

Programa UAI ECO

EXECUTIVE CONTINUUM

SEDE UAI VITACURA

50⁺



VEN A REPENSAR, CREAR Y AVANZAR

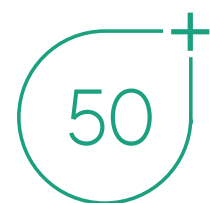
EL APRENDIZAJE ES INFINITO



ESCUELA DE NEGOCIOS UAI
TU LUGAR DE ENCUENTRO Y CRECIMIENTO

DESPLAZANDO LÍMITES

Durante décadas la carrera profesional se vivió como una trayectoria lineal: formación inicial, consolidación y estabilización. Sin embargo, hoy vemos como la extensión de la vida activa desplaza estos límites tradicionales. Ser senior no implica un “final de ciclo”, sino un punto de inflexión hacia una etapa más estratégica, más reflexiva y de mayor impacto.



Ricardo Úbeda, Ph.D.

Vice Decano de Postgrados

Escuela Negocios

Universidad Adolfo Ibáñez

En un entorno donde la tecnología cuestiona capacidades humanas, la automatización convive con la necesidad de criterio y la longevidad redefine horizontes personales y profesionales, la verdadera ventaja competitiva no es saber más, sino reinterpretar mejor. Y en este contexto, los profesionales senior tienen una ventaja difícil de replicar: juicio formado en la práctica.

Por ello la Escuela de Negocios de la UAI lanza una invitación a sus programas 50+, un espacio donde detenerse para reconfigurar, cuestionar y rediseñar el propio rol en un mundo que no espera.

Porque la transformación no se detiene. Y quienes han llegado hasta aquí, tienen todo para liderar lo que sigue.





WALT DISNEY

Alcanzó la consolidación de su imperio creativo a partir de los años 50, tras superar fracasos y la crisis de la guerra. Inauguró Disneyland en 1955, incursionó en la televisión, lanzó clásicos de animación como La Cenicienta (1950) y produjo sus primeras películas de acción real, transformando su estudio en un gigante global del entretenimiento.



PATRICIO AYLWIN

Ganó la elección presidencial del 14 de diciembre de 1989 con el 55,17% de los votos, llegando a la cúspide de su carrera política a los 71 años.



MARTHA STEWARD

Lanzó su vasto imperio multimedia, Martha Stewart Living Omnimedia, a los 50 años, convirtiéndose en un ícono global del hogar, la cocina y el estilo de vida.



CHRISTIAN DIOR

Logró un éxito meteórico a los 41 años al lanzar su firma en 1946 y revolucionar la moda con el “New Look” en 1947.



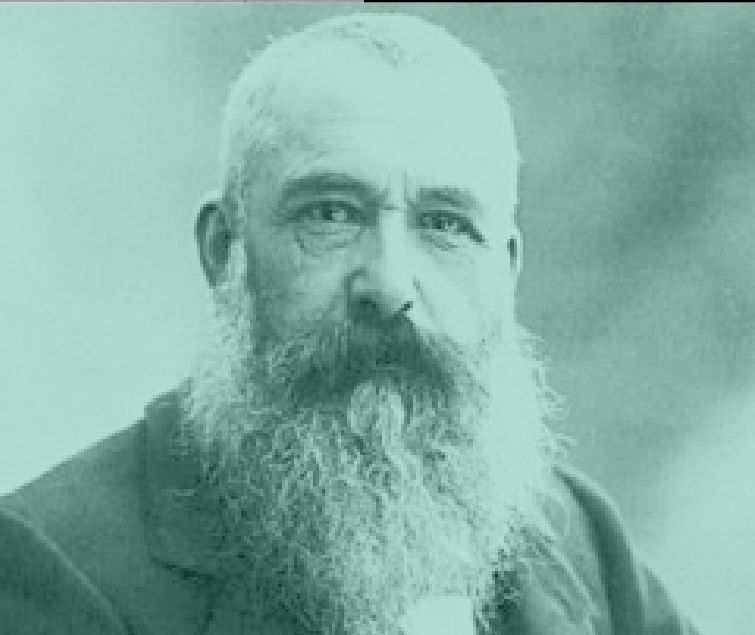
ARIANNA HUFFINGTON

Fundó The Huffington Post a los 55, en 2005. Transformó el panorama de medios digitales, vendiendo la plataforma por \$315 millones de dólares en 2011 y posteriormente fundando la empresa de bienestar Thrive Global a los 66 años.



CLAUDE MONET

Alcanzó la estabilidad económica y el éxito crítico definitivo hacia los 50 años, impulsado por el éxito comercial de sus exposiciones.



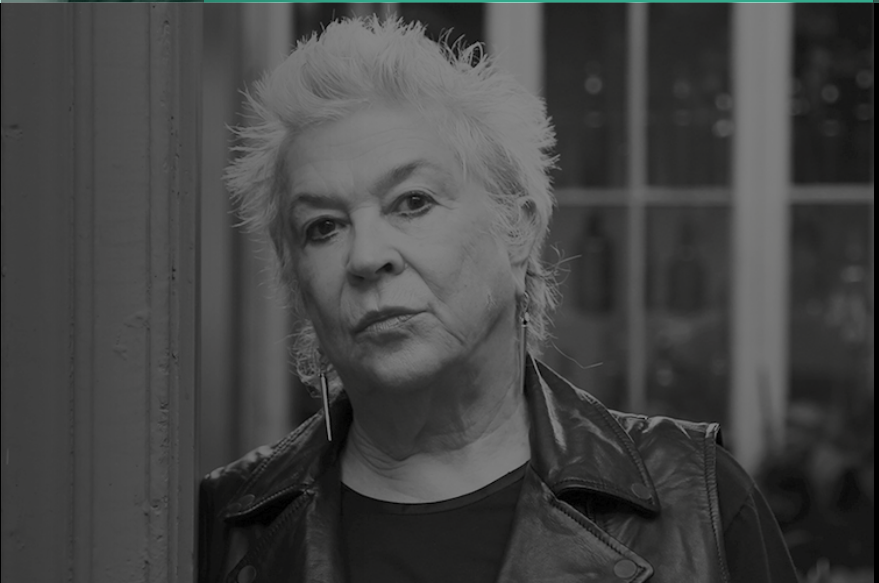
PAZ ERRÁZURIZ

La única fotógrafa chilena pura que ha recibido el Premio Nacional de Artes Plásticas. Lo ganó en 2017, a los 73 años.



RAY KROC

A los 52 años, siendo un vendedor de batidoras, vio el potencial del restaurante de los hermanos McDonald, compró la franquicia y expandió el concepto de “comida rápida”, convirtiéndose en millonario a los 59 años.



EVOLUCIONANDO PARA TRANSFORMAR Y TRASCENDER

En un entorno de cambio exponencial, la única ventaja competitiva sostenible es la capacidad de evolucionar a la misma velocidad que el mundo.



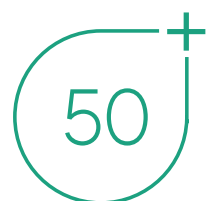
Ignacio Martin

Director Académico

Programa Executive Continuum

El mundo en el que lideras hoy no es el mismo en el que te graduaste. Las fórmulas que nos trajeron hasta aquí están siendo desafiadas por una complejidad sin precedentes, y por eso es imprescindible una actitud vital de compromiso con la actualización y el desarrollo personal y profesional.

En la Escuela de Negocios UAI entendemos que tu formación no terminó con tu master. Por eso, hemos diseñado conjuntamente con nuestros exalumnos el programa Executive Continuum: un espacio de vanguardia exclusivo para nuestra red de postgrado.



Programa UAI ECO EXECUTIVE CONTINUUM

¿Por qué este programa es diferente?

Diseñado por y para líderes: No es un programa basado en supuestos académicos. Los contenidos han sido seleccionados basándonos directamente en las brechas y desafíos que tú y tus pares identificaron en nuestras recientes consultas.

Enfoque Multidisciplinar: Abordamos diferentes temáticas fundamentales para navegar la complejidad actual desde las nuevas realidades tecnológicas y los nuevos paradigmas organizacionales.

Networking de Valor: Es la oportunidad de reconectar con la excelencia académica de la UAI y, sobre todo, de colaborar con otros exalumnos que enfrentan tus mismos retos.

¿A quién va dirigido?

Egresados/as de MBA o cualquier magíster ejecutivo de la Escuela de Negocios que haya hecho el programa hace 10 años o más. **Profesionales con más de 20 años de experiencia** en cargos de responsabilidad, actualmente en cargo de gerente o superior o que haya creado una empresa sostenible y que quiera seguir aprendiendo y actualizando sus conocimientos y habilidades directivas.

Objetivos

- Abrir la mente a nuevas tendencias y prácticas del mundo empresarial actual.
- Actualización estratégica y aplicada de conocimientos y habilidades.
- Fortalecimiento de redes profesionales.
- Generar espacios de intercambio de experiencias y oportunidades.
- Conexión con otras áreas y realidades empresariales.
- Recuperar el espíritu estudiantil y revivir la experiencia del master.

CONTENIDOS

1 NUEVOS DESAFÍOS ORGANIZACIONALES

Organizaciones exponenciales

Profesor: Ignacio Martín

En un entorno donde la tecnología y la IA avanzan a un ritmo sin precedentes, las organizaciones tradicionales corren el riesgo de la obsolescencia. Es fundamental trascender los paradigmas de la era industrial para evolucionar hacia organizaciones exponenciales: empresas capaces de escalar al ritmo de la tecnología y a la velocidad que exigen los clientes actuales.

Crecimiento y desarrollo económico, ¿en qué estamos?

Profesor: Pablo García

El crecimiento y el desarrollo económico ha sido tema protagonista en la agenda en Chile. ¿Pero qué sabemos en economía al respecto? ¿Cuáles son los determinantes relevantes del crecimiento? En este curso revisaremos lo que la teoría y evidencia nos dicen a través de recorrer las ideas de cuatro premios Nobel en economía que se enfocaron en este tema desde la década de los ochenta hasta la actualidad

Agosto 2026

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

PROGRAMA EXECUTIVE CONTINUUM

2 LA IA COMO CATALIZADOR DE LA ESTRATEGIA

Del Hype a la estrategia: inteligencia artificial como ventaja competitiva

Profesor: Miguel Musa

Liderar la transformación con IA no requiere dominar la tecnología, sino entenderla estratégicamente. Este curso te entrega el marco conceptual y los frameworks prácticos para tomar decisiones informadas y capturar valor real.

Avances de la IA en los negocios

Profesores: Claudia Arellano / Claudio Aracena

Este curso ofrece una visión integral de la inteligencia artificial aplicada a la industria. Se analizan los hitos y aplicaciones de la visión por computadora y el procesamiento del lenguaje natural, junto con el potencial de la IA generativa en texto e imágenes. Además, se explora el diseño de agentes inteligentes para la automatización de tareas y la optimización del flujo de trabajo. A través de casos de negocio, los participantes aprenderán sobre estas tecnologías para impulsar la eficiencia en el entorno empresarial actual.

Agosto 2026

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Septiembre 2026

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

3 NUEVA GOBERNANZA ESTRATÉGICA

Estrategias para el crecimiento del negocio

Profesor: Ariel Casarín

Explora estrategias de crecimiento inorgánico y aprende a evaluar adquisiciones, alianzas y expansión para acelerar el desarrollo del negocio en entornos desafiantes.

Behavioral finance

Profesor: Jaime Lavín

Ejecutivos con amplia experiencia enfrentan sesgos cognitivos invisibles. Este módulo explora cómo estos sesgos afectan las decisiones financieras y entrega herramientas prácticas para reconocerlos y mejorar la calidad del proceso decisonal.

Gobierno corporativo y liderazgo estratégico desde el directorio

Profesor: Richard Peña

Curso orientado a formar líderes efectivos en directorios, enfocándose en go-bierno corporativo, gestión de riesgos y liderazgo estratégico. Combina teoría, casos reales y simulaciones para desarrollar competencias críticas en toma de decisiones y creación de valor.

Septiembre 2026

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre 2026

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Noviembre 2026

L	M	M	J	V	S	D
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

PROGRAMA EXECUTIVE CONTINUUM

4 DESEMPEÑO EN ENTORNOS INCIERTOS

¿Qué dice la neurociencia sobre cómo lograr el alto desempeño?

Profesora: Naisa Gormaz

Este curso explora cómo los hallazgos de las neurociencias cognitivas sociales nos ayudan a comprender los factores que potencian o limitan el alto desempeño. Presentando conceptos claves y estrategias prácticas que pueden contribuir a mejorar el rendimiento individual en contextos laborales.

Liderazgo, inteligencia y gestión emocional

Profesor: Héctor Madrid

Desarrolla inteligencia emocional para liderar equipos de alto desempeño, gestionando emociones, fomentando colaboración y resolviendo conflictos de manera efectiva.

Autorización: validación, vinculación y movilización del cambio

Profesor: Ignacio Martín

Redefine la autoridad como un proceso dinámico de autorización para fortalecer liderazgo, validación y movilización del cambio organizacional.

Noviembre 2026

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Diciembre 2026

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



REDES QUE TRANSFORMAN LOS NEGOCIOS Y LA SOCIEDAD

UNA RED QUE EVOLUCIONA CONTIGO.
NO ES EMPEZAR DE NUEVO,
ES HACER UN UPGRADE.



UN ESPACIO PARA
NUEVAS DEFINICIONES

FACULTY

Un Faculty del más alto nivel, creado para acompañar, guiar, desafiar y reflexionar sobre temas trascendentales, explorar nuevos caminos y plantear desafíos desconocidos hasta ahora.



Ignacio Martin

Master in Public Administration, Universidad de Harvard.

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, Technische Hochschule Darmstadt, Alemania. Executive MBA, Instituto de Empresa, España. Coach Ontológico certificado por The Newfield Network, Chile; Facilitador de Case In Point por el Kansas Leadership Center, USA, y Exponential Organizations Consultant por OpenExO.

Como profesor de posgrado de la UAI imparte cursos de Liderazgo Adaptativo, Transformación Organizacional, El Factor Humano en la Transformación Digital y Narrativa Movilizadora. Como consultor ha asesorado múltiples a empresas latinoamericanas de todo tipo de industrias en el desarrollo del liderazgo y la capacidad adaptativa y en la movilización estratégica de sus desafíos de cambio.



Pablo García

Ph.D. en Economía, MIT.

Ingeniero Comercial y Magister en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue Consejero y Vicepresidente del Banco Central de Chile entre 2014 y 2024, ocupando con anterioridad los cargos de Gerente de División y Economista Jefe, Gerente de División de Política Financiera, Gerente de Análisis Macroeconómico, y Gerente de Estabilidad Financiera entre 2001 y 2010.

Fue Director Ejecutivo y Alterno de la Silla del Cono Sur del FMI entre 2010 y 2014, donde además presidió el Comité de Ética del Directorio. Presidió el Comité Irving Fisher para estadísticas de banca central del BIS, y dirigió el panel que evaluó externamente a la Oficina de Evaluación Independiente del FMI.



Miguel Musa

Master of Science in Engineering Management, MIT.

Ingeniero Civil Industrial con Mención Matemáticas, Pontificia Universidad Católica de Chile. Más de 15 años de experiencia en la industria financiera, trabajando y asesorando a Fintechs, organismos públicos y privados en innovación y procesos transformacionales.

Consultor Estratégico y Táctico de Innovación y Transformación Digital; y es cofundador de Rada Advisory, consultora que apoya procesos Estratégicos, Transformacionales y de Innovación. Lideró el Observatorio Tecnológico y el Techlab del Banco Central de Chile, articulando una estrategia digital para el banco.



Claudia Arellano

Doctora en Ciencias de la Computación y Estadística, Universidad de Dublin, Trinity College, Irlanda.

Ingeniera Civil Industrial Eléctrica y Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile. Su desarrollo profesional lo ha realizado tanto en la academia como en la industria, donde ha liderado áreas de desarrollo de nuevos productos y servicios digitales. También se ha desarrollado como consultora de grandes empresas en el área de Data & Analytics, apoyando a las empresas para transformar su estrategia de datos e incorporar nuevas tecnologías para convertirse en “Data Driven Companies”.

En el ámbito de la investigación, su interés se centra en la aplicación de Inteligencia Artificial en la industria.



Claudio Aracena

Ph.D. en Sistemas de Ingeniería, Universidad de Chile.

Máster en Tecnologías de la Información y Máster en Administración en Tecnologías de la Información, Universidad de Sydney, Australia.

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile. Investigador Asociado GobLab UAI. Profesor y director académico del Diplomado en Ciencia de Datos para Políticas Públicas y del curso Formulación de Proyectos de Ciencia de Datos de la Escuela de Gobierno de la UAI.

Fue ingeniero de proyectos en el Centro de Modelamiento Matemático de la Universidad de Chile, ingeniero de software en Data61 (CSIRO) en Australia y es co-fundador de Chatbot Chile.



Ariel Casarin

Ph.D. y en Economía y Negocios, y Master en Economía y Finanzas Universidad de Warwick, Reino Unido.

Master en Finanzas, Universidad del CEMA, Argentina. Profesor Asociado de la Universidad Adolfo Ibáñez. Es autor de publicaciones en temas de economía industrial, regulación y estrategia.

Sus tareas de docencia se concentran en cursos de economía empresarial, estrategia y nonmarket strategy en masters, programas de alta dirección y ejecutivos para empresas, y en programas internacionales para escuelas americanas y europeas.



Jaime Lavín

Ph.D. en Management, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile. Entre sus intereses de investigación están las finanzas conductuales, el comportamiento financiero de los consumidores y los mercados de capitales.

Amplia experiencia gerencial en la industria financiera, específicamente en la gestión de inversiones en el sector asegurador.



Richard Peña

Ph.D. in Management, Universidad Adolfo Ibáñez.

MSc. in Specialized Economic Analysis, Universitat Pompeu Fabra, España. Abogado.

Con más de 15 años de experiencia en el ámbito académico y consultoría empresarial, ha trabajado con empresas y organizaciones en una amplia gama de industrias y sectores a nivel global. Su enfoque se centra en la asesoría estratégica en gobierno corporativo, competencia, regulación de mercados y sostenibilidad.

Asesor permanente de Directorios de empresas y organizaciones sin fines de lucro, brindando orientación estratégica y supervisión en temas clave como estrategia, gobierno corporativo y gestión de riesgos.



Naisa Gormaz

Doctora en Psicología Organizacional y Psicóloga Clínica, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Master of Arts in Organizational Psychology and Change Management, Columbia University.

Consultora organizacional senior y coach ejecutiva, acompañando a líderes y organizaciones en procesos de desarrollo, transformación y toma de decisiones estratégicas.

Ha realizado consultorías para organizaciones nacionales e internacionales en sectores como minería, retail, servicios financieros, salud, tecnología y educación, apoyando procesos de liderazgo, cultura organizacional, gestión del cambio, diseño de experiencias de aprendizaje y desarrollo de talento.



Héctor Madrid

Ph.D. in Work and Organizational Psychology, Universidad de Sheffield, Reino Unido.

Psicólogo Organizacional, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Profesor asociado de comportamiento organizacional en el Área de Personas de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Su línea investigación es acerca de los antecedentes y consecuencias de las emociones, la creatividad y la innovación en contextos de trabajo. En términos docentes, se especializa en el comportamiento organizacional, la psicología de las emociones en las organizaciones, el liderazgo de equipos innovadores, y las metodologías cuantitativas de investigación.

Programa UAI ECO

EXECUTIVE CONTINUUM

INICIO:

Agosto 2026

FORMATO:

Presencial

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Sede UAI Vitacura

Av. Santa María 5887, Vitacura, Santiago

CONTACTO:

María Virginia Romani

virginia.romani@uai.cl

+569 5315 9325