

INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA

PROGRAMA ÚNICO
3 AÑOS DE LICENCIATURA
+ 2 AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN

EL INGENIERO O INGENIERA EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA DE LA UAI ES UN PROFESIONAL DE EXCELENCIA CON UNA SÓLIDA FORMACIÓN EN MANAGEMENT Y ANALÍTICA DE DATOS COMPLEMENTADA CON UNA COMPENSIÓN PROFUNDA DE LAS IMPLICANCIAS DE LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS EN LA DINÁMICA DE LOS NEGOCIOS.

SOMOS UAI

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ ASPIRA A QUE SUS ESTUDIANTES:

DESARROLLEN UN CARÁCTER QUE REFUERCE LA **LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL**, QUE LES PERMITA **CRECER** PROFESIONAL Y PERSONALMENTE.

LOGREN UNA **CONCEPCIÓN AMPLIA Y CRÍTICA DEL MUNDO**, QUE POSIBILITE QUE SEAN **PERSONAS AUTÓNOMAS Y REFLEXIVAS**, CAPACES DE ABORDAR LAS **REALIDADES CAMBIANTES Y MULTIDIMENSIONALES** QUE PLANTEAN LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS TRANSFORMACIONES CULTURALES Y SOCIALES QUE ENFRENTA EL MUNDO.

ADQUIERAN UNA **VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA** QUE LES PERMITA INTEGRARSE A EQUIPOS DE TRABAJO DIVERSOS, DOTÁNDOLOS DE CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN, ADAPTACIÓN Y BÚSQUEDA DE LO EXCEPCIONAL.

MANIFIESTEN UN **COMPROMISO CON EL BIENESTAR DE LOS DEMÁS** Y NO SOLO DEL PROPIO.



Clase Core Curriculum UAI.

MODELO EDUCATIVO

Para responder a los desafíos actuales y futuros, la UAI ha desarrollado un Modelo Educativo único en Chile -basado en tres pilares que se integran y fortalecen mutuamente a lo largo del plan de estudios de todas sus carreras y programas- que busca entregar a los estudiantes una formación amplia.

La sinergia que se produce entre el programa transversal de Artes Liberales, los aprendizajes profundos en los conocimientos y competencias fundamentales de la carrera que eligen los estudiantes al ingresar a la UAI y la especialización final para obtener el título profesional, es muy poderosa. Esta propuesta, los prepara para desenvolverse en un mundo complejo y disruptivo, que requiere respuestas nuevas y distintas a las tradicionales.

Las bondades del Modelo Educativo de la UAI se reflejan en el enorme crecimiento que experimentan los estudiantes en habilidades, conocimientos y herramientas -es decir, en recursos- para enfrentar un mundo muy distinto del que enfrentaron las anteriores generaciones.

ARTES LIBERALES

El programa de Artes Liberales de la UAI tiene dos partes. Una de ellas es el **Core Curriculum**, que contempla seis asignaturas - dos de ellas anuales - y se imparte de forma simultánea a todos los estudiantes de la Universidad. La otra parte la componen las asignaturas disciplinares, las cuales pertenecen a cinco áreas: **Literatura y Arte, Historia, Ciencias, Filosofía y Ciencias Sociales**, que conforman un cuerpo de ocho cursos, completando un programa en Artes Liberales similar al de las mejores universidades de Europa y Estados Unidos.

Este programa desarrolla en el estudiante una visión más amplia y reflexiva de la realidad, impulsándolo a elaborar una comprensión más acabada de los fenómenos que lo rodean. Asimismo, el énfasis en la confrontación de ideas, la elaboración de argumentos y la capacidad de elaborar juicios propios, le da al estudiante, una vez egresado, la posibilidad de responder con más efectividad a los problemas que surgen en un mundo saturado de información, pero a menudo carente de sabiduría.

Para implementar los cursos *Core*, la UAI ha establecido un convenio de colaboración con la prestigiosa **Universidad de Columbia**, institución que tiene una experiencia ininterrumpida de casi 100 años en su aplicación.



artesliberales.uai.cl/core-curriculum

SÓLIDA FORMACIÓN PROFESIONAL

El Ingeniero o Ingeniera en Negocios y Tecnología de la UAI es un profesional de excelencia con una sólida formación en management y analítica de datos complementada con una comprensión profunda de las implicancias de los cambios tecnológicos en la dinámica de los negocios.

Posee plasticidad en su pensamiento, lo que le permite transferir su conocimiento y capacidades de una industria a otra liderando la evolución de los negocios al diseñar, implementar y gestionar nuevos modelos de negocio.

Esta formación le permite dirigir organizaciones que buscan contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad en un entorno cambiante y globalizado.

La Licenciatura contempla tres líneas temáticas: Management, Economía y Estrategia, y Formación Cuantitativa. De esta forma, los estudiantes desarrollan una mirada amplia y focalizada que permite comprender y actuar en contextos de tensión propios de los procesos de cambio.

**Lideras la evolución
de los negocios**

uai.cl/admision/carreras/ingenieria-en-negocios-y-tecnologia

ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL

Obtenida la Licenciatura en Negocios y Tecnología, los estudiantes continúan sus estudios en el segundo ciclo de especialización que se compone de tres elementos, cuya interacción entrega herramientas y experiencias profesionales específicas.

Estos son, un Master in Business Analytics; una “Concentración en Negocios” a nivel de postgrado en marketing, finanzas, innovación y emprendimiento, o administración y estrategia, entre otras; y el desarrollo de un “Proyecto en Negocios”, donde se deben resolver problemas reales a través de proyectos aplicados.

Así, el profesional titulado como Ingeniero o Ingeniera en Negocios y Tecnología recibe una formación de clase mundial que integra apropiadamente todas las habilidades, destrezas y competencias interdisciplinarias requeridas en el mundo actual.

El Master in Business Analytics tiene como objetivo obtener un conocimiento profundo en el análisis de datos, aplicando técnicas de frontera en machine learning e inteligencia artificial para desarrollar estrategias de negocios que permitan optimizar la creación de valor sostenible en cualquier sector o industria.

ENTORNO UAI

Su ubicación geográfica y sus más de 69 mil m² construidos, en Santiago y Viña del Mar, buscan reforzar la visión que la Universidad tiene sobre la educación, como una instancia de ruptura del conocimiento tradicional y la búsqueda de espacios que inviten a “Pensar con libertad para que puedas emprender tu propio camino”.



Campus Peñalolén



Campus Viña del Mar

UAI:

+70 AÑOS DE TRAYECTORIA



RANKING QS INTERNACIONAL 2026

UAI entre las cuatro mejores universidades del país y dentro del **2% de las mejores del mundo.**

INTERCAMBIOS
INTERNACIONALES

+120

CONVENIOS EN
34 PAÍSES

SELLO UAI

UAI reconocida por sus programas de:

- **Emprendimiento**
- **Innovación**
- **Liderazgo**

(Encuesta estudiantes nuevos UAI)

Bibliotecas

Más de **82 mil** títulos distribuidos en cuatro bibliotecas, más de **12 mil** e-books, dispositivos Kindle, más de **17 mil** revistas científicas, salas de estudio y documentales, **9** terminales Bloomberg.

INGLÉS

La UAI cuenta con **8 niveles de cursos online de inglés** como parte integral del plan de estudios de la carrera.

El requisito mínimo de certificación para obtener la licenciatura es nivel usuario independiente B2 (MCERL).

DEPORTES

+15 Disciplinas

Amplia oferta deportiva, además de gimnasio y selecciones deportivas.

BECAS

La UAI cuenta con becas propias que **complementan** las becas estatales.

Más información en:
uai.cl/admision/becas-y-aranceles/becas

ESCUELA DE NEGOCIOS UAI

PRIMERA ESCUELA DE NEGOCIOS EN CHILE RECONOCIDA DESDE 2015
POR LAS 3 AGENCIAS INTERNACIONALES MÁS IMPORTANTES A NIVEL GLOBAL.



ÚNICA ESCUELA CHILENA
perteneciente a la Red CEMS, que reúne a las mejores escuelas de negocios del mundo

98%
DE NUESTRO CUERPO
ACADÉMICO TIENE GRADO
DE MAGÍSTER O PHD

Ponderaciones Admisión Regular 2026 (vía Prueba de Acceso a la Educación Superior)

Puntaje NEM	10%
Puntaje Ranking	30%
PAES C. Lectora	15%
PAES C. Matemática 1	35%
PAES Historia o Ciencias	10%

3 AÑOS DE LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA + 2 AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN CONDUCENTES AL TÍTULO PROFESIONAL Y GRADO DE MASTER IN BUSINESS ANALYTICS.

VANGUARDIA

PRIMERA EN INCLUIR EN SU FORMACIÓN DE PREGRADO,
INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A NEGOCIOS.

ÉNFASIS EN LA TOMA DE DECISIONES
ESTRATÉGICAS BASADAS EN DATOS.

HABILIDADES DE MANAGEMENT Y
PLASTICIDAD DE PENSAMIENTO PARA
LIDERAR EN UN ENTORNO CAMBIANTE.



MALLA CURRICULAR

PRIMER CICLO:
LICENCIATURA

01	02	03	04	05	06
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ética Core	Ciencias Core
Escritura Argumentativa Core	Disciplinar Historia	Disciplinar Ciencias	Disciplinar Arte y Literatura	Disciplinar Electivo Artes Liberales I	Arte y Humanidades Core
	Disciplinar Filosofía			Disciplinar Electivo Artes Liberales II	Disciplinar Electivo Artes Liberales III
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II	Estadística y Data Science			
Álgebra Lineal y Optimización	Introducción a las Tecnologías de Información	Programación en Python	Introducción a la Inteligencia Artificial	Aplicaciones en Negocios I: Machine Learning	Aplicaciones en Negocios II: Análisis Predictivo
Management	Personas y Organizaciones	Contabilidad	Finanzas	Tecnología en Operaciones y Negocios	Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad
		Innovación en Organizaciones	Tecnología y Cambio Social	Comunicaciones, Marketing y Relaciones	Regulación y Gobierno Corporativo en la Era Digital
Business Economics	Economía Global		Managerial Economics	Economía Digital	Innovación y Estrategi Digital en la Nueva Economía
		Taller de Expresión Oral I	Taller de Expresión Oral II		
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI

SEGUNDO CICLO:
MASTER IN BUSINESS ANALYTICS Y ASIGNATURAS CONDUCENTES AL TÍTULO PROFESIONAL

07	08	09	10
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 3	Bimestre 4
Bimestre 5	Bimestre 6	Bimestre 7	Bimestre 8
Programación I (Python)	Programación II (R)	Análisis Descriptivo	Marketing Analytics
Sistemas de Bases de Datos I	Sistemas de Bases de Datos II	Machine Learning (Análisis Predictivo)	Introducción a Deep Learning
CONCENTRACIÓN EN NEGOCIOS: • MARKETING • FINANZAS • ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA • INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ENTRE OTRAS		Manejo de Bases de Datos con Servidores Externos	Finanzas Computacionales
		Estadística Computacional	Organización Industrial
		Series de Tiempo	Electivo BA
		Estudios de Casos de Análisis de Datos	Electivo BA
		Proyecto en Negocios I	Proyecto en Negocios II
Liderazgo		Actividad Práctica de Graduación	

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

- Programa de Artes Liberales

● Economía y Estrategia

● Asignaturas Complementarias UAI
- Línea Cuantitativa

● Concentraciones en Negocios
- Management

● Asignaturas Master in Business Analytics (BA)

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

UAI.CL/ADMISION

-  @admision_uai
-  Universidad Adolfo Ibáñez
-  uai_cl

SANTIAGO

AV. DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /
(56) 22331 1111
ADMISIONSTGO@UAI.CL

VIÑA DEL MAR

AV. PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /
(56) 32250 3737
ADMISIONVINA@UAI.CL

WWW.UAI.CL