

CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y NEGOCIOS



**LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA Y
LA ESCUELA DE NEGOCIOS UAI
SE UNEN PARA FORMAR
PROFESIONALES CAPACES DE
COMPRENDER CÓMO PIENSAN,
DECIDEN Y ACTÚAN LAS
PERSONAS, Y TRANSFORMAR
ESA COMPRENSIÓN EN
DECISIONES DE IMPACTO.**

SOMOS UAI

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ ASPIRA A QUE SUS ESTUDIANTES:

LOGREN UNA **CONCEPCIÓN AMPLIA Y CRÍTICA DEL MUNDO**, QUE POSIBILITE QUE SEAN **PERSONAS AUTÓNOMAS Y REFLEXIVAS**, CAPACES DE ABORDAR LAS **REALIDADES CAMBIANTES Y MULTIDIMENSIONALES** QUE PLANTEAN LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS TRANSFORMACIONES CULTURALES Y SOCIALES QUE ENFRENTA EL MUNDO.

ADQUIERAN UNA **VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA** QUE LES PERMITA INTEGRARSE A EQUIPOS DE TRABAJO DIVERSOS, DOTÁNDOLOS DE CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN, ADAPTACIÓN Y BÚSQUEDA DE LO EXCEPCIONAL.

ESTOS ATRIBUTOS SE DESARROLLAN A TRAVÉS DEL **MODELO EDUCATIVO ÚNICO DE LA UAI**, UNA PROPUESTA FORMATIVA DISEÑADA PARA PREPARAR A LOS ESTUDIANTES PARA LOS DESAFÍOS DE UN MUNDO CAMBIANTE. SU ESTRUCTURA COMBINA TRES PILARES QUE SE INTEGRAN EN LOS PLANES DE ESTUDIOS DE TODAS LAS CARRERAS Y PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO:

- **FORMACIÓN EN ARTES LIBERALES**, ORIENTADA AL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y UNA MIRADA AMPLIA E INTERDISCIPLINARIA.
- **FORMACIÓN PROFESIONAL**, CENTRADA EN LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS ESENCIALES DE CADA DISCIPLINA.
- **ESPECIALIZACIÓN FINAL**, QUE PERMITE PROFUNDIZAR EN ÁREAS DE INTERÉS Y FORTALECER SU DESARROLLO PROFESIONAL.

ENTORNO UAI

Su ubicación geográfica y sus más de 69 mil m² construidos, en Santiago y Viña del Mar, buscan reforzar la visión que la Universidad tiene sobre la educación, como una instancia de ruptura del conocimiento tradicional y la búsqueda de espacios que inviten a “Pensar con libertad para que puedas emprender tu propio camino”.

Campus Peñalolén



Campus Viña del Mar



UAI:

+70 AÑOS DE TRAYECTORIA

ADMISIÓN 2026: UAI se ubicó en el **2° lugar a nivel nacional** en puntaje ponderado promedio y en promedio PAES (M1 y C. Lectora) de sus seleccionados.

WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2026: UAI entre las universidades mejor rankeadas a nivel mundial y figura entre las cuatro mejores de Chile, según el prestigioso ranking británico.

INTERCAMBIOS
INTERNACIONALES

+120 CONVENIOS EN 34 PAÍSES

SELLO UAI

UAI reconocida por sus programas de:

- **Emprendimiento**
- **Innovación**
- **Liderazgo**

(Encuesta estudiantes nuevos UAI)

Bibliotecas

Más de **82 mil** títulos distribuidos en cuatro bibliotecas, más de **12 mil** e-books, dispositivos Kindle, más de **17 mil** revistas científicas, salas de estudio y documentales, **9** terminales Bloomberg.

INGLÉS

La UAI cuenta con **8 niveles de cursos online de inglés** como parte integral del plan de estudios de la carrera.

El requisito mínimo de certificación para obtener la licenciatura es nivel usuario independiente B2 (MCERL).

DEPORTES

+15 Disciplinas

Amplia oferta deportiva, además de gimnasio y selecciones deportivas.

BECAS

La UAI cuenta con becas propias que **complementan** las becas estatales.

Más información en:
uai.cl/admision

CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y NEGOCIOS

COMPRENDER EL COMPORTAMIENTO HUMANO PARA TRANSFORMAR ORGANIZACIONES

En la economía actual, entender a las personas es tan relevante como comprender los números. Las organizaciones ya no solo necesitan saber qué está pasando, sino también por qué se toman ciertas decisiones, cómo surgen ciertos comportamientos y qué motiva las acciones.

Hoy, muchos desafíos organizacionales tienen su origen en cómo las personas deciden, colaboran y cambian. En este contexto, el verdadero valor está en quienes logran conectar datos, conducta y estrategia.

Ciencias del Comportamiento y Negocios UAI surge como respuesta a este cambio: forma profesionales que van más allá de los datos, integrando la conducta humana en el diseño de soluciones basadas en evidencia para mejorar la toma de decisiones en las organizaciones.

EL PERFIL QUE EL FUTURO NECESITA

El Cientista del Comportamiento y Negocios de la UAI es un profesional preparado para moverse en entornos complejos y cambiantes. Su fortaleza está en combinar una mirada científica del comportamiento humano con herramientas analíticas y una comprensión profunda de los negocios.

Formula preguntas relevantes, analiza información desde distintas perspectivas y transforma ese análisis en decisiones concretas. Comprende tanto a las personas como a los sistemas en los que participan, y actúa sobre ambos.

Su formación le permite liderar procesos de cambio, diseñar intervenciones organizacionales y aportar soluciones que mejoren la productividad, el bienestar y la sostenibilidad de las organizaciones.

INSPIRADO EN LOS MEJORES MODELOS DEL MUNDO

Esta nueva carrera recoge una **tendencia global: la integración entre psicología, economía y negocios**. La propuesta de la UAI toma referentes internacionales como London School of Economics (LSE), University of Cambridge, Wharton School (University of Pennsylvania) y Carnegie Mellon; adaptándolos al contexto chileno y buscando posicionarse a la vanguardia en la formación de perfiles interdisciplinarios.

PROYECCIÓN PROFESIONAL

Al formarse bajo un **enfoque interdisciplinario**, los egresados desarrollan capacidades para comprender el comportamiento humano, analizar datos y diseñar soluciones aplicadas a desafíos organizacionales, competencias cada vez más demandadas en sectores como servicios financieros, consultoría, consumo masivo, sector público y organizaciones sociales.

Podrán desempeñarse en roles clave del ecosistema digital, como **analistas de consumer insights tanto en retail como en e-commerce**, aportando una comprensión profunda del comportamiento de los clientes. En el ámbito organizacional, liderarán iniciativas de **people analytics**, optimizando la gestión de talento y la toma de decisiones.

Asimismo, contribuirán al **diseño de políticas públicas y soluciones** en banca y gobierno, aplicando principios de **economía conductual** para influir positivamente en las decisiones de las personas.

Su principal fortaleza será traducir datos y evidencia en intervenciones concretas con impacto real en organizaciones y en la sociedad.

PONDERACIONES

La nueva carrera de Ciencias del Comportamiento y Negocios tendrá las mismas ponderaciones de ingreso que Ingeniería Comercial, las que se informarán próximamente para el Proceso de Admisión 2027. A modo de referencia, las ponderaciones de Ingeniería Comercial para la Admisión 2026 están disponibles en uai.cl/admision.



PLAN DE ESTUDIOS: FORMACIÓN FLEXIBLE E INTERDISCIPLINARIA

La carrera de Ciencias del Comportamiento y Negocios tiene una duración de **10 semestres** y se organiza en dos ciclos, que permiten al estudiante acceder a **cinco opciones de titulación**.

PRIMER CICLO: LICENCIATURA (SEMESTRES 1 AL 6)

Al completar este ciclo, los estudiantes obtienen la **Licenciatura en Ciencias del Comportamiento y Negocios**. Este ciclo integra dos pilares del modelo educativo de la UAI:

- La **formación en Artes Liberales**, presente en todas las carreras, que incluye el *Core Curriculum* y los cursos disciplinares. Este componente permite desarrollar pensamiento crítico, capacidad de análisis, habilidades de comunicación y una comprensión amplia del entorno.
- La **formación profesional**, que introduce progresivamente a los estudiantes en las ciencias del comportamiento, el *management*, la economía y el análisis de datos. Aquí se construyen las bases conceptuales y metodológicas que permiten comprender cómo piensan y actúan las personas en distintos contextos.

SEGUNDO CICLO: MAGÍSTER O ARTICULACIÓN A DOBLE TÍTULO

Consiste en el proceso de obtención del título profesional vía magíster o articulación a un doble título profesional.

Opción de Título Profesional y Magíster (Semestres 7 al 10)

En esta etapa, los estudiantes profundizan su formación a través de la especialización y la aplicación práctica. Este ciclo combina asignaturas avanzadas en negocios y psicología con experiencias aplicadas, como proyectos en organizaciones reales y una actividad de graduación que aborda un problema concreto. El foco está en diseñar soluciones basadas en evidencia y llevar el conocimiento a la práctica.

En paralelo, los estudiantes cursan un magíster de continuidad, que les permite orientar su perfil y obtener su título profesional y magíster en 5 años. Los programas disponibles son:

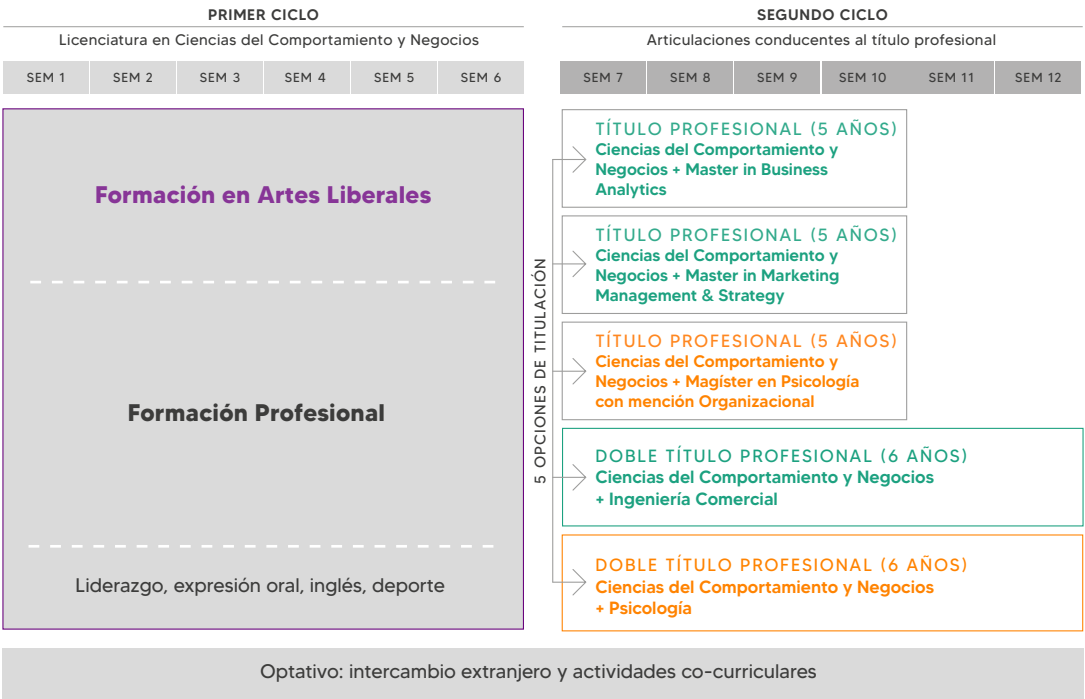
- El **Master in Business Analytics (MBAn)** está enfocado en el uso avanzado de datos, inteligencia artificial y machine learning para la toma de decisiones estratégicas.
- El **Master in Marketing Management & Strategy** profundiza en el comportamiento del consumidor y en el diseño de estrategias de negocio en entornos competitivos y cambiantes.
- El **Magíster en Psicología con mención Organizacional** se centra en comprender e intervenir en dinámicas organizacionales, con foco en cultura, liderazgo y bienestar.

Opción de Articulación a Doble Título (Semestres 7 al 12)*

También es posible articular estudios con otras disciplinas, obteniendo **dos títulos profesionales en 6 años** y ampliando las oportunidades de desarrollo profesional:

- Quienes opten por articular con **Ingeniería Comercial** podrán integrar el análisis del comportamiento con una sólida formación en gestión y estrategia, obteniendo ambos títulos profesionales.
- Por otro lado, la articulación con **Psicología** permite profundizar en el estudio desde una perspectiva científica, complementando la formación con una mirada aplicada y basada en evidencia.

Ambas opciones **-magíster de continuidad o articulación a doble título-** permiten construir trayectorias formativas adaptadas a los intereses de cada estudiante.



*Requisito para articulación a Doble Título con Ingeniería Comercial o Psicología: Haber obtenido un puntaje ponderado al ingreso a la UAI igual o superior al puntaje de corte del proceso anterior de Bachillerato de Ingeniería Comercial o Psicología, calculado con las ponderaciones de la carrera correspondiente. Estos puntajes de referencia están disponibles en uai.cl/admision



MALLA CURRICULAR

PRIMER CICLO:
Licenciatura en Ciencias del Comportamiento y Negocios

01	02	03	04	05	06
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ética Core	Arte y Humanidades Core
Escritura Argumentativa Core	Disciplinar Historia	Disciplinar Ciencias	Disciplinar Arte y Literatura	Disciplinar Electivo Artes Liberales I	Ciencias Core
	Disciplinar Filosofía			Disciplinar Electivo Artes Liberales II	Disciplinar Electivo Artes Liberales III
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II	Estadística y Data Science			
Álgebra Lineal y Optimización	Introducción a las Tecnologías de Información	Programación en Python	Introducción a la Inteligencia Artificial (Machine Learning)		
Teoría del Comportamiento I: Conducta y aprendizaje	Teoría del Comportamiento II: Cognición y Afecto	Teoría del Comportamiento III: Sí Mismo, Identidad y Motivación	Bases Neuronales del Comportamiento	Behavioral Economics	Métodos de Investigación Cualitativos
			Introducción a las Ciencias Cognitivas	Aplicaciones en IA y Data Science para Cambio Conductual	Cambio Organizacional, Cognición y Toma de Decisión
Business Economics	Global Economy	Management	Personas y Organizaciones	Innovación en Organizaciones	Innovación y Estrategia Digital en la Nueva Economía
				Tecnología y Cambio Social	
		Taller de Expresión Oral I		Taller de Expresión Oral II	
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

- Programa de Artes Liberales
- Línea Cuantitativa
- Línea de Management y Economía
- Línea Ciencias del Comportamiento y Datos
- Asignaturas Complementarias UAI

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

Master in Business Analytics

SEGUNDO CICLO: Master in Business Analytics (MBAn)
conducente al título profesional de Cientista del Comportamiento y Negocios

07		08		09		10	
Semestre		Semestre		Semestre		Semestre	
Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Bimestre 5	Bimestre 6	Bimestre 7	Bimestre 8
Programación 1 (Python)	Programación 2 (R)	Análisis Descriptivo	Marketing Analytics	Analytics y E-Commerce	Electivo Analytics 1	Actividad Práctica de Graduación Magister	
Sistemas de Bases de Datos 1	Sistemas de Bases de Datos 2	Machine Learning (Análisis Predictivo)	Introducción a Deep Learning	Deep Learning	Electivo Analytics 2		
Concentración en Negocios o Psicología 1	Concentración en Negocios o Psicología 3	Manejo de Bases de Datos con Servidores Externos	Finanzas Computacionales	Series de Tiempo	Electivo Analytics 3		
Concentración en Negocios o Psicología 2	Concentración en Negocios o Psicología 4	Estadística Computacional	Organización Industrial	Estudios de Casos de Análisis de Datos			
Liderazgo		Proyecto Aplicado 1		Proyecto Aplicado 2		Actividad de Titulación de Carrera	

● Asignaturas Master in Business Analytics ● Asignaturas Complementarias UAI Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

● Concentración

Master in Marketing

SEGUNDO CICLO: Master in Marketing Management & Strategy
conducente al título profesional de Cientista del Comportamiento y Negocios

07		08		09		10	
Semestre		Semestre		Semestre		Semestre	
Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Bimestre 5	Bimestre 6	Bimestre 7	Bimestre 8
Marketing Avanzado I	Marketing Avanzado II	Marketing Analytics	Category Management	Marketing Metrics	Consultoría en Marketing (Investigación de Mercado)	Actividad Práctica de Graduación Magister	
Métodos Cualitativos Avanzados en Marketing	Métodos Cuantitativos Avanzados en Marketing	Comportamiento del Consumidor	Customer Experience & Services	Pricing	Industrial Marketing		
Concentración en Negocios o Psicología 1	Concentración en Negocios o Psicología 3	Marketing Estratégico	Brand Management	Electivo	Data Science & Business Intelligence		
Concentración en Negocios o Psicología 2	Concentración en Negocios o Psicología 4	Social Movements, Markets and Firms	Integrated Marketing Communications	Electivo			
Liderazgo		Proyecto Aplicado 1		Proyecto Aplicado 2		Actividad de Titulación de Carrera	

● Asignaturas Master in Marketing ● Asignaturas Complementarias UAI Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

● Concentración

Magíster en Psicología con mención Organizacional

SEGUNDO CICLO: Magíster en Psicología mención Organizacional conducente al título profesional de Cientista del Comportamiento y Negocios

07		08		09		10	
Semestre		Semestre		Semestre		Semestre	
Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Bimestre 5	Bimestre 6	Bimestre 7	Bimestre 8
Diagnóstico y Diseño I	Diagnóstico y Diseño II	Bienestar	Herramientas Comunicacionales	Atracción de Talento, Reclutamiento y Selección	Entrenamiento y Aprendizaje Organizacional	Power Skills	
Tópicos Actuales en Psicología I	Tópicos Actuales en Psicología II	Intervención y Evaluación I	Intervención y Evaluación II	Estrategia y Diseño Organizacional	Compensaciones y Legislación Laboral	Práctica Profesional	
Concentración en Negocios o Psicología 1	Concentración en Negocios o Psicología 3	Abordaje Integral de Crisis	Desarrollo Organizacional	Cultura y Clima Organizacional	Métricas y People Analytics		
Concentración en Negocios o Psicología 2	Concentración en Negocios o Psicología 4			Desarrollo de Carrera y Gestión del Talento	Electivo	Actividad de Titulación de Carrera	
Liderazgo		Proyecto Aplicado 1		Proyecto Aplicado 2		Actividad Práctica de Graduación Magíster	

- Asignaturas Magíster en Psicología con Mención Organizacional
- Concentración
- Asignaturas Complementarias UAI

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

Articulación Doble Título Ciencias del Comportamiento y Negocios + Ingeniería Comercial

SEGUNDO CICLO: Doble Título Cientista del Comportamiento y Negocios + Ingeniero(a) Comercial

07		08		09		10		11		12	
Semestre		Semestre		Semestre		Semestre		Semestre		Semestre	
Bimestre	Bimestre	Bimestre	Bimestre	Bimestre	Bimestre	Bimestre	Bimestre	Bimestre	Bimestre	Bimestre	Bimestre
Matemáticas Avanzadas II	Econometría	Programación I (Python)	Programación II (R)	Análisis Descriptivo	Marketing Analytics	Analytics y E-commerce	Electivo BA	Especialización en Negocios I	Especialización en Negocios III		
Sociedad, Cultura y Política	Derecho e Institucionalidad	Sistemas de Bases de Datos I	Sistemas de Bases de Datos II	Machine Learning (Análisis Predictivo)	Introducción a Deep Learning	Deep Learning	Electivo BA	Especialización en Negocios II	Especialización en Negocios IV		
	Psicología Social	Gestión de Operaciones	Teoría de la Organización	Manejo de Bases de Datos con Servidores Externos	Finanzas Computacionales	Series de Tiempo	Electivo	Performance Measure and Strategy	Business Analytics		
Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía	Organización Industrial		Estadística Computacional	Organización Industrial	Estudio de Casos de Análisis de Datos		Actividad de Titulación de Carrera			
Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sustentabilidad	Taller de Introducción a los Negocios										
Contabilidad	Finanzas										
Marketing											
Taller de Lanzamiento I	Taller de Lanzamiento II										

- Ciencias Sociales
- Negocios
- Línea Cuantitativa
- Economía
- Business Analytics

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

Articulación Doble Título Ciencias del Comportamiento y Negocios + Psicología

SEGUNDO CICLO: Doble Título Cientista del Comportamiento y Negocios + Psicólogo(a)

07	Semestre	08		09		10		11		12	
		Semestre	Semestre	Semestre		Semestre		Semestre		Semestre	
				Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 1	Bimestre 2
Bases Teóricas de la Psicología		Lenguaje, Comunicación y Análisis de la Información			Capstone				Capstone		Power Skills
Psicometría		Psicología Evolutiva I	Psicología Evolutiva II								
Gestión del Sí Mismo		Psicopatología I	Psicopatología II	Psicopatología III							
Ética y Responsabilidad en Psicología		Contexto Social y Comportamiento Humano	Modelos Teóricos I	Modelos Teóricos II	Modelos Teóricos III	Modelos Teóricos IV		Atracción de Talento, Reclutamiento y Selección	Estrategia y Diseño Organizacional	Compensaciones y Legislación Laboral	
Electivo Ciencias: Neuropsicología		Bases de la Evaluación Psicológica	Diagnóstico y Diseño	Diagnóstico y Diseño	Intervención y Evaluación	Intervención y Evaluación		Cultura y Clima Organizacional	Métricas y People Analytics		
Neurociencia Social		Desarrollo de Habilidades Dialógicas	Tópicos Actuales / Seminario	Tópicos Actuales / Seminario	Abordaje Integral de Crisis	Herramientas Comunicacionales	Desarrollo de Carrera y Gestión del Talento				
		Taller de Campo I	Taller de Campo II	Taller de Campo III	Bienestar	Desarrollo Organizacional			Electivo		

● Fundamentos de la Psicología

● Intervención Psicológica

● Formación Científica / Metodológica

● Desarrollo de Carrera

● Fundamentos de la Neurociencia Social y Cognitiva

● Psicología Organizacional

● Psicología Aplicada

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.





UAI.CL/ADMISION

-  @admision_uai
-  Universidad Adolfo Ibáñez
-  uai_cl

SANTIAGO

AV. DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /
(56) 22331 1111
ADMISIONSTGO@UAI.CL

VIÑA DEL MAR

AV. PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /
(56) 32250 3737
ADMISIONVINA@UAI.CL

WWW.UAI.CL



Universidad Adolfo Ibáñez
Acreditada 6 años
Áreas: Gestión institucional, Docencia
de pregrado, Docencia de postgrado,
Investigación y Vinculación con el medio.
Hasta octubre 2027.

UAI TOP 1%
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
1%: porcentaje en base a la totalidad de universidades existentes en
América Latina y el Caribe.

