

Plataforma 2025



INVESTIGACIÓN
DE EXCELENCIA
CON IMPACTO

Bienvenida

Con gran satisfacción, les doy la bienvenida a la edición 2025 de “Plataforma de Investigación”, un evento emblemático de nuestra Escuela que reafirma nuestro compromiso con la excelencia en la investigación. Este encuentro no solo celebra nuestros logros pasados, sino que también proyecta un futuro enfocado en generar un impacto positivo y significativo en nuestras prácticas, destacando la importancia de la investigación de excelencia con impacto.



Juan Carlos Jobet
Decano
Escuela de Negocios UAI

Nuestra institución ha cultivado una sólida reputación por su investigación de alto nivel, y este evento refleja el esfuerzo conjunto de todos sus miembros. Celebro con ustedes los avances alcanzados y el valor que nuestras contribuciones científicas aportan, tanto a nivel local como internacional. La investigación que promovemos busca no solo incrementar nuestro nivel de publicaciones, sino también cumplir con las estrategias de la universidad, promoviendo un compromiso en la generación de impacto relevante según las realidades que nos rodean.

En el marco de nuestros tres ejes estratégicos: cambio climático, disrupción tecnológica y el vínculo entre empresa y sociedad, la Dirección de Investigación ofrece un apoyo constante para alinear nuestras iniciativas con el objetivo de generar investigaciones que contribuyan a la ciencia de excelencia. Invito a nuestros investigadores a continuar por la senda del éxito, fomentar colaboraciones interdisciplinarias y seguir desarrollando una investigación de excelencia.

La investigación de excelencia es una responsabilidad compartida. Durante este evento, abordamos

temas como la intención de compra de marcas con responsabilidad social, la resiliencia de las cadenas de suministro y el impacto de las auditorías en Chile. También discutimos la relación entre la divagación mental y la creatividad en el trabajo, la capacitación en competencias emocionales para líderes, y los desafíos del cambio climático, la automatización laboral en América Latina y la sostenibilidad financiera.

Agradezco sinceramente su dedicación y esfuerzo incondicional, que no solo cumplen con nuestro compromiso hacia la excelencia académica, sino que también elevan el prestigio de nuestra universidad a nivel global. La colaboración es clave para el éxito, y nuestras acciones conjuntas dependen del respaldo de socios académicos, industriales y gubernamentales, creando así una cultura colaborativa que beneficia a nuestra comunidad y avanza significativamente en la sociedad. Cada hallazgo compartido en este evento reafirma nuestra misión de transformar la investigación en acción y la excelencia en impacto. Por lo que espero disfruten de esta edición orientada a hacer visible nuestro quehacer en investigación.

Introducción

Presentamos la primera publicación “Plataforma 2025: Investigación de excelencia con impacto”, que resume lo vivido en enero en el evento del mismo nombre, organizado por la Dirección de Investigación de la Escuela de Negocios UAI.



Jorge Hernández
Director de Investigación
Escuela de Negocios UAI

Quiero aprovechar la oportunidad de agradecer una vez más a toda la comunidad de la Escuela de Negocios, cuyo apoyo ha sido crucial para hacer posible este encuentro.

En la presente edición del evento Plataforma, tuvimos la oportunidad de presenciar una variedad de presentaciones sobre investigaciones que abarcan diferentes áreas de conocimiento. Durante un día y medio, investigadores de la Escuela de Negocios compartieron sus investigaciones, proyectos y hallazgos, cada uno aportando valiosas ideas y enfoques que pueden tener un impacto real en nuestra sociedad. También conocimos proyectos destacados del programa FIMPACTEN, que muestran cómo la investigación aplicada puede transformar nuestra realidad y resolver problemas concretos, así como la mirada aplicada de empresas invitadas.

Este año, decidimos enfocarnos en tres ejes estratégicos que son especialmente relevantes en nuestro contexto actual: el cambio climático, la

disrupción tecnológica y la relación entre empresa y sociedad.

Estos temas no solo son cruciales para el desarrollo de nuestras investigaciones, sino que también son fundamentales para construir un futuro más sostenible y equitativo. La investigación que realizamos debe servir para enfrentar estos desafíos y ofrecer soluciones que beneficien a comunidades, empresas y al entorno.

Quiero agradecer de manera especial al comité que trabajó arduamente en apoyar la mirada científica del evento Plataforma. Gracias a la Dra. Nieves Valdés, Dra. Karin Usach, Dr. Claudio Bravo-Ortega, Dr. Ariel Quezada y Dr. Lorenzo Reus por su dedicación y compromiso.

Los invito a revivir Plataforma de Investigación 2025 a través de esta publicación.

COMITÉ CIENTÍFICO

Jorge Hernández, Director de Investigación, Escuela de Negocios UAI

Nieves Valdés, Head Área Economía

Karin Usach, Head Área Marketing

Ariel Quezada, Head Área Personas

Claudio Bravo-Ortega, Head Área SIES

Lorenzo Reus, Investigador Área Finanzas

Nieves Valdés

Nieves Valdés es Profesora Asociada de la Escuela de Negocios de la UAI y Líder del Área de Economía desde 2023. Es Investigadora Asociada del GobLab-UAI y Adjunta del COES. También forma parte del comité editorial de la Revista Economía y Política. En su investigación utiliza microdatos y herramientas de la microeconomía para evaluar políticas públicas e intervenciones destinadas a mejorar el bienestar de las personas y promover la toma de decisiones óptimas en salud, educación y mercado laboral. Nieves dirigió el Magíster en Economía de la UAI entre los años 2020 y 2023 y fue miembro del Directorio de la SECHI 2020-2021.

- ¿Cómo ves el presente y futuro de la investigación en tu área a nivel de temática?

- Actualmente, la investigación en economía de la salud está enfocada en la eficiencia de los sistemas de salud, la equidad en el acceso a servicios y la evaluación de tecnologías sanitarias. En el futuro, se espera un mayor énfasis en la integración de datos masivos (big data) y la inteligencia artificial para mejorar la toma de decisiones y personalizar los tratamientos, integrando de forma eficiente la interacción entre personas.

- ¿Qué recomendaciones ofrecerías a las futuras generaciones para potenciar la investigación en el área a nivel global y como temática?

- Mantener la curiosidad y la flexibilidad para integrar nuevas metodologías y la colaboración interdisciplinaria. Para que la investigación sea sostenible y sea un aporte a la sociedad, es tan relevante la investigación aplicada con impacto tangible como el avance de los fundamentos básicos del conocimiento. Uno de los objetivos más desafiantes en el trabajo de investigación actual, es encontrar el equilibrio entre la rigurosidad científica y la aplicabilidad.



La búsqueda de casos de impacto en la investigación nos invita a salir de nuestra zona de confort y nos brinda la oportunidad de ser testigos directos de la mejora en el bienestar de las personas. ¡Anímense a explorar y a contribuir con su trabajo para generar cambios positivos y significativos!

Claudio Bravo-Ortega

Claudio Bravo-Ortega es profesor asociado en la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y líder del grupo de Estrategia, Innovación, Emprendimiento y Sostenibilidad (SIES) Sus principales áreas de investigación son Innovación, Sustentabilidad, Desarrollo, Género y Economía Política. Ha publicado ampliamente en revistas internacionales y es reconocido entre los principales investigadores en emprendimiento y gestión en Chile por el AD Scientific Index y está rankeado dentro del 5% superior en el Social Science Research Network. Además es editor de Nature Humanities and Social Sciences Communications y de PlosOne, ambos Q1.

-¿Cómo ves el presente y futuro de la investigación en tu área a nivel de temática?

-En SIES creo que habrá un cambio no solo en las temáticas sino en la forma de hacer investigación. Por una parte la transversalidad de la sustentabilidad va a ir más allá de sí misma, y se hibridará con innovación, productividad, marketing, gobierno corporativo, entre otros. Las distintas herramientas de IA cambiarán la forma de hacer investigación, más allá de SIES.

-¿Qué recomendaciones ofrecerías a las futuras generaciones para potenciar la investigación en el área a nivel global y como temática?

-Afortunadamente, el mundo avanza a un ritmo cada vez más acelerado. Con ello están surgiendo permanentemente nuevas oportunidades de investigación, a las que hay que estar muy atento para poder hacer investigación de frontera. Lo segundo es que es una gran inversión para un académico ir más allá de la zona de confort aprendiendo y aplicando nuevas metodologías y herramientas en investigación.



Creo que es importante hacer investigación con preguntas relevantes para la investigación en cualquier parte del mundo, aunque a veces se ocupen datos de Chile. Lo otro en etapas tempranas de la carrera académica es fundamental centrarse en la investigación, desviarte de este propósito con consultorías, gestión, emprendimientos, etc. tiene siempre un alto costo en la carrera académica, que si es importante para uno, entonces es mejor mantenerse enfocado en ella.

Ariel Quezada

Ariel Osvaldo Quezada Len es licenciado en psicología por la Universidad de Valparaíso y Doctor en Psicología Social por la Universitat de Barcelona. En la Universidad Adolfo Ibáñez obtuvo su Magíster en Gestión de Organizaciones además de los Diplomas en Gestión de Negocios, Liderazgo y Coaching y Diplomado en Aprendizaje y Enseñanza en Educación Superior. Su investigación ha estado ligada a la descripción y comprensión de interacciones sociales a través del modelamiento basado en agentes, permitiendo así integrar la teoría con los datos reales del fenómeno analizado. Cómo emergen comportamientos contraproductivos en el trabajo o cómo se propaga el comportamiento prosocial en las organizaciones son temáticas de su interés.

-¿Cómo ves el presente y futuro de la investigación en tu área a nivel de temática?

-Veo que la investigación en el área de personas es muy relevante en la actualidad, dado que los desafíos de captar, desarrollar, potenciar y conservar los talentos son cada vez más fuertes, considerando que las personas, las características del trabajo y nuestra sociedad está en constante cambio.

Al mirar el futuro de la investigación, estimo que integrará distintas herramientas metodológicas y, por sobre todo, una mayor colaboración entre distintas áreas de estudio que se interesan en el mundo del trabajo.

-¿Qué recomendaciones ofrecerías a las futuras generaciones para potenciar la investigación en el área a nivel global y como temática?

-Como toda persona que se interesa en la investigación, enamorarse de las problemáticas, estar atentos a las preguntas que no tienen respuestas o, si las tienen, hasta qué punto son consistentes. Quizá no solo aplique al mundo de las personas, pero las explicaciones presentes no necesariamente son únicas, generando una necesidad de respuestas diferentes, avaladas en las investigaciones empíricas.



Mantener la constante capacidad de asombro y mirada crítica para mover los límites de lo que la ciencia actual conoce. Sin embargo, este camino no es en caso alguno un camino solitario. Solemos pensar mejor cuando mostramos apertura y permitimos que otras miradas complementen y enriquezcan la propia. En dicho camino, el diálogo con el cuerpo académico y también quienes comparten el interés en la investigación son un elemento clave.

TRABAJOS PRESENTADOS

En el marco de Plataforma de Investigación 2025, investigadores de la Escuela de Negocios compartieron sus proyectos y hallazgos. También conocimos proyectos destacados del programa FIMPACTEN.

Lo anterior, enfocado en tres ejes estratégicos especialmente relevantes en nuestro contexto actual: el cambio climático, la disrupción tecnológica y la relación entre empresa y sociedad.



Purchase Intention of Brands with CSR: A Cross National Study of Centennial Consumers

Brands worldwide are increasingly recognizing the importance of contributing to sustainable development through corporate social responsibility (CSR) initiatives. However, there is limited empirical research on the purchase intentions of younger consumers, particularly Centennials (Gen Z), regarding brands that engage in CSR. Specifically, there is minimal cross-national research between developed and developing countries on this topic. Based on the theory of planned behavior (TPB), this study aims to develop and test an extended model of purchase intention for brands with CSR initiatives among centennial consumers in two countries with distinct cultural and environmental contexts: Chile and Germany. The model was tested using an online survey of 414 centennial consumers (203 from Chile) and (211 from Germany). Data were analyzed using structural equation modeling (SEM). The results indicate that in both countries, attitude, subjective norms, and perceived behavioral control are significantly and directly related to centennial consumer purchase intention of brands with CSR initiatives. Additionally, trust in a brand's CSR initiatives indirectly influences purchase intention through its effect on attitude towards CSR in both countries. Consumer involvement in CSR is significantly linked to attitude in Chile but not in Germany. Likewise, consumer environmental consciousness is significantly related to attitude in Germany, but not in Chile. This research contributes to the CSR and international marketing literature by examining the role of CSR in shaping centennial consumer behavior in two countries with different levels of development. The findings offer valuable insights for brand managers and policymakers seeking to foster consumer support for CSR initiatives in different countries.



Constanza Bianchi
Profesor Titular, UAI, Chile

Katharina Hofer, Linz University, Austria

Abu Saleh, University of Canberra, Australia



Search Equilibrium and Exchange

In economics, exchange traditionally follows a market-clearing price logic where prices reflect both sellers' production costs and buyers' preferences, ensuring efficient trade. However, the process by which market-clearing prices are determined is often abstracted away. In static, frictionless models, this process is represented by a fictional Walrasian auctioneer who matches buyers with the highest valuations to sellers with the lowest costs. In dynamic environments, however, search frictions—where agents must first seek trading partners—create inter-temporal trade-offs, making this process less clear. This raises important questions: Can exchange outcomes similar to the Walrasian equilibrium arise without an auctioneer or a single market-clearing price? How does trade occur in decentralized markets with search frictions? Who chooses to search, and who ultimately trades? What are the price dynamics and equilibrium conditions in such environments? To address these questions, we propose a dynamic equilibrium model for the search and exchange of a homogeneous good (e.g., a ticket, house, or car). In our model, buyers and sellers with heterogeneous valuations and costs decide whether to search for trading partners. This decision, influenced by explicit search costs and time-related trade delays, determines the endogenous distribution of trading counterparts. Once matched, they negotiate prices. Our model extends the static double-auction framework to a dynamic setting. Preliminary findings suggest that optimal search behavior is characterized by “reservation values,” where only buyers with sufficiently high valuations and sellers with sufficiently low costs choose to search. We have derived necessary and sufficient conditions for the



José Antonio Carrasco
Profesor Asociado, UAI, Chile

existence of a search equilibrium where some buyers and sellers engage in search. This equilibrium is defined by the threshold values of the lowest-value buyer and highest-cost seller who search, along with meeting rates that act as decentralized market-clearing prices. Importantly, our analysis shows that equilibrium results in buyer-seller separation, meaning no failed trades occur—buyers who participate in search always value the good more than any searching seller's cost. We interpret this as an assortative matching outcome. Moreover, we demonstrate that search frictions create an endogenous “search tax” that hinders efficient exchange, similar to a Pigouvian tax. The impact of this tax varies depending on which side of the market incurs search costs. When buyers face no search costs, the search tax is eliminated, approximating the Walrasian equilibrium. However, if buyers incur search costs, the tax remains positive regardless of seller costs, preventing the Walrasian outcome. Our project explores key economic questions about decentralized trade under search frictions, focusing on who participates in the market, how prices and quantities are negotiated, and how these outcomes compare to the Walrasian benchmark. Additionally, we analyze the effects of changes in search costs, bargaining power, and entry rates on the search equilibrium. A notable extension of our model includes allowing sellers to derive rental value from holding goods while searching, as seen in housing markets. Ultimately, this project offers a tractable framework for decentralized market dynamics, providing insights into welfare implications, frictions, and policy-relevant outcomes in various search environments.



Enhancing Agri-Food System Resilience in Diverse International Contexts

The increasing complexity and uncertainty in global food production and distribution networks warrant urgent attention and innovative solutions. Resilience within agri-food supply chains has gained prominence as a critical factor for addressing the rising food consumption demands of a growing global population, particularly in the face of persistent supply chain volatilities and unexpected disruptions. Through the support of esteemed funding from H2020, UKRI, and Chilean and Argentinean sources, this research presents a comprehensive approach to identifying the factors that enhance resilience in food supply chains. Utilizing forward stepwise regression and Multi-Criteria Decision-Making techniques, the analysis focuses on resilience elements among horticultural stakeholders across the UK, Asia, and South America. This collaborative international research highlights five key dimensions of resilience: Financial aspects, which include income structuring and fiscal strategies within the food system; innovative Agri-Food practices that address social responsibility, environmental considerations, and advanced land management techniques; Human Resource dynamics that ensure fair working environments and promote the inclusion of women in diverse roles within food systems; Marketing strategies that effectively navigate tariff barriers and foster cooperative agreements; and



Jorge Hernández
Profesor Titular, UAI, Chile

Gabriela Sepulcri, Ministerio Agricultura, Argentina

Sachin Kumar Mangla, O P Jindal Global University, India

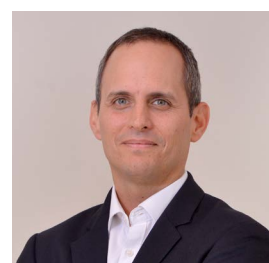
Jonathan Rushton, University of Liverpool, UK

the integration of External Factors, emphasizing waste management and adaptability to new technologies and initiatives. These insights collectively invite stakeholders to reconsider traditional business practices, encouraging the adoption of new technologies that revolutionize efficiency and productivity in the agri-food sector. By fostering resilience, the research ensures that food supply chains can maintain functionality during crises and deliver sustainable benefits to a geographically diverse network of stakeholders. The findings are particularly relevant in offering pathways for stakeholders to transform their operations, enhancing resilience and sustainability to meet contemporary global food supply challenges. This research-driven approach not only supports ongoing functionality but also contributes to the strategic positioning of stakeholders to thrive amid the complexities of modern agri-food systems. By embracing these innovative strategies and insights, stakeholders can confidently and adaptively address future demands, strengthening the resilience and sustainability of food networks globally. Join us in exploring how these transformative ideas can lead to resilient and sustainable food networks worldwide, ready to face the challenges of the future with skill, adaptability, and foresight.

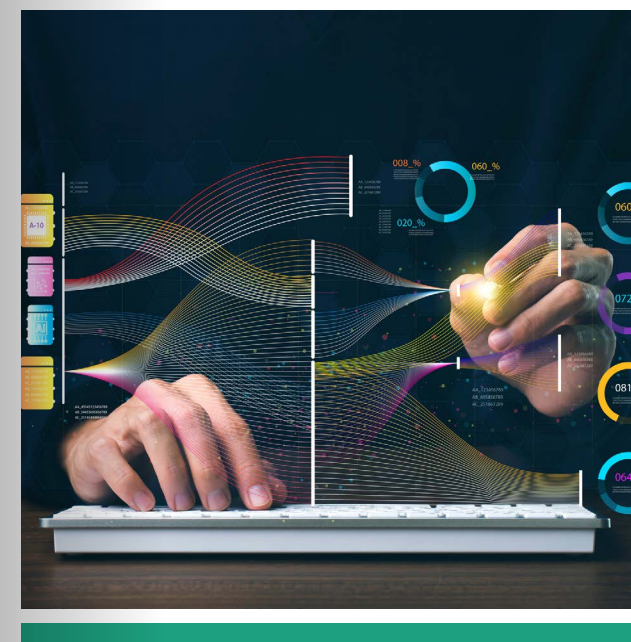


The effects of Audit Firm Rotations and Retentions: An event study in Chile

We study markets' reactions towards securities issued by firms that announce an external auditor's retention instead of an external auditor's rotation. We focus on differences in reactions to announcements when markets are stable versus when markets are convulsed. We carry out an event study of publicly traded Chilean companies (100 % of the non-financial component of the main Chilean Stock Indexes) that announced a rotation or retention from 2004 to 2019. In the period 2009 to 2012, two major corporate scandals significantly affected Chilean financial markets. We find that, during the period without scandals, the market reacted more positively when a company announced a retention instead of a rotation of its auditor, however, during the period with scandals, the market reacted more positively when a company announced a rotation instead of a retention of its auditor. Our results suggest that, during the period without (with) scandals, the start-up costs and know how losses of an auditor's change dominated (were dominated by) the improvements in auditor's independence associated with this change. Additional results, obtained from tests performed with data subsamples, are consistent with our hypothesis and uncover differences between the announcements' factual and perceived effects. We end by discussing the implications for firms and regulators.



Julio Riutort
Profesor Asistente, UAI, Chile



Modelling Multiple Outputs in Parametric Benchmarking Models

Regulators frequently use benchmarking tools for setting price or revenue caps in monopolistic markets such as electricity distribution, water supply, and waste-water treatment. While the predominantly used non-parametric method (Data Envelopment Analysis, DEA) has the disadvantage that it is very sensitive to measurement errors and unobserved heterogeneity between firms, parametric methods (e.g., Stochastic Frontier Analysis, SFA) have the disadvantage that they require the specification of a functional form. In empirical analyses, e.g., by regulators, the normalised linear, Cobb-Douglas(log-log) and Translog functional forms are most frequently used. According to microeconomic theory, transformation and iso-cost transformation curves (i.e., output-output relationships) should be concave. While the transformation and iso-cost transformation curves of the normalised linear functional form are always linear, those of the Cobb-Douglas are always convex (i.e., wrong) and those of the Translog are at least partly convex, but can have concave (i.e., correct) areas. We suggest using a ray-based functional form (Löthgren, 1997, 2000) because it has transformation and iso-cost transformation curves that are to a large extent or even completely concave. We assess the above-mentioned functional forms using data from Danish electricity distribution firms, water suppliers, and waste-water treatment firms. We show that this methodological discussion has important implications both for the suitability of benchmarking models and, therefore, for regulated firms.



Juan José Price
Profesor Asistente, UAI, Chile

Arne Henningsen, University of Copenhagen, Denmark

Kjartan Rasmussen, Blekinge Institute of Technology, Sweden



Héctor Madrid
Profesor Asociado, UAI, Chile

Miguel Ibaceta, University of Liverpool, UK

Roni Reiter-Palmon, University of Nebraska Omaha, US

La divagación mental en el trabajo y la creatividad como una función de las demandas cognitivas y los estados de personalidad

La creatividad en el trabajo consiste en la generación de nuevas ideas para desarrollar procesos, productos y servicios en las organizaciones. La divagación mental es un proceso psicológico que está recibiendo atención en la investigación acerca de la creatividad en el trabajo. La divagación consiste en perderse en los pensamientos mientras se está realizando una tarea, dejando de prestar atención a ella. La relación entre la divagación y la creatividad es compleja, porque puede conllevar a la ideación de soluciones, pero también al temor al fracaso y la experiencia de pensamientos intrusivos que alteran el desempeño de las tareas. Asimismo, todavía se conoce muy poco acerca de las causas que llevan a la divagación mental y la concomitante creatividad en el trabajo. Para abordar estas limitaciones, desarrollamos un modelo en que las exigencias de las tareas realizadas diariamente en el trabajo llevan a estados de personalidad que influyen en la divagación mental y con ello sobre la creatividad. Para poner a prueba el modelo, realizamos un estudio de diario en el que una muestra de 78 profesionales entregaron información diariamente, por un periodo de 5 días consecutivos, dado el carácter dinámico de la divagación y la creatividad. Los datos obtenidos se analizaron con técnicas de ecuaciones estructurales multinivel. Consistente con nuestras

hipótesis, las tareas diarias con un alto nivel de complejidad cognitiva conllevaron a estados de personalidad de apertura a la experiencia y consecuentemente a divagaciones de resolución de problemas, lo cual se asoció positivamente con la creatividad. Por su parte, las tareas que demandan altos niveles de atención y concentración se asociaron a estados de inestabilidad emocional y mayor divagación de pensamientos intrusivos y con ello menor creatividad. A partir de ello, se concluye que distintos tipos de tareas están asociados a diversos estados de personalidad, divagación mental, lo que dependiendo de ello conlleva a una mayor o menor creatividad. Las tareas complejas aumentan la divagación con efectos positivos, mientras que las tareas de alta concentración tienen el efecto contrario. Así las organizaciones deberían considerar que no todo tipo de divagación y distracción en el trabajo es perjudicial, ya que, de tratarse de pensamientos de resolución de problemas, estas podrían beneficiar el pensamiento creativo. Las limitaciones del estudio se relacionan con el uso de medidas subjetivas para la creatividad y los posibles problemas de endogeneidad estadística por la omisión de causas diferentes a las estudiadas en el modelo. Las implicaciones teóricas, metodológicas y prácticas del estudio se profundizarán en la presentación.



Corporate greenwashing and green management indicators

The prevalence of family firms has intensified scrutiny on their sustainability practices, as revealed by the 2023 Family 1000 report from Credit Suisse, which notes that family businesses generally achieve superior Environmental, Social, and Governance (ESG) scores compared to non-family firms across various regions. This study investigates the disparity in sustainable behaviors between private and public family firms, positing that private family businesses are often more committed to environmental initiatives due to concentrated ownership and a long-term orientation toward stakeholders and community welfare. We focus on greenwashing practices of top managers, the effectiveness of green strategies, and performance outcomes in both family and non-family firms, considering the influence of general and green management quality. Our research examines data from predominantly privately-owned firms across 41 countries, producing a greenwashing score based on inconsistencies between reported environmental disclosures and actual practices. Findings



Viviana Fernández
Profesor Titular, UAI, Chile

indicate that approximately 39% of all companies engage in greenwashing, with 33% of family firms versus 43% of non-family firms demonstrating this behavior. The evidence suggests that family firms are generally less prone to greenwashing and exhibit stronger commitments to environmentally sustainable practices. Nevertheless, both family and non-family firms with comparable management practices show similar performance in labor productivity and sales. Notably, family firms can better utilize environmentally friendly initiatives to gain a competitive edge. Additionally, bribery emerges as a deterrent to greenwashing in family firms, especially within lighter industries, while political connections exert minimal influence. In conclusion, the study underscores the role of family governance in shaping environmental practices, showcasing how family firms leverage ethical behavior and green initiatives as strategic advantages, ultimately enhancing their performance and sustainability commitments.



Designing Green Hydrogen Supply Chains: a Study for the Chilean Case

Climate change and new environmental regulations are accelerating the adoption of new energy vectors in different countries. Chile is no exception, where thanks to its climatic conditions, it has competitive advantages to produce hydrogen with zero emissions. The industry is currently migrating towards the production of green H₂, which is generated from renewable energy and water. This study focuses on studying possible supply chain configurations to efficiently and sustainably produce green H₂ in Chile. The objective of the research is to propose configurations of green H₂ supply chains (GSC) at the national level under multiple scenarios. We build an optimization model to identify the appropriate location for the installation of infrastructure – wind and solar plants, electrolyzers, and desalination plants, in addition to transmission lines and pipelines – considering aspects such as the variability of climatic conditions, wind/solar generation profiles in each region of the country and water availability in different parts of the country. We also study the role of storage (both electrical and H₂) on the design of the supply chain. The model is then used to determine the levelized cost of hydrogen (LCOH) in Chile using renewable energy under two types of configurations: one in which H₂ is produced mainly for exportation, and another in which H₂ is produced for the country's internal consumption. The research gives some insights about the production of green H₂ according to its final use.



Tito Homem-de-Mello
Profesor Titular, UAI, Chile



Beating the Random Walk via Correlations: The case of Survey Based Forecasts of the Chilean Exchange Rate

In this paper, we evaluate the ability of the Survey of Professional Forecasters in Chile (SPF) to predict the Chilean exchange rate (CLP) at various horizons. We use three types of analyses: traditional Mean Squared Prediction Error (MSPE) comparisons, Mean Directional Accuracy (MDA) comparisons, and a novel approach proposed by Pincheira and Hardy (2024b), which aims to identify the forecast most strongly correlated with the target variable. Our dataset spans April 2012 to April 2024, with a particular focus on the June 2018-April 2024 period, during which the Chilean Peso experienced substantial depreciation. The out-of-sample analysis yields mixed results in terms of MSPE and MDA: while the SPF performs well in the first half of the sample period, it is outperformed by the random walk in the second half. Nevertheless, and to our surprise, the SPF's correlation with Chilean Peso returns remains relatively stable throughout our entire sample period. Furthermore, this correlation is positive and statistically significant across short, medium, and long horizons, outperforming the zero covariance of the Driftless Random Walk forecast with the target variable. We conclude that the SPF does indeed predict the CLP, though with a time-varying accuracy. This variation is largely explained by a positive bias in the SPF. To address this, we propose an Adjusted forecast, which performs significantly better than the original SPF, particularly at medium and long horizons.

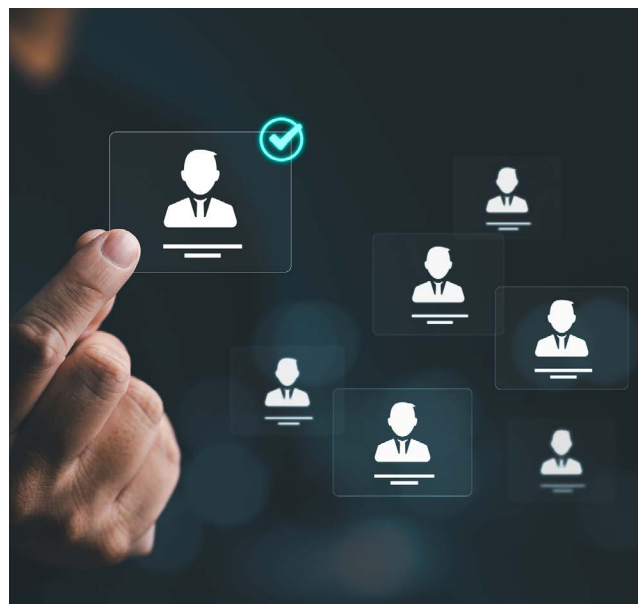


Pablo Pincheira
Profesor Asociado, UAI, Chile

Lorenzo Reus, Profesor Asistente, UAI, Chile

Martin Flores, Investigador, UAI, Chile

Andrea Bentancor, Universidad de Talca, Chile



Selection Pressure in Repeated Contests (and Selection Pressure in Triopolies)

Competition for scarce resources in the face of birth and death (the struggle for survival) has shaped social and economic interaction since the beginnings of mankind. This research is the first to induce selection pressure in controlled strategic decision-making experiments using performance-based replacement of participants over time. Strategic decision-making with and without selection pressure is considered in repeated Tullock-type rent seeking contests. Tullock contests' incentive structure drives a wedge between profit maximization and survival. Moreover, there is a large number of past experiments without selection pressure demonstrating a willingness to compete that cannot be justified by profit maximization alone and thus seemingly supports evolutionary game-theoretic predictions. Surprisingly, we find that the intensity of competition in repeated contests does in fact decrease once selection pressure is added. Participants' behavior under selection pressure is well-approximated by the finite population evolutionarily stable strategy (ESS) of the stage game. This happens because a significant share of contestants quickly adapts to survive under selection pressure at the expense of new entrants. By contrast, when selection pressure is absent, we observe a large variance in competitiveness and frequent competition far beyond profit-maximizing levels. Selection pressure has a disciplining effect on contestants' decision-making, boosting not only the lifespans of successful contestants but also average round payoffs across the entire population. In a follow up paper (work in progress) we apply this novel framework to study the effects of increasing degrees of selection pressure on oligopolies (through different number of replaced firms per selection event).

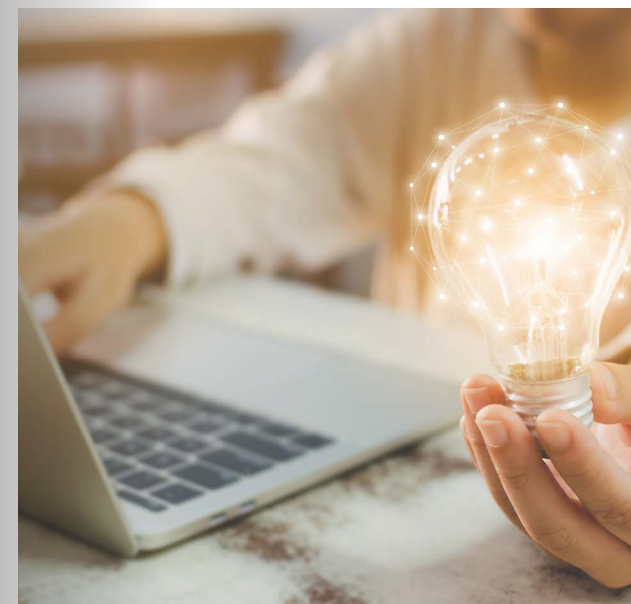


Francisco Klapp
Profesor Asistente, UAI

John Duffy, University of California Irvine, US

Stephen Jagau, University of Nottingham, UK

Ethan Holdhal, Williams College, US



Innovative entrepreneurial activity in Latin America and the effects of crises

Through human capital theory and the external enabler (EE) framework, this study investigates the dynamics of innovative entrepreneurial activity (IEA) among nascent entrepreneurs in Latin America and the Caribbean (LAC) and how the mechanisms of a crisis, such as the COVID-19 pandemic, reshaped these dynamics. We test our hypotheses using data from five representative LAC countries taken from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) covering the period from 2019 to 2022. We empirically found that the COVID-19 pandemic acted as an EE for the enhancement of outcomes towards more innovative entrepreneurial activity. Additionally, the pandemic reduced the education gap, maintained the entrepreneurial experience gap, and caused a gap between entrepreneurs with an alertness to perceive business opportunities and innovative entrepreneurial activity in LAC. We discuss the theoretical contributions that focus on the relationships between EEs and innovative entrepreneurial activity in LAC countries and their practical implications, with a focus on how entrepreneurs, along with public and private actors, can meet the challenges of the new normal caused by a crisis. This study represents the first attempt to empirically analyse the impact of the pandemic before and during the pandemic and once the "new normality" has taken effect, with a focus on IEA within the LAC context.



Sebastián Uriarte
Profesor Asistente, UAI, Chile



Signaling to who? How do Crowd investors, Business angels, and Venture capitalists respond to different signals in equity crowdfunding

This paper analyses the response of Crowd investors, Business angels (BAs) and Venture capital investors (VCs) to different human capital, financial and external certification signals displayed in the context of Equity crowdfunding (ECF). ECF is a new form of financing in which entrepreneurs make an open call to sell a specified percentage of equity in a company on the Internet, hoping to attract a large group of investors who acquire rights to the benefits of future profits and the increase in the value of the company. Researchers have often resorted to signaling theory (Spence, 1973) to understand how potential equity investors evaluate the quality of the company to base their investment decisions in an environment characterized by information asymmetry and uncertainty. In this context, entrepreneurs possess private information that is not available publicly and the introduction of ECF has opened the possibility of investment to a multitude of retail investors who do not necessarily have the experience, time and money to conduct a due diligence process. This research pursues two purposes: identify the signals that influence the participation of professional investors (BA and VC) and to evaluate the effect of specific signals on the amount invested within each profile. The results show that signals are important for Crowd investors and their response is not different simultaneously to both profiles of professional investors on average. However, there are signals that are of particular relevance to professional investors (BA or VC), such as age, advisors, prior professional investment, B certification, as they mark participation as investors and are particularly related to the amount invested. We contribute with empirical evidence that extends previous research on the “wisdom of the crowd” in ECF decisions regarding the difference between retail investors and professional investors such as BA and VC.



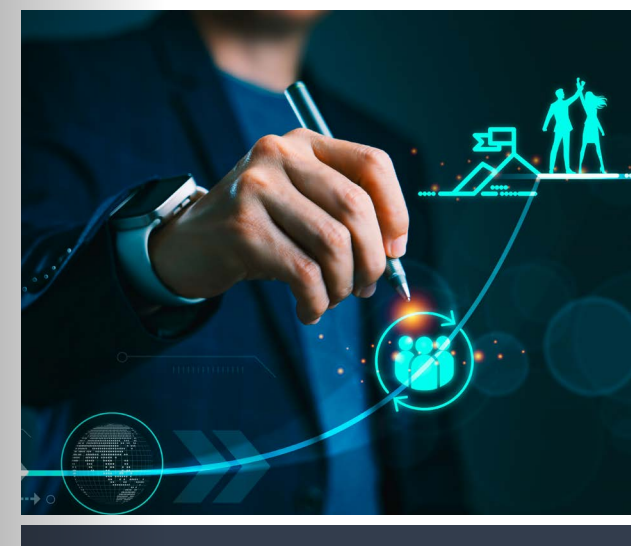
Tomás Serey-Becker
Investigador, UAI, Chile

Claudio Bravo-Ortega, Profesor Asociado, UAI, Chile

Pablo Egaña Del Sol, Profesor Asistente, UAI, Chile

INVESTIGACIÓN DE IMPACTO

El programa de fondos de apoyo a la investigación de impacto FIMPACTEN se centra en reconocer y fortalecer líneas de investigación consolidadas y lideradas por investigadores, con énfasis en la colaboración formal con entidades externas, públicas y privadas. La prioridad es validar la investigación a través de la generación de cambios transformacionales, alineados con los ejes estratégicos de la Escuela de Negocios UAI:
Tecnología; Cambio Climático, y Empresa y Sociedad.



Diseño, implementación y evaluación de una actividad de capacitación para apoyar el desarrollo de las competencias de gestión emocional de los líderes en las organizaciones

Las emociones en el trabajo influyen sustantivamente en el desempeño y bienestar de los integrantes de las organizaciones. Por ello conocer los factores que promueven los beneficios y controlan los riesgos de las emociones es una tarea esencial para la investigación y la práctica profesional de los recursos humanos. Una vía de acción al respecto es el desarrollo de las estrategias de gestión emocional de los líderes de los equipos de trabajo. La investigación emergente ha definido competencias específicas de liderazgo para estos propósitos, en cuya investigación ha participado activamente el profesor Héctor Madrid. Este trabajo ha tenido importantes progresos teóricos, pero un desafío actual se relaciona con la disposición de herramientas metodológicas que permitan poner a prueba la validez de estos conocimientos en la práctica profesional en las organizaciones. Así, todavía no se ha dado una apropiada transferencia de estos conocimientos para la gestión de recursos humanos, por lo que las organizaciones no se han podido beneficiar aún de este trabajo científico. Este proyecto busca contribuir a resolver estas limitaciones a través del diseño, implementación y evalua-



Héctor Madrid
Profesor Asociado,
UAI



Eduardo Barros
Profesor Asociado,
UAI

ción de una capacitación para apoyar el desarrollo de las competencias de gestión emocional de los líderes de las organizaciones. Esta actividad permitirá sensibilizar a los líderes de equipos acerca de la importancia de la gestión emocional para sus equipos de trabajo e incrementar su valoración y disposición para trabajar en el desarrollo de ellas. Esta sensibilización es esencial para la adherencia y efectividad de posteriores instancias de entrenamiento de estas competencias. En esta presentación, se expondrán los avances del diseño de la actividad de capacitación y su respectivo material e instrumentos de apoyo, elaborado en colaboración con investigadores de la Universidad de Sheffield del Reino Unido. Además, se compartirán los detalles de la implementación de la capacitación con las empresas ANASAC y Falabella Inmobiliario y cómo los resultados de estas actividades informarán al desarrollo futuro del proyecto. A partir de todo anterior, se discutirán el impacto teórico, metodológico, práctico, y social del proyecto alineado con el pilar de Empresa y Sociedad definido en la estrategia de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Cambio climático, productividad y territorio

El cambio climático tiene implicancias económicas y efectos sobre la estabilidad financiera evidentes. El sector público, en el diseño de políticas públicas de mitigación y adaptación, como el sector privado, en decisiones de localización de inversiones y evaluaciones de riesgos físicos, requieren de una aproximación territorial, granular y local a estos desafíos. Ya no basta con miradas a nivel global o macroeconómico, sino que es necesario poder monitorear los efectos del cambio climático en la productividad a nivel territorial y los efectos de la política fiscal en una dimensión local. Este proyecto propone avanzar en estas áreas desde una perspectiva multidisciplinaria en la UAI. En este proyecto se consideran tres áreas de trabajo concretas. Primero, complementar la información granular territorial, contenida en la Matriz de Bienestar Humano y Territorial (MBHT) del Centro de Inteligencia Territorial (CIT), con antecedentes y relaciones con la actividad económica, sobre la base de información a nivel comunal de valor agregado



Pablo García
Académico
Investigador
UAI



Marcela Paz Letelier
Directora Ejecutiva
Centro de Inteligencia
Territorial UAI



María Francisca Pérez
Profesor Asistente
UAI



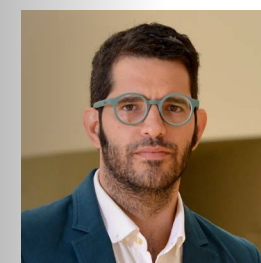
Bernardo José Lara
Profesor Asistente,
Escuela de Gobierno UAI

y empleo obtenidas desde el BCCh y otros proveedores de información. Esto permitirá fortalecer el análisis y visualización a nivel local de la actividad económica y sus determinantes, mediante métodos estadísticos de downscaling con iluminación nocturna y antecedentes de la MBHT. Segundo, con la información disponible de la plataforma ARCLIM sobre riesgo climático, se estimará el efecto del riesgo físico asociado al cambio climático sobre la actividad económica a nivel local. Tercero, la evolución a través del tiempo de la actividad económica a nivel local permitirá, junto con el análisis de las reglas de distribución de recursos asociadas al Fondo Común Municipal, estimar la magnitud de los multiplicadores fiscales sobre la economía. Estas iniciativas se desarrollan con un equipo conformado por profesionales de la Escuela de Negocios UAI, el Banco Central de Chile, la Escuela de Negocios de la PUC, y el Centro de Inteligencia Territorial de la UAI.



¿Automatización y futuro del trabajo en América Latina? Riesgos y oportunidades regionales

La pandemia del Covid-19 aceleró la automatización y la adopción de tecnología por parte de empresas de todos los tamaños y en toda América Latina y el Caribe (ALC). Por lo tanto, es fundamental averiguar cuáles son las habilidades y ocupaciones más adecuadas para afrontar un escenario más intensivo en tecnología. Comprender cómo podría adaptarse la mano de obra para formar parte de la nueva revolución industrial es de interés primordial para el desarrollo empresarial y el éxito económico en América Latina. En este artículo, pretendemos estudiar las últimas teorías y ofrecer hallazgos empíricos novedosos relacionados con el futuro del trabajo en la región. En una primera etapa, nuestro análisis empírico se centrará en estimar la probabilidad de automatización por países en siete países latinoamericanos. También incluiremos un análisis que considera las habilidades cognitivas y no cognitivas por separado a diferencia de parte importante de la literatura precedente. En una segunda etapa, calcularemos la probabilidad de automatización por ocupación en los tres sectores económicos más importantes de cada país en nuestra muestra. Esta es una diferencia importante con la literatura existente que se centra en la automatización por tareas.



Pablo Egaña
Profesor Asistente,
UAI



Claudio Bravo-Ortega
Profesor Asociado,
UAI



Impact of sustainability on financial performance of chilean companies: a focus on social, environmental, and governance factors

This study examines the interplay between mandatory Environmental, Social, and Governance (ESG) disclosures, ESG performance, and financial outcomes in Chilean and international publicly traded companies. Leveraging artificial intelligence (AI), the research develops methodologies for extracting ESG metrics from integrated reports in PDF format, enabling a comprehensive and standardized analysis of ESG disclosures. The investigation focuses on the implications of Chile's General Norm 461 (NCG 461), which mandates ESG reporting. For Chilean firms, the study explores the financial and ESG performance impacts of phased reporting requirements. For international entities, it extends existing databases to assess the financial repercussions of obligatory ESG disclosures globally, enhancing cross-country comparability. Interim findings include the development of an AI-driven tool for ESG performance assessment and the creation of an updated ESG regulatory database encompassing 65 countries using data from Sticks and Carrots. The results contribute to both corporate and public policy domains by improving decision-making frameworks, analyzing the financial effects of ESG compliance, and enriching discussions on regulatory relevance and reporting standards. The study's implications extend to corporate governance, financial performance, and policy refinement, addressing the broader integration of sustainability into strategic and regulatory landscapes.



Richard Peña
Profesor Asistente, UAI



Claudio Bravo-Ortega
Profesor Asociado, UAI



Kevin Cowan
Académico – Investigador, UAI



Analítica de datos para mejorar la provisión de servicios de emergencia

Emergency rooms play a pivotal role in healthcare systems and their performance is especially critical in countries where equitable access to healthcare is lacking. In this research we focus on the performance of the ED of Hospital Luis Tisne which serves a population of approx 1.5 million in its catchment area in Santiago. We firstly present an analysis of its logistic performance, in particular the timely advanced of the ED process for patients. This analysis also identifies when performance is satisfactory and when challenges to meet medical and regulatory standards may arise and for whom. Next, we look into possible determinants of performance, with a focus on causes and solutions to manage challenging situations. We present an in-depth analysis on predictors such as diagnosis, patient severity, and patient volumes on performance and propose a dashboard of indicators that can guide decision making and promote the provisioning of timely and adequate emergency services to all.



Nieves Valdés
Profesor Asociado, UAI



Joel Joris van de Klundert
Profesor Titular, UAI

MEJORES INVESTIGACIONES

El evento Plataforma 2025 culminó con la premiación a las mejores investigaciones presentadas, en las categorías “Investigador Joven” y “Mejor Presentación”.

Pablo Escribano: Investigador Joven



Pablo Escribano es Profesor Asistente en la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Su investigación se centra en temas como la dinámica trabajo-vida personal, las acciones voluntarias de los trabajadores que van más allá de sus obligaciones, las relaciones supervisor-subordinado y la investigación intercultural. Su trabajo ha sido publicado en revistas líderes como Organization Science, Journal of Applied Psychology, Journal of Vocational Behavior, Journal of Business and Psychology y Human Resource Management Journal. Reconocido por sus contribuciones académicas, colabora activamente en proyectos de investigación internacionales y se desempeña como Editor Asociado del Journal of Managerial Psychology.

-¿Qué investigación estás realizando actualmente y cuáles son sus objetivos?

-Uno de mis grandes intereses es entender cómo las percepciones de los supervisores sobre sus colaboradores impactan las oportunidades laborales de los colaboradores. Actualmente, junto a coautores, estudio cómo estas percepciones influyen en los procesos de contratación mediante try-outs, como pasantías y prácticas profesionales. Exploramos un fenómeno poco estudiado: la discrepancia entre lo que un estudiante dice que hace y lo que su supervisor percibe. Nos enfocamos en la autopromoción (self-promotion en inglés) y encontramos que, en el caso de las mujeres, sus esfuerzos por destacar logros y habilidades tienden a ser menos reconocidos por sus supervisores, lo que afecta sus probabilidades de recibir una oferta al final del try-out. Utilizamos datos longitudinales de un programa de prácticas en una prestigiosa escuela de negocios francesa.

Recibir el premio al Investigador Joven en la Escuela de Negocios es un gran honor, especialmente considerando la calidad y productividad de los otros investigadores jóvenes en nuestra escuela. Uno no trabaja en investigación buscando premios, pero este reconocimiento confirma que voy en la dirección correcta y que he avanzado significativamente en mi desarrollo como investigador. La investigación es desafiante, y el feedback de los revisores puede ser difícil de recibir. Sin embargo, con el tiempo he aprendido a enfocarme en las mejoras. Este aprendizaje me hace ver que he madurado como investigador, y este premio refuerza la idea de que ya no soy un investigador joven. Ahora, con más experiencia, estoy listo para iniciar nuevos proyectos y formar a futuros investigadores en nuestro doctorado en Management. Estoy muy agradecido por este reconocimiento, ya que marca un hito en mi carrera.

-¿Podrías compartir un resumen de tu trayectoria en investigación?

-Mi trayectoria comenzó con un Máster en Ciencias de la Administración en la Universidad Adolfo Ibáñez, donde realicé mi primer proyecto de investigación en mi tesis de máster. Luego, completé un Ph.D. en Management en IESE Business School. Durante mi doctorado, fui Visiting Scholar en la University of South Florida. Desde 2018, soy profesor en la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. He recibido distinciones como el Best Paper Proceedings Award de la Academy of Management (2010, 2017), el Outstanding Paper



Héctor Madrid: Mejor Presentación

Award de Emerald Literati Network (2016), el Journal of Applied Psychology Editor's Choice Feature Article (2023) y, recientemente (2025), el Premio al Mejor Investigador Joven de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

-¿Cómo ves el presente y futuro de la investigación en tu área, y qué desafíos enfrentamos?

-La investigación en comportamiento organizacional debe evolucionar con el mundo laboral. La automatización, el teletrabajo y la diversidad exigen enfoques integradores para mantener el conocimiento relevante. Un proceso cíclico, donde teoría, observación y experimentación se complementen, permite comprender estos cambios. La colaboración con organizaciones facilita el acceso a datos de calidad y refuerza este ciclo de producción de conocimiento. Sin embargo, la academia aún no ha construido vínculos sólidos con las empresas. Fortalecer estas relaciones a largo plazo, con beneficios mutuos, es clave para responder con rapidez y rigor a los cambios que transforman el trabajo y nuestras formas de relacionarnos.

-¿Qué recomendaciones ofrecerías a las futuras generaciones para mejorar en la investigación?

-Recomiendo a las futuras generaciones de investigadores que identifiquen temas que realmente les apasionen, ya que la investigación es un proceso desafiante y de largo recorrido. Es clave desarrollar una red de colaboración con otros investigadores, involucrarse tem-

prano en comunidades académicas y desarrollar una voz propia para participar en debates que profundicen el conocimiento en management. Además, la conexión con organizaciones es esencial para obtener datos de calidad, lo que requiere construir relaciones de confianza y demostrar el valor de la investigación. Finalmente, combinar distintos enfoques metodológicos y aprender de las críticas con resiliencia y curiosidad es fundamental para generar conocimiento relevante.

-¿Cuál es tu perspectiva sobre los ejes estratégicos de nuestra Escuela y la contribución de la investigación de excelencia con impacto?

Los ejes estratégicos nos ayudan a direccionar nuestros esfuerzos en investigación, asegurando que nuestras contribuciones sean relevantes para los desafíos que abordamos como escuela. Al focalizar nuestra investigación en disrupción tecnológica, negocios y cambio climático, y negocios y sociedad, aumentamos nuestro impacto y alineamos mejor nuestro trabajo con las necesidades de nuestro entorno. Además, existe un círculo virtuoso entre investigación y docencia: una enseñanza de calidad en estos temas informa nuestras preguntas de investigación, y una investigación de excelencia aporta nuevo conocimiento a la formación de nuestros estudiantes. Este enfoque potencia nuestra capacidad como escuela para generar conocimiento y aportar a los desafíos de la sociedad.

Héctor Madrid es profesor asociado de comportamiento organizacional en el Área de Personas de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Su formación como psicólogo organizacional la realizó en la Pontificia Universidad Católica de Chile, mientras que su doctorado –PhD in Work and Organizational Psychology– lo obtuvo en la Universidad de Sheffield, Reino Unido. Su trabajo de investigación es acerca de los antecedentes y consecuencias de las emociones, la creatividad y la innovación en contextos de trabajo. En términos docentes, se especializa en el comportamiento organizacional, la psicología de las emociones en las organizaciones, el liderazgo de equipos innovadores, y las metodologías cuantitativas de investigación.

- ¿Qué investigación estás realizando actualmente y cuáles son sus objetivos?

- Actualmente tengo dos líneas de investigación. La primera es acerca de las estrategias de regulación emocional que los líderes de equipo ejecutan para influir en sus equipos de trabajo. La segunda es acerca de cómo los estados de ánimo generan procesos de divagación mental y con ello el pensamiento creativo en el trabajo.

-¿Podrías compartir un resumen de tu trayectoria en investigación?

- Mi trayectoria comenzó en el rol de ayudante de investigación en el laboratorio de psicología social y cognitiva de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Luego me desempeñé como investigador doctoral en la Universidad de Sheffield, UK. Tras mi doctorado fui

Estoy muy agradecido del premio recibido, lo cual es un reconocimiento al trabajo que durante años venimos haciendo con mi equipo de investigación. Espero que esto inspire a otros investigadores también, especialmente a las generaciones más jóvenes.

profesor investigador en la Escuela de Administración de la PUC y actualmente tengo el mismo rol en la Escuela de Negocios UAI.

-¿Cómo ves el presente y futuro de la investigación en tu área, y qué desafíos enfrentamos?

- Mi investigación es de frontera al explorar problemas poco estudiados en el campo del comportamiento organizacional. Ello promete ofrecer una contribución sustantiva a la disciplina, pero al mismo tiempo es una actividad riesgosa al ocuparse de temáticas poco convencionales.

-¿Qué recomendaciones ofrecerías a las futuras generaciones para mejorar en la investigación?

- No focalizarse primeramente en la producción de artículos científicos, sino, por sobre todo, en el proceso de la generación de conocimientos que responda a la curiosidad intelectual y que pueda dar respuesta a problemas teóricos, metodológicos y prácticos. Un buen proceso científico derivará con una alta probabilidad en publicación de alto nivel.

-¿Cuál es tu perspectiva sobre los ejes estratégicos de nuestra Escuela y la contribución de la investigación de excelencia con impacto?

- La gestión estratégica es un aspecto esencial para el desarrollo de las organizaciones y el impacto en su entorno, incluyendo a las universidades. Los pilares estratégicos de nuestra Escuela responden a desafíos centrales en la sociedad del presente, que en el caso de mi trabajo implica la relación virtuosa entre la academia y el mundo empresarial.

NETWORKING



Juan Carlos Jobet, decano Escuela de Negocios UAI; Paola Cañón, directora de Investigación Institucional de la Universidad Adolfo Ibáñez; Jorge Hernández, director de Investigación Escuela de Negocios, y Andrés Couve, exministro de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.



Los investigadores de la Escuela de Negocios, Karin Usach, José Carrasco y Constanza Bianchi.



Christoffer Löffler, Profesor Asociado PUCV, Nieves Valdés, Diego Martínez, Profesor Asistente PUCV y Joris van de Klundert.



Kevin Cowan, Jorge Hernández y Claudio Bravo-Ortega.



Francisco Lozano, gerente de Innovación de Antofagasta Minerals; Consuelo Sotomayor, líder de Innovación de Agrosuper, y Francisco Pizarro, director de Innovación y Transferencia UAI.



Nieves Valdés, Juan José Price, Héctor Madrid y Julio Riutort, investigadores de la Escuela de Negocios UAI.



Los investigadores Eduardo Barros y Wenceslao Unanue junto a Denise Fontaine, subdirectora de Vínculo con el Medio de la Escuela de Negocios UAI.



Giacomo Tomasoni, Jefe de Vinculación I+D por Encargo, VRA UAI, Pablo Escrivano y Ariel Quezada, investigadores de la Escuela de Negocios.



Jorge Hernández; Bernardo José Lara (Escuela de Gobierno), y los investigadores de la Escuela de Negocios Francisca Pérez, Pablo García, Héctor Madrid y Claudio Bravo-Ortega.



Primera jornada del encuentro Plataforma de Investigación 2025.



Segunda jornada de Plataforma de Investigación.



Pablo Pincheira, Viviana Fernández, Francisco Klapp, Tito Homem-de-Mello, Sebastián Uriarte, Tomás Serey-Becker (alumno de Doctorado) y Claudio Bravo-Ortega.

Plataforma 2025

INVESTIGACIÓN
DE EXCELENCIA
CON IMPACTO

negocios.uai.cl