

LICENCIATURA

01	02	03	04	05	06
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ciencias Core	Arte y Humanidades Core
Escritura Argumentativa Core		Disciplinar Filosofía	Disciplinar Historia	Ética Core	Disciplinar Ciencias
				Disciplinar Arte y Literatura	Disciplinar Ciencias Sociales: Economía
Comportamiento Humano, Emociones y Cognición	Cambio y Procesos Sociales	Cambio y Procesos Políticos	Cambio y Procesos Globales		
Ciencias de la Comunicación	Sociedad y Cultura Digital	Comportamiento Humano, Experiencia Digital	Comunicación Política y Entorno Digital		Ética y Regulación: Desafíos Actuales y Futuros
	Razonamiento con Datos	Métodos Cuantitativos en Comunicación	Métodos Cualitativos en Comunicación	Métodos y Análisis de Plataformas y Audiencias Digitales	
Contenidos Creativos	Media Lab: Narrativas Sonoras	Media Lab: Narrativas Audiovisuales	Media Lab: Narrativas Escritas	Storytelling Transmedial	
Redacción	Reporteo y Relatos Informativos				Proyecto Aprendizaje de Servicio
Industrias de la Comunicación y Poder	Comunicación Estratégica y Stakeholders	Comunicaciones Integradas de Marketing		Principios de la Estrategia Corporativa	Estrategia Digital y Redes Sociales
			Electivo de Licenciatura I	Electivo de Licenciatura II	Electivo de Licenciatura III
					Liderazgo
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI

TÍTULO PROFESIONAL

07	08			
Semestre	Semestre			
Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Trimestre Verano
Emprendimiento		Gestión de Proyectos en Ecosistemas Digitales		
Tendencias y Formatos Emergentes en Comunicación	Diseño de Experiencias de Comunicación	Gestión Integrada de Medios de Comunicación	Comunicación de Datos	
Electivo	Electivo	Electivo	Electivo	
Taller de Planificación Estratégica de Comunicaciones	Taller de Manejo de Crisis, Riesgos y Controversias	Insights, Estrategia de Contenidos y Persuasión	Optimización, Monetización y Content Management	
Estrategia ESG y Sostenibilidad	Asuntos Públicos y Gestión de Intereses	Comunicación Organizacional y Gestión del Cambio	Campañas Políticas, Sociales y Medioambientales	
			Comunicación Aplicada a Formatos Digitales Emergentes	
Electivo Mención Profesional	Electivo Mención Profesional	Electivo Mención Profesional	Electivo Mención Profesional	

Práctica Profesional

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

- Programa de Artes Liberales
- Entorno y Sociedad
- Ciencias de la Comunicación
- Contenidos y Narrativas
- Comunicación Aplicada Integrada
- Cursos comunes a ambos títulos
- Electivos de profundización o disciplinares
- Título: Comunicador Estratégico
- Electivos mención profesional
- Asignaturas Complementarias UAI

Notas: Los estudiantes podrán elegir, según sus intereses, electivos de profundización en comunicaciones, o bien seguir asignaturas disciplinares de otras áreas y carreras. / Las mallas curriculares pueden tener modificaciones. / Estos cursos pueden realizarse alternativamente a través de electivos de profundización de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo.