

# DOBLE TÍTULO INGENIERÍA COMERCIAL SOCIOLOGÍA

PROGRAMA DE ESTUDIOS  
INNOVADOR QUE  
PERMITE CURSAR DOS  
CARRERAS EN SEIS AÑOS,  
EN UN MISMO CAMPUS.

*CAMPUS PEÑALOLÉN*

# SOMOS UAI

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ ASPIRA A QUE SUS ESTUDIANTES:

DESARROLLEN UN CARÁCTER QUE REFUERCE LA **LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL**, QUE LES PERMITA **CRECER** PROFESIONAL Y PERSONALMENTE.

LOGREN UNA **CONCEPCIÓN AMPLIA Y CRÍTICA DEL MUNDO**, QUE POSIBILITE QUE SEAN **PERSONAS AUTÓNOMAS Y REFLEXIVAS**, CAPACES DE ABORDAR LAS **REALIDADES CAMBIANTES Y MULTIDIMENSIONALES** QUE PLANTEAN LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS TRANSFORMACIONES CULTURALES Y SOCIALES QUE ENFRENTA EL MUNDO.

ADQUIERAN UNA **VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA** QUE LES PERMITA INTEGRARSE A EQUIPOS DE TRABAJO DIVERSOS, DOTÁNDOLOS DE CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN, ADAPTACIÓN Y BÚSQUEDA DE LO EXCEPCIONAL.

MANIFIESTEN UN **COMPROMISO CON EL BIENESTAR DE LOS DEMÁS** Y NO SOLO DEL PROPIO.

## MODELO EDUCATIVO

Para responder a los desafíos actuales y futuros, la UAI ha desarrollado un Modelo Educativo único en Chile -basado en tres pilares que se integran y fortalecen mutuamente a lo largo del plan de estudios de todas sus carreras y programas- que busca entregar a los estudiantes una formación amplia.

La sinergia que se produce entre el programa transversal de Artes Liberales, los aprendizajes profundos en los conocimientos y competencias fundamentales de la carrera que eligen los estudiantes al ingresar a la UAI y la especialización final para obtener el título profesional, es muy poderosa. Esta propuesta, los prepara para desenvolverse en un mundo complejo y disruptivo, que requiere respuestas nuevas y distintas a las tradicionales.

Las bondades del Modelo Educativo de la UAI se reflejan en el enorme crecimiento que experimentan los estudiantes en habilidades, conocimientos y herramientas -es decir, en recursos- para enfrentar un mundo muy distinto del que enfrentaron las anteriores generaciones.

## ARTES LIBERALES

El programa de Artes Liberales de la UAI tiene dos partes. Una de ellas es el **Core Curriculum**, que contempla seis asignaturas - dos de ellas anuales - y se imparte de forma simultánea a todos los estudiantes de la Universidad. La otra parte la componen las asignaturas disciplinares, las cuales pertenecen a cinco áreas: **Literatura y Arte, Historia, Ciencias, Filosofía y Ciencias Sociales**, que conforman un cuerpo de ocho cursos, completando un programa en Artes Liberales similar al de las mejores universidades de Europa y Estados Unidos.

Este programa desarrolla en el estudiante una visión más amplia y reflexiva de la realidad, impulsándolo a elaborar una comprensión más acabada de los fenómenos que lo rodean. Asimismo, el énfasis en la confrontación de ideas, la elaboración de argumentos y la capacidad de elaborar juicios propios, le da al estudiante, una vez egresado, la posibilidad de responder con más efectividad a los problemas que surgen en un mundo saturado de información, pero a menudo carente de sabiduría.

Para implementar los cursos *Core*, la UAI ha establecido un convenio de colaboración con la prestigiosa **Universidad de Columbia**, institución que tiene una experiencia ininterrumpida de casi 100 años en su aplicación.



[artesliberales.uai.cl/core-curriculum](https://artesliberales.uai.cl/core-curriculum)



Clase Core Curriculum UAI.



SÓLIDA FORMACIÓN PROFESIONAL

En un total de seis años, el doble título entrega una formación sólida y completa tanto en Ingeniería Comercial como Sociología, con un fuerte énfasis en el desarrollo de habilidades y conocimientos en metodologías de la investigación social y el abordaje de problemas sociales emergentes.

Desde el primer semestre, ambas disciplinas se integran a través de un plan de estudios que abarca los contenidos fundamentales de cada carrera. Esta formación se complementa con una variedad de cursos interdisciplinarios, presentes desde el primer semestre, que integran eficazmente ambas disciplinas y permiten comprender y abordar múltiples fenómenos del ámbito social, cultural, organizacional, de los negocios y empresarial.

Donde el análisis social se encuentra con la estrategia empresarial

Al integrar ambas disciplinas, la Ingeniería Comercial habilita la implementación eficiente de estrategias y procesos clave en las organizaciones y la Sociología dota de herramientas y conceptos para comprender cómo las dimensiones sociales influyen en los negocios y las decisiones empresariales, desarrollando así una habilidad única para abordar los desafíos contemporáneos desde una perspectiva integral y liderar cambios en los diferentes niveles de la sociedad.

[uai.cl/admision/carreras/doble-titulo-ingenieria-comercial-sociologia](http://uai.cl/admision/carreras/doble-titulo-ingenieria-comercial-sociologia)



ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL

A partir del décimo semestre de carrera, se ofrece la posibilidad de optar por dos áreas de especialización, a través de los majors en Sociología, Innovación y Emprendimiento y Métodos de Investigación Social y Empresarial.

| CURSOS MAJORS                                      |                                               |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Sociología, Innovación y Emprendimiento            | Métodos de Investigación Social y Empresarial |
| • Desafíos Sociales para el Desarrollo Sustentable | • Métodos Mixtos                              |
| • Sociología de la Innovación                      | • Series de Tiempo                            |
| • Género, Liderazgo y Emprendimiento               | • Microeconomía Aplicada                      |
| • Desafíos de Negocios en un Mundo Global          | • Estadística Matemática                      |
| • Cultura, Consumo y Marketing                     | • Teoría Asintótica                           |





## ENTORNO UAI

Su ubicación geográfica y sus más de 69 mil m<sup>2</sup> construidos, en Santiago y Viña del Mar, buscan reforzar la visión que la Universidad tiene sobre la educación, como una instancia de ruptura del conocimiento tradicional y la búsqueda de espacios que inviten a “Pensar con libertad para que puedas emprender tu propio camino”.



Campus Peñalolén



Campus Viña del Mar

# UAI:

## +70 AÑOS DE TRAYECTORIA



### RANKING QS INTERNACIONAL 2026

UAI entre las cuatro mejores universidades del país y dentro del **2% de las mejores del mundo.**

INTERCAMBIOS  
INTERNACIONALES

**+120**  
CONVENIOS EN  
**34 PAÍSES**

## SELLO UAI

UAI reconocida por sus programas de:

- **Emprendimiento**
- **Innovación**
- **Liderazgo**

(Encuesta estudiantes nuevos UAI)

## Bibliotecas

Más de **82 mil** títulos distribuidos en cuatro bibliotecas, más de **12 mil** e-books, dispositivos Kindle, más de **17 mil** revistas científicas, salas de estudio y documentales, **9** terminales Bloomberg.

## INGLÉS

La UAI cuenta con **8 niveles de cursos online de inglés** como parte integral del plan de estudios de la carrera.

El requisito mínimo de certificación para obtener la licenciatura es nivel usuario independiente B2 (MCERL).

## DEPORTES

**+15 Disciplinas**

Amplia oferta deportiva, además de gimnasio y selecciones deportivas.

## BECAS

La UAI cuenta con becas propias que **complementan** las becas estatales.

Más información en:  
[uai.cl/admision/becas-y-aranceles/becas](http://uai.cl/admision/becas-y-aranceles/becas)



# ESCUELA DE GOBIERNO ESCUELA DE NEGOCIOS

## 2 CARRERAS EN SIMULTÁNEO EN UN MISMO CAMPUS

**SÓLIDA FORMACIÓN**  
en metodologías de la  
investigación social

**ESPECIALISTA**  
en temas emergentes e  
inteligencia artificial

### Ponderaciones Admisión Regular 2026 (vía Prueba de Acceso a la Educación Superior)

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Puntaje NEM              | 10% |
| Puntaje Ranking          | 30% |
| PAES C. Lectora          | 20% |
| PAES C. Matemática 1     | 30% |
| PAES Historia o Ciencias | 10% |

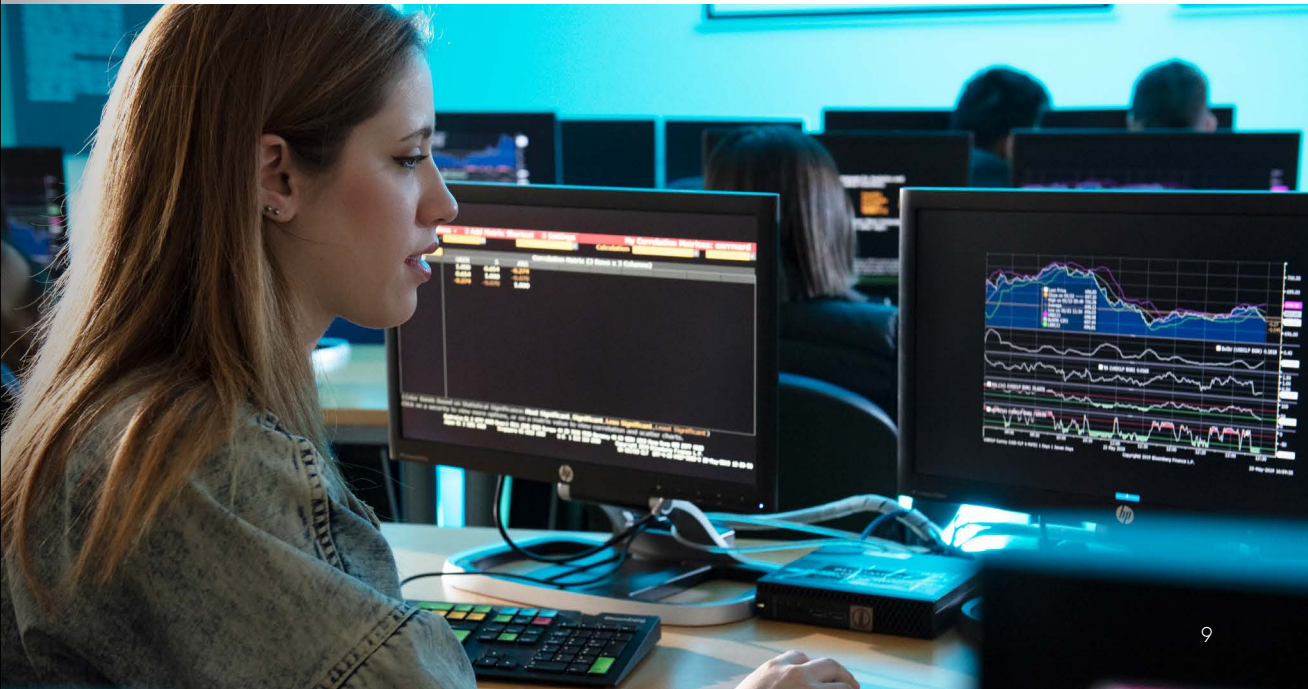
**LIDERA LOS DESAFÍOS SOCIALES DEL NUEVO MUNDO EMPRESARIAL**  
explora la influencia de los fenómenos sociales y culturales en los negocios y  
aborda sus nuevos desafíos..

**Amplias  
oportunidades  
laborales**

trabaja en áreas tradicionales de  
negocios y sociología o asume roles  
que las integren para una perspectiva  
única en el mercado laboral.

### EXPERIENCIA INNOVADORA Y DE NIVEL INTERNACIONAL

Malla inspirada en programas de las universidades  
más prestigiosas e innovadoras del mundo.



MALLA CURRICULAR

| 01                                                           | 02                                   | 03                                                  | 04                                                   | 05                          | 06                          | 07                                    |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| Semestre                                                     | Semestre                             | Semestre                                            | Semestre                                             | Semestre                    | Semestre                    | Semestre                              |
| Civilización Contemporánea<br>Core                           |                                      | Literatura y Humanidades<br>Core                    |                                                      | Ética<br>Core               | Ciencias<br>Core            | Arte y Humanidades<br>Core            |
| Escritura Argumentativa<br>Core                              |                                      |                                                     |                                                      |                             |                             |                                       |
| Perspectiva Sociológica                                      | Historia y Sociedad                  | Teoría Social I: Grandes Preguntas de la Sociología | Teoría Social II: Grandes Preguntas de la Sociología | Sociología y Administración | Sociología Política         | Seminario Interdisciplinar II         |
| Seminario Interdisciplinar I                                 | Descripción y Visualización de Datos | Introducción a los Métodos Cualitativos             | Razonamiento Cuantitativo II                         | Estadísticas y Data Science | Sociología y Economía       | Negocios, Política y Sociedad         |
| Desafiando nuestras Intuiciones: Razonando a partir de Datos |                                      | Matemáticas Avanzadas I                             | Matemáticas Avanzadas II                             | Programación                | Econometría                 | Encuestas: Teoría y Aplicaciones      |
| Management                                                   | Taller de Emprendimiento Tecnológico | Personas y Organizaciones                           | Contabilidad                                         | Marketing                   | Microeconomía               | Taller de Introducción a los Negocios |
| Introducción a la Microeconomía                              | Introducción a la Macroeconomía      |                                                     |                                                      | Finanzas                    |                             | Organización Industrial               |
|                                                              |                                      |                                                     |                                                      |                             |                             | Derecho e Institucionalidad           |
|                                                              |                                      | Taller de Expresión Oral I                          | Liderazgo                                            |                             | Taller de Expresión Oral II |                                       |
| Deporte I                                                    | Deporte II                           | Deporte III                                         | Deporte IV                                           | Deporte V                   | Deporte VI                  |                                       |

| 08                                                  | 09                               | 10                                              | 11                             | 12                               |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Semestre                                            | Semestre                         | Semestre                                        | Semestre                       | Semestre                         |
|                                                     |                                  |                                                 | Bimestre 5                     | Bimestre 6                       |
|                                                     |                                  |                                                 | Bimestre 7                     | Bimestre 8                       |
| Actividad de Graduación                             |                                  |                                                 |                                |                                  |
|                                                     |                                  |                                                 |                                |                                  |
|                                                     |                                  |                                                 |                                |                                  |
|                                                     |                                  |                                                 |                                |                                  |
|                                                     |                                  |                                                 |                                |                                  |
|                                                     |                                  |                                                 |                                |                                  |
|                                                     |                                  |                                                 |                                |                                  |
|                                                     |                                  |                                                 |                                |                                  |
|                                                     |                                  |                                                 |                                |                                  |
|                                                     |                                  |                                                 |                                |                                  |
| Sociología y cambio tecnológico: Irrupción de la IA | Estado y Políticas Públicas      |                                                 | Sociología de las Crisis       |                                  |
| Sociología de la Población                          | Management en la era de la IA    | Taller Práctico: Problemas Basados en Evidencia | Seminario Interdisciplinar III |                                  |
| Fundamentos Matemáticos de la IA y Aplicaciones     | Inferencia Causal                | Mayor I                                         | Mayor IV                       | Mayor V                          |
| Profundización Métodos Cualitativos                 | Sociología de las Organizaciones | Mayor II                                        | Mayor III                      | Fundamentos Teóricos I           |
| Gestión de Operaciones                              | Estrategia                       | Cuantificando la Complejidad                    |                                | Performance Measure and Strategy |
| Managerial Economics                                | Análisis Macroeconómico          | Teoría de la Organización                       | Comportamiento Organizacional  | Business Analytics               |

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

- Programa de Artes Liberales

● Teoría Social

● Interdisciplinar

● Métodos de Investigación
- Mayor

● Management

● Economía

● Ciencias Sociales Complementarias
- Concentración Negocios

● Asignaturas Complementarias UAI

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

**UAI.CL/ADMISION**

---

-  @admision\_uai
-  Universidad Adolfo Ibáñez
-  uai\_cl

**SANTIAGO**

AV. DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /  
(56) 22331 1111  
ADMISIONSTGO@UAI.CL

**VIÑA DEL MAR**

AV. PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /  
(56) 32250 3737  
ADMISIONVINA@UAI.CL

**WWW.UAI.CL**