

PLATAFORMA DE INVESTIGACIÓN 2026

PRODUCTIVIDAD PARA
LA SOSTENIBILIDAD



ESCUELA DE NEGOCIOS UAI · DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Investigación de Excelencia con Impacto

Índice

Una revista de la Dirección de Investigación de la Escuela de Negocios UAI que recoge lo vivido durante los dos días del encuentro Plataforma 2026 — *Productividad para la Sostenibilidad*.

00	El Concepto · Plataforma de Investigación <i>The Concept</i>	03
01	Bienvenida <i>Welcome — Rector, Decano, Dir. Institucional & Director</i>	04
02	Comité de Editores Científicos <i>Scientific Editorial Board</i>	08
03	Trabajos Presentados <i>Works Presented — by research area</i>	09
04	Sesión Invitada · La Ruta hacia el Impacto <i>Invited Session — Alysia Garmulewicz</i>	15
05	Investigación con Impacto · FIMPACTEN <i>Impact Research</i>	17
06	Sesión de Casos · HBR <i>Teaching with Cases — Harvard Business School</i>	22
07	Una Mirada a la Investigación <i>A View on Research — Decano Juan Carlos Jobet</i>	25
08	Clústeres de Investigación <i>Research Clusters · Vinculación I+D</i>	27
09	Premiación <i>Awards — best research & presentations</i>	33
10	Sociales <i>Social Gallery</i>	35
11	Balance · Plataforma en una Mirada <i>In Summary — qualitative & quantitative</i>	43

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Jorge Hernández

Director de Investigación · Escuela de Negocios UAI

COMITÉ DE EDITORES CIENTÍFICOS

Nieves Valdés · Ariel Quezada · Luis Araya

Scientific Editorial Board

EDICIÓN

Plataforma de Investigación 2026

Investigación de Excelencia con Impacto · 20–21
Enero 2026

¿Qué es Plataforma de Investigación?

Un concepto ideado para responder a los grandes desafíos de la investigación mundial, desde el gran entorno que es la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Plataforma de Investigación es la gran actividad de investigación de la Escuela de Negocios UAI: el espacio donde investigadores de clase mundial se reúnen a debatir el futuro de la disciplina, presentar resultados y compartir experiencias que empujan las fronteras del conocimiento. Nace para responder, desde el cono sur del mundo, a los grandes desafíos de la investigación global con rigor, ambición y mirada propia.

Más que un congreso, es un punto de encuentro pensado para generar sinergias entre disciplinas, integrar a la academia con la sociedad y el mundo productivo, y proyectar el conocimiento hacia donde puede transformar realidades concretas en empresas, instituciones y políticas públicas. Cada sesión, cada conversación y cada hallazgo compartido amplía la red de colaboración que hace posible investigar mejor.

Su propósito es claro y ambicioso: llevar la investigación de la Escuela de Negocios a una investigación de excelencia, participativa y colaborativa, capaz de responder con impacto a los desafíos de nuestro tiempo. Plataforma reúne a quienes generan conocimiento con quienes lo necesitan, y convierte la curiosidad en evidencia y la evidencia en valor para las personas.

Plataforma toma forma dentro de la agenda estratégica de investigación de excelencia con impacto, y que proviene de la Dirección de Investigación de la Escuela de Negocios, en la Universidad Adolfo Ibáñez, y se nutre del trabajo participativo y colaborativo que se cultiva junto a sus investigadores. Más que un sello, es una construcción colectiva: la aspiración compartida de una Escuela cada vez más competitiva y de excelencia. Es, en definitiva, la expresión viva de una comunidad que investiga para transformar, e invita a cada investigador, académico y estudiante a ser protagonista de la próxima gran idea.

NUESTRA CONVICCIÓN

«La investigación de excelencia con impacto no se detiene: se construye, generación tras generación, con cada pregunta que nos atrevemos a responder.»

ARTICULADA DESDE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN · JUNTO A LA COMUNIDAD DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS UAI

Jorge Hernández, PhD DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN · ESCUELA DE NEGOCIOS UAI

- ◆ **Debatir**
- ◆ **Presentar**
- ◆ **Compartir**
- ◆ **Generar sinergias**
- ◆ **Integrar**
- ◆ **Transformar**

**Francisco Covarrubias**

RECTOR
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Conocimiento que transforma

Knowledge that transforms

Recibir a nuestra comunidad académica en una nueva edición de Plataforma es motivo de orgullo para la Universidad Adolfo Ibáñez. Este encuentro refleja el compromiso sostenido de la Escuela de Negocios con una investigación rigurosa, internacional y, por sobre todo, conectada con los desafíos reales de nuestro tiempo.

La generación de conocimiento está en el corazón de la misión universitaria. Cada proyecto que aquí se presenta —desde la economía y las finanzas hasta el comportamiento humano, las operaciones y la sostenibilidad— amplía las fronteras de lo que sabemos y, al mismo tiempo, ofrece herramientas concretas para empresas, instituciones y políticas públicas.

Felicitó a los investigadores e investigadoras que comparten su trabajo en estas páginas, y agradezco a la Dirección de Investigación por convocar un espacio donde la excelencia y el impacto se encuentran. Los invito a recorrer esta edición como testimonio del talento y la ambición intelectual de nuestra escuela.

**«La generación de conocimiento está en el
corazón de la misión universitaria.»**

Francisco Covarrubias

RECTOR · UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Investigar con propósito

Research with purpose

En nombre de la Escuela de Negocios, doy la bienvenida a esta segunda edición de Plataforma. Durante dos días, nuestra comunidad se reúne para compartir hallazgos, proyectos y preguntas abiertas, en un diálogo que cruza disciplinas y conecta la academia con la industria y la sociedad.

Nuestra agenda se organiza en torno a tres ejes estratégicos: la disrupción tecnológica, los negocios y el cambio climático, y la relación entre empresa y sociedad. A ellos se suma el programa FIMPACTEN, que impulsa la investigación aplicada con colaboración formal de entidades públicas y privadas.

Quiero agradecer a quienes hacen posible este encuentro: a los investigadores que exponen su trabajo, a los chairs que conducen las sesiones y al comité científico que cuida la calidad de cada presentación. Plataforma es, ante todo, una celebración del trabajo colectivo.

«Plataforma es, ante todo, una celebración del trabajo colectivo.»

Alejandro Montecinos

DECANO ADJUNTO · ESCUELA DE NEGOCIOS UAI



Alejandro Montecinos

DECANO ADJUNTO
ESCUELA DE NEGOCIOS UAI

**Paola Cañón**

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

La investigación en la UAI

Research at Universidad Adolfo Ibáñez

La Universidad Adolfo Ibáñez ha construido una sólida tradición de investigación que cruza todas sus escuelas y se proyecta internacionalmente. Desde la Dirección de Investigación Institucional impulsamos una cultura de conocimiento riguroso, colaborativo y con vocación de impacto, que articula el talento de nuestros académicos con los grandes desafíos de la sociedad.

La Escuela de Negocios ocupa un lugar destacado en este ecosistema. Su productividad científica, sus proyectos aplicados y su estrecho vínculo con la industria y las políticas públicas la posicionan como un verdadero motor de la investigación con impacto en la universidad y en la región.

Plataforma es una expresión concreta de ese compromiso. Felicito a la comunidad de la Escuela de Negocios por sostener un espacio donde la excelencia académica se encuentra con los desafíos reales del país y del mundo, y donde la investigación se traduce en valor para las personas.

«La investigación es el corazón de la misión de la UAI, y la Escuela de Negocios es uno de sus motores más dinámicos.»

Paola Cañón

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL · UAI

Transformar la investigación en acción, y la excelencia en impacto

Turning research into action, and excellence into impact

Con enorme orgullo presentamos la segunda edición de Plataforma de Investigación, el encuentro que define quiénes somos como Escuela de Negocios: una comunidad que cree que la investigación rigurosa es la fuerza que transforma empresas, instituciones y sociedades. Durante dos días, investigadoras e investigadores de clase mundial se reunieron a debatir el futuro de la investigación, presentar resultados y construir, juntos, una agenda ambiciosa.

Desde la Dirección de Investigación trabajamos con una convicción clara: la excelencia no es un esfuerzo solitario, sino una construcción colectiva. Hemos escuchado a nuestros investigadores y diseñado actividades que responden a sus necesidades reales —colaboración, financiamiento aplicado, acompañamiento metodológico y espacios de encuentro como Plataforma—, cada una pensada para remover obstáculos y multiplicar las oportunidades de investigar mejor y llegar más lejos.

Esa convicción se materializa en hitos concretos: el programa **FIMPACTEN**, que transforma los *papers* en soluciones adoptadas; una nueva sesión de casos de enseñanza; y los clústeres que estructuran nuestra agenda. Agradezco al comité científico —Dra. Nieves Valdés, Dr. Ariel Quezada y Dr. Luis Araya— y a toda la comunidad, cuyo talento hace posible este encuentro.

«Cuando la investigación se vuelve participativa y colaborativa, la excelencia con impacto deja de ser una aspiración y se convierte en una forma de trabajar.»

Jorge Hernández

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN · ESCUELA DE NEGOCIOS UAI



Jorge Hernández

PROFESOR TITULAR UAI
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE NEGOCIOS

La mirada científica

Tres investigadores resguardaron el rigor y la calidad de las presentaciones de Plataforma 2026, seleccionando y editando los trabajos reunidos en esta publicación.



Nieves Valdés

PROFESORA ASOCIADA · HEAD ÁREA ECONOMÍA

Líder del Área de Economía desde 2023, Investigadora Asociada del GobLab-UAI y Adjunta del COES. Utiliza microdatos y microeconometría para evaluar políticas públicas en salud, educación y mercado laboral; dirigió el Magíster en Economía UAI (2020–2023).

«Es tan relevante la investigación aplicada con impacto tangible como el avance de los fundamentos básicos del conocimiento.»



Ariel Quezada

DOCTOR EN PSICOLOGÍA SOCIAL · HEAD ÁREA PERSONAS

Doctor en Psicología Social (Universitat de Barcelona) y Magíster en Gestión de Organizaciones UAI. Investiga interacciones sociales mediante modelamiento basado en agentes: cómo emergen comportamientos contraproductivos o prosociales en las organizaciones.

«La investigación nos apasiona. Este espacio para encontrarnos, discutir, comentar y complementar los trabajos de colegas se convierte en una experiencia inspiradora y energizante. Plataforma revitaliza nuestra pasión por la investigación.»



Luis Araya

PROFESOR E INVESTIGADOR · ESCUELA DE NEGOCIOS UAI

Profesor e investigador de la Escuela de Negocios UAI y chair de la sesión de Proyectos de Investigación con Impacto. Integró el comité de editores científicos de esta edición, resguardando la calidad y pertinencia de los trabajos seleccionados.

«Las universidades tienen la necesidad de transmitir el conocimiento acumulado y de generar respuestas frente a los problemas emergentes en cada momento histórico. Por lo cual, la investigación científica de impacto ha permitido a la sociedad avanzar y modificar su realidad circundante, mejorando las condiciones de vida y alcanzando estándares de desarrollo más altos.»

03

Trabajos Presentados

Works Presented · 15 investigaciones en seis áreas

Durante dos días, investigadoras e investigadores de la Escuela de Negocios compartieron sus proyectos y hallazgos, organizados en torno a tres ejes estratégicos: disrupción tecnológica, negocios y cambio climático, y la relación entre empresa y sociedad.



ECONOMÍA

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

SENIOR

The Paradox Between Correlations and Sign Predictability

Pablo Pincheira, Lorenzo Reus & Andrea Bentancor · UAI · U. de Talca

FORECASTING · MSPE · EXCHANGE RATES

This paper uncovers a paradoxical disconnect between two widely used forecast-evaluation metrics: Mean Directional Accuracy (MDA) and the correlation between forecasts and the target. Under certain conditions, a forecast more strongly correlated with the target can deliver worse sign predictions than a less correlated alternative. Within a Gaussian framework, directional accuracy depends not only on correlation but also on the standardized means of forecast and target, so higher correlation does not guarantee superior sign predictability. We derive conditions under which the paradox cannot emerge —impossible for efficient forecasts— and present an exchange-rate application showing its practical relevance.



ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

SENIOR

Energy Price Pass-Through to Core Inflation

Juan Pablo Medina, Álvaro Jerez & Vicente Castillo · UAI, Chile

ENERGY PRICES · CORE INFLATION · INFLATION EXPECTATIONS

Since the 2021–2023 inflation surge partly reflected sharp energy-price increases, this paper studies the pass-through of energy-price shocks to core inflation across country groups from 2000 onward. The unconditional pass-through is significantly higher in Latin America than in advanced economies and in emerging Europe and Asia. Conditioning on inflation expectations, the pass-through intensifies during periods of high expected inflation, with Latin America exhibiting the strongest response. The results highlight the central role of inflation expectations in shaping the transmission of energy-price shocks to core inflation, with important implications for monetary policy.



ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

JUNIOR

Bargaining under Pressure

Francisco Klapp · UAI · Fondecyt Iniciación 2026

EXPERIMENTAL ECONOMICS · BARGAINING · EVOLUTIONARY ECONOMICS

This research investigates bargaining behaviour under existential selection pressures, where negotiators face ongoing threats of being replaced based on performance — common in labour negotiations and trade agreements yet rarely modelled. Using on-line laboratory methods, participants repeatedly bargain while facing endogenous, performance-based replacement ("Pressure"), against a baseline with random replacement ("No-Pressure"). We hypothesise that selection pressure in symmetric scenarios fosters efficient conventions such as equal-split outcomes, while in asymmetric scenarios it shifts conventions from skewed "deal-me-out" outcomes toward balanced "split-the-difference" agreements. The project contributes methodologically to experimental economics and evolutionary game theory, and establishes an enduring online subject pool.



ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

SENIOR

Promoting and Guiding AI-Based Study Tools in Econometrics

Sebastián Gallegos · UAI, Chile

AI IN EDUCATION · AI TUTORING · RANDOMIZED FIELD EXPERIMENT · LEARNING OUTCOMES

This study evaluates the impact of promoting and guiding an AI-based study assistant, GPT EconometriaUAI, in undergraduate econometrics, implemented in 2025 at UAI with about 400 students across seven sections. Two randomized interventions are run: the first encourages adoption before the first midterm (extensive margin); the second, before the final exam, guides effective use (intensive margin), encouraging students to treat the tool as a learning aid rather than a shortcut. Primary outcomes are midterm, final-exam and course performance. The study offers some of the first experimental evidence from Latin America on how low-cost AI study tools affect learning in a technically demanding course.



FINANZAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

SENIOR

El rol de la motivación y del altruismo en las inversiones de los micro ángeles

Viviana Fernández · Profesora Titular, UAI, Chile

MICRO INVERSOR ÁNGEL · TRADICIÓN FAMILIAR · ALTRUISMO

Este estudio analiza las motivaciones de los micro ángeles, inversores informales que financian con montos modestos a emprendedores cercanos y suelen motivarse tanto por la rentabilidad como por el deseo de contribuir a la sociedad. La investigación aborda dos brechas: primero, identifica cuatro motivaciones clave —contribuir a la sociedad, acumular riqueza, mantener una tradición familiar y satisfacer necesidades económicas—, modela su interrelación y examina su impacto en la probabilidad de invertir, la elección del proyecto y el tamaño de la inversión. Segundo, es el primero en cuantificar el efecto del altruismo nacional en su comportamiento de inversión, que la neurociencia asocia con mayor bienestar.



OPERACIONES Y ANALÍTICA

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

SENIOR

Effectiveness, Equity and Explainability of Health Resource Allocation

Joel J. van de Klundert & Nieves Valdés · UAI · Trasplante renal y planificación familiar

HEALTH SERVICES · EQUITY · EXPLAINABILITY · RESOURCE ALLOCATION

Halfway to the 2030 agenda, more than half of the global population still lacks access to essential health services, and resources must be allocated effectively and equitably to advance SDG3. Machine-learning models can better predict allocation effects, but the most advanced tend to be "black-box" models lacking explainability —which can clash with professional values and hide biases. Through a novel framework and two case studies —family planning in a low-income country and kidney allocation in a high-income country— this work explores the trade-offs between effectiveness, equity and explainability. Both cases find the least explainable models hardly improve on explainable alternatives, suggesting explainable analytics may better enable progress toward SDG3.



OPERACIONES Y ANALÍTICA

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

JUNIOR

Automatic Detection of Agents and Mechanisms in Accident Reports in Spanish

Claudio Aracena · UAI, Chile

ARTIFICIAL INTELLIGENCE · NLP · OCCUPATIONAL HEALTH INFORMATICS

Occupational safety depends on accurate accident data, yet extracting causes from unstructured admission narratives is difficult. This study introduces a pseudonymized corpus of 1,802 admission reports from the Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), annotated at the token level to identify agents (direct causes) and mechanisms (modes of accident) through a strict dual-annotation and de-identification process —about 148,000 tokens and 3,339 entities. Benchmarking against NLP models including Clin-X, RigoBERTa-Clinical and GPT-5 shows fine-tuned encoder models excel at concise entities like agents, while decoder models outperform on longer, complex accident-mechanism descriptions. The resource addresses a significant gap in Spanish occupational-health informatics.



OPERACIONES Y ANALÍTICA

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

JUNIOR

Consequential Life Cycle Assessment of Green Hydrogen Carriers

Macarena Larrain · UAI, Chile

GREEN HYDROGEN · ENERGY CARRIERS · METHANOL · AMMONIA · TECHNO-ECONOMIC ASSESSMENT

Green hydrogen is promising for decarbonization but very complex to transport; ammonia and methanol are evaluated as carriers, though their production and adoption may carry unintended environmental impacts, locally and through secondary markets. This project compares the environmental impact of green-hydrogen carriers through three objectives: a Life Cycle Assessment of production and use (including avoided fossil-fuel impacts); a techno-economic assessment of profitability in Chilean and European markets; and a consequential analysis of how adoption affects prices and demand in upstream and fossil-fuel markets. The work advances understanding of the economic and environmental implications of deploying green-hydrogen carriers.



PERSONAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

SENIOR

Strategic Audit Selection and Tax Evasion Detection

Richard Peña, Enrique Canessa & Ariel Quezada · UAI · Agent-Based Model

TAX · AGENT-BASED MODEL · RISK AVERSION · SOCIAL INFLUENCE

This paper presents an agent-based model (ABM) to study the conditional effectiveness of audit-selection strategies for detecting tax evasion under risk aversion and social influence (Moore-neighborhood effects). NetLogo simulations yield nuanced results: with short social-learning memory, strategic selection achieves higher detection than random or income-based selection; with longer memory, random selection marginally outperforms strategic. Shorter memory prevents adequate risk-aversion adjustment, making strategy selection paramount, while longer memory enables convergence toward high compliance. The findings align with behavioral-economics evidence that social learning and risk aversion mediate compliance, with implications for tax-administration design.



PERSONAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

SENIOR

¿Es una Mente Divagadora en el Trabajo una Mente Infeliz?

Héctor Madrid & Miguel Ibaceta · UAI · U. of Liverpool, UK

DIVAGACIÓN MENTAL · CREATIVIDAD · AFECTO

La divagación mental desplaza la atención desde la tarea hacia pensamientos internos y puede facilitar el pensamiento creativo en el trabajo. Killingsworth y Gilbert (2010) propusieron que una mente divagadora es una "mente infeliz", pero definieron la infelicidad de forma global, sin distinguir contenidos. Desde el modelo circumplejo del afecto observamos que la divagación en general es principalmente función del displacer desactivado (aburrimiento) y no del de alta energía (ansiedad); en cambio, la divagación orientada a resolver problemas se asocia a estados placenteros de alta activación (entusiasmo). Más que "infeliz", la mente divagadora es "aburrida" o "entusiasta" según sus contenidos, con implicancias para el diseño del trabajo.



SIES

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

JUNIOR

Artificial Intelligence Technologies and Entrepreneurship

Sebastián Uriarte · Profesor Asistente, UAI · Hybrid literature review

ARTIFICIAL INTELLIGENCE · ENTREPRENEURSHIP · RESEARCH AGENDA

The disruptive potential of AI technologies creates new entrepreneurial opportunities and reshapes the entrepreneurial process, generating an explosive and fragmented body of research. This paper conducts a hybrid literature review of 345 peer-reviewed articles on the application of AI-based technologies in entrepreneurial practice, identifying the field's main contributions; its conceptual, social and intellectual structures; and the leading themes to date. Despite growing interest, the study concludes that most research has been superficial, and proposes future lines based on the antecedents–decisions–outcomes (ADO) and theories–contexts–methods (TCM) frameworks.



SIES

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

JUNIOR

Partisan Universities and Political Donations

Estefano Rubio Salinas & Franco Calle · UAI, Chile

POLITICAL BEHAVIOR · POLITICAL DONATIONS · COLLEGE EFFECTS · INSTITUTIONAL IDEOLOGY

This paper provides causal evidence that educational institutions shape political behaviour. Linking Chilean college applications to political donations (2004–2021), it exploits score-based discontinuities in the centralized admission system to estimate the effect of attending universities with different ideological orientations. Enrolling at left-leaning universities raises the probability of donating to left-wing campaigns by 0.41 pp (40% of the baseline), reaching 1.2 pp in public ones; high electoral exposure during college amplifies this by 35%. Attending a private right-leaning university reduces left donations by 0.44 pp. By field, business/economics majors increase right-wing donations by 0.78 pp, consistent with mobilization through market-oriented curricula and networks.



DOCTORADO E INVITADOS

PRESENTACIÓN DOCTORADO

JUNIOR

Modelo de Adopción de Herramientas de IA

Walter Agustín Meza Rimac · Universidad de Lima, Perú

ADOPCIÓN DE IA · AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA · MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA · MYPE

Esta investigación determina el efecto mediador de la actitud en la relación entre la percepción de facilidad de uso y el uso de herramientas de inteligencia artificial, y el efecto mediador de la autoeficacia emprendedora entre la facilidad de uso, la motivación extrínseca y dicho uso. El estudio es cuantitativo, explicativo y de diseño no experimental transversal, y empleará modelado de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM). La información se recogerá mediante encuestas a empresarios de micro y pequeñas empresas (MYPE) de servicios y manufactura en Lima Metropolitana, en actividad durante 2026, con interés en adoptar herramientas de IA para la gestión empresarial.



DOCTORADO E INVITADOS

PRESENTACIÓN DOCTORADO

JUNIOR

Employees' Language Use Influences Customer Satisfaction

Elson Cristian Palacios Aguirre & Todd Pezzuti · UAI, Chile

CUSTOMER SATISFACTION · NLP · ONLINE EXPERIMENTS

A one-percent increase in customer satisfaction has been linked to a one-percent increase in ROI, underscoring the financial value of customer experience. This dissertation identifies a novel, low-cost and easy-to-implement strategy to boost satisfaction: training front-line employees' language use. Using a multimethod approach, field studies identify linguistic features systematically related to customer satisfaction, while complementary experiments examine the underlying consumer psychological processes and provide causal evidence for these effects.



DOCTORADO E INVITADOS

PRESENTACIÓN DOCTORADO

JUNIOR

The Impact of Expert Jargon on Trust and Recommendation Adherence

Michele Danhier & Renate Delucchi · UAI · Gamified Experiment

TRUST · JARGON · EXPERT RECOMMENDATION · EYE-TRACKING

Does sounding like an expert help laypeople follow expert advice? This study investigates how expert jargon versus plain language influences adherence to recommendations —non-adherence in high-stakes settings like medicine or engineering can expose people to the very risks they seek to avoid. Drawing on Attribution Theory, it tests how jargon's competing signals (competence vs. reduced comprehension) affect trust and decisions, using an immersive within-subjects design with eye-tracking across samples in Chile and Germany. Preliminary results show adherence depends on trust, not the absence of distrust; within trustworthiness, ability is the primary driver; and jargon significantly increases cognitive load. Trust —rather than perceived expertise alone— drives adherence.

04

La Ruta hacia el Impacto

The Road to Impact · Sesión Invitada

Una sesión invitada dedicada a cómo la investigación aplicada se transforma en innovación de negocios con impacto. Presenta Alysia Garmulewicz. Chair: Dr. Jorge Hernández.

LA RUTA HACIA EL IMPACTO

SESIÓN INVITADA

OPERACIONES Y ANALÍTICA

Applied Research for Managing Sustainable Materials and Their Decision-Making Process

Alysia Garmulewicz · Profesora · UAI, Chile



KEYWORDS

ARTIFICIAL INTELLIGENCE · BUSINESS INNOVATION ·
APPLIED RESEARCH · SUSTAINABLE MATERIALS ·
DECISION-MAKING

La investigación aplicada en materiales sostenibles busca acortar la distancia entre la ciencia de frontera y las decisiones reales de las empresas. Esta sesión presenta los fundamentos científicos, las colaboraciones y los resultados del trabajo aplicado del equipo, y cómo se traducen en innovación de negocios con impacto.

El foco está en los procesos de decisión: qué información, modelos y criterios necesitan las organizaciones para evaluar y adoptar materiales sostenibles, equilibrando desempeño técnico, viabilidad económica y beneficio ambiental.

La traducción de estos hallazgos en innovación de negocios requiere modelos de financiamiento y un desarrollo central que conecten el laboratorio, la empresa y la política pública.

El resultado es un marco que orienta decisiones de inversión e innovación bajo incertidumbre, integrando inteligencia artificial, evaluación de ciclo de vida y criterios de negocio: el puente entre la ciencia de los materiales sostenibles y el impacto real en empresas y territorios.

SESIÓN

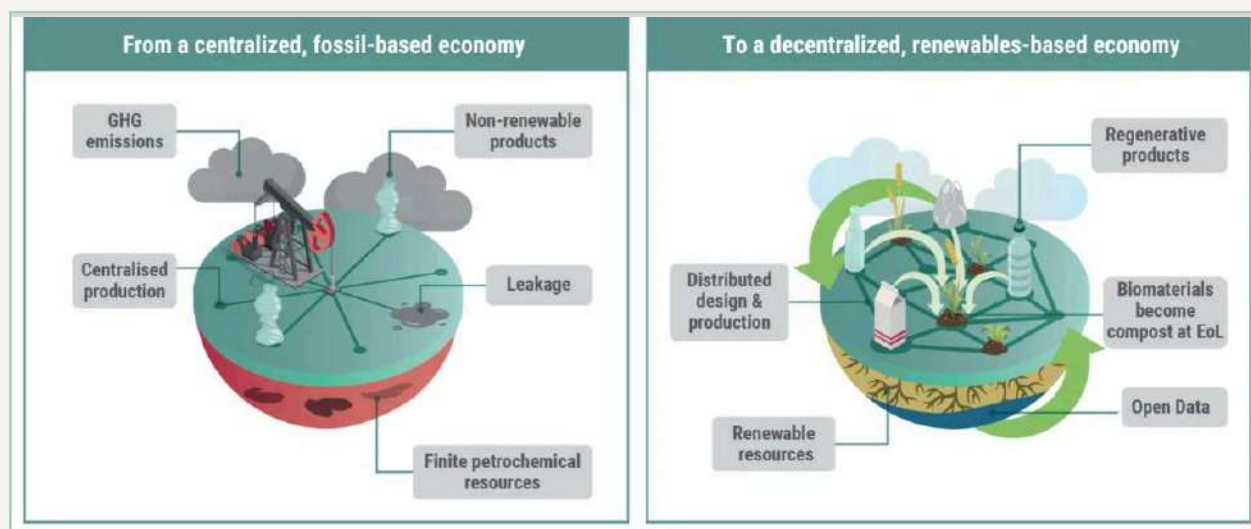
La Ruta hacia el Impacto

ÁREA

Operaciones y Analítica

CHAIR

Jorge Hernández



♦ GRÁFICO DE LA PRESENTACIÓN DE ALYSIA GARMULEWICZ · ARRASTRE AQUÍ LA IMAGEN

05

Investigación con Impacto

FIMPACTEN · Impact Research

FIMPACTEN reconoce y fortalece líneas de investigación consolidadas y lideradas por investigadores, con énfasis en la colaboración formal con entidades externas, públicas y privadas. Su prioridad es validar la investigación y generar cambios transformacionales, alineados con los tres ejes estratégicos: disrupción tecnológica, cambio climático, y la relación entre empresa y sociedad.

FIMPACTEN

INVESTIGACIÓN CON IMPACTO

SENIOR

Impact of Sustainability on Financial Performance of Chilean Companies

Richard Peña, Claudio Bravo-Ortega & Kevin Cowan · UAI, Chile · Social, Environmental & Governance Factors



KEYWORDS

SUSTAINABILITY · ESG REPORTING · FINANCIAL
PERFORMANCE · ARTIFICIAL INTELLIGENCE ·
CORPORATE GOVERNANCE

This study examines the interplay between mandatory Environmental, Social, and Governance (ESG) disclosures, ESG performance, and financial outcomes in Chilean and international publicly traded companies. Leveraging artificial intelligence (AI), the research develops methodologies for extracting ESG metrics from integrated reports in PDF format, enabling a comprehensive and standardized analysis of ESG disclosures.

The investigation focuses on the implications of Chile's General Norm 461 (NCG 461), which mandates ESG reporting. For Chilean firms, the study explores the financial and ESG performance impacts of phased reporting requirements. For international entities, it extends existing databases to assess the financial repercussions of obligatory ESG disclosures globally, enhancing cross-country comparability.

Interim findings include the development of an AI-driven tool for ESG performance assessment and the creation of an updated ESG regulatory database encompassing 65 countries. The results contribute to both corporate and public policy domains by improving decision-making frameworks, analyzing the financial effects of ESG compliance, and enriching discussions on regulatory relevance — addressing the broader integration of sustainability into strategic and regulatory landscapes.

PROGRAMA

FIMPACTEN · Investigación aplicada

EJE ESTRATÉGICO

Empresa y Sociedad

CHAIR

Jorge Hernández

DEL CONOCIMIENTO AL IMPACTO

Herramienta con IA

Extrae métricas ESG de reportes integrados en PDF para un análisis comparable y estandarizado.

Base regulatoria global

Una base de datos ESG actualizada que abarca la normativa de 65 países.

Decisión y política pública

Mejora los marcos de decisión corporativa y enriquece el debate sobre la relevancia regulatoria.

FIMPACTEN

INVESTIGACIÓN CON IMPACTO

SENIOR

Diseño de herramientas informativas para la toma de mejores decisiones financieras

Nieves Valdés, Julio Riutort, David Huepe & Bárbara Cancino · UAI, Chile

La morosidad representa un desafío crítico tanto para los hogares como para el sistema financiero, comprometiendo la estabilidad económica individual y la calidad de las carteras crediticias bancarias. En países como Chile, una parte considerable de los hogares está endeudada, particularmente en el sector retail, donde los sectores más vulnerables y las mujeres exhiben mayores tasas de morosidad.

Aunque la literatura reconoce que la educación financiera puede mejorar la toma de decisiones, sus efectos son limitados y su implementación costosa. En contraste, intervenciones simples y de bajo costo —como mensajes recordatorios personalizados (nudges)— han demostrado impactos significativos y sostenibles en la reducción del retraso en pagos, al actuar sobre sesgos cognitivos y limitaciones atencionales.

Este documento evalúa la eficacia de distintos tipos de nudges informativos mediante un experimento aleatorizado (RCT) en línea llevado a cabo en México. Se probaron dos tratamientos: el primero entregó información textual sobre las consecuencias legales y financieras del incumplimiento; el segundo agregó representaciones gráficas de los flujos futuros de pago. Los resultados preliminares ofrecen evidencia sobre la efectividad relativa de distintas formas de comunicación, que puede guiar políticas públicas y estrategias de inclusión financiera en economías con alta morosidad estructural.



KEYWORDS

MOROSIDAD FINANCIERA · NUDGES INFORMATIVOS · RCT

PROGRAMA

FIMPACTEN · Investigación aplicada

EJE ESTRATÉGICO

Empresa y Sociedad

CHAIR

Jorge Hernández

DEL CONOCIMIENTO AL IMPACTO

Bajo costo, alto impacto

Nudges informativos personalizados reducen de forma sostenible el retraso en los pagos.

Evidencia experimental

Un RCT en línea en México contrasta dos tratamientos: información textual y representación gráfica.

Inclusión financiera

Orienta políticas públicas y estrategias en economías con alta morosidad estructural.

FIMPACTEN

INVESTIGACIÓN CON IMPACTO

SENIOR

Modelo Predictivo de la Rotación Temprana Voluntaria para el Retail

Héctor Madrid, René Gempp & Jorge Corral · UAI, Chile · En colaboración con Tottus



KEYWORDS

ROTACIÓN TEMPRANA VOLUNTARIA · LIDERAZGO ·
CAPACITACIÓN · INCENTIVOS · RETAIL

La rotación temprana voluntaria es el término de la relación contractual por parte del trabajador en un período igual o menor a seis meses. Ello tiene importantes consecuencias económicas y sociales, al influir negativamente en la continuidad operacional de las empresas, los costos de reclutamiento y capacitación, y el prestigio organizacional. Identificar los factores que motivan o previenen esta forma de rotación es una tarea central de la gestión de recursos humanos.

En este proyecto FIMPACTEN de la Escuela de Negocios UAI se trabaja en colaboración con Tottus, uno de los mayores supermercados de Chile, para construir un modelo predictivo de la rotación temprana voluntaria. Ello se basa en el análisis estadístico de los datos históricos de la empresa sobre variables demográficas, ocupacionales y organizacionales.

Los resultados de los análisis de regresiones logísticas indican que los factores que previenen la rotación son la percepción de un liderazgo efectivo y positivo, junto con las oportunidades de capacitación y el acceso a incentivos variables. Estas son evidencias de gran valor práctico para el diseño de estrategias que permitan gestionar la rotación temprana voluntaria en la organización y su rubro.

PROGRAMA

FIMPACTEN · Investigación aplicada

EJE ESTRATÉGICO

Empresa y Sociedad

CHAIR

Jorge Hernández

DEL CONOCIMIENTO AL IMPACTO

Alianza con la industria

Modelo predictivo construido con datos históricos reales de Tottus, uno de los mayores retailers de Chile.

Factores protectores

El liderazgo efectivo, la capacitación y los incentivos variables previenen la rotación.

Valor práctico

Evidencia accionable para diseñar estrategias de retención en el retail.

FIMPACTEN

INVESTIGACIÓN CON IMPACTO

SENIOR

The Dual Dynamics of AI Adoption in European Enterprises

Sebastián Uriarte & Viviana Fernández · UAI, Chile · 34 European countries

This study examines the interactions between artificial intelligence (AI) adoption and the articulation of ethical concerns across 34 European countries. We combine the technology–organization–environment (TOE) framework with institutional theory to analyze how firm-level factors (such as enterprise size) and country-level variables (innovation capacity, human capital specialization, and financial sector development) influence both AI uptake and awareness of issues such as bias, privacy, and transparency.

Using Eurostat data (2021, 2023, 2024) and complementary national indicators, we apply fixed-effects regression models. The results reveal a complex landscape: overall AI adoption remains low although fewer companies report never considering its use. Key barriers include high costs, data quality issues, and a lack of expertise. Intriguingly, awareness of ethical and technical challenges is stronger in countries with greater AI penetration, suggesting that increased adoption enhances awareness of the associated risks.

Enterprise size dictates the type of AI used: larger firms employ more advanced technologies, whereas smaller businesses focus on foundational applications. The same structural conditions that encourage adoption also shape how firms perceive ethical considerations, reinforcing the claim that responsibility and uptake evolve jointly. Policymakers must cultivate innovation, specialized human capital, and strong finance to ensure rapid and responsible AI use.



KEYWORDS

ARTIFICIAL INTELLIGENCE · BARRIERS TO ADOPTION · INNOVATION · HUMAN CAPITAL · FINANCIAL INSTITUTIONS

PROGRAMA

FIMPACTEN · Investigación aplicada

EJE ESTRATÉGICO

Disrupción Tecnológica

CHAIR

Jorge Hernández

DEL CONOCIMIENTO AL IMPACTO

Marco integrado

Combina el modelo TOE con la teoría institucional a lo largo de 34 países europeos.

Tamaño y tecnología

El tamaño de la empresa determina el tipo de IA adoptada y su sofisticación.

Adopción responsable

La política debe fomentar innovación, capital humano especializado y finanzas sólidas.

06

Sesión de Casos

Teaching with Cases · Harvard Business School

Por primera vez, Plataforma incorporó una sesión dedicada al desarrollo de casos de enseñanza, presentando la estrategia de la Escuela de Negocios y los aprendizajes del seminario «Teaching with Cases» de Harvard Business School.

¿Qué es un caso HBR?

«Un documento narrativo que describe un desafío empresarial real que enfrentó una organización o un líder. Su propósito no es contar la historia completa, sino plantear un problema abierto para que los lectores lo analicen y propongan soluciones.»

01

Basado en hechos reales

Describe decisiones, dilemas o problemas que ocurrieron realmente en empresas, industrias o instituciones públicas. La verosimilitud es esencial: sitúa al lector en un contexto concreto, con sus restricciones, actores e incentivos reales.

02

Enfocado en un dilema

El protagonista debe tomar una decisión relevante — estrategia, liderazgo, operaciones, marketing, finanzas o innovación — bajo presión y con información limitada. El dilema, y no la anécdota, es el verdadero corazón del caso.

03

Datos incompletos

Como en la vida real, el caso no entrega todo: mezcla datos duros, opiniones y ambigüedad. Fuerza al lector a analizar, interpretar, jerarquizar la evidencia y tomar posición con lo que tiene a mano.

04

Perspectiva narrativa

Se presenta como una historia — contexto, actores clave, tensiones y cifras relevantes — que genera empatía con quien decide y vuelve memorable el aprendizaje, más allá de la teoría.

05

Sin solución incluida

El caso no trae una respuesta correcta. El objetivo es que los participantes discutan alternativas, contrasten supuestos y justifiquen su propia recomendación, construyendo criterio en lugar de memorizar fórmulas.

EXPOSITORES DE LA SESIÓN



Sara Basilacos
ESCUELA DE NEGOCIOS UAI



Jorge Hernández
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

HARVARD BUSINESS SCHOOL · 5-6 DICIEMBRE 2025

«Teaching with Cases»

Seminario de los profesores **Alexandra Sedlovskaya** y **Bill Schiano** sobre la metodología de casos. **Sara Basilacos** representó a la Escuela de Negocios en este workshop de Harvard.



58

PROFESORES ASISTENTES
DE DISTINTOS PAÍSES

02

PROFESORES HBS
SEDLOVSKAYA · SCHIANO

03

GRANDES TEMAS
DISCUTIDOS

LOS TRES EJES DEL SEMINARIO

A

Opportunities & Challenges

¿Cuándo y para qué usar un caso?
Conectar el propósito del curso con la aplicación del caso.

B

Questioning & Listening

Preguntar, escuchar y responder; evitar guiar las respuestas, usar «cold calls».

C

Discussion Plan

Trazar siempre un mapa de la discusión; separar el pizarrón en bloques: hechos, implicancias y recomendaciones.

07

Una Mirada a la Investigación

A View on Research · Palabras del Decano

El Decano Juan Carlos Jobet ofreció una mirada de la Escuela de Negocios desde la investigación y su desarrollo, y reflexionó sobre cuánto se aprende al formar parte de un entorno de investigación.

ESCUELA DE NEGOCIOS

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La investigación como motor de la Escuela de Negocios

Juan Carlos Jobet · Decano · Escuela de Negocios UAI

El Decano Juan Carlos Jobet abrió una reflexión sobre la Escuela de Negocios mirada desde la investigación: cómo el conocimiento riguroso se ha consolidado como uno de los pilares que definen la identidad y la ambición de la escuela, y cómo su desarrollo sostenido —en productividad científica, proyectos aplicados y vínculo con la industria— la proyecta a nivel regional e internacional.

Subrayó que la investigación es el sello distintivo de una escuela de negocios de clase mundial: es lo que separa a una institución que transmite conocimiento existente de una que genera conocimiento nuevo. Esa capacidad de crear ideas originales, someterlas al escrutinio de pares exigentes y llevarlas a publicaciones de frontera es, dijo, lo que sostiene la reputación y la influencia de la Escuela en el largo plazo.

Destacó, además, cuánto se aprende al formar parte de un entorno de investigación: la disciplina de hacerse buenas preguntas, el rigor metodológico, la colaboración entre pares y la exposición temprana a ideas de frontera moldean mejores académicos, mejores estudiantes y mejores profesionales. Un claustro que investiga lleva al aula problemas reales, datos actuales y una forma de razonar basada en evidencia.

Para Jobet, la investigación no es un fin en sí mismo, sino una vía para generar impacto: traducir el conocimiento en valor para las empresas, las políticas públicas y la sociedad, en línea con la misión de la escuela y sus tres ejes estratégicos —disrupción tecnológica, cambio climático y la relación entre empresa y sociedad.

Su mirada invita a la comunidad a sostener y profundizar esta cultura de investigación, entendiendo que una escuela que investiga es también una escuela que enseña mejor, que atrae mejor talento y que transforma su entorno. Cerró agradeciendo a investigadoras e investigadores por su compromiso, y reafirmando el respaldo de la Escuela a una agenda de investigación de excelencia con impacto.

MOMENTOS DE LA INTERVENCIÓN DEL DECANO



EL DECANO JUAN CARLOS JOBET EN PLATAFORMA 2026



DIÁLOGO CON LA COMUNIDAD DE INVESTIGACIÓN

08

Clústeres de Investigación

Research Clusters · Productividad para la Sostenibilidad

La Escuela de Negocios impulsa la investigación aplicada con un hilo conductor claro: **Productividad para la Sostenibilidad** (P4S). Ocho clústeres de investigación colaborativa estructuran esta agenda y alimentan el pipeline de **FIMPACTEN**.

NUESTRA MISIÓN DE INVESTIGACIÓN

Reimaginar los negocios para resolver los desafíos del mundo

El enfoque **Productividad para la Sostenibilidad (P4S)** integra eficiencia, innovación y responsabilidad social para generar impacto real en empresas, territorios y políticas públicas. No es una declaración: es una invitación a investigar de otra manera —en equipo, con datos compartidos y con la mirada puesta en transformar la realidad.

A través del programa **FIMPACTEN**, la investigación aplicada, asociativa e interdisciplinaria se convierte en soluciones adoptadas por empresas, organizaciones y el Estado. Cada investigador y académico de la Escuela está invitado a sumar su trabajo a un clúster, encontrar colaboradores y llevar sus ideas más lejos de lo que podría lograr en solitario.

01

Transforma la investigación aplicada en Chile: de *papers* a soluciones adoptadas.

02

Fomenta la participación interdisciplinaria y la vinculación con empresas y organizaciones.

03

Temas clave: cambio climático, sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas públicas.

04

Financia ciencia, implementación de soluciones, eventos académicos y recolección de datos.

PILARES ESTRATÉGICOS / STRATEGIC PILLARS

Disrupción Tecnológica

Technological Disruption

- IA APLICADA A NEGOCIOS
- BIG DATA Y ANALYTICS
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- AUTOMATIZACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

Negocios y Cambio Climático

Business & Climate Change

- TRANSICIÓN ENERGÉTICA
- ECONOMÍA CIRCULAR
- RIESGOS CLIMÁTICOS
- CARBONO NEUTRALIDAD

Negocios y Sociedad

Business & Society

- EQUIDAD DE GÉNERO
- DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
- INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD
- IMPACTO SOCIAL EMPRESARIAL

LOS OCHO CLÚSTERES

01 ESG LATAM

05 Confianza Digital

02 IA & Trabajo

06 Mercados Inclusivos

03 Sistemas Circulares

07 Futuro Empresarial

04 Transición Energética

08 Capital Humano



01 ESG LATAM: Sostenibilidad, Gobernanza y Valor

ESG LATAM: Sustainability, Governance & New Value

Conecta la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza con la creación y medición de valor. Genera evidencia sobre el efecto del reporte ESG en el costo de capital y construye índices y tableros para PYMES y sectores intensivos en Chile y LATAM.

CAMBIO CLIMÁTICO · EMPRESA Y SOCIEDAD · FINANZAS

02 IA, Productividad y Futuro del Trabajo

AI × Productivity & Future of Work

Estudia cómo la IA y la automatización reconfiguran productividad, empleo, habilidades y bienestar, con una adopción “con personas al centro”. Integra economía laboral y comportamiento organizacional, y genera pilotos y herramientas de readiness, ROI y equidad para empresas chilenas.

DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA · PERSONAS · EMPRESA Y SOCIEDAD

03 Operaciones para Sistemas Circulares y Resilientes

Operations for Resilient & Circular Systems

Reúne investigación de operaciones, analítica y sostenibilidad para transformar cadenas de suministro reales en agroalimentos, energía y retail. Desarrolla gemelos digitales y pilotos territoriales que reducen mermas, huella ambiental e interrupciones.

CAMBIO CLIMÁTICO · OPERACIONES / ANALÍTICA · SIES

04 Transición Energética y Regulación Ágil

Energy Transition & Agile Regulation

Integra economía, finanzas y sistemas energéticos para acelerar la transición con las señales de precio y reglas correctas: hidrógeno verde, almacenamiento, movilidad eléctrica, sandboxes regulatorios y mecanismos de financiamiento verde.

CAMBIO CLIMÁTICO · ECONOMÍA / FINANZAS · SIES

05 Confianza Digital, Datos e IA Responsable

Digital Trust, Data Governance & Responsible AI

Desarrolla marcos y herramientas para gestionar datos y riesgos digitales con foco en cumplimiento, eficiencia y confianza: desde IA documental para reportes financieros y de sostenibilidad hasta índices de madurez en gobernanza para sectores críticos y reguladores.

DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA · EMPRESA Y SOCIEDAD · PERSONAS

06 Mercados Inclusivos, Consumidores y Territorios

Inclusive Markets, Consumers & Territories

Genera investigación y soluciones que mejoran resultados para consumidores y territorios: moda sostenible, activismo de marca, formalización de microemprendimientos, equidad de género y políticas urbanas basadas en datos.

EMPRESA Y SOCIEDAD · ECONOMÍA / MARKETING · INNOVACIÓN

07 Negocios y Futuro Empresarial

Business & Entrepreneurial Future

Impulsa la anticipación estratégica para gestionar negocios mirando escenarios futuros, disrupciones y cambios globales. Integra análisis prospectivo, simulación de escenarios y modelos de negocio adaptativos con foco en competitividad sostenible.

EMPRESA Y SOCIEDAD · ECONOMÍA · INNOVACIÓN · OPERACIONES

08 Capital Humano, Crecimiento y Sociedad del Futuro

Human Capital, Growth & Future Society

Investiga cómo el desarrollo del capital humano impacta el crecimiento, la productividad y el bienestar. Con modelos predictivos diseña y evalúa políticas de habilidades ante la automatización, los cambios demográficos y la desigualdad territorial.

EMPRESA Y SOCIEDAD · ECONOMÍA · PERSONAS · POLÍTICAS PÚBLICAS

MIRADA INSTITUCIONAL

De los clústeres a la transferencia: investigación que llega a la sociedad

Giacomo Tomasoni & Jorge Hernández · Dirección de Innovación y Transferencia · Dirección de Investigación EN

La Dirección de Innovación y Transferencia Institucional (DIT) articula el ecosistema que lleva la investigación de la Escuela de Negocios desde la generación de conocimiento hasta su adopción por empresas, organizaciones y el sector público, conectando cada clúster con fuentes de financiamiento concursable nacionales e internacionales.



Giacomo Tomasoni

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN
Y TRANSFERENCIA · UAI

ÁREAS TRANSVERSALES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN · ATII

Investigación Aplicada

Oficina de I+D por encargo y vinculación con empresas e instituciones; alinea los clústeres con convocatorias nacionales e internacionales y acompaña la formulación y ejecución de proyectos aplicados.

Transferencia Tecnológica · OTL

Maduración, protección y comercialización de resultados: revelación de invenciones, propiedad intelectual y licenciamiento, para convertir el conocimiento en valor concreto para el entorno.

Emprendimiento Estudiantil

Conecta la formación con la creación de valor mediante espacios, mentorías y vínculos con el ecosistema, para que las ideas de la comunidad se transformen en proyectos con impacto.

Gestión Transversal

Sostiene a las tres áreas con cultura de innovación, política y reglamentos de propiedad intelectual, y la transformación digital de la dirección para decisiones ágiles y trazables.

FONDOS CONCURSABLES POR CLÚSTER / FUNDING MAP

FONDEF IDeA I+D

ANID · CHILE

IDeA Tecnologías Avanzadas

ANID · CHILE

Horizon Europe · Clusters 4-6

COMISIÓN EUROPEA

CORFO · Crea y Valida / EUREKA

CORFO · CHILE

CORFO · Hidrógeno Verde

CORFO · CHILE

BID Lab / CAF

LAC · MULTILATERAL

Camino FIMPACTEN: integrar los clústeres al pipeline anual —convocatorias, hitos y reporting—, definir casos faro con cofinanciamiento y métricas de impacto, y publicar un informe anual de impacto consolidado a nivel Escuela.

09

Premiación

Awards · Mejores investigaciones y presentaciones

El encuentro culminó con el reconocimiento a las mejores investigaciones y presentaciones de Plataforma 2026, distinguiendo el talento de la comunidad de investigación de la Escuela de Negocios.



01 INVESTIGADOR DESTACADO

Sebastián Uriarte

Profesor Asistente · Área SIES · Outstanding Researcher



02 INVESTIGADORA DESTACADA

Francisca Pérez Veyl

Escuela de Negocios UAI · Outstanding Woman Researcher



03 INVESTIGACIÓN CON IMPACTO DESTACADA

Nieves Valdés & Julio Riutort

Programa FIMPACTEN · Outstanding Impact Research



04 INVESTIGADOR JOVEN DESTACADO

Claudio Aracena Cornejo

Recibió en su representación el prof. Tito Homem de Mello · Outstanding Junior Researcher



05 MEJOR PRESENTACIÓN

Cristian Palacios Aguirre

Recibió en su representación el prof. Luis Araya · Best Presentation



06 MEJOR PRESENTACIÓN

Francisco Klapp

Recibió en su representación la prof. Nieves Valdés · Best Presentation

Las palabras de cierre estuvieron a cargo del Decano **Juan Carlos Jobet** y del Director de Investigación **Jorge Hernández**.

CIERRE & NETWORKING

10

Sociales

Social Gallery · Dos días en imágenes

Los rostros, los encuentros y los momentos que dieron vida a Plataforma 2026.
Arrastra tus fotografías del evento sobre cada espacio.



COMUNIDAD PLATAFORMA 2026





COMUNIDAD PLATAFORMA 2026





COMUNIDAD PLATAFORMA 2026





COMUNIDAD PLATAFORMA 2026





COMUNIDAD PLATAFORMA 2026





COMUNIDAD PLATAFORMA 2026





COMUNIDAD PLATAFORMA 2026





COMUNIDAD PLATAFORMA 2026





COMUNIDAD PLATAFORMA 2026 · HASTA EL PRÓXIMO ENCUENTRO

Dos días, una plataforma de impacto

Un encuentro de *Investigación de Excelencia con Impacto* que reunió a la comunidad de la Escuela de Negocios UAI los días 20 y 21 de enero de 2026 en la Sede Errázuriz, bajo el lema *Productividad para la Sostenibilidad*.

02 DÍAS DE ENCUENTRO	20 TRABAJOS PRESENTADOS	06 ÁREAS DE INVESTIGACIÓN	08 CLÚSTERES DE INVESTIGACIÓN	06 CATEGORÍAS PREMIADAS	+70 ASISTENTES UAI & U. DE LIMA, PERÚ
-----------------------------------	--------------------------------------	--	--	--------------------------------------	--

LO CUALITATIVO / THE STORY

Plataforma 2026 fue mucho más que un congreso: fue la expresión viva de una comunidad que investiga para transformar. Durante dos días, investigadores de clase mundial debatieron el futuro de la disciplina, presentaron resultados y tejieron las colaboraciones que empujan las fronteras del conocimiento desde el sur del mundo.

La jornada reunió a más de setenta investigadores de la UAI y a pares internacionales —entre ellos académicos de la Universidad de Lima, Perú— y contó con la presencia del Rector Francisco Covarrubias y de la Directora de Investigación Institucional, Paola Cañón: un respaldo que confirma el lugar central de la investigación en la estrategia de la Escuela.

Articulado en un modelo sistémico que conecta ocho clústeres con el impacto en empresas, instituciones y políticas públicas, el encuentro dejó instalada una certeza: la investigación de excelencia con impacto se construye, generación tras generación.

PRESENCIA DESTACADA

Francisco Covarrubias

RECTOR · UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Paola Cañón

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Comunidad ampliada

+70 INVESTIGADORES UAI · U. DE LIMA, PERÚ

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL · ¿POR QUÉ IMPORTA?

Una vitrina de investigación de clase mundial

Más allá del encuentro, Plataforma proyecta a la UAI y a su Escuela de Negocios en los estándares que definen a las escuelas de clase mundial: la calidad, la pertinencia y el impacto de su investigación —los mismos criterios que sustentan las acreditaciones internacionales de excelencia.

Investigación que sostiene la reputación

Las acreditaciones internacionales evalúan la producción y el impacto académico. Plataforma evidencia, año a año, la vitalidad investigadora de la Escuela y su contribución al conocimiento.

Estándar global desde el sur

Convocar a investigadores de clase mundial y a pares internacionales inscribe a la UAI en las redes que fijan los referentes de calidad y la sitúa entre las instituciones de prestigio global.

Del conocimiento al impacto

Vincular la investigación con empresas, instituciones y políticas públicas demuestra la relevancia y la pertinencia que distinguen a una escuela de negocios de nivel internacional.

«La investigación de excelencia con impacto no se detiene: se construye, generación tras generación, con cada pregunta que nos atrevemos a responder.»

HASTA PLATAFORMA 2027

Hasta Plataforma 2027

«Productividad para la Sostenibilidad — transformar la investigación en acción, y la excelencia en impacto.»



Universidad Adolfo Ibáñez
Acreditada 6 años
Áreas: Gestión institucional, Docencia
de pregrado, Docencia de postgrado,
Investigación y Vinculación con el medio.
Hasta octubre 2027.

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ · ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
COMISIÓN NACIONAL DE ACREDITACIÓN · CHILE

Plataforma 2026

INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA CON IMPACTO · 20–21 ENERO 2026
SEDE ERRÁZURIZ, SALA VERDE · SANTIAGO DE CHILE

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE NEGOCIOS · UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ