

CERTIFICACIONES ACADÉMICAS UAI
PROGRAMA COMUNICANDO EN UN MUNDO DIGITAL
CAMPUS PEÑALOLÉN

Horario	Viernes 7 de noviembre
15:30 h.	Acreditación
16:00 h.	Bienvenida Admisión Pregrado
16:30 h.	Clase Core Curriculum UAI: Epicuro, Carta a Meneceo
17:15 h.	Receso y snack
17:30 h.	Clase Core Curriculum UAI: Epicuro, Carta a Meneceo
18:15 h.	Actividad evaluada
18:45 h.	Cierre de la actividad

Horario	Sábado 8 de noviembre
9:15 h.	Acreditación
9:45 h.	OBJETIVO DE LA CERTIFICACIÓN: Acercar a los estudiantes a las múltiples dimensiones del campo de las comunicaciones —desde el periodismo y la comunicación estratégica hasta las industrias creativas— a través de experiencias teóricas y prácticas que revelen su impacto en la sociedad y las oportunidades de futuro profesional. Primer módulo: Industrias de las comunicaciones: ¿qué hace la comunicación hoy? ¿cuál es el campo profesional? Descubre los alcances de la comunicación en el mundo de hoy.
11:00 h.	Receso
11:15 h.	Primer módulo: Comunicaciones e influencers. Generación de contenidos en la era de la impaciencia. ¿Cómo se comportan las nuevas audiencias?
12:30 h.	Receso
12:40 h.	Evaluación primer módulo
13:00 h.	Receso y snack
14:00 h.	Segundo módulo: Narrativas Interactivas: Esports y el futuro de la comunicación digital Descubre cómo los videojuegos y deportes electrónicos están revolucionando la comunicación digital. Aprende a diseñar narrativas interactivas (Podcast, Streaming y contenido para rrss) y conecta con las audiencias del futuro a través de experiencias innovadoras.
15:15 h.	Receso
15:30 h.	Segundo módulo Actividad práctica: crea tu historia interactiva
16:45 h.	Receso
17:00 h.	Evaluación segundo módulo
17:30 h.	Término actividad

CERTIFICACIONES ACADÉMICAS UAI
PROGRAMA COMUNICANDO EN UN MUNDO DIGITAL
CAMPUS VIÑA DEL MAR

Horario	Viernes 7 de noviembre
15:30 h.	Acreditación
16:00 h.	Bienvenida Admisión Pregrado
16:30 h.	Clase Core Curriculum UAI: Epicuro, Carta a Meneceo
17:15 h.	Receso y snack
17:30 h.	Clase Core Curriculum UAI: Epicuro, Carta a Meneceo
18:15 h.	Actividad evaluada
18:45 h.	Cierre de la actividad

Horario	Sábado 8 de noviembre
9:15 h.	Acreditación
9:45 h.	OBJETIVO DE LA CERTIFICACIÓN: Acercar a los estudiantes a las múltiples dimensiones del campo de las comunicaciones —desde el periodismo y la comunicación estratégica hasta las industrias creativas— a través de experiencias teóricas y prácticas que revelen su impacto en la sociedad y las oportunidades de futuro profesional. Módulo 1: Industrias de las comunicaciones: ¿qué hacen los comunicadores actualmente? ¿cuál es el campo profesional? Descubre los alcances de la comunicación en el mundo de hoy.
11:00 h.	Receso
11:15 h.	Primer módulo: Fake news e IA. ¿Cómo sobrevivir en la era de la desconfianza?
12:30 h.	Receso
12:40 h.	Evaluación primer módulo
13:00 h.	Receso y snack
14:00 h.	OBJETIVO: Comprender las dinámicas sociales, comunicacionales y estratégicas que configuran las comunidades digitales, y aplicar metodologías efectivas para su creación, gestión, fidelización y crecimiento a través de medios y plataformas digitales propias. Segundo módulo: Comunicación Digital: ¿cómo gestionar una comunidad en redes sociales?
15:15 h.	Receso
15:30 h.	Segundo módulo: Actividad práctica: crea tu propia comunidad
16:45 h.	Receso
17:00 h.	Evaluación segundo módulo
17:30 h.	Término actividad