



MALLA CURRICULAR

PRIMER CICLO:
Licenciatura en Ciencias del Comportamiento y Negocios

01	02	03	04	05	06
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ética Core	Arte y Humanidades Core
Escritura Argumentativa Core	Disciplinar Historia	Disciplinar Ciencias	Disciplinar Arte y Literatura	Disciplinar Electivo Artes Liberales I	Ciencias Core
	Disciplinar Filosofía			Disciplinar Electivo Artes Liberales II	Disciplinar Electivo Artes Liberales III
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II	Estadística y Data Science			
Álgebra Lineal y Optimización	Introducción a las Tecnologías de Información	Programación en Python	Introducción a la Inteligencia Artificial (Machine Learning)		
Teoría del Comportamiento I: Conducta y aprendizaje	Teoría del Comportamiento II: Cognición y Afecto	Teoría del Comportamiento III: Sí Mismo, Identidad y Motivación	Bases Neuronales del Comportamiento	Behavioral Economics	Métodos de Investigación Cualitativos
			Introducción a las Ciencias Cognitivas	Aplicaciones en IA y Data Science para Cambio Conductual	Cambio Organizacional, Cognición y Toma de Decisión
Business Economics	Global Economy	Management	Personas y Organizaciones	Innovación en Organizaciones	Innovación y Estrategia Digital en la Nueva Economía
				Tecnología y Cambio Social	
		Taller de Expresión Oral I		Taller de Expresión Oral II	
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

- Programa de Artes Liberales

● Línea Cuantitativa

● Línea de Management y Economía
- Línea Ciencias del Comportamiento y Datos

● Asignaturas Complementarias UAI

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

Master in Business Analytics

SEGUNDO CICLO: Master in Business Analytics (MBAn)
conducente al título profesional de Cientista del Comportamiento y Negocios

07		08		09		10	
Semestre		Semestre		Semestre		Semestre	
Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Bimestre 5	Bimestre 6	Bimestre 7	Bimestre 8
Programación 1 (Python)	Programación 1 (R)	Análisis Descriptivo	Marketing Analytics	Analytics y E-Commerce	Electivo Analytics 1	Actividad Práctica de Graduación Magister	
Sistemas de Bases de Datos 1	Sistemas de Bases de Datos 2	Machine Learning (Análisis Predictivo)	Introducción a Deep Learning	Deep Learning	Electivo Analytics 2	Actividad de Titulación de Carrera	
Concentración en Negocios o Psicología 1	Concentración en Negocios o Psicología 3	Manejo de Bases de Datos con Servidores Externos	Finanzas Computacionales	Serie de Tiempo	Electivo Analytics 3		
Concentración en Negocios o Psicología 2	Concentración en Negocios o Psicología 4	Estadística Computacional	Organización Industrial	Estudios de Casos de Análisis de Datos			
Liderazgo		Proyecto Aplicado 1		Proyecto Aplicado 2			

● Asignaturas Master in Business Analytics ● Asignaturas Complementarias UAI
● Concentración

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

Master in Marketing

SEGUNDO CICLO: Master in Marketing Management & Strategy
conducente al título profesional de Cientista del Comportamiento y Negocios

07		08		09		10	
Semestre		Semestre		Semestre		Semestre	
Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Bimestre 5	Bimestre 6	Bimestre 7	Bimestre 8
Marketing Avanzado I	Marketing Avanzado II	Marketing Analytics	Category Management	Marketing Metrics	Consultoría en Marketing (Investigación de Mercado)	Actividad Práctica de Graduación Magister	
Métodos Cualitativos Avanzados en Marketing	Métodos Cuantitativos Avanzados en Marketing	Comportamiento del Consumidor	Customer Experience & Services	Pricing	Industrial Marketing	Actividad de Titulación de Carrera	
Concentración en Negocios o Psicología 1	Concentración en Negocios o Psicología 3	Marketing Estratégico	Brand Management	Electivo	Data Science & Business Intelligence		
Concentración en Negocios o Psicología 2	Concentración en Negocios o Psicología 4	Social Movements, Markets and Firms	Integrated Marketing Communications	Electivo			
		Digital & Social Media Marketing I					
Liderazgo		Proyecto Aplicado 1		Proyecto Aplicado 2			

● Asignaturas Master in Marketing ● Asignaturas Complementarias UAI
● Concentración

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

Magíster en Psicología con mención Organizacional

SEGUNDO CICLO: Magíster en Psicología mención Organizacional
conducente al título profesional de Cientista del Comportamiento y Negocios

07		08		09		10	
Semestre		Semestre		Semestre		Semestre	
Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Bimestre 5	Bimestre 6	Bimestre 7	Bimestre 8
Diagnóstico y Diseño I	Diagnóstico y Diseño II	Bienestar	Herramientas Comunicacionales	Atracción de Talento, Reclutamiento y Selección	Entrenamiento y Aprendizaje Organizacional	Power Skills	
Tópicos Actuales en Psicología I	Tópicos Actuales en Psicología II	Intervención y Evaluación I	Intervención y Evaluación II	Estrategia y Diseño Organizacional	Compensaciones y Legislación Laboral		Práctica Profesional
Concentración en Negocios o Psicología 1	Concentración en Negocios o Psicología 3	Abordaje Integral de Crisis	Desarrollo Organizacional	Cultura y Clima Organizacional	Métricas y People Analytics		
Concentración en Negocios o Psicología 2	Concentración en Negocios o Psicología 4			Desarrollo de Carrera y Gestión del Talento	Electivo		Actividad de Titulación de Carrera
Liderazgo		Proyecto Aplicado 1		Proyecto Aplicado 2		Actividad Práctica de Graduación Magister	

- Asignaturas Magíster en Psicología con Mención Organizacional
- Concentración
- Asignaturas Complementarias UAI

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

Articulación Doble Título Ciencias del Comportamiento y Negocios + Ingeniería Comercial

SEGUNDO CICLO: Doble Título Cientista del Comportamiento y Negocios + Ingeniero(a) Comercial

07		08		09		10		11		12	
Semestre		Semestre		Semestre		Semestre		Semestre		Semestre	
Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Bimestre 5	Bimestre 6	Bimestre 7	Bimestre 8	Bimestre 9	Bimestre 10	Bimestre 11	Bimestre 12
Matemáticas Avanzadas II	Econometría	Programación I (python)	Programación II (R)	Análisis Descriptivo	Marketing Analytics	Analytics y E-commerce	Electivo BA	Electivo BA	Electivo BA	Electivo BA	Electivo BA
Sociedad, Cultura y Política	Derecho e Institucionalidad	Sistemas de Bases de Datos I	Sistemas de Bases de Datos II	Machine Learning (Análisis Predictivo)	Introducción a Deep Learning	Deep Learning	Series de Tiempo	Series de Tiempo	Series de Tiempo	Series de Tiempo	Series de Tiempo
Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía	Gestión de Operaciones	Estadística Computacional	Manejo de Bases de Datos con Servidores Externos	Finanzas Computacionales	Finanzas Computacionales	Estudio de Casos de Análisis de Datos	Estudio de Casos de Análisis de Datos	Estudio de Casos de Análisis de Datos	Estudio de Casos de Análisis de Datos	Estudio de Casos de Análisis de Datos
Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sustentabilidad	Taller de Introducción a los Negocios	Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional	Organización Industrial	Organización Industrial	Organización Industrial	Organización Industrial	Organización Industrial	Organización Industrial	Organización Industrial	Organización Industrial
Contabilidad	Finanzas										
Marketing											
Taller de Lanzamiento I	Taller de Lanzamiento II										
Management	Linea Cuantitativa	Ciencias Sociales	Economía	Negocios	Business Analytics						

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

Articulación Doble Título Ciencias del Comportamiento y Negocios + Psicología

SEGUNDO CICLO: Doble Título Cientista del Comportamiento y Negocios + Psicólogo(a)

[illegible]

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

