

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA EN DISEÑO

INGRESO VÍA PLAN COMÚN INGENIERÍA COMERCIAL

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ciencias Core	Ética Core			Arte y Humanidades Core	
Escritura Argumentativa Core		Disciplinar Historia							
Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad	Taller de Introducción a los Negocios	Taller de Interfaces	Taller de Productos	Taller de Espacios			Taller de Ecología y Entorno	Taller Complejo
Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II	Estadísticas & Data Science	Del Átomo al Bit	Diseño y Mecanismos				Optativo 1	Optativo 2
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II		Modelación 2_3D y Gráfica		Programación para Diseño			Cartografía y Mapping	Optativo 3
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía	Microeconomía	Representación Visual I	Representación Visual II					Optativo 4
		Personas y Organizaciones		Historia Contemporánea del Diseño	Teoría y Tendencias en Diseño			Seminario del Diseño Aplicado	Optativo 5
			Introducción a la Fabricación	Fabricación de Prototipos	Electrónica Aplicada para Prototipos			Diseño y Construcción de Interfaces	
			Taller de Expresión Oral I	Liderazgo	Fabricación Digital			Procesos de Fabricación en la Industria	
					Taller de Expresión Oral II				
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI				
Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).					MAGÍSTERES EN: • Innovación y Diseño con especialización en: - Ciudad y Territorio - Productos y Servicios • Ciencias del Diseño (cupos limitados)* • Innovación y Emprendimiento • Marketing Management and Strategy * Requisitos especiales de admisión. Opción de cursar Magíster en Innovación y Emprendimiento o Magíster en Marketing, que tienen una duración de dos años (semestres 09 al 12).				

- Programa de Artes Liberales

● Taller

● Representación
- Teoría

● Physical Computing

● Fabricación
- Ciencias

● Negocios

● Asignaturas Complementarias UAI