

PROPUESTA DE MALLA CURRICULAR:
ARTICULACIÓN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CON INGENIERÍA COMERCIAL

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO PROFESIONAL: COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA MENCIÓN MANAGEMENT

ASIGNATURAS ADMINISTRACIÓN
E INGENIERÍA COMERCIAL

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL						TÍTULO PROFESIONAL: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA MENCIÓN MANAGEMENT				ASIGNATURAS ADMINISTRACIÓN E INGENIERÍA COMERCIAL			
01	02	03	04	05	06	07		08		09	10	11	12
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre		Semestre		Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Bimestre 1		Bimestre 2		Bimestre 3		Bimestre 4		Trimestre Verano					
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core				Ciencias Core		Arte y Humanidades Core					
Escritura Argumentativa Core		Electivo Filosofía		Electivo Historia		Ética Core		Electivo Ciencias					
						Electivo Arte y Humanidades							
Comportamiento Humano, Emociones y Cognición	Cambio y Procesos Sociales	Cambio y Procesos Políticos	Cambio y Procesos Globales							Contabilidad	Finanzas		
Ciencias de la Comunicación	Sociedad y Cultura Digital	Comportamiento Humano, Experiencia Digital	Comunicación Política y Entorno Digital							Marketing	Econometría		
	Razonamiento Cuantitativo con Datos	Métodos Cuantitativos en Comunicación	Métodos Cualitativos en Comunicación	Métodos y Análisis de Plataformas y Audiencias Digitales	Ética y Regulación: Desafíos Actuales y Futuros					Organización Industrial	Gestión de Operaciones		
Contenidos Creativos	Media Lab: Narrativas Sonoras	Media Lab: Narrativas Audiovisuales	Media Lab: Narrativas Escritas	Storytelling Transmedial	Introducción a la Microeconomía					Managerial Economics	Análisis Macroeconómico Global		
Redacción	Reporteo y Relatos Informativos		Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II	Estadísticas y Data Science					Taller de Introducción a los Negocios	Estrategia		
Industrias de la Comunicación y Poder	Comunicación Estratégica y Stakeholders	Comunicaciones Integradas de Marketing		Principios de la Estrategia Corporativa	Estrategia Digital y Redes Sociales					Personas y Organizaciones	Business Analytics		
					Proyecto Aprendizaje de Servicio					Performance Measure and Strategy	Taller de Lanzamiento II		
					Liderazgo								
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI								

Concentración en Finanzas, Marketing o Management

Actividad Práctica de Titulación

Práctica Profesional

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

- Programa de Artes Liberales
- Contenidos y Narrativas
- Ingeniería Comercial
- Entorno y Sociedad
- Comunicación Aplicada Integrada
- Asignaturas Complementarias UAI
- Ciencias de la Comunicación
- Comunicación Estratégica

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.