

INGENIERÍA COMERCIAL  
**MAGÍSTERES DE  
CONTINUIDAD**  
2025

**CRECER+**

INGENIERÍA COMERCIAL

# MAGÍSTERES DE CONTINUIDAD

2025

Al término del tercer año, una vez finalizada la licenciatura en Economía o en Administración de Empresas, puedes elegir entre la más amplia variedad de magísteres de continuidad que existe hoy en Chile, conducente al título profesional de Ingeniero o Ingeniera Comercial.

# MAGÍSTER EN FINANZAS

Este magíster te permitirá alcanzar un grado de especialización y posicionamiento laboral en tus primeros años, y desarrollar tu carrera en menos tiempo. Por más de una década, el Magíster en Finanzas es el programa insignia de la asociación entre la UAI y el CFA Institute, (entidad encargada de otorgar la certificación para analistas financieros en EE.UU.), el estándar internacional en la materia.



**DIRECTOR**  
AUGUSTO CASTILLO  
ESCUELA DE NEGOCIOS

| Semestre 7                               |                                           | Semestre 8              |                                 | Semestre 9                |                                     | Semestre 10                      |          |
|------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|----------|
| 01                                       | 02                                        | 03                      | 04                              | 05                        | 06                                  | 07                               | 08       |
| Bimestre                                 | Bimestre                                  | Bimestre                | Bimestre                        | Bimestre                  | Bimestre                            | Bimestre                         | Bimestre |
| Fundamentos de Estrategia Financiera I   | Fundamentos de Estrategia Financiera II   | Ética en Finanzas       | Finanzas Corporativas           | Econometría Financiera    | Administración de Riesgo Financiero | ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN |          |
| Fundamentos de Contabilidad Financiera I | Fundamentos de Contabilidad Financiera II | Renta Fija              | Programación en Finanzas        | Intermediación Financiera | Electivo de Finanzas I              |                                  |          |
|                                          |                                           | Renta Variable          | Finanzas para la Sostenibilidad | Valoración de Activos     | Electivo de Finanzas II             |                                  |          |
|                                          |                                           | Derivados Financieros I | Derivados Financieros II        |                           |                                     |                                  |          |

■ Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster

■ Especialización disciplinar conducente a Magíster

*Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.*

# MAGÍSTER EN **ESTRATEGIA Y GESTIÓN**

Este programa te fortalece en temas generales de management y en las bases para liderar empresas desde la estrategia hasta la gestión. Saber dirigir es esencial para quienes formen parte de una estructura corporativa, o entre quienes conducen proyectos. Dirigir en el ámbito de los negocios implica interpretar y generar espacios de oportunidad, tomar decisiones estratégicas, lograr cohesión entre las personas, resolver conflictos y adoptar un lenguaje adecuado para la alta dirección y la alta gerencia.



**DIRECTOR**  
HARRY HAVRANEG  
ESCUELA DE NEGOCIOS

| Semestre 7                        |                                    | Semestre 8                       |                                        | Semestre 9                             |              | Semestre 10                      |          |
|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|--------------|----------------------------------|----------|
| 01                                | 02                                 | 03                               | 04                                     | 05                                     | 06           | 07                               | 08       |
| Bimestre                          | Bimestre                           | Bimestre                         | Bimestre                               | Bimestre                               | Bimestre     | Bimestre                         | Bimestre |
| Strategic Management              | Business Economics Macroeconomics  | The Science of People Management | Leading Hi-Per Teams                   | Leading Change & Organizational Transf | Electivo I   | ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN |          |
| Decision Theory & Risk Analysis I | Decision Theory & Risk Analysis II | Marketing for Managers           | Product, Branding & Pricing Managemet  | Gobal Business Management              | Electivo II  |                                  |          |
|                                   |                                    | Financial Accounting             | Advanced Financial Statements Analysis | Innovation Management                  | Electivo III |                                  |          |
|                                   |                                    | Global Economics                 | Corporate Strategy                     | Corporate Governance                   |              |                                  |          |
|                                   |                                    |                                  | Supply Chain Management                |                                        |              |                                  |          |

■ Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster

■ Especialización disciplinar conducente a Magíster

*Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.*

# MASTER IN **MARKETING MANAGEMENT & STRATEGY**

Con conocimientos actualizados en un ambiente de alta exigencia, este magíster te permitirá integrar conceptos, modelos, métodos y técnicas para la toma de decisiones de Marketing. El objetivo del programa es que te desempeñes como ejecutivo(a) o empresario(a) en el área comercial. En entornos altamente competitivos, el marketing ha obtenido un lugar muy importante dentro de las empresas. Conocerlo, abre tu mente a estrategias para un mercado libre y global: la competencia local y mundial obliga a aprender cómo defenderse, atacar y ganar.



**DIRECTOR**  
MARTÍN RUETE  
ESCUELA DE NEGOCIOS

| Semestre 7                                  |                                              | Semestre 8                           |                                     | Semestre 9            |                                        | Semestre 10                      |          |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------|----------------------------------|----------|
| 01                                          | 02                                           | 03                                   | 04                                  | 05                    | 06                                     | 07                               | 08       |
| Bimestre                                    | Bimestre                                     | Bimestre                             | Bimestre                            | Bimestre              | Bimestre                               | Bimestre                         | Bimestre |
| Marketing Avanzado I                        | Marketing Avanzado II                        | Marketing Analytics                  | Category Management                 | Marketing Metrics     | Data Science and Business Intelligence | ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN |          |
| Métodos Cualitativos Avanzados en Marketing | Métodos Cuantitativos Avanzados en Marketing | Conducta del Consumidor              | Customer Experience & Services      | Pricing               | Industrial Marketing                   |                                  |          |
|                                             |                                              | Marketing Estratégico                | Brand Management                    | Electivo Marketing I  | Consultoría en Marketing               |                                  |          |
|                                             |                                              | Social Movements - Markets and Firms | Integrated Marketing Communications | Electivo Marketing II |                                        |                                  |          |
|                                             |                                              |                                      | Digital & Social Media Marketing    |                       |                                        |                                  |          |

■ Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster

■ Especialización disciplinar conducente a Magíster

*Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.*

# MASTER IN BUSINESS ANALYTICS

Este Magíster te entrega los conceptos fundamentales y las herramientas de vanguardia de la ciencia de datos desde una mirada de negocios. Así, podrás obtener valor de las oportunidades del entorno. Este programa surge de la necesidad de desarrollo en áreas afines a los negocios y la economía del conocimiento: entregar los recursos necesarios para aprovechar la abundancia de datos en la toma de decisiones de negocio.



**DIRECTOR**  
 RODOLFO CARVAJAL  
 ESCUELA DE NEGOCIOS

| Semestre 7                   |                              | Semestre 8                                       |                              | Semestre 9                            |                                 | Semestre 10                      |          |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------|
| 01                           | 02                           | 03                                               | 04                           | 05                                    | 06                              | 07                               | 08       |
| Bimestre                     | Bimestre                     | Bimestre                                         | Bimestre                     | Bimestre                              | Bimestre                        | Bimestre                         | Bimestre |
| Programación 1 (Python)      | Programación 2 (R)           | Análisis Descriptivo                             | Marketing Analytics          | Analytics y E-commerce                | Electivo Business Analytics I   | ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN |          |
| Sistemas de Bases de Datos 1 | Sistemas de Bases de Datos 2 | Machine Learning                                 | Introducción a Deep Learning | Deep Learning                         | Electivo Business Analytics II  |                                  |          |
|                              |                              | Manejo de Bases de Datos con Servidores Externos | Finanzas Computacionales     | Series de Tiempo                      | Electivo Business Analytics III |                                  |          |
|                              |                              | Estadística Computacional                        | Organización Industrial      | Estudio de Casos de Análisis de Datos |                                 |                                  |          |

■ Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster

■ Especialización disciplinar conducente a Magíster

*Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.*

# MAGÍSTER EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Este Magíster profundiza tus conocimientos y habilidades para crear valor a través de la creación de nuevos startups, o para aportar desde la innovación y el emprendimiento a empresas establecidas. Este programa se basa en el trabajo en equipo para lograr la implementación de un proyecto emprendedor / innovador. Esto se logra con metodologías sólidas impartidas por profesores(as) y mentores(as) de alto nivel. Dura 12 meses y se divide en tres etapas: 1) exploración y generación de ideas, 2) conceptualización de nuevos negocios, 3) implementación del modelo de negocios a través de sus propios proyectos.



**DIRECTOR**  
ROBERTO BULGARINI  
ESCUELA DE NEGOCIOS

| Semestre 7                                   |                        | Semestre 8                               |                                    | Semestre 9                                   |                                            | Semestre 10                      |          |
|----------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------|----------|
| 01                                           | 02                     | 03                                       | 04                                 | 05                                           | 06                                         | 07                               | 08       |
| Bimestre                                     | Bimestre               | Bimestre                                 | Bimestre                           | Bimestre                                     | Bimestre                                   | Bimestre                         | Bimestre |
| Applied Corporate And Industry Analysis      | Estrategia Corporativa | Design Thinking                          | Prototyping Design & Tools         | Intellectual property law for new businesses | Electivo de Innovación y Emprendimiento I  | ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN |          |
| Entrepreneurial Finance, Private Equity & VC | Project Management     | Innovation Management                    | Innovation Portfolio               | Technology Development & Implementation      | Electivo de Innovación y Emprendimiento II |                                  |          |
|                                              |                        | Startup Ecosystem & Entrepreneurship 101 | Marketing for Startup              | Lean Startup Evaluation                      |                                            |                                  |          |
|                                              |                        | Contemporary Technology Tools & Trends   | Needs Finding and Concept Creation | Digital Transformation                       |                                            |                                  |          |
|                                              |                        | Entrepreneurial Leadership Skills        |                                    |                                              |                                            |                                  |          |

■ Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster

■ Especialización disciplinar conducente a Magíster

*Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.*

# CEMS – MASTER IN **INTERNATIONAL MANAGEMENT**

CEMS Master of Science in International Management (CEMS MIM) is a prestigious supranational business degree that can be acknowledged as the best passport for an international career. This is an internationally accredited program and benefits from a network of 33 top business schools around the world, 70 corporate partners, and 6 social partners that contribute to the students' learning. This very select program is made available only by a few select universities worldwide and only one per country. Get to know CEMS at [cems.org](http://cems.org)



**DIRECTORA**  
NAISA GORMAZ  
ESCUELA DE NEGOCIOS



■ Especialización disciplinar conducente a Magister

*Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.*

# MAGÍSTER EN ECONOMÍA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS

Nuestro programa forma economistas profesionales, cuya área de especialización es altamente valorada por un mercado que incluye el sector privado, público y organismos internacionales en Chile y en el extranjero. Es un magíster selectivo, en el que al finalizar tus estudios estarás capacitado(a) para continuar en programas de postgrado en el extranjero a nivel doctoral, o para desempeñarte en instituciones públicas o privadas (bancos, departamentos de estudio, consultoría, entre otros) con un fuerte foco en investigación económica y financiera.



**DIRECTOR**  
JUAN PABLO MEDINA  
ESCUELA DE NEGOCIOS

| Semestre 7             |                       | Semestre 8               |                                             | Semestre 9                                                      |                       | Semestre 10                      |          | Semestre 11 |
|------------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------|-------------|
| 01                     | 02                    | 03                       | 04                                          | 05                                                              | 06                    | 07                               | 08       | 09          |
| Bimestre               | Bimestre              | Bimestre                 | Bimestre                                    | Bimestre                                                        | Bimestre              | Bimestre                         | Bimestre | Bimestre    |
| Análisis Real          | Teoría de Juegos      | Teoría de las Decisiones | Mercados y Precios                          | Información y Diseño de Mecanismos                              | Teoría Asintótica     | ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN |          |             |
| Estadística Matemática | Optimización Dinámica | Crecimiento Económico    | Ciclo Económico y Políticas Macroeconómicas | Ciclo Económico y Restricciones Financieras en Economía Abierta |                       |                                  |          |             |
|                        |                       | Microeconometría         | Series Temporales                           | Seminario de Tesis I                                            | Seminario de Tesis II |                                  |          |             |

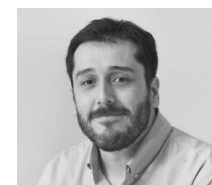
■ Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster

■ Especialización disciplinar conducente a Magíster

*Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.*

# MAGÍSTER EN ECONOMÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Este magíster te entrega una formación sólida y multidisciplinaria, que integra la teoría económica, métodos cuantitativos, ciencia política, sociología y economía aplicada. Se distingue por su rigurosidad y carácter interdisciplinario. El programa se compone de una malla de cursos obligatorios y una variedad de asignaturas electivas. En los cursos obligatorios se profundiza en las herramientas fundamentales de la economía, la estadística, la teoría política y la sociología.



**DIRECTOR**  
BERNARDO LARA  
ESCUELA DE GOBIERNO

| Semestre 7                            |                                                | Semestre 8                                |                             | Semestre 9               |                                                 | Semestre 10                      |          |
|---------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|----------|
| 01                                    | 02                                             | 03                                        | 04                          | 05                       | 06                                              | 07                               | 08       |
| Bimestre                              | Bimestre                                       | Bimestre                                  | Bimestre                    | Bimestre                 | Bimestre                                        | Bimestre                         | Bimestre |
| Introducción a las Políticas Públicas | Gestión e Implementación de Políticas Públicas | Desigualdad y Políticas Públicas          | Introducción Macroeconómica | Economía Pública         | Desafíos Actuales: Cambio Climático, IA, Género | ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN |          |
| Microeconomía Aplicada                | Microeconometría                               | Ciencias de Datos para Políticas Públicas | Evaluación de Impacto       | Machine Learning         | Economía Política                               |                                  |          |
|                                       | Sociología Contemporánea                       | Introducción Ciencia Política             | Ética y Políticas Públicas  | Historia Política Social |                                                 |                                  |          |
|                                       |                                                | Electivo                                  | Electivo                    | Electivo                 | Electivo                                        |                                  |          |

■ Especialización disciplinar conducente a Magíster

*Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.*

# MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA, MENCIÓN EN PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

Por su foco en habilidades personales e interpersonales este es un programa único en el mercado chileno. Estas habilidades las trabajarás por medio de talleres y un proceso de coaching grupal. Durante el programa de coaching, recibirás un feedback personalizado, creando estrategias de mejora para el desarrollo de las competencias que certificamos al finalizar el programa. Además, obtendrás herramientas efectivas en la gestión de personas.



**DIRECTOR**  
GONZALO DE LA FUENTE  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

| Semestre 7                       |                                   | Semestre 8                  |                               | Semestre 9                                      |                                      | Semestre 10             |          |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|----------|
| 01                               | 02                                | 03                          | 04                            | 05                                              | 06                                   | 07                      | 08       |
| Bimestre                         | Bimestre                          | Bimestre                    | Bimestre                      | Bimestre                                        | Bimestre                             | Bimestre                | Bimestre |
| Diagnóstico y Diseño I           | Diagnóstico y Diseño II           | Bienestar                   | Herramientas Comunicacionales | Atracción de Talento, Reclutamiento y Selección | Entrenamiento y Aprendizaje          | Práctica Profesional    |          |
| Tópicos Actuales en Psicología I | Tópicos Actuales en Psicología II | Intervención y Evaluación I | Intervención y Evaluación II  | Estrategia y Diseño Organizacional              | Compensaciones y Legislación Laboral | Power Skills            |          |
|                                  |                                   | Abordaje Integral de Crisis | Desarrollo Organizacional     | Cultura y Clima Organizacional                  | Métricas y People Analytics          | Actividad de Graduación |          |
| Coaching Académico               |                                   |                             |                               | Desarrollo de Carrera y Gestión de Talento      | Electivo                             |                         |          |

■ Especialización disciplinar conducente a Magíster

*Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.*

**ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS O CIUDAD Y TERRITORIO**

**Especialización disciplinar conducente a Magíster**

12

INGENIERÍA COMERCIAL  
**MAGÍSTERES DE  
CONTINUIDAD**  
2025