

MALLA CURRICULAR

DOBLE TÍTULO INGENIERÍA COMERCIAL + SOCIOLOGÍA
Licenciatura en Administración de Empresas y Licenciatura en Sociología

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
		Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 1	Bimestre 2						
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ética Core	Ciencias Core	Arte y Humanidades Core					
Escritura Argumentativa Core											
Perspectiva Sociológica	Historia y Sociedad	Teoría Social I: Grandes Preguntas de la Sociología	Teoría Social II: Grandes Preguntas de la Sociología	Sociología y Administración	Sociología Política	Negocios, Política y Sociedad	Sociología y Cambio Tecnológico: Irrupción de la IA	Estado y Políticas Públicas		Sociología de las Crisis	
Seminario Interdisciplinar I		Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II	Estadísticas y Data Science	Sociología y Economía	Seminario Interdisciplinar II	Sociología de la Población	Management en la Era de la IA	Taller Práctico: Resolución de Problemas Basados en Evidencia	Seminario Interdisciplinar III	
Desafiando Nuestras Intuiciones: Razonando a Partir de Datos	Descripción y Visualización de Datos	Introducción a los Métodos Cualitativos	Razonamiento Cuantitativo con Datos II	Programación	Econometría	Encuestas: Teoría y Aplicaciones	Gestión de Operaciones	Major I	Major II	Major VI	Major VII
Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sustentabilidad	Personas y Organizaciones	Contabilidad	Marketing	Microeconomía	Organización Industrial	Managerial Economics	Análisis Macroeconómico Global	Major III		
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía			Finanzas		Taller de Introducción a los Negocios	Fundamentos Matemáticos de la IA y Aplicaciones	Estrategia	Major IV	Major V	Fundamentos Teóricos I
						Derecho e Institucionalidad	Profundización en Métodos Cualitativos	Inferencia Causal	Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional	Performance Measure and Strategy
		Taller de Expresión Oral I	Liderazgo		Taller de Expresión Oral II					Business Analytics	
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI						

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

- Programa de Artes Liberales

● Teoría Social

● Interdisciplinar

● Métodos de Investigación
- Management

● Economía

● Major

● Concentración Negocios
- Ciencias Sociales Complementarias

● Asignaturas Complementarias UAI

Nota: Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.