

Guía de Identidad de Marca y Comunicación

Videos + Reels

Recomendaciones clave que pueden mejorar la legibilidad y la experiencia del espectador:

01. Tipografías

Se recomienda el uso de estas fuentes ya que son claras y fáciles de leer:

Made Tommy

Tipografía corporativa, uso principal

Open Sans o Public Sans

Tipografía alternativa similar a Made Tommy (si la plataforma de edición de videos no permite el uso de Made Tommy).

- **El tamaño** del texto debe ser lo suficientemente grande para que se lea fácilmente, pero no tan grande como para distraer de la acción en pantalla.
- **Uso de mayúsculas y minúsculas:** es recomendable usar minúsculas para mejorar la lectura. Las mayúsculas pueden resultar más difíciles de leer porque no ofrecen tantas señales visuales como las letras en minúsculas.

02. Color



Negro / Blanco

Colores de nuestra marca UAI: deben ser los principales, utilizándolos en un mayor porcentaje.

Colores Facultades o Áreas

Se deben usar solo en detalles (taca, una línea, o un texto palabra),

- no usar fondos de color
- no subrayar con colores facultad u otros
- enfoque minimalista sin recargar la pieza

Mirada moderna
y vanguardista



Color:

- En taca Facultad o Escuela

Color:

- Elemento gráfico (línea) en un % mínimo con respecto a la totalidad de la pieza.

03.

Subtítulos

Contraste y color

Usa un color de texto que contraste bien con el fondo, como blanco con sombra oscura. Esto asegura que los subtítulos sean legibles en diferentes escenas, incluso con fondos claros o oscuros.

Posición en pantalla

Los subtítulos deben ir en la parte inferior central de la pantalla, pero sin tapar información importante del video.

Espaciado y duración

Los subtítulos no deben ser demasiado largos en pantalla. Generalmente, se deben mostrar entre 1 y 6 segundos por línea, y el texto debe ser corto, claro y bien distribuido. Evitar que el texto se amontone.

Sincronización

Los subtítulos deben coincidir perfectamente con el diálogo o los sonidos importantes. Un desfase en la sincronización puede hacer que el espectador pierda la conexión con el contenido.

• Las aplicaciones más utilizadas para edición son:



03.

Subtítulos

ejemplo correcto

Nombre:

- Textos sobre rectángulo negro
- Tipografía Made Tommy blanca
- Mayúsculas

Cargo:

- Textos sobre rectángulo blanco
- Tipografía Made Tommy negro
- Mayúsculas y minúsculas



Subtítulos:

- Textos sobre rectángulo traslúcido negro/gris
- Tipografía Made Tommy blanca
- Mayúsculas y minúsculas

04. Marca UAI

+ Facultades y Áreas

Logos:
• Esquina superior izquierda



Ubicación

Logos UAI (o Facultades, Escuelas y Áreas internas) deben ir siempre en parte superior izquierda, a un tamaño legible.

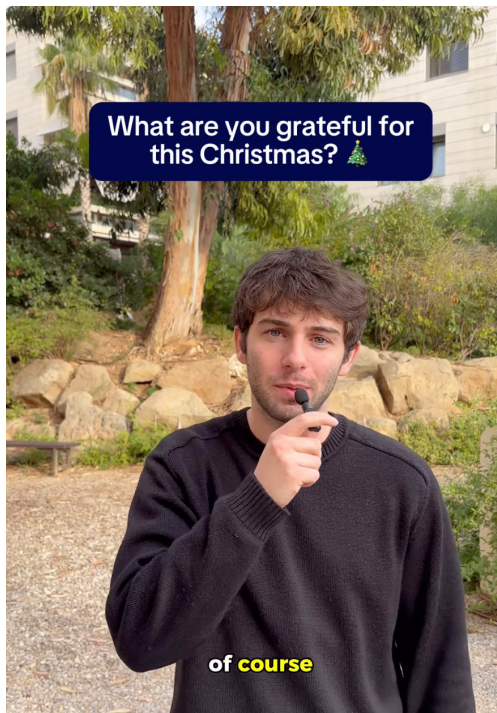


Anexo Levantamiento 2024 / UAI:

Errores más frecuentes:

- . Uso de distintas tipografías
- . Excesivo uso de colores
- . Distintas formas de subtítular
- . Distintos tamaños de textos







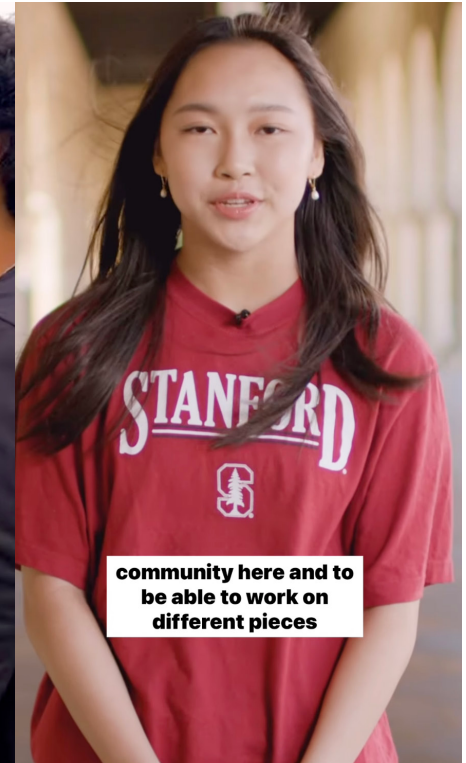
It's a really cool opportunity to be around so many people



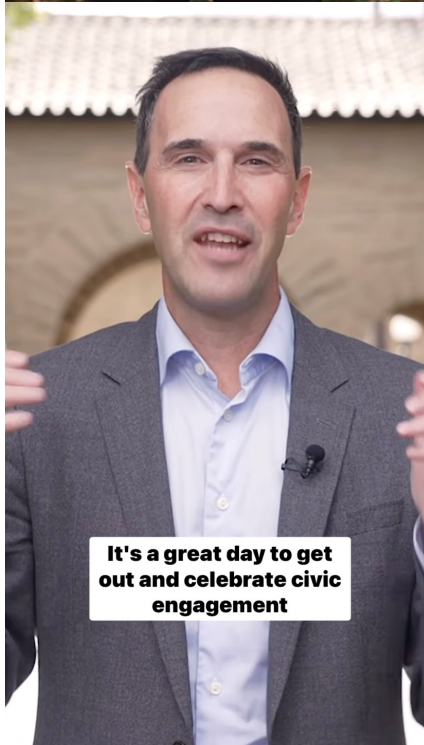
I'm in an all frosh dorm and I have never been like



I am one of the few Indian basketball players in the NCAA



community here and to be able to work on different pieces



It's a great day to get out and celebrate civic engagement



Ghana was getting used to the food because I wasn't used to

Ejemplos de otras marcas de la competencia / Stanford

