



Programa Introducción a los negocios Campus Peñalolén

Horario	Sábado 30 de agosto	Horario	Sábado 6 de septiembre
8:30	Acreditación	8:30	Acreditación
9:15	Bienvenida Admisión	9:15	Bienvenida Facultad de Artes Liberales y presentación primer pilar modelo educativo
9:45	Primer módulo: Marketing – Introducción al mundo del Marketing – ¿Qué es el Marketing? – Evolución del concepto de Marketing – Necesidad, deseos y demanda – Qué es el valor y cómo se genera	9:30	Clase Core Curriculum UAI
11:00	Receso y snack	10:45	Receso y snack
11:15	Primer módulo: Marketing – Introducción al Marketing Mix: producto, plaza, precio y promoción	11:00	Opción 1: Estrategia – Desafíos actuales de las empresas – Entender por qué falla la estrategia – ¿Qué es la Estrategia? – Creación de valor y ventaja competitiva – Estrategia competitiva; liderar en costos y/o lograr mayor disposición de pago – Estrategia corporativa; ¿nos diversificamos, nos expandimos o integramos nuevas áreas? – Conciliar rentabilidad con sostenibilidad Opción 2: Sociología (Doble título Ingeniería Comercial - Sociología) – De Shangai a Santiago y París: ¿cómo impacta la sociedad en que vivimos? – Entrelazados: Familia, amigos, comunidades, organizaciones y sociedades – Resolver lo irresoluble: ¿cómo lo hacemos? Desafíos sociales actuales – De entrevistas a data science: ¿Cómo conocemos a nuestra sociedad? – ¿Mi opinión vale? Encuestas y su importancia en la sociología – El valor de los vínculos: Facebook como modelo de negocio Opción 3: Derecho (Doble grado Derecho – Ingeniería Comercial)
12:25	Evaluación primer módulo: Sesión práctica con desarrollo de caso	12:15	Receso
		12:30	Evaluación tercer módulo
12:45	Feria de carreras UAI + snack	13:00	Receso + snack
14:00	Segundo módulo: Negocios y tecnología – Introducción a la tecnología en los negocios – Costos de transacción, tecnologías y negocios	14:00	Cuarto módulo: Economía – Introducción: Alternativas, costo de oportunidad, especialización e intercambio – El Problema Económico – De los recursos a la satisfacción de necesidades: uso alternativo de recursos – Costo de Oportunidad: El caso de la especialización en los equipos
15:15	Receso y snack	15:15	Receso y snack
15:30	Segundo Negocios y tecnología Tecnología y desarrollo sostenible. Feedback	15:30	Cuarto módulo: Economía ¿Dónde y cuándo se intercambia?: Empresa y Mercados – Definición y conceptos; nociones básicas – ¿Por qué no es eficiente auto-sustentarnos?: Oportunidades de negocio Cambio tecnológico y los mercados
16:45	Receso	16:45	Receso
17:00	Evaluación segundo módulo - Caso aplicado: Entrega de Instrucciones, lectura del caso y de las rúbricas de evaluación	17:00	Evaluación cuarto módulo
17:30	Término actividad	17:30	Término actividad



Programa Introducción a los negocios Campus Viña del Mar

Horario	Sábado 30 de agosto	Horario	Sábado 6 de septiembre
8:30	Acreditación	8:30	Acreditación
9:15	Bienvenida Admisión	9:15	Bienvenida Facultad de Artes Liberales y presentación primer pilar modelo educativo
9:45	Primer módulo: Marketing – Introducción al mundo del Marketing – ¿Qué es el Marketing? – Evolución del concepto de Marketing – Necesidad, deseos y demanda – Qué es el valor y cómo se genera	9:30	Clase Core Curriculum UAI
11:00	Receso y snack	10:45	Receso y snack
11:15	Primer módulo: Marketing – Introducción al Marketing Mix: producto, plaza, precio y promoción	11:00	Opción 1: Estrategia Desafíos actuales de las empresas Entender por qué falla la estrategia ¿Qué es la Estrategia? Creación de valor y ventaja competitiva Estrategia competitiva; liderar en costos y/o lograr mayor disposición de pago Estrategia corporativa; ¿nos diversificamos, nos expandimos o integramos nuevas áreas? Conciliar rentabilidad con sostenibilidad Opción 2: Derecho (doble grado Derecho – ICOM)
12:25	Evaluación primer módulo: Sesión práctica con desarrollo de caso	12:15	Receso
		12:30	Evaluación tercer módulo
12:45	Feria de carreras UAI + snack	13:00	Receso + snack
14:00	Primer módulo: Negocios y tecnología – Introducción a la tecnología en los negocios – Costos de transacción, tecnologías y negocios	14:00	Cuarto módulo: Personas Introducción: Importancia de las Personas en las Organizaciones La Personalidad y el Trabajo Feedback
15:15	Receso y snack	15:15	Receso y snack
15:30	Negocios y tecnología Tecnología y desarrollo sostenible. Feedback	15:30	Cuarto módulo: Economía Ejercicio Grupal Integrador: Describir un perfil de personalidad apropiado a un cargo, mediante el modelo de los 5 grandes de la personalidad
16:45	Receso	16:45	Receso
17:00	Evaluación segundo módulo – Caso aplicado: Entrega de Instrucciones, lectura del caso y de las rúbricas de evaluación	17:00	Evaluación cuarto módulo
17:30	Término actividad	17:30	Término actividad