

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PERIODISMO

om

MÚLTIPLES EGRESOS PROFESIONALES:

- PERIODISMO Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, DOBLE TÍTULO
- MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN
- ARTICULACIÓN CON INGENIERÍA COMERCIAL

**FORMAMOS PROFESIONALES SÓLIDOS,
INNOVADORES, CREATIVOS Y VERSÁTILES,
PREPARADOS PARA EJERCER EN DISTINTOS
ÁMBITOS DE LA COMUNICACIÓN.**

SOMOS UAI

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ ASPIRA A QUE SUS ESTUDIANTES:

DESARROLLEN UN CARÁCTER QUE REFUERCE LA **LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL**, QUE LES PERMITA **CRECER** PROFESIONAL Y PERSONALMENTE.

LOGREN UNA **CONCEPCIÓN AMPLIA Y CRÍTICA DEL MUNDO**, QUE POSIBILITE QUE SEAN **PERSONAS AUTÓNOMAS Y REFLEXIVAS**, CAPACES DE ABORDAR LAS **REALIDADES CAMBIANTES Y MULTIDIMENSIONALES** QUE PLANTEAN LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS TRANSFORMACIONES CULTURALES Y SOCIALES QUE ENFRENTA EL MUNDO.

ADQUIERAN UNA **VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA** QUE LES PERMITA INTEGRARSE A EQUIPOS DE TRABAJO DIVERSOS, DOTÁNDOLOS DE CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN, ADAPTACIÓN Y BÚSQUEDA DE LO EXCEPCIONAL.

MANIFIESTEN UN **COMPROMISO CON EL BIENESTAR DE LOS DEMÁS** Y NO SOLO DEL PROPIO.



Clase Core Curriculum UAI.

MODELO EDUCATIVO

Para responder a los desafíos actuales y futuros, la UAI ha desarrollado un Modelo Educativo único en Chile -basado en tres pilares que se integran y fortalecen mutuamente a lo largo del plan de estudios de todas sus carreras y programas- que busca entregar a los estudiantes una formación amplia.

La sinergia que se produce entre el programa transversal de Artes Liberales, los aprendizajes profundos en los conocimientos y competencias fundamentales de la carrera que eligen los estudiantes al ingresar a la UAI y la especialización final para obtener el título profesional, es muy poderosa. Esta propuesta, los prepara para desenvolverse en un mundo complejo y disruptivo, que requiere respuestas nuevas y distintas a las tradicionales.

Las bondades del Modelo Educativo de la UAI se reflejan en el enorme crecimiento que experimentan los estudiantes en habilidades, conocimientos y herramientas -es decir, en recursos- para enfrentar un mundo muy distinto del que enfrentaron las anteriores generaciones.

ARTES LIBERALES

El programa de Artes Liberales de la UAI tiene dos partes. Una de ellas es el **Core Curriculum**, que contempla seis asignaturas - dos de ellas anuales - y se imparte de forma simultánea a todos los estudiantes de la Universidad. La otra parte la componen las asignaturas disciplinares, las cuales pertenecen a cinco áreas: **Literatura y Arte, Historia, Ciencias, Filosofía y Ciencias Sociales**, que conforman un cuerpo de ocho cursos, completando un programa en Artes Liberales similar al de las mejores universidades de Europa y Estados Unidos.

Este programa desarrolla en el estudiante una visión más amplia y reflexiva de la realidad, impulsándolo a elaborar una comprensión más acabada de los fenómenos que lo rodean. Asimismo, el énfasis en la confrontación de ideas, la elaboración de argumentos y la capacidad de elaborar juicios propios, le da al estudiante, una vez egresado, la posibilidad de responder con más efectividad a los problemas que surgen en un mundo saturado de información, pero a menudo carente de sabiduría.

Para implementar los cursos *Core*, la UAI ha establecido un convenio de colaboración con la prestigiosa Universidad de Columbia, institución que tiene una experiencia ininterrumpida de casi 100 años en su aplicación.



artesliberales.uai.cl/core-curriculum

NUEVA FORMA DE ESTUDIAR COMUNICACIONES

La comunicación está en el centro de las transformaciones en los más diversos ámbitos de nuestra sociedad. Por esto, nuestro renovado programa entrega una formación basada en las Ciencias de la Comunicación. Al mismo tiempo, busca desarrollar una comprensión crítica del entorno, aprendizajes en metodologías y elaboración de contenidos creativos para diversas plataformas y audiencias transmediales, en escenarios preferentemente digitales.

Tenemos una reconocida tradición de una docencia personalizada y de una infraestructura acorde a los desafíos del presente y del futuro. Los comunicadores UAI —periodistas y comunicadores estratégicos—, se formarán como profesionales interdisciplinarios, rigurosos, éticos, innovadores, creativos y con una mirada amplia respecto del ejercicio laboral de su disciplina.

Prepárate para transformar el mundo desde las comunicaciones

Estrenamos un nuevo modelo de estudios: una estructura curricular escalable, que prepara profesionales versátiles y sólidos de las comunicaciones y el periodismo. Aquí, cada estudiante puede construir su ruta académica en la medida que vaya avanzando en su carrera: puede obtener su licenciatura en 3 años (plan común en comunicación), un título profesional —periodista o comunicador estratégico— en 4 años, y un magíster de continuidad o un segundo título profesional en comunicaciones en 5 años, según las opciones que elija. Además, la carrera de Comunicación Estratégica puede articularse con Ingeniería Comercial, y alcanzar ambos títulos en 6 años.

Desde el cuarto semestre, los estudiantes podrán empezar a descubrir su propio camino a través de diversos electivos y menciones. En función a sus preferencias, podrán profundizar en diversos aspectos de las comunicaciones. También está abierta la opción para que exploren asignaturas de otras carreras de la UAI, ampliando su formación interdisciplinaria para enfrentar de mejor manera los desafíos de un escenario globalizado y digitalizado.

Para quienes opten por articular con Ingeniería Comercial, este conjunto de asignaturas electivas podrán concentrarse en esa área y así avanzar con la articulación con dicha carrera.

uai.cl/admision/carreras/comunicacion-estrategica-periodismo-doble-titulo

ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL

Durante el cuarto año, las distintas salidas profesionales tienen la formación común en emprendimiento, gestión e innovación en comunicaciones. Junto al título profesional escogido, los estudiantes podrán completar una mención, tomando un grupo de cursos electivos. Estas menciones son tanto del área de las comunicaciones como de disciplinas afines, e incluyen ámbitos como industrias creativas, sostenibilidad, relaciones comunitarias y creación de contenidos audiovisuales y digitales.

Este cuarto año es también el primer año del Magíster en Comunicación e Innovación, un programa de continuidad que es parte de los sellos distintivos de la UAI. Este se culmina en el quinto año e incluye diversas opciones de trabajo final para la obtención del magíster.

Durante el quinto año, existe la opción de cursar el segundo título profesional ofrecido por nuestra Escuela y, de esta manera, formarse integralmente en los dos principales ámbitos de acción de la comunicación.

Para quienes articulen con Ingeniería Comercial, obtendrán el título de Comunicación Estratégica con mención en Management. Por su parte, como Ingenieros Comerciales, podrán optar por la especialización de Finanzas, Marketing o Management.



ENTORNO UAI

Su ubicación geográfica y sus más de 69 mil m2 construidos, en Santiago y Viña del Mar, buscan reforzar la visión que la Universidad tiene sobre la educación, como una instancia de ruptura del conocimiento tradicional y la búsqueda de espacios que inviten a “Pensar con libertad para que puedas emprender tu propio camino”.



Campus Peñalolén



Campus Viña del Mar

UAI:

+70 AÑOS DE TRAYECTORIA



RANKING QS INTERNACIONAL 2026

UAI entre las cuatro mejores universidades del país y dentro del **2% de las mejores del mundo.**

INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

+120
CONVENIOS EN
34 PAÍSES

SELLO UAI

UAI reconocida por sus programas de:

- **Emprendimiento**
- **Innovación**
- **Liderazgo**

(Encuesta estudiantes nuevos UAI)

Bibliotecas

Más de **82 mil** títulos distribuidos en cuatro bibliotecas, más de **12 mil** e-books, dispositivos Kindle, más de **17 mil** revistas científicas, salas de estudio y documentales, **9** terminales Bloomberg.

INGLÉS

La UAI cuenta con **8 niveles de cursos online de inglés** como parte integral del plan de estudios de la carrera.

El requisito mínimo de certificación para obtener la licenciatura es nivel usuario independiente B2 (MCERL).

DEPORTES

+15 Disciplinas

Amplia oferta deportiva, además de gimnasio y selecciones deportivas.

BECAS

La UAI cuenta con becas propias que **complementan** las becas estatales.

Más información en:
uai.cl/admision/carreras/derecho

ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

CONSTRUYE TU PROPIO CAMINO EN COMUNICACIONES



Ponderaciones Admisión Regular 2026

(vía Prueba de Acceso a la Educación Superior)

Puntaje NEM	10%
Puntaje Ranking	30%
PAES C. Lectora	40%
PAES C. Matemática 1	10%
PAES Historia o Ciencias	10%

MALLA INNOVADORA

Nuestros estudiantes construyen su propia ruta académica para enfrentar con éxito los nuevos desafíos de las comunicaciones, escogiendo electivos, menciones y entre distintos egresos y títulos profesionales.

DOCENCIA PERSONALIZADA

Cuerpo académico que complementa experiencia docente y una destacada trayectoria profesional.

NUESTROS PROYECTOS DE CONEXIÓN CON LA COMUNIDAD

LEAS UAI: LABORATORIO DE ENCUESTAS Y ANÁLISIS SOCIAL

OBSERVATORIO DE DATOS

COOLER UAI: MEDIO DE COMUNICACIÓN DE ESTUDIANTES

REGIÓN F: PROGRAMA DE ENTREVISTAS MULTIMEDIAL

PROGRAMA FORMANDO CIUDADANÍA DIGITAL

CULTURA SOCIAL MEDIA: LABORATORIO DE IDEAS E INVESTIGACIONES

Formación sólida para ejercer en distintos ámbitos

Preparamos a nuestros estudiantes para analizar e intervenir comunicacionalmente entornos cada vez más complejos, dinámicos y digitalizados, gracias a una formación interdisciplinaria, con énfasis en el pensamiento crítico, la creatividad, la innovación y la gestión en ecosistemas digitales.

PRÁCTICAS

EN EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MIRADA DE FUTURO Y CONEXIÓN LABORAL

Un plan de estudios renovado, que incorpora requerimientos del mundo laboral y las últimas tendencias en el mundo.

INFRAESTRUCTURA

Estudios de podcast, radio y televisión. Salas de convergencia y postproducción con tecnología de punta. Herramientas digitales para análisis de datos, producción audiovisual e inteligencia artificial.

TÍTULO PROFESIONAL EN PERIODISMO

La formación en periodismo de la UAI cuenta con más de 20 años de trayectoria y se hace cargo de los nuevos desafíos que tiene la profesión en una era marcada por un entorno digital, transmedial y cambiante.

Entregamos a nuestros estudiantes una formación anclada en los fundamentos de la profesión y su rol en la democracia, desde una mirada innovadora, que combina la creatividad, el uso de tecnologías digitales y el rigor. Respondemos a las necesidades presentes y futuras de una labor que se ve desafiada constantemente y que requiere de profesionales versátiles, rigurosos, convergentes y comprometidos con su ejercicio.

TÍTULO PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Formamos profesionales de excelencia en un área de alto potencial laboral: somos la primera universidad en ofrecer el título profesional de Comunicador Estratégico, un ámbito que ha crecido y se ha especializado con fuerza, con mayor empleabilidad en el área. Nuestros profesionales sabrán diseñar y ejecutar innovadoras estrategias de comunicaciones para diferentes tipos de organizaciones, emprendimientos e industrias en entornos cambiantes.

Las empresas y organizaciones requieren de personas formadas en comunicación estratégica para vincularse y actuar con diferentes stakeholders y audiencias, en distintos escenarios y plataformas digitales.

ARTICULACIÓN CON INGENIERÍA COMERCIAL

Nuevo camino de egreso, que potencia una formación interdisciplinaria en las áreas de la administración de empresas y comunicación. Permite obtener los títulos de Comunicación Estratégica e Ingeniería Comercial, gracias a una ruta académica gradual de seis años. Esta articulación integra conocimientos y habilidades, aprovechando la complementariedad de ambos programas.

ELECTIVOS DE MENCIONES PROFESIONALES

MENCIÓN COMÚN (AMBAS CARRERAS)

Mención Contenidos e Industrias Creativas	Industrias Creativas: Start Ups, Innovación y Tecnología	Industrias Creativas: Cultura y Entretenimiento	Nuevas Narrativas: Interactividad, Gamificación y Videojuegos	Laboratorio de Contenidos Multimediales de Marca
--	--	---	---	--

MENCIONES EXCLUSIVAS POR CARRERA

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Mención Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias	Planificación Social para la Empresa	Herramientas de Intervención Territorial	Taller de Facilitación y Participación	Evaluación de Medición Socio-Ambiental de Proyectos
---	--------------------------------------	--	--	---

PERIODISMO

Mención Contenidos Audiovisuales y Formatos Digitales Emergentes	Producción Creativa de No Ficción Audiovisual	Microtaller de Documental Transmedia	Nuevas Narrativas: Interactividad, Gamificación y Videojuegos	Laboratorio de Contenidos Multimediales de Marca
---	---	--------------------------------------	---	--

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ARTICULACIÓN INGENIERÍA COMERCIAL

Concentración Management	Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sustentabilidad
	Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía
	Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional
	Taller de Lanzamiento I	



LICENCIATURA

01	02	03	04	05	06
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ciencias Core	Arte y Humanidades Core
Escritura Argumentativa Core		Disciplinar Filosofía	Disciplinar Historia	Ética Core	Disciplinar Ciencias
				Disciplinar Arte y Literatura	Disciplinar Ciencias Sociales: Economía
Comportamiento Humano, Emociones y Cognición	Cambio y Procesos Sociales	Cambio y Procesos Políticos	Cambio y Procesos Globales		
Ciencias de la Comunicación	Sociedad y Cultura Digital	Comportamiento Humano, Experiencia Digital	Comunicación Política y Entorno Digital		Ética y Regulación: Desafíos Actuales y Futuros
	Razonamiento con Datos	Métodos Cuantitativos en Comunicación	Métodos Cualitativos en Comunicación	Métodos y Análisis de Plataformas y Audiencias Digitales	
Contenidos Creativos	Media Lab: Narrativas Sonoras	Media Lab: Narrativas Audiovisuales	Media Lab: Narrativas Escritas	Storytelling Transmedial	
Redacción	Reporteo y Relatos Informativos				Proyecto Aprendizaje de Servicio
Industrias de la Comunicación y Poder	Comunicación Estratégica y Stakeholders	Comunicaciones Integradas de Marketing		Principios de la Estrategia Corporativa	Estrategia Digital y Redes Sociales
			Electivo de Licenciatura I	Electivo de Licenciatura II	Electivo de Licenciatura III
					Liderazgo
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI

TÍTULO PROFESIONAL

07		08		
Semestre		Semestre		
Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Trimestre Verano
Emprendimiento		Gestión de Proyectos en Ecosistemas Digitales		Práctica Profesional
Tendencias y Formatos Emergentes en Comunicación	Diseño de Experiencias de Comunicación	Gestión Integrada de Medios de Comunicación	Comunicación de Datos	
Electivo				
Taller de Periodismo Convergente: Audio		Taller de Periodismo Convergente: Audiovisual		
Taller de Periodismo Político	Taller de Periodismo Económico	Taller de Periodismo de Investigación		
Ética Periodística	Narración Escrita de No Ficción	Factchecking y Desinformación	Periodismo, Inteligencia Artificial y Otros Desarrollos	
Electivo Mención Profesional	Electivo Mención Profesional	Electivo Mención Profesional	Electivo Mención Profesional	

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

- Programa de Artes Liberales
- Entorno y Sociedad
- Ciencias de la Comunicación
- Contenidos y Narrativas
- Comunicación Aplicada Integrada
- Cursos comunes a ambos títulos
- Electivos de profundización o disciplinares
- Título: Periodista
- Electivos mención profesional
- Asignaturas Complementarias UAI

Notas: Los estudiantes podrán elegir, según sus intereses, electivos de profundización en comunicaciones, o bien seguir asignaturas disciplinares de otras áreas y carreras. / Las mallas curriculares pueden tener modificaciones. / Estos cursos pueden realizarse alternativamente a través de electivos de profundización de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo.

LICENCIATURA

01	02	03	04	05	06
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ciencias Core	Arte y Humanidades Core
Escritura Argumentativa Core		Disciplinar Filosofía	Disciplinar Historia	Ética Core	Disciplinar Ciencias
				Disciplinar Arte y Literatura	Disciplinar Ciencias Sociales: Economía
Comportamiento Humano, Emociones y Cognición	Cambio y Procesos Sociales	Cambio y Procesos Políticos	Cambio y Procesos Globales		
Ciencias de la Comunicación	Sociedad y Cultura Digital	Comportamiento Humano, Experiencia Digital	Comunicación Política y Entorno Digital		Ética y Regulación: Desafíos Actuales y Futuros
	Razonamiento con Datos	Métodos Cuantitativos en Comunicación	Métodos Cualitativos en Comunicación	Métodos y Análisis de Plataformas y Audiencias Digitales	
Contenidos Creativos	Media Lab: Narrativas Sonoras	Media Lab: Narrativas Audiovisuales	Media Lab: Narrativas Escritas	Storytelling Transmedial	
Redacción	Reporteo y Relatos Informativos				Proyecto Aprendizaje de Servicio
Industrias de la Comunicación y Poder	Comunicación Estratégica y Stakeholders	Comunicaciones Integradas de Marketing		Principios de la Estrategia Corporativa	Estrategia Digital y Redes Sociales
			Electivo de Licenciatura I	Electivo de Licenciatura II	Electivo de Licenciatura III
					Liderazgo
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI

TÍTULO PROFESIONAL

07		08		
Semestre		Semestre		
Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Trimestre Verano
Emprendimiento		Gestión de Proyectos en Ecosistemas Digitales		Práctica Profesional
Tendencias y Formatos Emergentes en Comunicación	Diseño de Experiencias de Comunicación	Gestión Integrada de Medios de Comunicación	Comunicación de Datos	
Electivo	Electivo	Electivo	Electivo	
Taller de Planificación Estratégica de Comunicaciones	Taller de Manejo de Crisis, Riesgos y Controversias	Insights, Estrategia de Contenidos y Persuasión	Optimización, Monetización y Content Management	
Estrategia ESG y Sostenibilidad	Asuntos Públicos y Gestión de Intereses	Comunicación Organizacional y Gestión del Cambio	Campañas Políticas, Sociales y Medioambientales	
			Comunicación Aplicada a Formatos Digitales Emergentes	
Electivo Mención Profesional	Electivo Mención Profesional	Electivo Mención Profesional	Electivo Mención Profesional	

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

- Programa de Artes Liberales
- Entorno y Sociedad
- Ciencias de la Comunicación
- Contenidos y Narrativas
- Comunicación Aplicada Integrada
- Cursos comunes a ambos títulos
- Electivos de profundización o disciplinares
- Título: Comunicador Estratégico
- Electivos mención profesional
- Asignaturas Complementarias UAI

Notas: Los estudiantes podrán elegir, según sus intereses, electivos de profundización en comunicaciones, o bien seguir asignaturas disciplinares de otras áreas y carreras. / Las mallas curriculares pueden tener modificaciones. / Estos cursos pueden realizarse alternativamente a través de electivos de profundización de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo.

PROPUESTA DE MALLA CURRICULAR:
ARTICULACIÓN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CON INGENIERÍA COMERCIAL

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

01	02	03	04	05	06
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ciencias Core	Arte y Humanidades Core
Escritura Argumentativa Core		Electivo Filosofía	Electivo Historia	Ética Core	Electivo Ciencias
				Electivo Arte y Humanidades	
Comportamiento Humano, Emociones y Cognición	Cambio y Procesos Sociales	Cambio y Procesos Políticos	Cambio y Procesos Globales		
Ciencias de la Comunicación	Sociedad y Cultura Digital	Comportamiento Humano, Experiencia Digital	Comunicación Política y Entorno Digital		
	Razonamiento Cuantitativo con Datos	Métodos Cuantitativos en Comunicación	Métodos Cualitativos en Comunicación	Métodos y Análisis de Plataformas y Audiencias Digitales	Ética y Regulación: Desafíos Actuales y Futuros
Contenidos Creativos	Media Lab: Narrativas Sonoras	Media Lab: Narrativas Audiovisuales	Media Lab: Narrativas Escritas	Storytelling Transmedial	Introducción a la Microeconomía
Redacción	Reporteo y Relatos Informativos		Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II	Estadísticas y Data Science
Industrias de la Comunicación y Poder	Comunicación Estratégica y Stakeholders	Comunicaciones Integradas de Marketing		Principios de la Estrategia Corporativa	Estrategia Digital y Redes Sociales
					Proyecto Aprendizaje de Servicio
					Liderazgo
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

TÍTULO PROFESIONAL; COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA MENCIÓN MANAGEMENT

ASIGNATURAS ADMINISTRACIÓN E INGENIERÍA COMERCIAL

07	08	09	10	11	12
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Trimestre Verano	
Management	Gestión de Proyectos en Ecosistemas Digitales			Contabilidad	Finanzas
Tendencias y Formatos Emergentes en Comunicación	Diseño de Experiencias de Comunicación	Gestión Integrada de Medios de Comunicación	Comunicación de Datos	Marketing	Econometría
Microeconomía			Comunicación Aplicada a Formatos Digitales	Organización Industrial	Gestión de Operaciones
Taller de Planificación Estratégica de Comunicaciones	Taller de Manejo de Crisis, Riesgos y Controversias	Insights, Estrategia de Contenidos y Persuasión	Optimización, Monetización y Content Engagement	Managerial Economics	Análisis Macroeconómico Global
Estrategia ESG y Sostenibilidad	Asuntos Públicos y Gestión de Intereses	Comunicación Organizacional	Campañas Políticas y Sociales	Taller de Introducción a los Negocios	Estrategia
Teoría de la Organización		Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sustentabilidad		Personas y Organizaciones	Business Analytics
Taller de Lanzamiento I		Introducción a la Macroeconomía		Performance Measure and Strategy	Taller de Lanzamiento II
		Comportamiento Organizacional			

Práctica Profesional

Concentración en Finanzas, Marketing o Management


Actividad Práctica de Titulación


Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).


- Programa de Artes Liberales
- Entorno y Sociedad
- Ciencias de la Comunicación
- Contenidos y Narrativas
- Comunicación Aplicada Integrada
- Comunicación Estratégica
- Ingeniería Comercial
- Asignaturas Complementarias UAI

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

UAI.CL/ADMISION

 @admision_uai

 Universidad Adolfo Ibáñez

 uai_cl

SANTIAGO

AV. DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /

(56) 22331 1111

ADMISIONSTGO@UAI.CL

VIÑA DEL MAR

AV. PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /

(56) 32250 3737

ADMISIONVINA@UAI.CL

WWW.UAI.CL