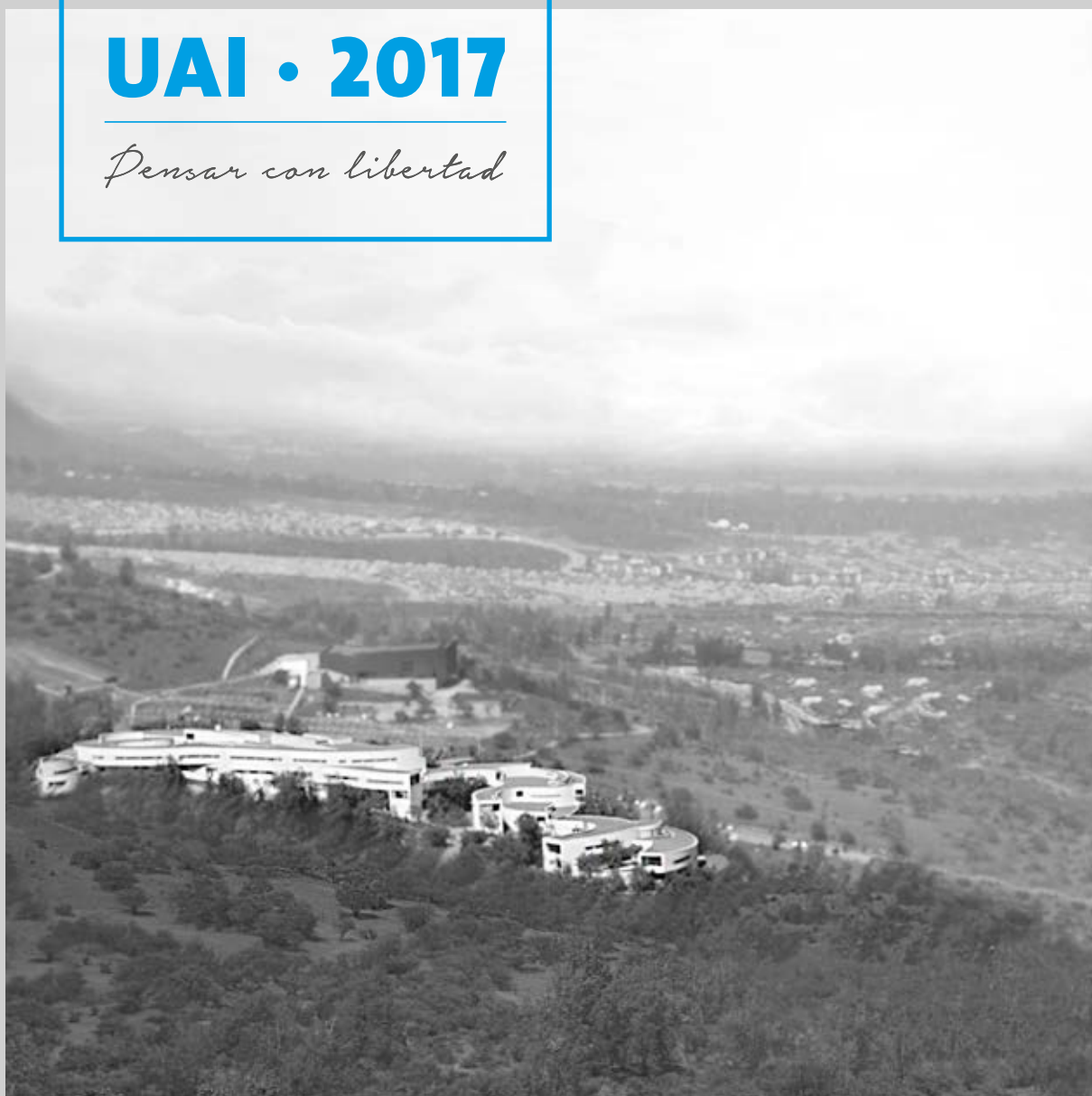


MEMORIA **UAI • 2017**

Pensar con libertad



MEMORIA **UAI • 2017**

Pensar con libertad



Palabras del Rector



Buckminster Fuller, uno de esos inventores geniales que alcanzó un amplio reconocimiento, elaboró hace varias décadas una curva de la duplicación del conocimiento. Así, llegó a la conclusión de que a la tasa que crecía el conocimiento hacia 1900 este demoraría unos 100 años en duplicarse. A medida que avanzaba la historia el período en que ocurriría esa duplicación se reducía. Después del fallecimiento de Fuller en los 80 diversas organizaciones y personas han reproducido su ejercicio. Hace un par de años IBM estimó que hacia 2020 el conocimiento se duplicaría cada 12 horas. Hay muchas imprecisiones en estas estimaciones, pero indudablemente ellas reflejan el cambio vertiginoso que está ocurriendo en el mundo actual. El desafío para las universidades que están seriamente reflexionado cómo formar a sus estudiantes en esta realidad es enorme. En el caso particular de Chile dicho desafío es aún más acuciante. La formación altamente profesionalizante que nos caracteriza está, en muchos casos, llena de contenidos que seguramente se depreciarán muy rápido.

Por eso en la UAI nos hemos decidido por un modelo de formación de una naturaleza distinta, estructurado en torno a tres pilares. El primero es una formación en artes liberales, en línea con lo que ocurre en las mejores universidades estadounidenses, que también se observa en las universidades europeas y crecientemente en las asiáticas de calidad. Esa formación desarrolla habilidades de pensamiento crítico y de reflexión frente a un mundo cambiante, que es muy difícil asegurar por medio de una formación excesivamente especializada. Para enfrentar las transformaciones actuales a menudo se va a tener que pensar “fuera de la caja”, es decir, con libertad como plantea nuestro lema, y estamos convencidos que ello se logra mejor a través de esta formación en artes liberales que cuenta con el apoyo de la Universidad de Columbia, una de las mejores casas de estudios superiores del mundo.

Un segundo pilar apunta a entregarle a las personas que pasan por nuestras aulas las competencias profesionales fundamentales de la disciplina que han elegido cursar en la UAI. La combinación de estos pilares entrega a los jóvenes un conjunto de competencias, habilidades y destrezas para enfrentar el siglo 21 que los ayudan no solo a ser excelentes profesionales sino también muy buenos ciudadanos. Pero estamos conscientes de que la especialización también es valorada en el mundo laboral. Por eso, el tercer pilar propone una especialización de alto nivel en la disciplina que los jóvenes han elegido. Ello le agrega una nueva ventaja a su formación universitaria. En esta memoria encontrarán antecedentes que les permitirán conocer mejor nuestro modelo educativo.

La universidad no solo aspira a tener un liderazgo en formación de estudiantes sino que también en la investigación. Una universidad, como la nuestra, no puede renunciar a generar conocimiento. Por ello ha habido una estrategia consistente en aumentar las horas asignadas a investigación y ello se ha traducido en un aumento relevante de artículos WoS. Así, si en el trienio 2007-2009 se publicaron 85 artículos con afiliación UAI en el trienio 2015-2017 este número alcanzó a 521. Estos números nos convierten en una de las instituciones en investigación más dinámicas en el país. Por cierto, es un número aún insuficiente si queremos ser reconocidas como una universidad con alta investigación. Pero debemos perseverar en ese camino. No hacerlo significaría renunciar a la idea de universidad que ha ido desarrollando la UAI. Asimismo, también debemos darle espacio a otras formas de investigación en un mundo que es cada vez más complejo y que exige de sus universidades una diversidad de aportes para contribuir al desarrollo cultural y material del país. Indudablemente que la investigación en sus distintas formas enriquece el quehacer universitario y hace de nuestra universidad una experiencia más rica para los estudiantes y la comunidad, en general, así como también para la sociedad que nos rodea.

A propósito de enriquecer la experiencia universitaria no cabe duda que la creciente internacionalización de la universidad que se da a través del intercambio de estudiantes y de las redes de investigadores, entre otras dimensiones, contribuye a este propósito. Asimismo, la vinculación con el medio cada vez más intensa permite que la comunidad externa se beneficie de nuestras actividades, pero también la interna aprenda de las interacciones que se producen en estos esfuerzos. La UAI está consciente que su tarea trasciende la docencia y la investigación. De ahí la multiplicidad de iniciativas que la universidad desarrolla en campos distintos. Todos los integrantes de esta universidad aspiran a tener una universidad cada vez mejor y están conscientes del esfuerzo que ello significa. Esta memoria da cuenta muy resumidamente del trabajo realizado por la universidad durante 2017. Aun así refleja su aporte al país.

Harald Beyer
Rector Universidad Adolfo Ibáñez



CONTENIDOS

- 1 | Universidad Adolfo Ibáñez
Pág. 9
- 2 | Modelo Educativo
Pág. 14
- 3 | Docencia y Cuerpo Académico
Pág. 27
- 4 | Investigación
Pág. 34
- 5 | Egresados
Pág. 42
- 6 | Internacionalización
Pág. 45
- 7 | Innovación y Emprendimiento, Pasión por Descubrir
Pág. 51
- 8 | Espacio UAI
Pág. 56
- 9 | Vinculación con el Medio
Pág. 58
- 10 | Vida Universitaria
Pág. 62





UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

NUESTRA MISIÓN

Entregar una educación que, basada en la libertad y en la responsabilidad personal, permita a sus estudiantes desarrollar la totalidad de su potencial intelectual y humano. Para lograr esto, la UAI asume el compromiso de impartir una formación profesional con altos estándares académicos, contribuir a expandir las fronteras del conocimiento a través de investigación del alto nivel y transferir estos conocimientos para beneficio de la sociedad.



CAPÍTULO	UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
1	

La Universidad

La Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) es una institución privada, sin fines de lucro, constituida como tal el año 1988. Originaria de la Escuela de Negocios de Valparaíso que fue instituida en 1953 por la Fundación Adolfo Ibáñez, depositaria del legado del empresario y hombre público don Adolfo Ibáñez Boggiano.

Su principal misión es contribuir al desarrollo cultural y material del país a través de actividades de docencia, investigación y vinculación con el medio, comprometida con los valores de la libertad y responsabilidad personal.

La UAI cumple parte de su misión impartiendo programas de pregrado que permiten que sus estudiantes adquieran una sólida formación profesional y desarrollen, adicionalmente, la capacidad de razonamiento crítico y discernimiento moral que entrega el modelo educativo basado en las Artes Liberales. Esto último, inédito en Chile, otorga a sus egresados un sello distintivo que los habilita para ocupar posiciones líderes en distintas esferas tanto del mundo privado como público.

Por otra parte, la Universidad imparte programas de Educación Continua (magíster para profesionales, diplomados y cursos), que son reconocidos dentro de los

mejores del país y de Latinoamérica. El desarrollo de la investigación constituye, también, uno de los compromisos fundamentales de la UAI. Es así como en los últimos años se ha ido conformando un sólido cuerpo de académicos que realizan investigaciones de excelencia internacional.

Las actividades de vinculación con el medio se concentran, principalmente, en programas especiales con las comunidades vecinas, el apoyo a innovadores y emprendedores, la activa participación y contribución al debate de asuntos de interés públicos y la llamada tercera misión.

Al año 2017, la Universidad suma un total 9.662 estudiantes de pregrado que cursan 12 diferentes carreras y 1.345 alumnos de postgrados distribuidos en 50 magíster y 5 programas de doctorado.

La Universidad cuenta en la actualidad con tres campus: Peñalolén, Viña del Mar y Las Condes, que totalizan una superficie de más de 51.000 metros cuadrados construidos, emplazados en más de 250 hectáreas de terrenos. Adicionalmente, la Universidad imparte programas de postgrados en Miami y Lima.



Junta Directiva

Pedro Ibáñez Santa María
Presidente

Andrés Iacobelli Del Río
Vicepresidente

Kathleen Barclay

Felipe Bulnes Serrano

Fernando Massú Taré

Juan Francisco Levine Lira

Vicente Muñiz Rubio

María Gracia Cariola Cubillos

Ricardo De Tezanos Pinto Domínguez

Directorio Fundación Adolfo Ibáñez

Pedro Ibáñez Santa María
Presidente

Kathleen Barclay
Vicepresidente

Juan Cristóbal Lira Ibáñez
Secretario

Nicolás Ibáñez Scott

Lucía Santa Cruz Sutil

Felipe Bulnes Serrano

Fernando Massú Taré



Directores Honorarios

Sergio Undurraga Saavedra

José María Eyzaguirre García de la Huerta

Miembros Académicos Honorarios

Los miembros académicos honorarios son un grupo selecto de personalidades que destacan en áreas del conocimiento, lo que ha motivado a que la Universidad Adolfo Ibáñez los haga parte de su comunidad académica.

Deirdre McCloskey, 2016
Economista e historiadora

Niall Ferguson, 2014
Historiador

Vernon Smith, 2012
Premio Nobel de Economía

Ricardo Piglia, 2011
Novelista y ensayista argentino

Otfried Höffe, 2010
Profesor de filosofía política, Tübingen

Quentin Skinner, 2009
Regius professor de Historia, Cambridge

Carlo Ginzburg, 2008
Profesor de filosofía e historia, UCLA

Monseñor Jorge Medina Estévez, 1996
Filósofo y teólogo chileno

Michael Porter, 1995
Profesor de estrategia, Harvard

Antonio Millán Puelles, 1995
Filósofo y escritor español

Osvaldo Lira Pérez SSCC, 1994
Filósofo y teólogo chileno

Alvin Toffler, 1993
Académico y escritor estadounidense

Jorge Alessandri Rodríguez, 1980
Presidente de Chile

Friedrich A. Von Hayek, 1977
Premio Nobel de Economía

Milton Friedman, 1975
Premio Nobel de Economía

Ludwing Erhard, 1969
Economista y canciller alemán

Francisco A. Encina, 1956
Historiador chileno



CAPÍTULO	UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
1	

Acreditación nacional

La Universidad Adolfo Ibáñez está acreditada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en todas las áreas:

Áreas Acreditadas

- » Gestión institucional
- » Docencia pregrado
- » Docencia postgrado
- » Investigación
- » Vinculación con el medio



5 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA
DE NOVIEMBRE DE 2015 A NOVIEMBRE DE 2020
GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, INVESTIGACIÓN, DOCENCIA DE
POSTGRADO Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO.



Acreditaciones internacionales

La Escuela de Negocios está acreditada por 3 de las asociaciones más prestigiosas a nivel internacional:

- » EQUIS (European Quality Improvement System)
- » AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business)
- » AMBA (Association of MBAs)

Con este importante logro la Escuela de Negocios pasa a ser parte del selecto grupo del 1% de las casas de estudio en el mundo que tienen la triple corona, y la única en Chile.



Por otro lado, la carrera Ingeniería Civil Industrial está acreditada por el Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET) de EE.UU..



Rankings*



Ranking QS

Global EMBA Rankings:

N°1 en Latinoamérica.

World University Rankings:

N°4 en Chile y dentro del 2,5% superior de las universidades del mundo.

Graduate Employability Rankings:

N°3 en Chile.

World University Rankings by**Subject:**

N°2 en Chile en Business & Management Studies (101-150° mundial).

N°2 en Chile en Economics & Econometrics (301-350° mundial).

Ranking Financial Times

Masters in Finance:

N°1 en Chile (60° mundial).

Ranking AméricaEconomía

MBA:

N°1 en Chile (2° Latinoamérica).

Carrera Ingeniería Comercial:

N°2 en Chile.

Carrera Ingeniería Civil Industrial:

N°2 en Chile.



MODELO EDUCATIVO

*La Universidad Adolfo Ibáñez tiene
un modelo educativo único en Chile,
inspirado en la tradición de las
mejores universidades del mundo.*

La Universidad Adolfo Ibáñez impulsa un modelo educativo único en el país, el que busca formar personas capaces de desempeñarse con éxito en un mundo marcado por el cambio, la globalización y la fragmentación.

El cambio, impulsado por el desarrollo tecnológico, significa que muchos de los conocimientos técnicos quedan rápidamente obsoletos, lo que hace mirar el proceso educativo como un continuo. Ya no es posible pensar en el paso por la universidad como algo definitivo y las personas están obligadas a seguir educándose en forma permanente. Lo anterior, plantea el desafío de centrar la formación universitaria en aquello que permanece en los fundamentos básicos de cada disciplina, pero también en el desarrollo de habilidades que forman el carácter del individuo, aquello que los hace únicos.

En esto también hay que considerar que la globalización, si bien

nos hace más interconectados y dependientes, también se caracteriza por la fragmentación, donde florecen mercados y productos cada vez más específicos y audiencias más reducidas. Para los individuos, ello significa buscar una identidad propia, que los haga diferenciados y reconocibles.

El desafío que impone todo lo anterior sobre la educación universitaria es enorme. Primero, significa que ya no basta con formar especialistas en las diferentes disciplinas, como es tradicional en Chile, sino que se requiere además una preparación intelectual amplia y multidisciplinaria que busca educar individuos que, teniendo los conocimientos propios de su profesión, sean capaces de entender el entorno en que se desenvuelven, adaptarse a los cambios. Segundo, se requiere desarrollar una serie de capacidades intelectuales -como el pensamiento crítico-, que permite a las personas generar un valor propio, único y permanente.

Programa de estudio

Para lo anterior, la UAI plantea un programa de estudios que se fundamenta en:

- a.** Una sólida preparación en la disciplina escogida.
 - b.** Una formación general basada en las Artes Liberales.
 - c.** Un sistema de enseñanza que busca el desarrollo del espíritu crítico.
 - d.** Un Magíster de Especialidad.
- Todo esto, sin extender la duración de las carreras.

Las carreras en la UAI incluyen una licenciatura que dura 4 años y un Magíster de Especialidad en el 5° año. A su vez y durante la Licenciatura, se cursan estudios profesionales y generales de Artes Liberales. Los estudios profesionales son aquellos que permiten adquirir habilidades para definir un “cómo” el estudiante enfrentará en el futuro su vida. Los estudios de Artes Liberales son aquellos que ayudan al alumno a definir “un fin” para su vida. Qué debe hacer con su existencia más allá de trabajar en la profesión. Qué forma de vida vale la pena vivir, qué hacer para vivir una vida buena. Las Artes Liberales constituyen aquella parte de la educación que se ocupa del alumno como ser humano responsable y como ciudadano.

De acuerdo a esto, el plan de estudios se divide en las dos etapas que caracterizan los sistemas universitarios en el mundo: Pregrado y Magíster de Especialidad. La suma de ambos, permite acceder al título profesional.





CAPÍTULO	MODELO EDUCATIVO
2	

Pregrado

Los estudios de pregrado consideran los primeros cuatro años de formación y son conducentes al grado académico de Licenciado. Durante este periodo, los alumnos combinan la formación general basada en el modelo de Artes Liberales, con la profesional propia de la carrera elegida.

Artes Liberales

La formación en Artes Liberales busca exponer al alumno frente a una serie de disciplinas que son fundamentales para entender el mundo en que le tocará actuar, independiente de la carrera a la que opte. En los tiempos actuales, un profesional debe ser capaz de entender la cultura en que está inmerso, ya que su actuar está determinado por muchas variables sociales, políticas, históricas y económicas, por mencionar algunas. Los fenómenos y desafíos que debemos enfrentar ya no pueden ser abordados desde la perspectiva de una sola disciplina, sino de la conjunción de varias.

Así, por ejemplo, la factibilidad de un proyecto empresarial no depende sólo de su rentabilidad, sino de una multiplicidad de factores como los son los regulatorios, los sociales, los históricos y políticos. Pues bien, un Ingeniero Comercial que no entienda aquello, no será capaz de abordar los desafíos que se le presenten. Lo mismo sucede con un Ingeniero Civil que pretende construir una represa o una torre, sin considerar los aspectos que van más allá de la ingeniería del proyecto. O un abogado expuesto a

una contienda privada o pública.

Preparar personas capaces de entender la cultura en que están inmersos es el primer objetivo del programa de Artes Liberales. Para ello, todos los alumnos de la UAI, independiente de la carrera elegida, son expuestos a un programa de estudios que considera ramos de política, de filosofía, de economía, de ciencias, historia y literatura, entre otros. No se trata de entregar una formación general en esas materias. Por el contrario, se busca algo muy específico: entender la lógica de las disciplinas en cuestión. Así, no se pretende que sepan un poco de historia, sino que sean personas que entiendan la importancia de la historia en el quehacer actual.

Un segundo objetivo que busca la formación en Artes Liberales, dice relación con el desarrollo de una serie de habilidades intelectuales como el pensamiento crítico, la flexibilidad, la capacidad de análisis, la expresión escrita y oral, todas las cuales son fundamentales para desenvolverse en el mundo actual. Todo aquello se logra con metodologías que evitan las clases expositivas, donde el alumno es un mero receptor pasivo de información. Por el contrario, se plantean metodologías donde es el protagonista de su propio aprendizaje a través de la discusión activa, la escritura de ensayos, la lectura crítica y el análisis de casos concretos de la vida real. Ambos aspectos del modelo -contenido y metodología- son los que preparan al alumno para adaptarse a los cambios y enfrentar

la complejidad, de forma de ser partícipes de una sociedad en constante cambio.

Major Profesional

Paralelo a lo anterior, los alumnos reciben la formación básica en la profesión que han escogido. Así, durante estos cuatro años, se ven enfrentados a un programa muy riguroso en la disciplina mayor que los habilitará para ser profesionales de primer nivel.

La importancia del Major es doble. Primero entregar las herramientas de la profesión, pero también prepararlos para la resolución de problemas complejos con la lógica de la disciplina escogida. De esta manera, se forman personas completas, que son capaces de actuar en la profesión propia, pero entendiendo también el contexto o cultura en la que viven y donde les tocará desempeñarse. La suma de ambos, equivale al grado de licenciado.

Minor

Los Minors son un conjunto de cuatro cursos que permiten al estudiante obtener una competencia adicional, complementado así su formación. Anualmente, la UAI ofrece cerca de 20 opciones de Minors, que los alumnos cursan durante el tercer y cuarto año de sus carreras.

La lista de los Minors ofrecidos el año 2017 es la siguiente:

- » Ciencia Política
- » Cine
- » Comunicaciones
- » Derecho Público
- » Derecho Privado
- » Diseño
- » Economía Política
- » Psicología y Organizaciones
- » Psicología
- » Teatro
- » Historia y Economías de Oriente
- » Lectura Crítica Vampiros, Zombis y Espadas: La literatura fantástica como metáfora cultural
- » Música (Coro)
- » Música (Instrumento)
- » Filosofía y Literatura “El sentido de lo humano”
- » Modernidad Religión y Poder
- » Escritura Creativa
- » El Amor desde la Historia, la Literatura, la Neurociencia y el Arte
- » Historia del Arte
- » Tiempos Modernos: Historia, Economía y Ciencia
- » Historia y Cultura de Estados Unidos





CAPÍTULO	MODELO EDUCATIVO
2	

Magíster de Especialidad

El modelo curricular de la UAI articula los estudios de pregrado –Licenciatura de 4 años de duración– con un magíster de formación profesional especializada de un año de duración. Estos últimos, se concentran en la profundización de conocimientos avanzados y la habilitación de las actuales prácticas profesionales usadas y demandadas en el mundo laboral. De este modo, los estudiantes de la UAI reciben, en el transcurso de 5 años de estudios, los grados académicos de licenciados y magíster, y un título profesional.

El desarrollo de este modelo curricular –Licenciatura + Magíster– ha permitido que, en algunas carreras, los estudiantes puedan optar por una gran variedad de especializaciones profesionales. Tal es el caso de la carrera de Ingeniería Comercial, en la cual los alumnos pueden elegir entre 11 diferentes programas de magíster: Marketing, Finanzas, Gestión Estratégica, Management Science, Negocios Internacionales (programa CEMS), Innovación y Emprendimiento, Economía y Políticas Públicas, Psicología Organizacional, Ingeniería Financiera, Economía e Innovación y Diseño.



Core Curriculum

El año 2016 la Universidad comenzó a implementar el "Core Curriculum", programa de estudio que abarca la mitad de las asignaturas de formación de Artes Liberales de las carreras de Pregrado. Este programa está conformado por ocho asignaturas que se imparten a los alumnos de todas las carreras: Civilización Contemporánea I y II, Literatura y Humanidades I y II, Lectura Crítica, Escritura Argumentativa, Ética y Ciencias.

La metodología basada en preguntas y en la participación activa de los estudiantes, así como también el tamaño de las clases, con un máximo de 23 alumnos dispuestos en torno a una mesa, es uno de los sellos distintivos de estas asignaturas, cuyo propósito central no es otro sino estimular el pensamiento, la capacidad reflexiva y la autonomía intelectual de los estudiantes.

Tanto la metodología como la selección de las lecturas están basadas en la exitosa experiencia de la Universidad de Columbia, donde estas asignaturas se han impartido desde hace casi 100 años de forma ininterrumpida. El director del programa Core de Columbia ha asesorado desde el inicio la puesta en marcha de este proyecto.

A través de las asignaturas Core los alumnos de la UAI se ven enfrentados a preguntas fundamentales que, desde los orígenes de la civilización, han inquietado el intelecto humano: ¿qué significa y qué ha significado ser persona, ser parte de una comunidad? ¿Cuáles son los fundamentos de lo que llamamos "verdad", "bien", "justicia"? ¿Sobre qué valores se sustenta nuestra civilización? ¿Qué ideales podrían movilizarnos? ¿Qué temores nos atormentan? Interrogantes

como éstas no deben estar en la periferia sino en el centro de la actividad académica. Al responderlas -al intentar hacerlos posible construir un marco que le dé un sentido más amplio a la especialización que cada estudiante elige al momento de ingresar a una carrera, contribuyendo así al logro de un objetivo central del modelo educativo de la UAI: promover una comprensión integral de la realidad en la que se está inserto; formar profesionales que, desde su disciplina particular, sean capaces de entender la sociedad actual y asumir una vida cívica activa y plenamente consciente.

Durante 2017 todas las carreras de Pregrado que imparte la UAI, con la excepción de Ingeniería Comercial, están en plena ejecución de este nuevo curriculum. Ingeniería Comercial hará lo propio a partir de 2018.





CAPÍTULO	MODELO EDUCATIVO
2	

Cátedras UAI - Fundación Adolfo Ibáñez

El año 2015 la Universidad Adolfo Ibáñez y la Fundación Adolfo Ibáñez, instituyeron cinco Cátedras con el propósito de destacar las ideas y valores que motivaron la formación de estas instituciones.

A lo largo de su historia y acorde a sus ideas fundadoras, la Universidad ha destacado como miembros académicos honorarios a personas que, en su momento, encarnaron los ideales de esta casa de estudios. Entre estos destacan Francisco Encina, Ludwig Erhard, Milton Friedman y Friedrich von Hayek, por mencionar algunos.

La Fundación Adolfo Ibáñez ha querido que se siga profundizando en el estudio de las ideas que sustentan el mundo libre y el sistema democrático. Para esto, se propuso la creación de estas cátedras, para que, a través de la docencia, la investigación y la extensión, refuercen las ideas que se tuvo en vista al fundar la UAI.

La definición de las Cátedras se hizo en torno a figuras cuyo pensamiento intelectual es ampliamente reconocido y sus ideas son parte fundamental del sustento de una sociedad basada en la libertad y la responsabilidad individual. De acuerdo a ello, se instauraron las cátedras Adam Smith, Friedrich von Hayek, Edmund Burke y Alexis de Tocqueville.

Todos estos autores e ideas han hecho una contribución permanente al mejor desarrollo de las personas y de la sociedad. Es por ello, que las Cátedras tienen un rol fundamental, toda vez que es una forma de mantener vivas las enseñanzas que dan cuenta de las ideas fundacionales de la Universidad.

Lo anterior no significa desconocer que el proceso de formación de los alumnos requiere de una confrontación de ideas y saberes variados. Aquello es parte esencial del desarrollo del espíritu crítico. Las universidades se anclan en esa libertad. Pero, lo anterior, no es contradictorio con el hecho de reconocer un cuerpo de ideas en las que está sustentado el espíritu de la UAI.

Las Cátedras, entonces, vienen a fortalecer la idea de formar personas que, como decía don Adolfo Ibáñez, emprendan las aventuras necesarias para aportar, desde donde les toque, a la construcción de una sociedad mejor.

Directores de las Cátedras

Cátedra Adam Smith:

Leonidas Montes, Doctor en Economía de la Universidad de Cambridge, profesor de la Universidad Adolfo Ibáñez y miembro del directorio internacional del Adam Smith Society. Autor de numerosos artículos y tres libros sobre Adam Smith.

Cátedra Edmund Burke:

Lucía Santa Cruz, Master of Philosophy de la Universidad de Oxford, Doctor Honoris Causa del King's College de la Universidad de Londres y miembro de número de la Academia Chilena de Ciencias Sociales, Políticas y Morales. Autora del ensayo, "Burke, dos siglos después", entre otras muchas publicaciones.

Cátedra Alexis de Tocqueville:

Oscar Godoy, Doctor en Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid, miembro de número de la Academia Chilena de Ciencias Sociales, Políticas y Morales, y profesor universitario de larga trayectoria nacional e internacional. Autor de numerosas publicaciones, entre ellas, "Tocqueville y la democracia de las libertades".

Cátedra Friedrich von Hayek:

Axel Kaiser, Doctor en Filosofía de la Universidad de Heidelberg. El año 2014 fue galardonado con el primer premio en el concurso Hayek Essay Contest de la sociedad Montt Pelerin.

33%

ALUMNOS BECADOS



Alumnos de excelencia

La calidad de los alumnos y del cuerpo docente son claves en toda universidad, con real impacto en la sociedad y en el mundo.

El promedio PSU de los alumnos de la Universidad Adolfo Ibáñez ocupa el tercer lugar en el país y el líder en la V región.

El 33% de los alumnos que rindieron la PSU 2017 y que ingresaron a nuestras carreras de pregrado vía admisión regular fueron favorecidos por alguna de las becas que otorga la UAI.

Ranking Promedio PSU

1	U. Católica de Chile	681
2	U. de Chile	674
3	U. Adolfo Ibáñez	647
3	U. de Los Andes	645
5	U. Diego Portales	623
6	U. de Concepción	610
7	U. de Santiago	608
8	U. Federico Santa María	608
9	U. Católica de Valparaíso	607
10	U. del Desarrollo	597

Fuente: PSU rendida en 2017 para admisión 2018 (www.demre.cl)



CAPÍTULO	MODELO EDUCATIVO
2	

Carreras de pregrado

- » Licenciatura en Artes Liberales
- » Ingeniería Comercial
- » Ingeniería Civil Industrial
- » Ingeniería Civil en Obras Civiles
- » Ingeniería Civil en Energía y Medioambiente
- » Ingeniería Civil en Informática
- » Ingeniería Civil en Bioingeniería
- » Ingeniería Civil en Minería
- » Ingeniería Civil Mecánica
- » Ingeniería en Diseño*
- » Derecho
- » Psicología
- » Periodismo
- » Bachillerato de Ingeniería Comercial*
- » Bachillerato de Ingeniería*

(*) Sólo se dicta en la sede de Santiago.

9.662

ALUMNOS
PREGRADO

Postgrado

Durante el año 2017, la UAI impartió 42 programas de postgrados (magísteres y doctorados), en las áreas de Ingeniería, Negocios, Derecho, Psicología, Artes Liberales, Gobierno, Diseño y Comunicaciones, así como programas conjuntos en las áreas que requieren de una visión multidisciplinaria. Estos programas de educación para profesionales, se complementan con una variada oferta de diplomados y cursos de especialización en temas específicos.

Alumnos de Pregrado Campus Santiago y Viña del Mar

		Santiago	Viña del Mar	Total
1	Ing. Comercial	3.088	1.154	4.242
2	Ingeniería Civil	2.385	890	3.275
3	Derecho	648	400	1.048
4	Psicología	339	299	638
5	Periodismo	167	169	336
6	Diseño	123	-	123
Total		6.750	2.912	9.662

Alumnos de Postgrados y Diplomados 2017

1	Doctorados	61
2	Magíster*	1.253
3	Diplomados	886
Total		2.200

* No incluye alumnos de 5° año que cursan magíster de especialidad.

Programas de Doctorado, Magíster y Diplomados

Escuela de Negocios

Programas de Doctorado

- » Ph.D en Management
- » Ph.D. en Finanzas
- » Ph.D. en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones

Programas de Magíster

- » Executive MBA
- » Advanced MBA
- » MBA International Programme
- » Magíster en Dirección de Marketing
- » Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones
- » Magíster en Innovación
- » Magíster en Dirección Financiera
- » Magíster en Gestión de Negocios
- » Magíster en Comunicación Estratégica
- » Executive MBA, Perú
- » Multinational MBA, Miami
- » Executive Master in Finance, Miami
- » Executive Master in Finance, Perú

Programas de Diplomado

- » Certificación en Coaching Organizacional
- » Diplomado en Control de Gestión Estratégico
- » Diplomado en Derivados Financieros
- » Diplomado en Dirección de Marketing
- » Diploma en Dirección de Personas y Organizaciones
- » Diplomado en Experiencia de Clientes
- » Diploma en Dirección Estratégica de Ventas
- » Diplomado en Dirección Financiera
- » Diplomado en Gestión de Negocios
- » Diploma en Gestión de Negocios Viña del Mar

- » Diploma Strategic Sourcing: Gestión Estratégica de Compras
- » Diploma Gestión Estratégica de la Innovación
- » Diplomado en Liderazgo y Coaching
- » Diplomado en Compliance Corporativo
- » Diplomado en Tributación Aplicada a la Empresa
- » Diplomado en Gestión de la Felicidad en el Trabajo

Facultad de Ingeniería y Ciencias

Programas de Doctorado

- » Ph.D en Ingeniería en Sistemas Complejos
- » Ph.D. en Finanzas
- » Ph.D. en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones

Programas de Magíster

- » Magíster en Gestión y Emprendimiento Tecnológico
- » Magíster en Ingeniería Industrial
- » Magíster en Evaluación y Gestión de Proyectos
- » Magíster en Ingeniería de Sistemas Complejos
- » Magíster en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones
- » Magíster en Regulación Económica

Programas de Diplomado

- » Diplomado en Gerencia TIC
- » Diplomado en Gerencia de Seguridad de la Información
- » Diplomado en Gestión e Innovación Tecnológica
- » Diplomado en Project Management
- » Diplomado en Evaluación Integrada de Proyectos
- » Diplomado en Emprendimiento Tecnológico
- » Diplomado en Regulación Económica



CAPÍTULO	MODELO EDUCATIVO
2	

Escuela de Psicología

Programas de Magíster

- » Magíster en Psicología Clínica mención Psicoterapia Integrativa (ICPSI)
- » Magíster en Psicología Clínica Mención Psicoanálisis (ICHPA)
- » Magíster en Psicología Clínica
- » Magíster en Habilidades Directivas
- » Magíster en Mindfulness Relacional y Compasión

Programas de Diplomado

- » Diplomado en Epistemología Clínica
- » Diplomado en Felicidad Organizacional
- » Diplomado en Habilidades Directivas
- » Diplomado en Mindfulness Relacional y Prácticas del Bienestar
- » Diplomado en Psicología Organizacional
- » Diplomado en Psicología Positiva y Bienestar
- » Diplomado en Psicología Positiva y Educación
- » Diplomado en Técnicas Projectivas
- » Diplomado en Gestión Estratégica de Evaluación y Selección de Personas
- » Diplomado Psicoterapias Contemporáneas
- » Diplomado en Gestión de la Felicidad en el Trabajo

Facultad de Derecho

Programas de Magíster

- » Magíster en Derecho de los Negocios (I.L.M.)
- » Magíster en Dirección y Gestión Tributaria
- » Magíster en Derecho Laboral y Seguridad Social
- » Magíster en Regulación Económica

Programas de Diplomado

- » Diplomado Especialización Avanzada en Tributación
- » Diplomado en Derecho de Recursos Naturales – Viña del Mar
- » Diplomado en Libre Competencia
- » Diplomado en Regulación Económica
- » Diplomado en Compliance Corporativo
- » Diplomado en Tributación Aplicada a la Empresa

Escuela de Gobierno

Programas de Doctorado

- » Ph.D. en Procesos e Instituciones Políticas

Programa de Magíster

- » Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos

Programas de Diplomado

- » Diplomado en Big Data para Políticas Públicas

Escuela de Periodismo

Programas de Magíster

- » Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos
- » Magíster en Comunicación Estratégica

Escuela de Diseño

Programas de Magíster

- » Magíster en Diseño

Facultad de Artes Liberales

Programas de Magíster

- » Magíster en Artes Liberales
- » Magíster en Historia
- » Magíster en Historia del Arte
- » Magíster en Literatura Comparada
- » Magíster Filosofía Política y Ética

Programas de Diplomado

- » Diplomado en Curaduría
- » Diplomado en Literatura Comparada
- » Diplomado Filosofía Política y Ética
- » Diplomado en Historia
- » Diplomado en Historia - Viña del Mar
- » Diplomado en Lectura Crítica I
- » Diplomado en Lectura Crítica II
- » Diplomado en Lectura Crítica – Viña del Mar
- » Diplomado en Historia del Arte Europeo
- » Diplomado en Apreciación Musical

Programas interfacultades

Programas de Doctorado

Escuela de Negocios - Facultad de Ingeniería y Ciencias

- » Ph.D. en Finanzas
- » Ph.D. en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones

Programas de Magíster

Escuela de Periodismo - Escuela de Gobierno

- » Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos

Escuela de Periodismo - Escuela de Negocios

- » Magíster en Comunicación Estratégica

Facultad de Ingeniería y Ciencias - Facultad de Derecho

- » Magíster en Regulación Económica

Programas de Diplomados

Facultad de Ingeniería y Ciencias - Facultad de Derecho

- » Diplomado en Regulación Económica

Escuela de Negocios - Facultad de Derecho

- » Diplomado en Compliance Corporativo
- » Diplomado en Tributación Aplicada a la Empresa

Escuela de Negocios - Escuela de Psicología

- » Diplomado en Gestión de la Felicidad en el Trabajo



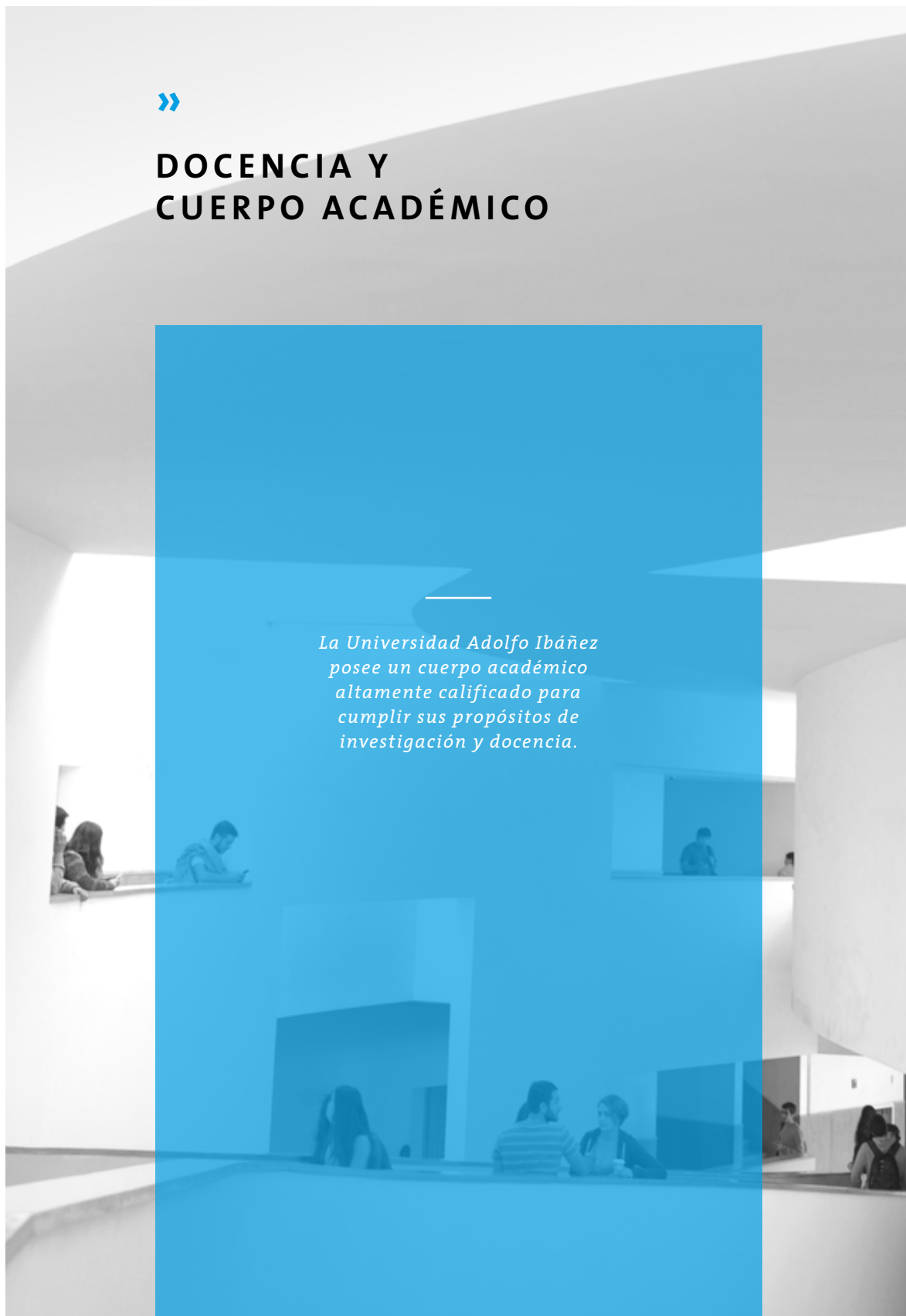
Magíster que articulan con carreras de Pregrado

- » Magíster en Finanzas
- » Magíster en Marketing
- » Magíster en Innovación y Emprendimiento
- » Magíster en Gestión Estratégica
- » Magíster en Management Science
- » Magíster en International Management (CEMS)
- » Magíster en Ingeniería Financiera
- » Magíster en Ciencias de la Ingeniería
- » Magíster en Psicología de las Organizaciones
- » Magíster en Psicología Clínica
- » Magíster en Derecho Privado
- » Magíster en Derecho Público
- » Magíster en Medios de Comunicación
- » Magíster en Economía y Políticas Públicas
- » Magíster en Economía
- » Magíster en Innovación y Diseño



DOCENCIA Y CUERPO ACADÉMICO

*La Universidad Adolfo Ibáñez
posee un cuerpo académico
altamente calificado para
cumplir sus propósitos de
investigación y docencia.*





CAPÍTULO	DOCENCIA Y CUERPO ACADÉMICO
3	

La UAI tiene 371 profesores de planta y más de 650 docentes de tiempo parcial.

La planta está conformada por 294 profesores con jerarquía académica, de los cuales el 80% tiene el grado de doctor y 77 profesores instructores.



80%

PROFESORES
CON JERARQUÍA
ACADÉMICA
CON PH.D.

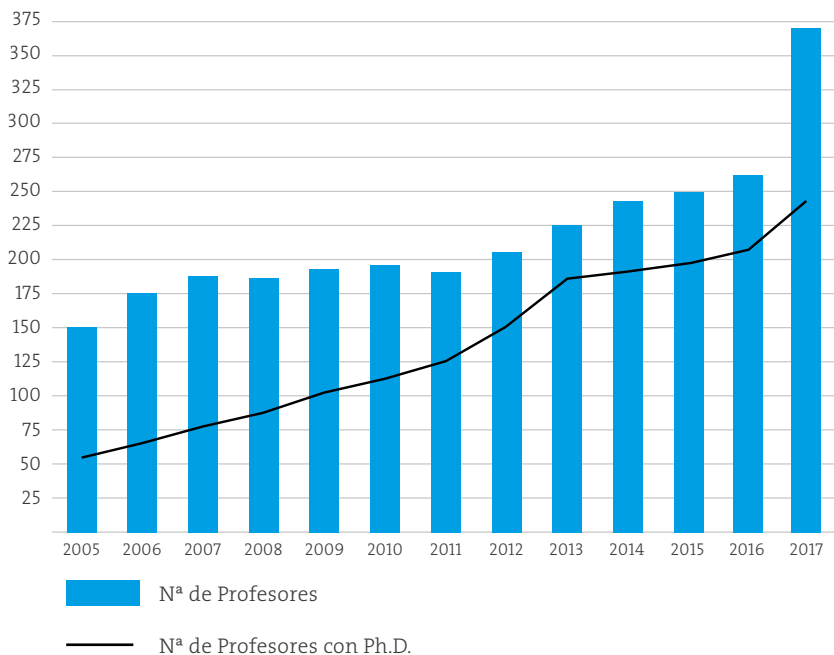
371

PROFESORES
DE PLANTA

18%

PROFESORES
EXTRANJEROS

Cantidad de Profesores con jerarquía académica

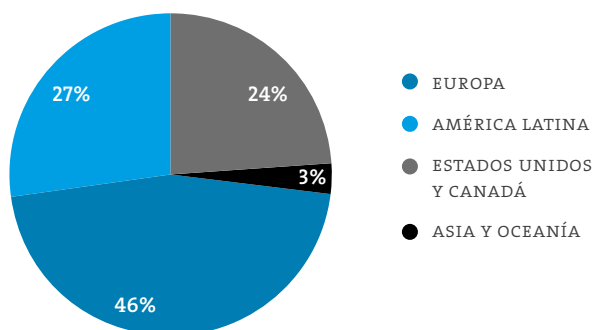


Internacionalización del cuerpo académico y la investigación

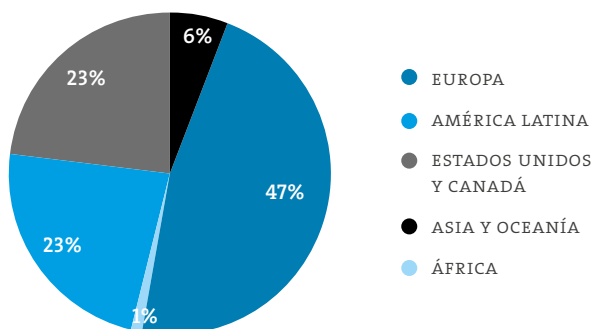
- » Los académicos de la UAI tienen vínculos con más de 400 universidades y centros de investigación del extranjero.
- » En los últimos 6 años, 199 profesores de la UAI realizaron estadias de investigación, visitando 138 instituciones extranjeras.
- » Por su parte la UAI recibió a 167 profesores extranjeros.



Destino de las estadias de investigación de los académicos UAI



Origen de los profesores extranjeros que realizaron estadias de investigación en la UAI





CAPÍTULO	DOCENCIA Y CUERPO ACADÉMICO
3	

Contrataciones de académicos año 2017

Facultad de Artes Liberales

» Juan Pablo Abalo

Doctor en Filosofía Mención en Estética y Teoría del Arte, Universidad de Chile.

» Christian Anwandter

Máster en Literatura Mención Letras, Arte y Pensamiento Contemporáneo, Université Paris Diderot,

» Francesca Caputo

Doctora en Humanidades, Universitat Pompeu Fabra.

» Verónica Errázuriz

Doctora en Estudios Latinoamericanos, Universidad de Chile.

» María Angélica Franken

Doctora en Literatura, Universidad de Chile.

» Francisco Gutiérrez

Máster del Profesorado en Educación Secundaria, Universidad de Navarra.

» Camila Iturrizagastegui

Licenciada en Historia, Universidad Adolfo Ibáñez.

» Andrea Kottow

Doctor en Historia de la Medicina, Freie Universität Berlin.

» María Paz Oliver

Doctor of Literature, Universidad de Lovaina (KU Leuven).

» Eleder Piñeiro

Doctor en Antropología Social y Cultural, Universidad de La Coruña.

» Michelle Prain

Magíster en Literatura, Universidad de Chile.

» Verónica Ramírez

Doctora en Literatura Chilena e Hispanoamericana, Universidad de Chile.

» Cristián Rettig

Msc in Political Theory, London School of Economics and Political Science.

» Diego Rossello

Doctor en Ciencia Política, Northwestern University.

» María Michelle Sadler

Msc en Antropología Médica, University of Oxford.

» Catalina Schroeder

Magíster en Letras con Mención Literatura, Pontificia Universidad Católica de Chile.

» Andrés Stark

Máster Oficial Universitario en Filosofía, Universidad Pontificia de Salamanca.

Facultad de Ingeniería y Ciencias

» Ignacio Bolomey

Magíster en Ingeniería de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.

» Rafael Cereceda

Magíster en Ingeniería de Negocios Mención Tecnologías de Información, Universidad Adolfo Ibáñez.

» Dafne Crutchik

Doctor en Ingeniería Química y Ambiental, Universidad de Santiago de Compostela.

» Francisco Duque

Master of Energy Systems, The University of Melbourne.

» Ricardo Gallardo

Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

» Filippo Genco

Ph.D. in Nuclear Engineering, Purdue University.

» Carolina Magna

Ph.D. in Civil and Environmental Engineering, University of California.

» Sebastián Moreno

Doctor of Philosophy, Computer Science, Purdue University.

» Francisco Rojas

Doctor en Física, University of Florida.

Escuela de Psicología

» Gabriela Cavada

Magíster en Psicología de las Organizaciones, Universidad Adolfo Ibáñez.

» Pablo de Tezanos-Pinto

Doctor of Philosophy, University of Sussex.

» David Martínez

Máster en Epistemología de las Ciencias Naturales y Sociales, Universidad Complutense de Madrid.

» **Cristóbal Merino**

Magíster en Psicología,
Universidad Adolfo Ibáñez.

» **Inés Sametband**

Ph.D. in Counselling Psychology,
University of Calgary.

» **Jesús Yeves**

Doctor en Psicología de los Recursos
Humanos, Universidad de Valencia.

Escuela de Negocios» **Frederic Babonneau**

Doctor en Ciencias Económicas y
Sociales, University of Geneva.

» **José Miguel Benavente**

Doctor of Philosophy in Economics,
University of Oxford.

» **Guillermo Héctor Bilancio**

Licenciado en Administración,
Universidad de Buenos Aires.

» **Claudio Cristián Bravo**

Ph.D. in Economics, University of
California, Berkeley.

» **Luis Céspedes**

Ph.D. en Economía, New York University.

» **Kevin Cowan**

Ph.D. in Economics, Massachusetts
Institute of Technology.

» **Pablo Escribano**

Máster en Ciencias de la Dirección,
IESE Business School.

» **Gaspar Espejo**

Master of Business, Major en
Strategic Advertising, Queensland
University of Technology.

» **Germán Heufemann**

Master of Science in Corporate
Governance and Business Ethics,
University of London.

» **Esteban López**

Doctor of Philosophy in Regional
Planning, University of Illinois at
Urbana-Champaign.

» **Mauricio Mittelman**

Ph.D. in Management,
INSEAD.

Facultad de Derecho» **Marcela Chahuan**

Máster en Derecho Público,
Universitat de Girona.

» **Carlos Correa**

Magister Legum, Freie Universität
Berlin.

» **Sebastián Figueroa**

Doctor en Derecho, Universitat de
Girona.

» **Javier Gallego**

Abogado, Licenciado Universidad
de Chile.

» **Antonio Morales**

Abogado, Licenciado Universidad
de Chile.

» **Samuel Tschorne**

Doctor of Philosophy, London School
of Economics and Political Science.

» **Juan Ignacio Wilson**

Abogado, Licenciado Universidad
de Chile.

Escuela de Diseño» **Juan Cristóbal Karich**

Master in Lab, Ecole Nationale
Supérieure Des Arts Décoratifs.

Facultad de Periodismo» **Sebastián Alaniz**

Master in Media Practice, The
University of Sydney.

» **Ernesto Escobar**

Periodista, Universidad Diego
Portales.

» **Luis Santana**

Doctor of Philosophy, University of
Washington.

Escuela de Gobierno» **Marcelo Casals**

Doctor en Historia de América
Latina, The University of Wisconsin
Madison.

Relaciones Internacionales» **Karen Caimi**

Master in Management Dei Beni
Culturali, Istituto Per l'arte e il
Restauro.





CAPÍTULO	DOCENCIA Y CUERPO ACADÉMICO
3	

Centro de Aprendizaje

No da lo mismo cómo enseñar



El Centro de Aprendizaje tiene como finalidad impulsar una transformación de los métodos tradicionales de enseñanza. Los esfuerzos realizados han permitido transitar desde un modelo centrado en la transmisión de información, a uno centrado en el aprendizaje efectivo del estudiante. Esto significa modificar sustantivamente lo que ocurre en la sala de clases, de forma tal que el estudiante, lejos de limitarse a la mera recepción de contenidos, sea capaz de gestionar el conocimiento de manera inteligente y eficaz, poniéndolo al servicio de la resolución de problemas y de una comprensión más profunda de fenómenos relevantes de la realidad.

Bajo este enfoque, la tarea del profesor ya no consiste en “pasar materia” sino, más bien, en

generar discusiones donde los contenidos de la asignatura se encarnen y tornen significativos, en plantear preguntas que desafíen intelectualmente a los alumnos, en estimular su razonamiento, su capacidad de elaborar ideas, argumentos, soluciones. Se trata, en pocas palabras, de una cultura docente centrada en el siguiente objetivo: enseñar a pensar.

Para lograr lo anterior, el Centro realiza actividades de capacitación en las áreas más relevantes de la docencia: planificación y diseño del curso, metodologías centradas en el aprendizaje efectivo, evaluación del aprendizaje y desarrollo de habilidades comunicativas.

ENSEÑAR A PENSAR

Convenio de Desempeño en el marco del Fondo de Desarrollo Institucional del MINEDUC

El año 2013 la Universidad Adolfo Ibáñez se adjudicó un convenio de desempeño MECESUP, para ser desarrollado en el período 2014-2017 (Plan de Mejoramiento Institucional UAI1303).

El propósito de éste es el diseño e implementación de un modelo integral de formación en áreas de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM), según los estándares y prácticas internacionales más avanzadas: flexible, homologable, interdisciplinario y motivador, que permita a los egresados crear valor a través de la innovación, el emprendimiento y la práctica de su profesión en contextos de creciente complejidad, incertidumbre y globalización, con foco en programas de ingeniería.

Los resultados de los 3 años de implementación han sido muy positivos; La Universidad ha implementado SCT-Chile en todos sus programas de pregrado, y en paralelo por medio del convenio se ha dado pie para la creación de una dirección de docencia institucional que vela por la estructura y calidad de los programas impartidos.

Por su parte la Facultad de Ingeniería ha contratado 11 nuevos académicos de tiempo completo, con ayuda del subsidio, completando un total de 88 profesores (72% con Ph.D. y 18% extranjeros).

El número de alumnos en pregrado de la Facultad de Ingeniería y Ciencias ha crecido de 2.329 en 2014 a 3.035 en 2017 (2% extranjeros) y el número de alumnos en programas de post-grado de 179 a 248 (4% extranjeros) con un incremento específico de 22 a 48 alumnos en programas de doctorado. La Facultad de Ingeniería hoy cuenta con 2 programas nuevos de doctorado y dos programa de doble grado a nivel de doctorado con la Universidad de los Andes de Colombia y con el Politecnico di Torino de Italia; nueve programas de maestría; convenios de articulación en 4to año con 5 universidades extranjeras de prestigio, lo que permite a alumnos de Ingeniería de la UAI completar sus estudios en dichas instituciones. Por su parte, 6 nuevos convenios de intercambio en Pregrado han sido firmados por la facultad totalizando más de 80 posibles destinos de intercambio para los estudiantes de Ingeniería.



INVESTIGACIÓN

*La investigación en la Universidad
representa un área central para la
institución. A través de esta labor,
se busca contribuir a expandir las
fronteras del conocimiento.*

Actualmente, la investigación es un área fundamental de la UAI. Consecuentemente se ha declarado como parte de la misión institucional: **“Promover y realizar investigación, creación, preservación y trasmisión del saber y el cultivo de las ciencias, las artes y las letras”**, otorgándole además el valor distintivo de **“contribuir al desarrollo cultural y material del país.”** Con el objetivo de dar cumplimiento a esta misión, se ha asumido el compromiso de realizar investigación con estándares internacionales.

Desde 2015, la UAI es una de las pocas universidades del país acreditada en el área de investigación, lo que representa un orgullo para nuestra institución y, a la vez, nos compromete a continuar desarrollando investigación de altos estándares internacionales.

Actualmente, la investigación abarca áreas que van desde las ciencias sociales a las ciencias naturales, pasando por las tecnologías, las humanidades y las artes. Nuestros académicos, desarrollan sus líneas de investigación apoyados por una Política de Investigación Institucional que valora la diversidad, el aporte a nuestra sociedad y en particular, la búsqueda de la verdad.

Entre las líneas específicas de investigación, desarrolladas en los últimos 5 años, que destacan por su impacto académico, en términos del número de citas* en publicaciones especializadas, se encuentran las siguientes:

- » Energía termosolar
- » Materiales de energía térmica
- » Almacenamiento de energía térmica
- » Combinación de fuentes de energía renovables
- » Biorremediación de sitios contaminados con petróleo u otros contaminantes orgánicos
- » Uso de bacterias PGPR en la optimización de rendimientos y protección de cultivos
- » Interacción plantas-microorganismos benéficos
- » Acidificación del océano
- » Efectos del calentamiento global en organismos terrestres y marinos
- » Botánica experimental
- » Biomecánica
- » Biomateriales
- » Reconstrucción de modelos de redes de regulación génica usando computación evolutiva
- » Uso de machine learning para el estudio de fenómenos de crisis
- » Computación distribuida con agentes autónomos
- » Agujeros negros
- » Magnetismo clásico y magnetismo cuántico
- » Plasmas relativistas
- » Turbulencia de ondas
- » Movimiento de partículas con espín en campos gravitacionales
- » Optimización bajo incertidumbre
- » Modelamiento y optimización de redes de transporte
- » Modelos de optimización para la gestión de recursos naturales
- » Cartografía histórica y expediciones marítimas y científicas en América Colonial
- » Patologías motoras neurodegenerativas
- » Bases neurales del lenguaje
- » Bases cerebrales de la interocepción
- » Teoría de acuerdo conceptual
- » Trastornos de conducta alimentaria
- » Felicidad y bienestar
- » Determinantes sociales en salud
- » Empresas familiares
- » Marketing internacional
- » Gestión de turismo
- » Brand equity
- » Mercados de commodities
- » Modelos de riesgo de fondos de pensiones

*Citas en base de datos Scopus.



CAPÍTULO	INVESTIGACIÓN
4	

Iniciativas Científicas Milenio y Centros de Investigación en áreas prioritarias

Iniciativa Científica Milenio

Núcleo Milenio Modelos de Crisis: el caso de Chile.

Investigador Responsable: Aldo Mascareño.

Investigador Alterno: Andrea Repetto, ambos de la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Núcleo Milenio de Estrategia de Emprendimiento bajo Incertidumbre.

Investigador Responsable: Stephen Xu Zhang, PUC.

Investigador Alterno: Santiago Mingo, Escuela de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.

Núcleo Milenio en Biología Sintética y Biología de Sistemas Vegetales (NM-BSSV).

Investigador Responsable: Rodrigo Gutiérrez, PUC.

Investigador Alterno: María Loreto Holuigue, PUC.

Investigador Senior: Bernardo González, Facultad de Ingeniería y Ciencias, Universidad Adolfo Ibáñez.

Milenio Centro para el Estudio de Forzantes Múltiples Sobre Sistemas Socio-Ecológicos – MUSELS.

Investigador Responsable: Cristián Vargas, U. de Concepción. Investigador Alterno: Bernardo Broitman, U. de Concepción. Investigador Asociado: Marco Lardies, Facultad de Artes Liberales, Universidad Adolfo Ibáñez.

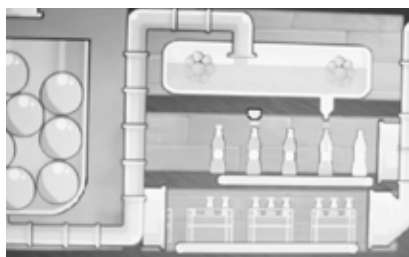
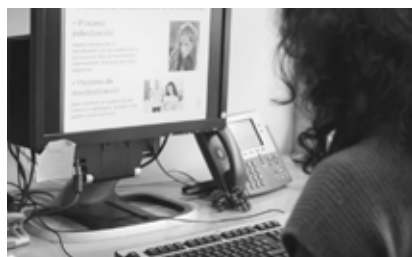
Fondo de Financiamiento de Centros de Investigación en Áreas Prioritarias (FONDAP)

Centro de Estudios para el Conflicto y la Cohesión Social (COES).

En conjunto con la UDP, la PUC y Universidad de Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Claudio Agostini, Patricio Aroca y Luis Valenzuela, de las Escuelas de Gobierno, de Negocios y de Diseño, respectivamente.

Centro de Investigación en Energía Solar.

En conjunto con la Universidad de Chile, la U. de Tarapacá, U. de Antofagasta, U. Técnica Federico Santa María, U. de Concepción y la Fundación Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Claudio Agostini, Aymeric Girard y Gustavo Cáceres, de la Escuela de Gobierno y la Facultad de Ingeniería y Ciencias.



Proyectos Fondecyt Adjudicados Año 2017*

Facultad de Ingeniería y Ciencias

Concurso regular

» **Astrophysical consequences of magnetic reconnection in plasmas in curved spacetimes.**

Investigador Felipe Asenjo.

» **Continuous flow aerobic granular sludge technology: the next generation of sewage treatment systems.**

Investigadores José Luis Campos y Juan Pablo Pavissich.

» **Learning strategies for discrete, continuous, and hybrid Bayesian network classifiers.**

Investigador Gonzalo Ruz.

» **Biophysical analysis of division plane selection in plant cells.**

Investigador Jacques Dumais

» **Wave turbulence theory with long range interactions.**

Investigador Sergio Rica.

Concurso de Iniciación en Investigación

» **Two extensions to portfolio optimizing theory: Asset allocation effects when investors are not price takers and a new methodology to improve allocations based on robust optimization.**

Investigador Lorenzo Reus.

» **Studying impacts of transiting to renewable energy at a regional level in Chile: A computable general equilibrium (CGE) analysis.**

Investigador Shahriyar Nasirov.

» **Price dispersion, oligopolies and search frictions.**

Investigador Juan Antonio Carrasco.

» **Design and evaluation of porous scaffolds for bone regeneration: Development of a biomechanical platform.**

Investigador Francisco Vivanco.

» **String theory and black hole physics: Locality, effective field theory and chaos.**

Investigador Francisco Rojas.

Concurso Postdoctorado

» **Diseño de una plataforma productiva de sideróforos para su uso en agricultura.**

Investigador Daniel Valenzuela. Investigador patrocinante José Luis Campos.

» **Production of bacterial cellulose membranes with tunable water diffusivities.**

Investigador Abdellaoui Nora. Investigador patrocinante Jacques Dumais.

» **Extreme events of stochastic processes: discrete- and continuous-time approximations.**

Investigador Guido Lagos. Investigador patrocinante Javiera Barrera.

» **Asymptotic behavior of zero-sum dynamic games.**

Investigador Antoine Hochart. Investigador patrocinante Roberto Cominetti.

Facultad de Artes Liberales

Concurso regular

» **Las transformaciones de la imagen religiosa y su forma de estar en el espacio durante los siglos XVIII y XIX en Chile.**

Investigadores Fernando Guzmán, Josefina Schenke, Paola Corti y Rodrigo Moreno.

» **La historiografía árabo-islámica temprana a través de sus prólogos. Estudio de su valor en el contexto Mediterráneo.**

Investigador Diego Melo.

* Concurso Iniciación en Investigación 2017, Concurso Regular 2018 y Concurso Postdoctorado 2018



CAPÍTULO	INVESTIGACIÓN
4	

Concurso de Iniciación en Investigación

» **Sentir la tierra. Un estudio comparado de la relación entre ser humano y territorio natural desde un dimensión sensorial y de sentido en obras chilenas, italianas y estadounidenses.**

Investigador Martina Bortignon.

» **El miedo como dispositivo de clasificación del sujeto político en las sociedades globales.**

Investigador Pedro Moscoso.

» **Hacia la definición de una comunidad devocional en la Edad Media tardía: Los libros de horas como depósito de memoria e identidad al interior de una parentela en los siglos XIV y XV.**

Investigador Paola Corti.

» **La nueva provincia: Imaginaciones rurales chilenas y argentinas en el siglo XXI.**

Investigador Constanza Ceresa.

Concurso Postdoctorado

» **Arte de retorno entre América Latina y las Islas Canarias. Circulación y transferencias de modelos y obras en la conformación del patrimonio chileno colonial (siglos XVII-XVIII).**

Investigador Antonio Marrero. Investigador patrocinante Fernando Guzmán.

» **Black holes and gauge/gravity dualities.**

Investigador David Choque. Investigador patrocinante Andrés Anabalón.

» **Enfermedades mentales y emociones en Chile (1750-1830): Circulación de ideas y nociones médicas, jurídicas y culturales.**

Investigador Mariana Labarca. Investigador patrocinante Macarena Cordero.

Escuela de Negocios

Concurso regular

» **Preservation of natural resources and political turnover: A game theory approach.**

Investigador Adriana Piazza.

» **Cross-border investments in emerging markets: Proximity strategy, investment experience, and distance effects.**

Investigador Santiago Mingo.

Facultad de Derecho

Concurso regular

» **El poder de juzgar en el pensamiento de Montesquieu.**

Investigador Antonio Bascuñán.

Concurso de Iniciación en Investigación

» **La restitución de ganancias ilícitas en el derecho privado chileno.**

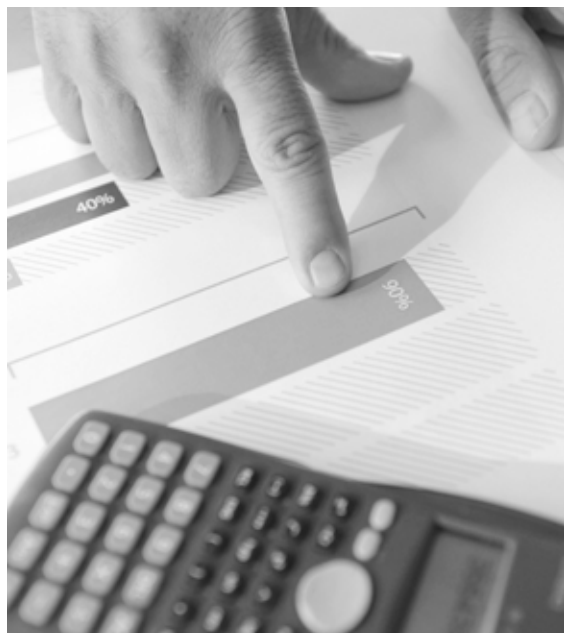
Investigador Alberto Pino.

Escuela de Gobierno

Concurso regular

» **Auctioning Annuities.**

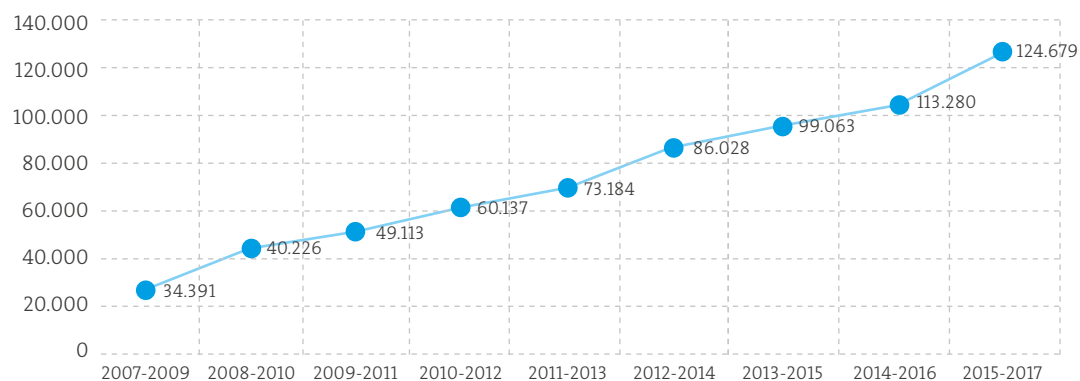
Investigadores Manuel Willington y Eduardo Fajnzylber.



Investigación en cifras

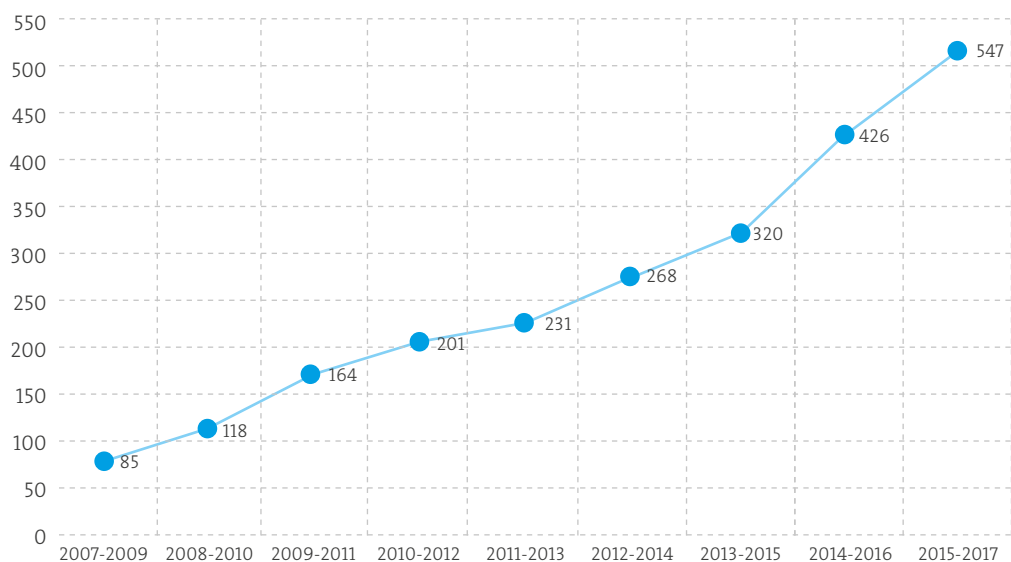
Horas asignadas a investigación

(Trienios móviles)



Publicación de Artículos WoS con afiliación UAI

(Trienios móviles)

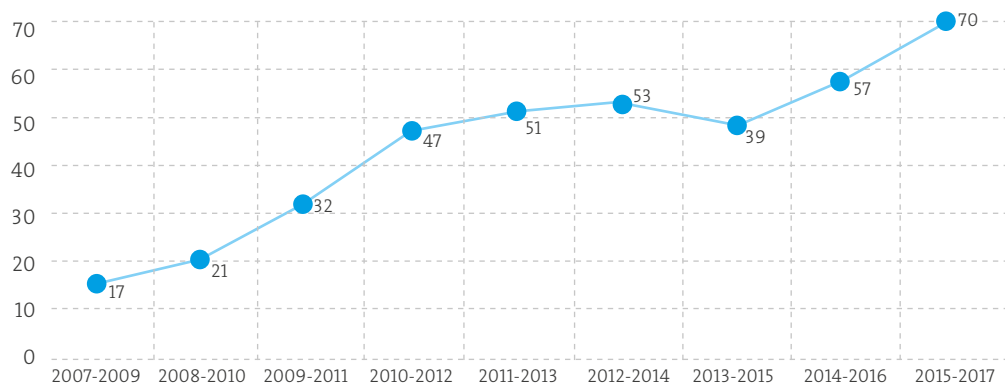




CAPÍTULO	
4	INVESTIGACIÓN

Nº de proyectos FONDECYT adjudicados

(Trienios móviles)



UAI y el MIT (Massachusetts Institute of Technology)

El convenio MISTI, vigente desde el año 2013, estableció vínculos de cooperación en áreas de diseño, tecnología e innovación entre la Universidad Adolfo Ibáñez y el Massachusetts Institute of Technology, MIT.

El programa MISTI ha permitido la realización de los siguientes proyectos:

- » Diseño sin Disciplinas.
- » Igneous Tectonics.
- » Diseño de biomateriales para arquitectura.
- » Fabricación robótica.
- » Entendiendo el impacto social de shocks exógenos en el ambiente urbano.
- » Atlas Metropolitano de Chile en tiempo real.
- » Curso de introducción a la Biología Sintética dictado en la UAI.

UAI y Harvard

El convenio Collaborative Research Harvard-UAI, vigente desde el año 2015, estableció lazos entre la Universidad Adolfo Ibáñez y Harvard University, para efecto de cooperar en proyectos de investigación en áreas de diseño, tecnología e innovación.

Este programa ha permitido que se realicen los siguientes proyectos:

- » Tail Use in Static Postural Support and Jumping Locomotion of Jerboas (*J. jaculus*).
- » Biophysical Mechanisms of Atmospheric Water Capture by Atacama Desert Plants.
- » Pre-Textos para la Innovación.
- » Airport Landscape: Collaborative Field Study in Mendoza, Argentina.
- » Cultures of Reading and Global Intellectual Communities in Latin American Periodicals 1930-1950.

Centros de Estudios e Investigación

La UAI tiene un total 32 Centros de Estudios e Investigación, los cuales, según su naturaleza, tienen como objetivos: potenciar el desarrollo de la investigación básica o aplicada; desarrollar nuevas tecnologías; transferir conocimiento y metodologías que promuevan la innovación; reflexionar sobre ideas, instituciones y prácticas políticas; así como también colaborar con el desarrollo del sector productivo.

La mayoría de los Centros UAI llevan a cabo proyectos de investigación multidisciplinarios e interdisciplinarios y tienen vínculos con otras instituciones, dentro y fuera de país.

Centros de la Escuela de Negocios

- » Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología, director Pablo Pastene.
- » Centro de Experiencias y Servicios, director Rodrigo Morrás.
- » Centro de Economía y Políticas Regionales, director Patricio Aroca.
- » Centro de Finanzas Empresariales, directores Augusto Castillo, Jorge Niño y Héctor Osorio.
- » Centro de Empresas Familiares, directores Francisca Sinn y Horacio Arredondo.
- » Center for Business Sustainability, director José Luis Opazo.

Centros de la Facultad de Ingeniería y Ciencias

- » System Center, director Rodrigo Carrasco.
- » Complexity Center, director Eric Goles.
- » Design Engineering Center, director Javier Traslaviña.
- » Earth Center, director Raúl O’Ryan.
- » Bio Center, director Cedric Little.
- » Mining Center, director Juan Daniel Silva.
- » Built Center, director Pablo Parra.
- » Tech Center, director John Atkinson.

Centros de la Escuela de Gobierno

- » Centro de Estudios de Políticas Tributarias, director Claudio Agostini.
- » Centro de Filantropía e Investigaciones Sociales, directora Magdalena Aninat.
- » Centro de Investigación en Teoría Política y Social, director Aldo Mascareño.

- » Centro de Políticas Laborales , directora Andrea Repetto
- » Centros de Estudios de Historia Política, director Juan Luis Ossa
- » GobLab UAI, directora María Paz Hermosilla

Centros de la Facultad de Artes Liberales

- » Centro de Estudios del Patrimonio, director Fernando Guzmán.
- » Centro de Estudios Americanos, director Gonzalo Serrano.
- » Centro de Escritura y Oratoria, directora Carolina Heiremans.
- » Cátedra al-Andalus| Magreb, director Diego Melo.

Centros de la Escuela de Psicología

- » Centro de Estudios y Atención a las Personas , directora Ruth Weinstein.
- » Centro de Estudios de la Conducta Alimentaria, directora Claudia Cruzat.
- » Centro de Investigación de la Cognición, director Sergio Chaigneau.
- » Centro de Neurociencia Social y Cognitiva, director David Huepe.

Centros de DesignLab

- » Centro de Inteligencia Territorial, director Luis Valenzuela.
- » Centro de Interfaces Emergentes, directora María Carolina Pino.
- » Centro de Arquitectura y Materiales, director Pablo Saric.
- » Centro de Ecología, Urbanismo y Paisajes, directores Felipe Vera y Tomás Foch.



EGRESADOS

*La UAI ofrece servicios
en el desarrollo de carrera y redes
de contacto, acercando a alumnos y
egresados al mercado laboral.*

*Además,
busca estrechar los vínculos entre
los mismos egresados, el sentido
de pertenencia e identidad con la
Universidad.*

Titulados 2017

Carreras de pregrado:

Ingeniería Comercial	714
Ingeniería Civil	432
Derecho	127
Psicología	100
Periodismo	39

Magíster:

Escuela de Negocios	920
Facultad de Ingeniería y Ciencias	73
Facultad de Derecho	184
Escuela de Psicología	94
Escuela de Periodismo	60
Escuela de Diseño	34
Facultad de Artes Liberales	29
Escuela de Gobierno	21





CAPÍTULO	EGRESADOS
5	

Networking

La versión 2017 de la Feria de Conexión Empresarial, contó con la participación de 59 empresas, que durante dos días visitaron el campus Peñalolén.

Durante la Feria más de 863 alumnos tuvieron la posibilidad de entrevistarse con las empresas de su interés, concretándose más de 2.819 entrevistas.

La Feria de Conexión UAI VIÑA 2017, convocó a 16 empresas y 226 alumnos que postulaban a las prácticas laborales o sus primeros trabajos.

Durante el año 2017, un total 697 alumnos participaron en los talleres de desarrollo profesional que imparte Alumni UAI que tienen como propósito preparar a los estudiantes para su primera inserción laboral.

La UAI publica cada año un libro, en formato digital, con los currículos de los futuros profesionales de las carreras de Ingeniería Civil, Ingeniería Comercial y Psicología.



Construyendo redes

La creación de espacios de encuentro para egresados, impulsadas por la UAI buscan la generar redes de contacto entre egresados para potenciar oportunidades laborales.

Todos los años se realizan diversas charlas de actualización profesional a cargo de destacados expositores, tanto del ámbito académico como empresarial.

Tasa de Empleabilidad al cabo de 1 año, titulados años 2013-2015*

Carrera	Empleabilidad
Ingeniería Comercial	92%
Ingeniería Civil	87%
Derecho	87%
Psicología	80%
Periodismo	82%

*www.mifuturo.cl



INTERNACIONALIZACIÓN

Una universidad que está abierta al mundo logra que sus alumnos desarrollen la habilidad de comprender las diferentes culturas, sociedades, mercados, crisis y tendencias del mundo actual.





CAPÍTULO

6

INTERNACIONALIZACIÓN

Desde 2004 la Universidad Adolfo Ibáñez ha dado pasos significativos en términos de globalización, impartiendo en Miami y Lima programas orientados a la formación de altos ejecutivos de Latinoamérica. Por su parte, en Chile, existe desde el año 1997 el MBA International Programme, programa de tiempo completo orientado a estudiantes extranjeros que vienen de distintas partes del mundo.

Pero la internacionalización va más allá de estos programas. En la actualidad, la UAI cuenta con una planta académica compuesta por un 16% de extranjeros y se han conformado múltiples redes internacionales de investigación que se traducen en que el 50% de las publicaciones en revistas científicas son realizadas en coautoría con investigadores de centros y universidades extranjeras.



Movilidad internacional de estudiantes

Tener la oportunidad de estudiar un semestre con compañeros de otras nacionalidades es un primer paso esencial para formar profesionales con mirada global.

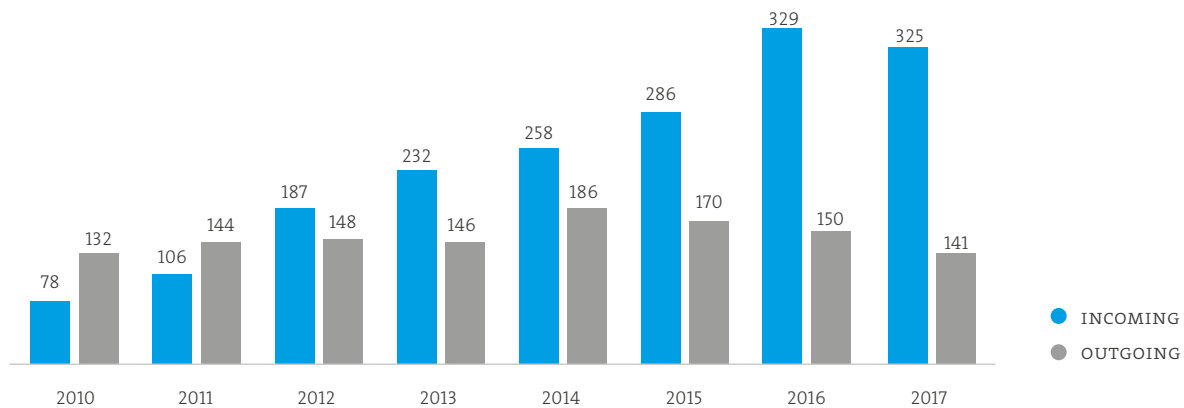
La Universidad invita a sus alumnos a que vivan la experiencia de estudiar en el extranjero, ya sea por un semestre completo o en cursos más cortos dictados en las vacaciones de invierno.

La Universidad cuenta con convenios de intercambio con más de 120 universidades en 23 países y 4 continentes; y a la vez, recibe estudiantes extranjeros que puedan mostrar otras culturas y formas de pensar.

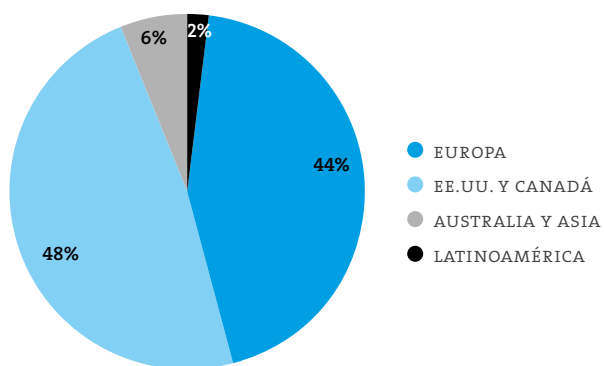
En 2017, los alumnos extranjeros que recibió la UAI fueron 325 y los alumnos UAI que participaron en el plan de intercambio en el extranjero alcanzaron a 141.



Evolución en los intercambios de estudiantes



Procedencia de alumnos extranjeros en la UAI 2017





CAPÍTULO	
6	INTERNACIONALIZACIÓN

Universidades con convenio de intercambio 2017

Europa

- » Católica Lisbon School of Business & Economics
- » Copenhagen Business School
- » EBS Business School
- » EDHEC Business School
- » EM Normandie
- » Emory University
- » Erasmus University
- » Erasmus University Rotterdam
- » ESIC Business & Marketing School
- » European University Viadrina Frankfurt
- » Frankfurt School of Finance & Management
- » Freie Universität Berlin
- » Goethe University Frankfurt
- » HEC Paris
- » HfG Offenbach
- » Hochschule Rhein-Waal
- » IE University
- » Kedge Business School
- » Konstanz University of Applied Sciences
- » KU Leuven
- » Leuphana Universität Lüneburg
- » Linköpings universitet
- » Lucerne University of Applied Sciences and Arts
- » Ludwig Maximilian University of Munich
- » Luiss Guido Carli University
- » Novancia Business School Paris
- » Nuova Accademia di Belle Arti
- » Paris Dauphine University
- » Philipps-Universität Marburg
- » Regent'S University
- » Sciences Po
- » Tilburg University
- » Universidad Autónoma de Madrid
- » Universidad CEU San Pablo
- » Universidad de Burgos
- » Universidad de Deusto
- » Universidad de Jaén
- » Universidad de León
- » Universidad de Oviedo
- » Universidad de Valencia
- » Universidad del País Vasco
- » Universidad Francisco de Vitoria
- » Università Bocconi
- » Universitat de Lleida
- » Universitat Internacional de Catalunya
- » Universität Osnabrück
- » Universitat Pompeu Fabra
- » Universität Siegen
- » Universität St.Gallen
- » Universität Zürich
- » Université Catholique de Louvain
- » Université Grenoble Alpes
- » University of Bayreuth
- » University of Cologne
- » University of Exeter
- » University of Florida
- » University of Kent
- » Vienna University of Economics and Business
- » Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- » WHU – Otto Beisheim School of Management



EE.UU. y Canadá

- » American University
- » Arizona State University
- » Bryant University
- » Carleton University
- » College of Saint Benedict & Saint John's University
- » College of William and Mary
- » DePaul University
- » Drake University
- » Gonzaga University
- » Grand Valley State University
- » Grove City College
- » HEC Montréal
- » Hendrix College
- » Johnson & Wales University
- » Lasell College
- » Luther College
- » Lynchburg College
- » Memorial University of Newfoundland
- » North Carolina State University
- » North Dakota State University
- » Olin College of Engineering
- » Radford University
- » Regis University
- » Rhodes College
- » Salisbury University
- » Seattle University
- » St. Edward's University
- » St. Mary's College of Maryland
- » Texas State University
- » Texas Tech University
- » The University of Arizona
- » The University of Tennessee at Chattanooga
- » The University of Vermont
- » Université du Québec à Montréal
- » Université Laval



- » University of California, Berkeley
- » University of Colorado Boulder
- » University of Denver
- » University of Kentucky
- » University of Massachusetts Amherst
- » University of Massachusetts Dartmouth
- » University of Montana
- » University of South Carolina
- » University of Victoria
- » Washington State University
- » Wichita State University
- » Xavier University
- » York University
- » Singapore Management University
- » The University of Sydney
- » University of Technology Sydney

Latinoamérica

- » Escuela Superior de Economía y Negocios, ESE
- » Universidad EIA, Colombia
- » Universidad ICESI, Colombia

Australia y Asia

- » Akita International University
- » Kyung Hee University
- » Queensland University of Technology



CAPÍTULO

6

INTERNACIONALIZACIÓN

Un magíster world class: Programa CEMS

CEMS es una red global, fundada en 1988, que está conformada por 30 escuelas de negocios de universidades de alto prestigio internacional, 70 compañías multinacionales y 6 ONG. Entre universidades asociadas a esta red se encuentran: The London School of Economics and Political Sciences, ESADE Business School, HEC Paris, Bocconi University, National University of Singapore, University of Saint Gallen, Aalto University School of Business, Copenhagen Business School, Stockholm School of Economics y Korea University Business School.

Las escuelas asociadas CEMS imparten el Master en International Management. Este programa se dicta en inglés y tiene una malla curricular única para las 30

universidades que lo imparten en forma simultánea. Consta de 2 semestres académicos -uno de los cuales se tiene que realizar en el extranjero- y una práctica laboral internacional.

La UAI se incorporó a CEMS el año 2014 y en sus primeras tres cohortes, ha graduado a un total de 78 alumnos. Por su parte, el programa impartido en Chile ha recibido a más de 100 alumnos procedentes de 31 países distintos, entre ellos Alemania, Australia, Bélgica, EE.UU., Francia, Islandia, Jordania, Holanda, Noruega, Polonia, Suecia y Rusia.

La ceremonia de graduación de la tercera generación se realizó en la University of Sydney Business School, Australia.





INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, PASIÓN POR DESCUBRIR

*Para cambiar la realidad se necesita
pasión. Pasión para descubrir y
explorar nuevos horizontes; para
buscar una nueva realidad.
Salir de lo tradicional en búsqueda
de lo excepcional.
Descubrir nuevas fronteras.*



CAPÍTULO

7

INNOVACIÓN Y
EMPENDIMIENTO,
PASIÓN POR DESCUBRIR



La UAI ha generado un ecosistema pro innovación, red de diferentes entidades agrupadas con el propósito de crear valor en las áreas en que se desenvuelven. Algunas de ellas son el, DesignLab, el Centro de Innovación y Emprendimiento Tecnológico y UAI+D.

La Escuela de Diseño (DesignLab) aporta al país con una mirada que enriquece la disciplina, al incorporar temáticas que van desde cómo se diseña un servicio, cómo se habita la ciudad, hasta biología, ingeniería y tecnología. Su laboratorio principal es el Fab Lab (Fabrication Laboratory), lugar donde se puede

desarrollar cualquier prototipo. En él trabajan alumnos y profesores de distintas facultades, en proyectos multidisciplinarios. Además, este laboratorio colabora con la red de fab labs en el mundo.

Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología -CIET-, promueve y perfecciona emprendimientos para que sean más viables y escalables.

A esto se suman UAI+D que apoya a los profesores en postulación a proyectos, vinculación con empresas y propiedad intelectual.

Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología (CIET)

El CIET tiene como propósito principal potenciar el emprendimiento y la innovación. Para ello trabaja con organizaciones medianas y grandes para resolver desafíos de innovación a través de conectar las organizaciones con emprendedores tanto internos de la UAI como externos. Además cuenta con la plataforma Garage UAI que presta apoyo a alumnos y egresados de la Universidad para el desarrollo de proyectos en fase temprana o de preincubación.



Garage UAI

Entre los logros de Garage UAI durante el año 2017, se cuenta: la realización de 168 actividades para alumnos de la Universidad; 9 talleres dirigidos a alumnos de colegios; apoyo al desarrollo de 35 nuevos emprendimientos y preparación a 10 de éstos para la postulación a fondos públicos; charlas en la feria de emprendimiento “Creo en Chile” y la organización del “Invest Day”, jornada dedicada a la presentación de proyectos a inversionistas.

Dentro de los emprendimientos con mayor impacto que han pasado por Garage UAI se encuentran:

» Agrapp

Es una herramienta de muy fácil uso, que permite simplificar las tareas agrícolas y administrativas de su campo.

» Velvet

Es un espumante obtenido por método tradicional o 'champanoise', a base de berries y cereales con una alta capacidad antioxidante, buen sabor y bajas calorías.

» Vomer

Es una marca de ropa juvenil y accesorios ligados al deporte outdoor.

» Click

Es un ciclo de charlas cortas, organizado por estudiantes que busca el desarrollo personal e intelectual de jóvenes.



CAPÍTULO

7

**INNOVACIÓN Y
EMPENDIMIENTO,
PASIÓN POR DESCUBRIR**


Concursos de Emprendimiento

La conexión entre las organizaciones y las empresas se lleva a cabo a través de concursos de emprendimiento. Un programa destacado en esta línea fue aquel realizado en alianza con Claro Chile, denominado “Emprende Claro”.

Dentro de los programas ejecutados por el CIET durante el año 2017 destacan el torneo de emprendimiento “IoT Challenge”, en el marco del programa “Emprende Claro”, en el cual participaron más de 33 proyectos a nivel nacional e internacional. Éstos cuentan además con el apoyo de Samsung y el cofinanciamiento de Corfo.

Este año 2017 se abordó también el sector alimentos a través de una alianza con Empresas Ariztia y la Cámara Franco Chilena y el cofinanciamiento de Corfo. En este programa llamado Innovapack participaron 30 proyectos que pretenden cambiar el packaging de pollos y pavos para hacerlos más sustentables y mejorar la experiencia del consumidor.

DesignLab

El DesignLab se inició creando el primer laboratorio de fabricación del país (Fab Lab) e investigando temas de arquitectura, paisaje, diseño urbano, tecnología, materiales y prototipos. Un trabajo multidisciplinario que se caracterizó por tener una mirada global, que se concretó en el acuerdo de investigación conjunta con MIT y en otros 9 vínculos de cooperación con universidades de Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía. Al Fab Lab se sumó el Laboratorio de Biomateriales, creado en conjunto con el Centro de Innovación en Bioingeniería de la Universidad. A la luz de esta mirada colaborativa nacieron los primeros postgrados: el Magíster en Innovación y Diseño para alumnos de 5° año de las carreras de Ingeniería Civil e Ingeniería Comercial, además de un Magíster en Diseño para profesionales.



FAB LAB: primer Laboratorio de Fabricación en Chile

La creación del Fab Lab revolucionó la forma de abordar el diseño en Chile, pues por primera vez en un laboratorio se podía construir cualquier prototipo. Los Fab Labs, nacidos en el MIT, son espacios de producción de objetos físicos, prototipos y productos que agrupa máquinas de última generación controladas por computadores, con las que puede construirse (casi) cualquier cosa, permitiendo la investigación de punta y la creación de prototipos para diversos fines. El Fab Lab de nuestra Universidad forma parte de una red global de investigación avanzada de más de 120 laboratorios en el mundo, y es un acceso directo a las tecnologías más innovadoras y una ventana a las que se están inventando, liderando el avance mundial en diversos temas.



UAI+D

La Oficina de Proyectos y Propiedad Intelectual, UAI+D, tiene como principales objetivos prestar apoyo a los académicos de la UAI en la postulación a proyectos con financiamiento público; el seguimiento técnico de los proyectos; la vinculación con empresas y asesoría legal en materias de licenciamientos.

Entre los logros alcanzados durante el período 2015-2017, se encuentran:

**\$3.138
MILLONES**

**ADJUDICADOS EN
PROYECTOS PÚBLICOS**

- » Postulación a 12 proyectos públicos
- » Adjudicación de 25 proyectos públicos
- » Adjudicación de \$3.138 millones en proyectos públicos
- » 27 proyectos con empresas
- » 6 patentes presentadas
- » 7 marcas presentadas
- » 6 derecho de autor
- » 21 declaraciones de invención
- » Realización de 113 talleres
- » 1.856 asistentes en los talleres
- » 27 acuerdos de confidencialidad
- » 59 contratos con empresas
- » 47 acuerdos de colaboración



ESPACIO UAI

*La Universidad Adolfo
Ibáñez cuenta con tres
Campus: Peñalolén, Viña del
Mar y Las Condes.*



51.368
M² CONTRUIDOS

Campus Peñalolén

La ubicación del campus Peñalolén no es casual. Enclavado en los faldeos de la cordillera, invita a retirarse del ruido y contactarse con la naturaleza. Se seleccionó una comuna joven, en plena formación, con múltiples realidades y complejidades sociales, con la que la Universidad comparte la idea sobre la libertad de buscar el propio camino en vez de quedarse atrapado en referentes concebidos para otros tiempos. En terrenos de 232 hectáreas y 32.182 m² contruidos, la sede consta de seis edificios, equipados con la más alta tecnología.

Campus Viña del Mar

La ubicación del campus Viña del Mar también permite mirar la ciudad desde arriba.

Ubicada en los altos del Sporting Club, sus 43 hectáreas ofrecen vistas al mar, a los bosques y a la ciudad. 4 edificios, con un total de 14.961 m² contruidos, confluyen en un patio central donde alumnos y profesores se encuentran, siendo éste, el eje de la vida estudiantil de la sede.

Campus Las Condes

Con 4.226 m² contruidos en la comuna de Las Condes, la sede Presidente Errázuriz está orientada a la realización de postgrados y cursos de extensión.

112

SALAS DE CLASE

20

LABORATORIOS
CON TECNOLOGÍA
DE PUNTA

19

TALLERES

3

AUDITORIOS



VINCULACIÓN CON EL MEDIO

La Universidad Adolfo Ibáñez posee una tradición de activa contribución a la sociedad, conectando las actividades de investigación, docencia y extensión con el mundo productivo y la sociedad en general.

Centro de Desarrollo Corporativo

El Centro de Desarrollo Corporativo (CDC) diseña programas específicos para las empresas en los siguientes ámbitos:

- » Desarrollo de competencias gerenciales para enfrentar desafíos estratégicos, gestionar recursos organizacionales y resolver problemas.
- » Desarrollo de equipos de alto rendimiento.
- » Gestión del alineamiento y cambio organizacional
- » Plataformas de innovación y emprendimiento corporativo para el desarrollo de proyectos de negocios.

Durante 2017, el Centro dictó más de 135 programas, para más de 3.848 ejecutivos.

E-learning

El año 2016 la UAI comenzó a impartir Diplomados y cursos en las modalidades 100% online y semipresencial.

Durante el año 2017 se ofrecieron 3 diplomados y 30 cursos, principalmente en el área de administración de empresas.

Por otro lado, desde el año 2004, eClass ofrece, con la certificación de la UAI, 21 diplomados semipresenciales.

Las principales empresas que cursaron programas del CDC:

DELOITTE	SONDA
ENAP	TIGO (BOLIVIA)
CAJA LOS ANDES	TIRONI
TRANSELEC	METSO
BCI	AES GENER S.A.
CRUZ BLANCA	ARAUCO
ANGLOAMERICAN	BICE
BBVA	SUPERINTENCIA DEL MEDIO AMBIENTE
CODELCO	TENOVA
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO	SANTANDER
COLBÚN	
BANCOESTADO	
POLPAICO	
BANCHILE INVERSIONES	
AMERICAN TOWER	
ANTOFAGASTA MINERALS	
CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN	
ASOCIACIÓN DE AFP	
COPEC	
PWC	

135

PROGRAMAS

3.848

EJECUTIVOS



CAPÍTULO	VINCULACIÓN CON EL MEDIO
10	

Extensión

Entendemos el rol social de la Universidad como la proyección del conocimiento y discusión generado en nuestras aulas hacia la sociedad a la que pertenecemos. Por eso, durante 2017 se realizaron 1.030 charlas y conferencias abiertas abarcando áreas de energía, negocios, historia, diseño, ética, política y psicología.



CEAP

El CEAP es el Centro de Atención Psicológica y de extensión abierto a la comunidad. Es un espacio clínico-académico para desarrollar actividades prácticas implementadas por psicólogos de la UAI y generar proyectos clínicos, de investigación, actividades psicoeducativas y de intervención psicosocial.

Fue fundado en el año 2009, para trabajar con las personas que necesitan acompañamiento psicológico, para potenciar el bienestar de las personas a través de procesos de co-construcción y de aprender a aprender, en un mundo altamente cambiante.

Se busca potenciar las capacidades personales de transformación, poniendo énfasis en aquello que funciona, en los recursos y capacidades de cada persona que le permiten enfrentar y resolver de mejor forma aquello que describe como problema.



La oferta del CEAP a la comunidad es:

- » Psicoterapia individual: niños, adolescentes, adultos
- » Psicodiagnóstico: evaluación neurocognitiva, de inteligencia, habilidades y personalidad.
- » Orientación vocacional
- » Peritaje psicológico
- » Actividades de extensión: talleres abiertos a la comunidad
- » Charlas abiertas a la comunidad
- » Cursos de actualización, Diplomados y Programas de Magíster

Presencia pública

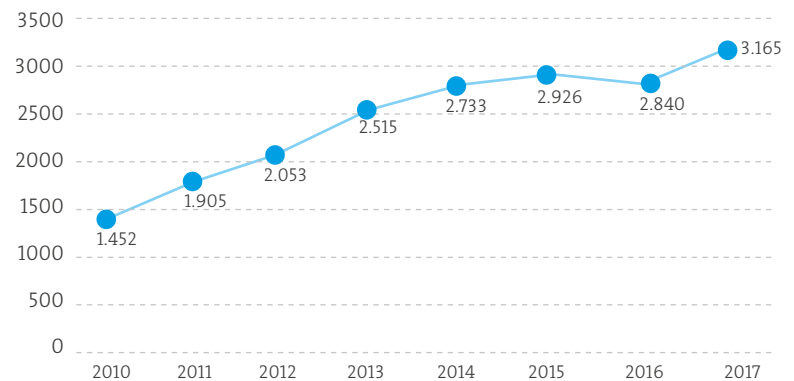
La UAI ha asumido como compromiso fundamental promover el debate en asuntos de interés público, participando activamente como contribución al desarrollo del país.



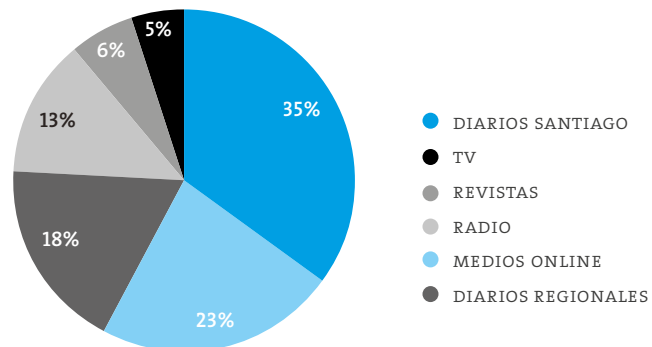
Presencia UAI en medios

Los profesores de la Universidad están fuertemente comprometidos con el debate de los principales asuntos públicos del país. Prueba de ello es la numerosa presencia de la Universidad en los medios de comunicación a través de columnas de opinión y entrevistas, las cuales el año 2017 sobrepasaron las 3.100 apariciones.

Publicaciones en medios



Presencia en medios





VIDA UNIVERSITARIA

The background of the page is a grayscale photograph of students in a classroom. On the left, a hand holds a white marker. In the center, a female student with long dark hair looks towards the camera. On the right, a male student is focused on his work. A large blue rectangular overlay covers the middle portion of the image, containing the text.

*Los estudiantes tienen un amplio
abánico de alternativas para realizar
actividades extra programáticas
y participar en diferentes
organizaciones estudiantiles.*



CAPÍTULO

10

VIDA
UNIVERSITARIA

La UAI ofrece a sus estudiantes la posibilidad de ser partícipes de una intensa vida universitaria. Los estudiantes desde su primer día de clases participan en el llamado “mechoneo social”, donde acompañados por alumnos de cursos superiores, realizan diferentes trabajos voluntarios que tienen por objetivo mejorar espacios públicos y viviendas de las comunidades vecinas a la Universidad.

Por otra parte, las instalaciones deportivas de los campus de Viña del Mar y Peñalolén, permiten que los estudiantes practiquen diversas disciplinas deportivas permitiendo con ello la valoración de hábitos de vida sana y acrecentar las instancias de compartir con otros alumnos al margen de las actividades académicas.

Se suman a lo anterior, los ciclos de charlas y debates en torno a temas alto de interés público, en los cuales los estudiantes de la UAI tienen la oportunidad de conocer y compartir con destacados expertos de diferentes ámbitos y disciplinas.

Existen por otra parte, diferentes organizaciones estudiantiles que se reúnen en torno a un interés común. Entre éstas cabe mencionar:

- » Trabajos de Invierno (TTI), Viña del Mar
- » Trabajos voluntarios UAI, Peñalolén
- » Exchange Students Team, Viña del Mar
- » Exchange Student Association, Peñalolén
- » Prepárate
- » Visionarios
- » UAI Investing Club
- » Adepti
- » Innorus
- » Animalia UAI
- » Influye UAI
- » Crea UAI
- » Sociedad de Debate
- » Revista de Derecho
- » Relatos de lo Común
- » La Legión
- » UAI Elige
- » Adolfo Integra
- » Instinto Verde

- » Meditación UAI
- » Rama Ajedrez
- » Bici UAI
- » Escalada UAI
- » Artes Marciales UAI
- » Rama de Rodeo
- » UAI Dance Crew
- » Batucada
- » Grupo Musical UAI
- » Pastoral UAI
- » GBU (Grupo Bíblico Universitario)
- » MUC (Movimiento Universitario Cristiano)

También los estudiantes tienen la posibilidad de participar en talleres extra programáticos de música, arte, la fotografía y teatro, entre otros, lo que permiten complementar y enriquecer su formación profesional

LOS TALLERES EXTRA PROGRAMÁTICOS REALIZADOS DURANTE EL 2017:

- » Ajedrez
- » Batucada
- » Biohuertos en Ecoparque
- » Ciencia y Cine
- » Coro
- » Debate
- » El Poder de la Voz
- » Inglés Técnico en Ingeniería
- » Innovación 100% Actitud
- » Introducción al Francés y a la Cultura Francesa
- » Introducción al Italiano y la Cultura Italiana
- » Lengua de Señas
- » Liderazgo y Coaching
- » Malabarismo
- » Primeros Auxilios
- » Taller – Orquesta Uai
- » Taller de Interpretación de Sueños
- » Taller de Cocina



- » Taller de Excel
- » Taller de Fotografía
- » Taller de Fotografía Digital
- » Taller de Improvisación: Impro Stand Up
- » Taller de Industria de la Moda
- » Taller de Magia
- » Taller de Matemáticas Avanzadas
- » Taller de Mindfulness
- » Taller de Música
- » Taller de Pintura
- » Taller Evolución y Género: Feminismo
- » Taller Literario
- » Taller Programación IOS
- » Tel: Taller de Expresión Laboral
- » Think Happy Be Happy



MEMORIA **UAI • 2017**

Pensar con libertad

SANTIAGO

AV. DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN
AV. PRESIDENTE ERRÁZURIZ 3485, LAS CONDES
(56) 2 2331 1000

VIÑA DEL MAR

AV. PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR
(56) 32 250 3500

WWW.UAI.CL

