

CHARLA

Mujeres en Fundaciones: roles, temas y brechas

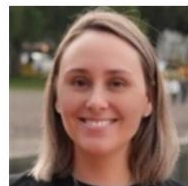
INVITADOS:



Verónica Campino
Fundadora
Fundación @YoQuieroEstar



Luz María Lira
Fundadora
Fundación Fënn



Catalina Valiente
Gerente General
Trabajo con Sentido

MODERA



Emilia González
Directora
CEFIS UAI

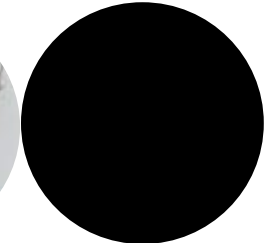
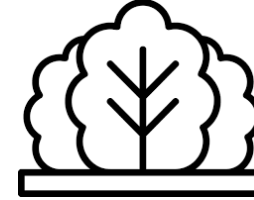


MARTES 11 DE MARZO
09:00-10:30



SALA NARANJA
SEDE ERRÁZURIZ, UAI

¡En 2025 cumplimos 10 años!



CEFIS

CENTRO DE FILANTROPÍA
E INVERSIONES SOCIALES
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

CEFIS

ESCUELA DE GOBIERNO

Datos generales

VI Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile: directoras aumentan 7,7% entre 2023 y 2024



En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, se llevó a cabo el lanzamiento del VI Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile, un estudio anual elaborado en conjunto entre el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, y la Fundación ChileMujeres, que analiza los indicadores de género de las empresas que reportan a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) a través de las Normas de Carácter General N°386 y N°461

A nivel general, las mujeres representan el **39,6% del total de personas trabajadoras**, cifra que disminuye a **25,6% en los cargos de gerencia de primera línea** y a **22,1% en los directorios**.

Los rubros con las mayores proporciones son “Otras actividades de servicios” y “Enseñanza”. Por otro lado, la menor participación de mujeres está en “Construcción” y “Explotación de minas y canteras”.

Entre Fundaciones

No podemos determinar los porcentajes de trabajadoras en las ONGs en distintos niveles desde una mirada sectorial.

- Usando la base de respuestas del Barómetro 2023, observamos que

En Fundaciones Filantrópicas

- 65% de las Direcciones Ejecutivas son mujeres.
- 35% de los directorios son presididos por mujeres.

En Fundaciones Donatarias

- El 69% de las organizaciones tiene una mujer a la cabeza del equipo ejecutivo o presidiendo el directorio.



Roles Sociales de las Fundaciones



Las Fundaciones combinan estos distintos roles en la creación de valor para la sociedad.

Al enfocarse en espacios no cubiertos por el Estado ni el mercado, tienen especial capacidad para atender a minorías o grupos de menor poder social y/o político, temas emergentes o de nicho, y vinculan a personas en formas nuevas, potenciando el tejido social.

Terzieva, B., Burkart, C., Maier, F., & Meyer, M. (2024). Democracy and Management: Organizational Practices and Nonprofits' Contributions to Society. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 0(0). <https://doi.org/10.1177/08997640241267861>

Según IA de Google

Roles de la mujer en la sociedad

✦ Visión general creada por IA

Las mujeres tienen un papel fundamental en la sociedad en diversos ámbitos, como **la familia, la economía, la salud, la educación y la política**. También son importantes en la provisión de apoyo socioemocional. 

Familia

- Son responsables del cuidado y atención de otros, como hijos, familiares enfermos o personas mayores. 
- Son líderes en sus hogares. 

Economía

- Lideran iniciativas innovadoras, crean empleo y generan valor económico. 
- Se desempeñan en diversos roles, como ejecutivas, empleadas y amas de casa. 

Educación

- Se han convertido en maestras, figura clave en la formación de niños y niñas.
- Han ingresado a la enseñanza primaria, secundaria y universitaria.

Política

- Han asumido roles de liderazgo, como presidentas de naciones, directoras de colegios y universidades.

Apoyo socioemocional

- Proporcionan consuelo, ternura, amor, son empáticas y orientación a sus seres queridos.
- Contribuyen al desarrollo de relaciones saludables y al bienestar emocional de las personas.

Diversidad e inclusión

- Desempeñan un papel crucial en el impulso de la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.

La IA generativa es experimental.



Fundaciones y mujeres

Societal Roles

Dar
Servicios

- meet unmet needs
- provide high quality services
- provide cost-efficient services
- try out new approaches to services
- provide services new for target group

soymás
FUNDACIÓN

“

MUCHAS DE ESTAS MADRES VIVEN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD. SI A NIVEL PAÍS EL ÍNDICE DE POBREZA ALCANZA UN 20,7%, PARA LAS MADRES ADOLESCENTES ES DE UN 50,3%

”

Fuente: CASEN 2017

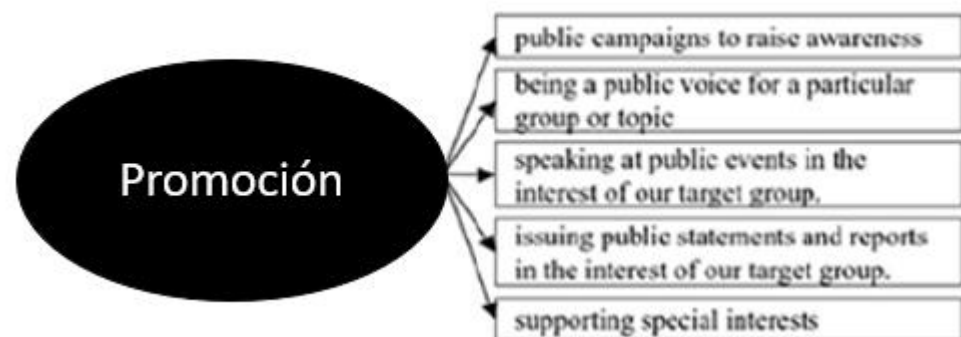


Impulsamos un
mejor futuro para
las mujeres

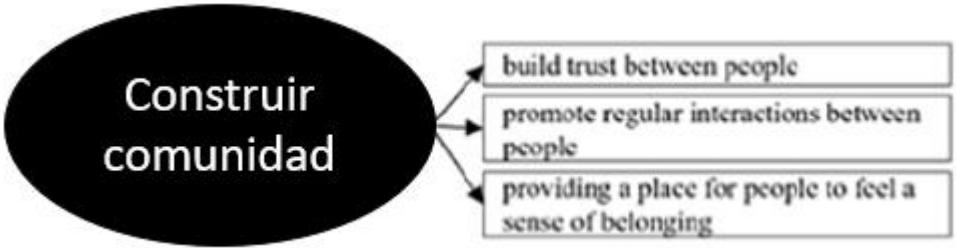
Acompañándolas a iniciar y crecer en la economía digital de América Latina



Fundaciones y mujeres



Fundaciones y mujeres



Roles de las Fundaciones, ¿roles femeninos?

Societal Roles



Los roles sociales de las Fundaciones son semejantes en algunos aspectos, particularmente al hablar de áreas sociales.

¿Hay algo intrínseco en las mujeres que las haga tender a trabajar en fundaciones?

¿O son las temáticas de las fundaciones las que interpelan más a mujeres?

¿O son las condiciones laborales más viables o atractivas para nosotras?

Terzieva, B., Burkart, C., Maier, F., & Meyer, M. (2024). Democracy and Management: Organizational Practices and Nonprofits' Contributions to Society. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 0(0). <https://doi.org/10.1177/08997640241267861>

CHARLA

Mujeres en Fundaciones: roles, temas y brechas

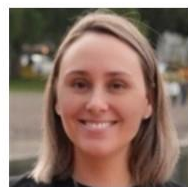
INVITADOS:



Verónica Campino
Fundadora
Fundación @YoQuieroEstar



Luz María Lira
Fundadora
Fundación Fënn



Catalina Valiente
Gerente General
Trabajo con Sentido

MODERA



Emilia González
Directora
CEFIS UAI



MARTES 11 DE MARZO
09:00-10:30



SALA NARANJA
SEDE ERRÁZURIZ, UAI