



Escuela de invierno

Industrias Creativas y Comunicación en la era de la IA

Buenos Aires, 19 al 24 de julio 2026

LA
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

RELACIONES
INTERNACIONALES

ESCUELA DE
COMUNICACIONES
Y PERIODISMO



¿Cómo se están transformando las comunicaciones hoy?

Las audiencias cambian, las plataformas evolucionan y las formas de informarnos y crear contenido se reinventan a diario. Entender estos cambios es clave para quienes quieren ser protagonistas en las industrias creativas y de medios. Este programa invita al estudiante a mirar la comunicación desde una perspectiva actual, crítica e interdisciplinaria, conectada directamente con lo que está pasando hoy en el mundo profesional.

América Latina como laboratorio vivo

Nuestra región es un escenario único para analizar medios, tecnología y cultura digital. Alta conectividad, fuertes transformaciones sociales, desigualdades persistentes y un ecosistema creativo en expansión hacen de América Latina un espacio ideal para explorar los desafíos y oportunidades de la comunicación contemporánea. El estudiante podrá vincular miradas locales con debates globales sobre plataformas, cultura digital y tecnologías emergentes.

Una experiencia internacional intensiva

La Escuela de Invierno -organizada conjuntamente por la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile) y la Licenciatura en Comunicación de la Universidad de San Andrés (Argentina)- tiene como objetivo ofrecer herramientas teóricas y metodológicas aplicadas al campo profesional, para comprender fenómenos sociales emergentes, con énfasis en el papel que desempeñan las tecnologías digitales y los procesos comunicacionales en su configuración.

OBJETIVOS ACADÉMICOS

- Conocimiento crítico: abordar las transformaciones en las prácticas comunicacionales contemporáneas.
- Análisis de tendencias: analizar casos relevantes en las industrias de la comunicación y la creatividad de la región para el desarrollo profesional.
- Herramientas prácticas: introducir técnicas y metodologías actualizadas para el trabajo en cultura, medios, plataformas y tecnologías.
- Colaboración regional: fomentar redes de colaboración entre estudiantes y profesionales de la región.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Está dirigida a estudiantes de “grado” (UdeSA) o “pregrado” (UAI) avanzados (mínimo 50% de la carrera cursado) en áreas de comunicación, periodismo y afines.

METODOLOGÍA

La escuela de invierno se desarrolla en formato intensivo, combinando seminarios, talleres, análisis de casos, conversaciones con expertos y experiencias situadas para adentrarse en los conocimientos y prácticas de las industrias creativas, la comunicación y la cultura digital. Cada jornada se organiza en torno a ejes temáticos, abordados desde perspectivas regionales, aplicadas y críticas.



PROGRAMA SEMANAL



Lunes: transformaciones mediáticas y culturales

9:00 a 11:00 hrs. Seminario 1: Nueva ecología de medios en la era de la IA

Ponente UdeSA

11:15 a 12:30 hrs. Taller 1: Alfabetización transmediática

Ponente UdeSA

13:00 a 14:30 hrs. Almuerzo (de libre disposición, no incluido en el programa)

14:30 a 16:30 hrs. Visita guiada a Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)

Ponente: Dra. Georgina Gluzman





Martes: tecnologías emergentes y narrativas

9:00 a 11:00 hrs. Seminario 2: La creación de nuevos formatos mediáticos y narrativos

Ponente UAI

11:15 a 12:30 hrs. Taller 2: Uso de herramientas digitales e IA al servicio de narrativas periodísticas

Ponente UAI

13:00 a 14:30 hrs. Almuerzo (de libre disposición, no incluido en el programa)

14:30 a 16:30 hrs. Taller 3: Presentación de caso exitoso de un nuevo formato mediático digital en el país

Ponente UdeSA

*Los ponentes o invitados de cada sesión son profesores de UdeSA o UAI de la disciplina, personas expertas en el área del mundo profesional y político.

La **educación** es el arma
mas poderosa que puedes
usar para **cambiar el mundo.**
NELSON MANDELA

Miércoles: industrias creativas en la región

9:00 a 11:00 hrs. Seminario 3: Paisaje de las industrias creativas y medios en la región

Ponente UAI

11:15 a 12:30 hrs. Taller 4: Casos de uso de IA en medios latinoamericanos

Ponente UAI

13:00 a 14:30 hrs. Almuerzo (de libre disposición, no incluido en el programa)

14:30 a 16:30 hrs. Visita detrás de escena de un medio tradicional en la actualidad: Clarín

Ponente UdeSA

20:00 a 22:00 hrs. Noche porteña con estudiantes UdeSA invitados: tango y pizza





Jueves: audiencias, opinión pública e investigación de mercado

9:00 a 11:00 hrs. Seminario 4: Las audiencias en el ecosistema audiovisual ampliado

Ponente UdeSA

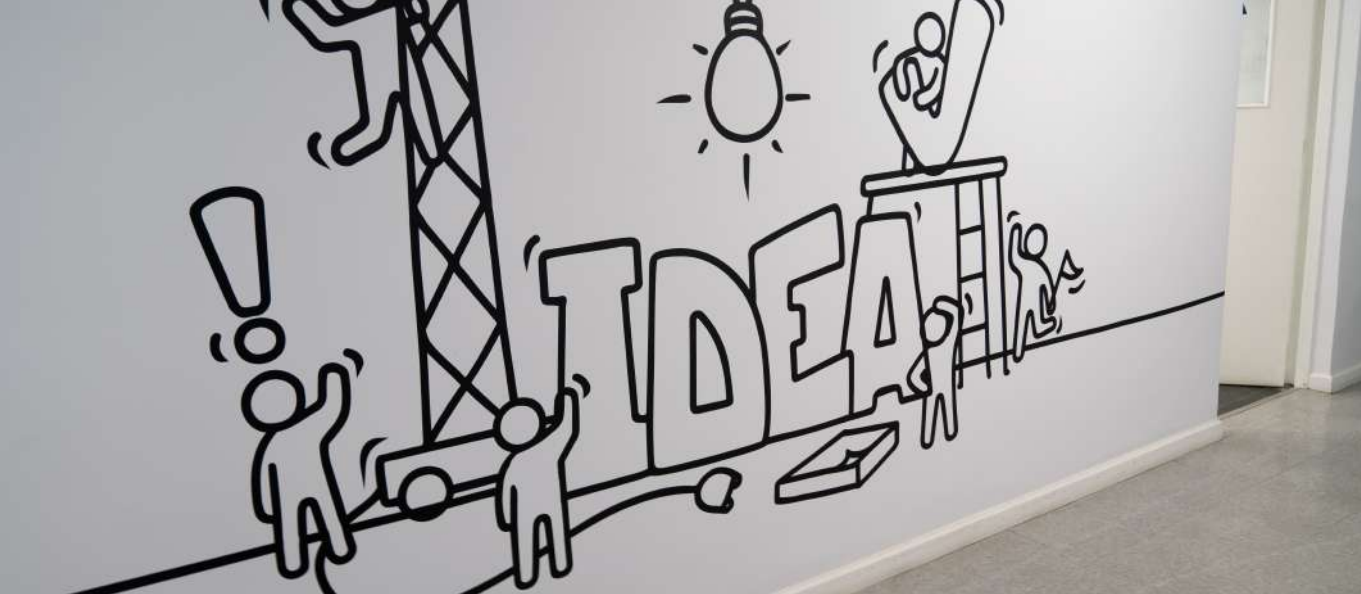
11:15 a 12:30 hrs. Taller 5: *Insights* clave de marketing digital

Ponente UdeSA

13:00 a 14:30 hrs. Almuerzo (de libre disposición, no incluido en el programa)

14:30 a 16:30 hrs. Encuentro con profesional de la Comunicación Estratégica





Viernes: comunicación estratégica y digital

9:00 a 11:00 hrs. Seminario 5: Gestión de Comunicación Estratégica en entornos digitales

Ponente UdeSA

11:15 a 12:30 hrs. Taller 6: Escritura e IA

Ponente UdeSA

13:00 a 14:30 hrs. Almuerzo de despedida



RELACIONES
INTERNACIONALES

ESCUELA DE
COMUNICACIONES
Y PERIODISMO

Asegura tu cupo
aquí



Fecha y lugar

Del 19 al 24 de julio de 2026

Buenos Aires (sede Suipacha)

¿Qué incluye el valor del curso?

- Programa académico
- Coordinación académica y administrativa
- Coffee breaks
- Alojamiento
- Seguro de viaje por lo que dura el programa
- Actividad de bienvenida, city tour, noche de pizza y tango, actividad de cierre

Valor

1.500 USD

El valor del programa no incluye:

- Tickets de avión
- Comidas libres
- Traslados a actividades particulares

Más información:

Tamina Hepner
Jefa de Gestión
Escuela de Comunicaciones y Periodismo
tamina.hepner@uai.cl