

Comercio de Arte en Chile (1811-1920): Circuitos, agentes y prácticas

2025 - 2028

Este proyecto busca demostrar el rol central que tuvo el mercado artístico en la formación, funcionamiento y desarrollo del sistema de las artes en Chile entre 1811 y 1920.

Para ello, se propone establecer las principales características de las dinámicas del comercio de arte en Valparaíso y Santiago, como principales centros de comercialización de obras de arte en el período en estudio, prestando especial atención a los circuitos a través de los cuales transitaron las obras de arte, los principales agentes comerciales e intermediarios que impulsaron y fortalecieron el comercio de arte, y las prácticas comerciales desarrolladas.

Esta investigación busca demostrar, además, que el comercio artístico en Chile se desarrolló no sólo por la incidencia de factores culturales y sociales, sino también por factores económicos y comerciales, al alero de cuyas políticas y marcos regulatorios se modeló el mercado de arte en Chile.

