DEL MAR

AV. PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /
(56) 32250 3737
ADMISIONVINA@UAI.CL

WWW.UAI.CL