



Universidad Adolfo Ibáñez

Reporte de Sostenibilidad

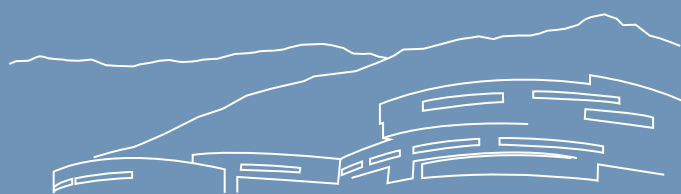
2023 -2024

Construyamos hoy un futuro sostenible



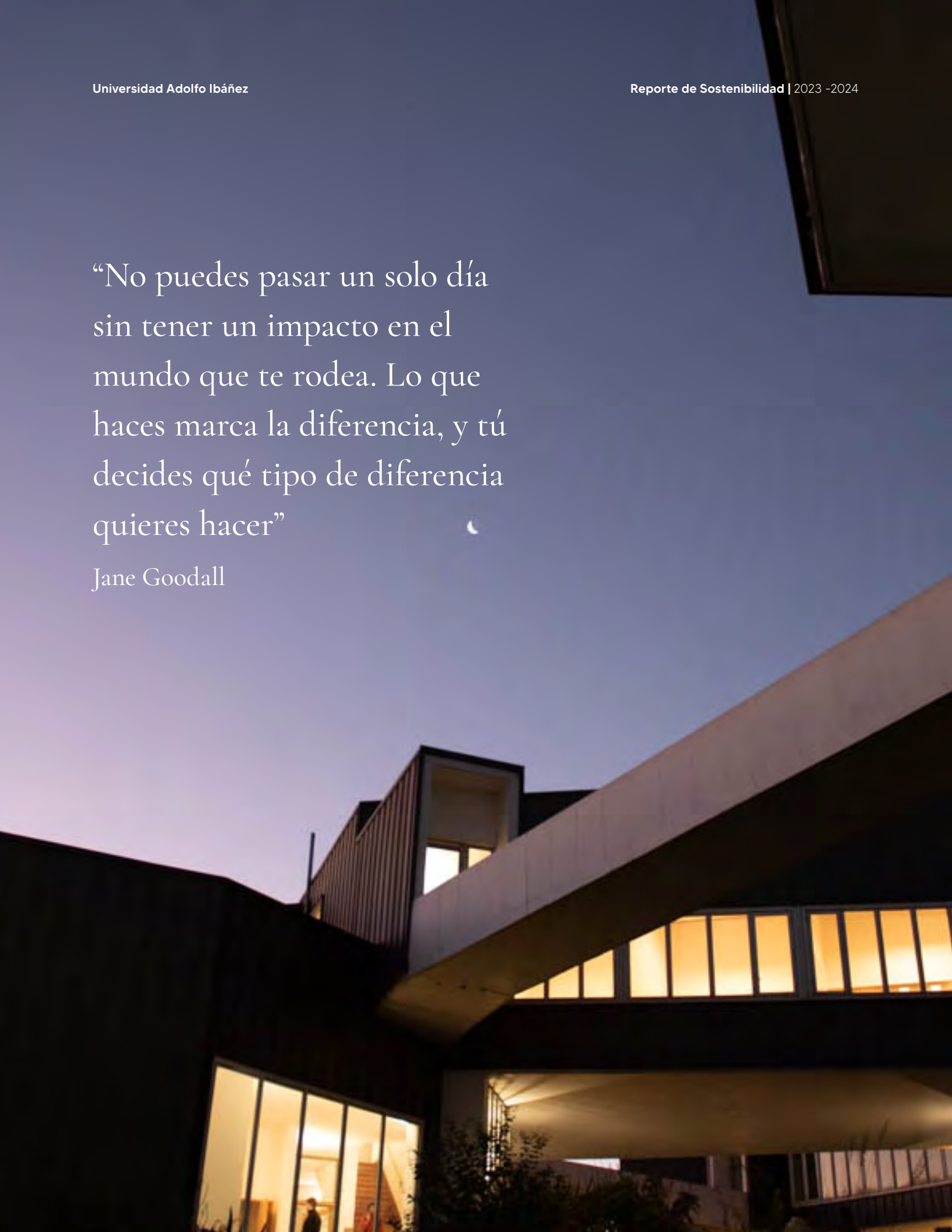
ÍNDICE

Mensaje del Rector	4
Resumen ejecutivo	5
Objetivos de Desarrollo Sostenible	7
Cifras relevantes 2023-2024	8
Antecedentes sobre el reporte	9
Capítulo I. Sobre la UAI	10
Capítulo II. Educación para la sostenibilidad	34
Capítulo III. Investigación	40
Capítulo IV. Vinculación con el medio	46
Capítulo V. Vida universitaria	54
Capítulo VI. Buenas prácticas	63
Capítulo VII. Operaciones	69
Agradecimientos	82
Índice de contenidos GRI	85
Anexos	87



“No puedes pasar un solo día
sin tener un impacto en el
mundo que te rodea. Lo que
haces marca la diferencia, y tú
decides qué tipo de diferencia
quieres hacer”

Jane Goodall



Mensaje del Rector

[GRI 2-22]



FRANCISCO COVARRUBIAS
RECTOR

En la Universidad Adolfo Ibáñez entendemos que el desarrollo sostenible no es una opción, sino una necesidad. Una universidad que aspira a formar líderes con impacto no puede estar ajena a los desafíos que enfrenta el mundo. En este sentido, concebimos el desarrollo sostenible como una expresión profunda de nuestro propósito: formar personas íntegras, conscientes de su entorno y comprometidas con el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Sabemos que los desafíos sociales, ambientales y económicos del siglo XXI exigen una mirada transformadora y de vanguardia, capaz de integrar el conocimiento con la acción, la innovación con la ética, y el liderazgo con la responsabilidad. En la UAI, sostenibilidad significa actuar hoy con la convicción de que el futuro también nos pertenece, y que nuestra contribución, por pequeña que parezca, puede ser el inicio de grandes transformaciones: desde nuestras aulas hasta nuestros campus, desde nuestros centros de investigación hasta nuestras alianzas con el mundo público y privado, desde nuestros estudiantes hasta nuestros colaboradores y docentes, buscamos generar impacto real.

Este compromiso se expresa en acciones concretas que abordan temáticas relativas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: solo en el periodo 2023-2024 se desarrollaron más de 290 asignaturas, 570 publicaciones científicas, 780 acciones de vinculación con el medio y 1.070 acciones de vida universitaria que cumplen con este criterio. También contamos con la medición de nuestra huella de carbono institucional, obteniendo el sello de cuantificación HuellaChile, además de otros indicadores operativos en temáticas de agua, residuos, energía y transporte. Todo esto es parte de este tercer Reporte de Sostenibilidad UAI, instrumento clave de transparencia institucional que realizamos cada dos años para mostrar nuestros avances y desafíos en esta materia.

Estas acciones son el resultado de un trabajo colaborativo, constante y progresivo de todos quienes formamos parte de esta institución. Por lo tanto, hago un llamado a toda nuestra comunidad universitaria a continuar aportando activamente a este propósito. Porque construir hoy un futuro sostenible es una responsabilidad compartida de la cual todos somos parte: la sostenibilidad no es un destino, sino un camino que exige coherencia, innovación y colaboración. **Somos UAI. Y eso implica estar a la altura de los desafíos de nuestro tiempo.**



Resumen ejecutivo

El presente Reporte de Sostenibilidad institucional refleja los aportes generados por la Universidad Adolfo Ibáñez durante el periodo 2023-2024 en esta materia, tanto en su dimensión ambiental como social y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés). Para ello, se toman como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas, mostrando la contribución a ellos generada a través del quehacer propio de la UAI, es decir, a través de la docencia, investigación, vinculación con el medio, la vida universitaria, y las operaciones de los campus.

Se ha elaborado en referencia a los estándares GRI, y su construcción ha sido gestionada por la Oficina de Sostenibilidad, dependiente de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, Experiencia y Sostenibilidad de la Universidad Adolfo Ibáñez, en colaboración con más de quince unidades académicas y administrativas y más de treinta personas vinculadas.

Se miden en total más de 80 indicadores de sostenibilidad que permiten dar cuenta de los avances institucionales asociados a una cultura sostenible y a un campus sostenible.

En el ámbito de la gobernanza institucional, se detallan indicadores respecto de su estructura de gobernanza interna, desempeño económico, colaboradores y buenas prácticas, así como su gobernanza específica en materia de sostenibilidad.

Respecto del ámbito educativo, el análisis de sostenibilidad muestra que, de un total de 816 asignaturas dictadas en Pregrado, el 36%, aporta a algún Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), ya sea mediante un en-

foque centrado en temáticas sostenibles o a través de la inclusión de contenidos relacionados. Cabe destacar que varios cursos aportaron simultáneamente a más de un ODS, por lo que se generaron 564 contribuciones a los 17 ODS desde las asignaturas de Pregrado.

En cuanto a la investigación, se observa que el 44% de las 1.293 publicaciones registradas en el periodo genera un aporte a algún ODS, esto es, 571 documentos. Estas publicaciones con criterio de sostenibilidad generaron 1.066 contribuciones a los 17 ODS, ya que muchas de ellas abordaron más de un objetivo de manera simultánea.

Por su parte, las acciones de Vinculación con el Medio relacionadas específicamente con algún ODS ascienden a un total de 781, representando un 46% del total de acciones del periodo. Además, se amplió la cobertura de los ODS abordados por estas acciones, cubriendo el total de los 17 Objetivos con al menos una acción relacionada.

Por otro lado, se analizaron también las acciones de Vida Universitaria desarrolladas tanto en el campus Peñalolén como campus Viña del Mar. En el caso del campus Peñalolén, se registraron un total de 1.521 acciones de Vida Universitaria, de las cuales el 40% tributa a un ODS, abarcando 10 ODS en total. En el campus Viña del Mar, se registraron un total de 895 acciones de Vida Universitaria, de las cuales el 51% tributa a un ODS, abarcando 12 ODS entre todas ellas.

Los principales ODS abordados por el quehacer de la UAI corresponden al ODS 3. *Salud y bienestar*; ODS 4. *Educación de calidad*; ODS 5. *Igualdad de género*; ODS 9. *Industria, innovación e infraestructura*; ODS 10. *Reducción de las desigualdades*.

Finalmente, los indicadores operativos en materia de sostenibilidad muestran que aún existen desafíos por abordar en temas de agua, energía, residuos y transporte. En particular respecto de la valorización de residuos en la universidad, se tiene una tasa de reciclaje del 3%, manteniendo este valor respecto del periodo anterior. En cuanto a la medición de la Huella de Carbono institucional, destaca que para ambos años se cuenta con el Sello de Cuantificación otorgado por el Programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente del Gobierno de Chile; también, se observa una disminución de la huella, pasando de 1.000 kgCO₂eq por persona en el año 2019 (línea base) a 630 kgCO₂eq por persona al final de este periodo. El principal desafío operativo en términos de indicadores de sostenibilidad corresponde al ítem de transporte, ya que la huella de carbono

que se genera producto del traslado de la comunidad UAI desde sus hogares hacia los campus, representa más del 80% de la huella institucional.

Todos estos indicadores permiten dar seguimiento al progreso de la UAI en su transición hacia una institución sostenible desde una visión integral: en sus aspectos de gobernanza, sociales y ambientales/operativos, con particular foco en aquellos elementos que son propios del quehacer de una Institución de Educación Superior. El compromiso que la UAI adquirió en 2019 en el camino hacia la sostenibilidad se ve materializado año a año en estos pequeños pero significativos logros, que buscan generar un cambio estructural, progresivo y con un real impacto en la sociedad y el medio ambiente.



Objetivos de desarrollo sostenible

Este reporte toma como marco de referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para generar indicadores relevantes en materia de sostenibilidad institucional. Los ODS fueron adoptados en 2015 por todos los estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como parte de una agenda global destinada a erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el año 2030.

Se trata de 17 objetivos interconectados que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras, y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medioambiental, económica y social. Para facilitar su comprensión e implementación, estos objetivos se clasifican en cinco ejes de acción: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas.

Imagen 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Cifras relevantes 2023-2024

Los principales ODS abordados por el quehacer de la UAI corresponden a:



297

ASIGNATURAS DE PREGRADO
VINCULADAS A ODS

571

PUBLICACIONES ACADÉMICAS
VINCULADAS A ODS

781

ACCIONES DE VINCULACIÓN
CON EL MEDIO QUE APORTAN
DIRECTAMENTE A ALGÚN ODS

1.071

ACCIONES DE VIDA
UNIVERSITARIA ENFOCADAS
EN UN ODS

22

TONELADAS DE MATERIAL
RECICLADO

9.232,6

TONELADAS DE CO₂EQ
GENERADO EL AÑO 2024

2

SELLOS HUELLACHILE
OBTENIDOS



Antecedentes sobre el reporte

[GRI 2-3 / 3-1 / 3-2]

Los Reportes de Sostenibilidad UAI se realizan cada dos años, siendo objeto de este reporte los años 2023 y 2024. Fue elaborado por la Oficina de Sostenibilidad, contando con la colaboración de más de quince unidades administrativas institucionales y más de treinta personas involucradas en todo el proceso. Este Reporte se publica en septiembre del año 2025 y utiliza como referencia los Estándares GRI.

La estructura del reporte considera siete capítulos para la presentación de los avances del periodo: I. Sobre la UAI, II: Docencia, III. Investigación, IV. Vinculación con el medio, V. Vida Universitaria, VI. Buenas Prácticas y VII. Operaciones. Dentro de estos capítulos se reportan indicadores de avance con respecto a trece temas significativos, siendo estos aquellos temas que *“reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organiza-*

*ción, o los que influyen sustancialmente en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés”*¹.

Para la definición de estos temas se realizó un análisis de diecinueve insumos, incluidos documentos institucionales internos -tales como políticas, planes y memorias- así como consultas a grupos de interés. A cada uno de estos insumos se les asigna una puntuación según su relevancia en términos estratégicos en materia de sostenibilidad, generando una matriz indicando qué temas fueron mencionados por cada insumo. De un total de diecinueve temas identificados, se incluyen en el reporte solo aquellos que tienen una puntuación mayor a treinta, quedando así los trece temas indicados en la siguiente tabla.

El detalle del proceso de definición de temas, así como otros aspectos relevantes respecto a la construcción del reporte, se presentan en el [Anexo 2](#).

Tabla 1. Temas incluidos en el Reporte 2023-2024.

ID	Tema Material	Puntuación ²	Ubicación en el Reporte
1	Educación	96	Capítulo II
2	Campus / infraestructura	82	Capítulo I
3	Vida universitaria	62	Capítulo V
4	Salud y bienestar	62	Capítulo VI
5	Aporte a la sociedad	60	Capítulo IV
6	Investigación	60	Capítulo III
7	Internacionalización	58	Capítulo II
8	Desempeño económico	46	Capítulo I
9	Igualdad de género	46	Capítulo VI
10	Agua	36	Capítulo VII
11	Efluentes y residuos	36	Capítulo VII
12	Energía	36	Capítulo VII
13	Huella carbono	36	Capítulo VII

Ante cualquier consulta o comentario respecto de la información aquí publicada favor contactar a la Oficina de Sostenibilidad UAI a su correo sostenibilidad.uai@uai.cl

¹ Definición según Global Reporting Initiative. Estándar GRI 3: Temas Materiales 2021.

² La escala de puntuación va del 1 al 100, y se calcula con base en la ponderación de diferentes insumos relevantes

CAPÍTULO I

SOBRE LA UAI

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



1. Detalles organizacionales

1.1. Descripción general

[GRI 2-1 / 2-2 / 2-6]

La Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) es una Institución de Educación Superior privada, sin fines de lucro, constituida como tal el año 1988. Tiene su origen en la Escuela de Negocios de Valparaíso que fue instituida en 1953 por la Fundación Adolfo Ibáñez, depositaria del legado del empresario y hombre público don Adolfo Ibáñez Boggiano.

La misión de la UAI es entregar una educación permita a los y las estudiantes desarrollar la totalidad de su potencial intelectual y humano. Para esto, se asume el compromiso de impartir una formación profesional con altos estándares académicos, contribuir a expandir las fronteras del conocimiento a través de investigación de alto nivel y transferir estos conocimientos para beneficio de la sociedad.

Por otro lado, la visión institucional se orienta a aportar al país y a la sociedad con profesionales capaces de analizar problemas complejos, agregándole valor a las decisiones requeridas para enfrentarlos, y con investigaciones que permitan soluciones efectivas a esos problemas.

Actualmente, la UAI cuenta con presencia en Chile, en las ciudades de Santiago y Viña del Mar, a través de cuatro sedes: Campus Peñalolén, Sede Presidente Errázuriz, Sede Vitacura y Campus Viña del Mar. Esta infraestruc-

tura ha permitido atender a más de 13 mil estudiantes anualmente durante el periodo 23-24, impartiendo, además de los programas de Pregrado³, programas de Doctorado, Magíster, Diplomados, cursos asincrónicos y programas especiales para empresas. Respecto de este último punto, cabe destacar que en el 2024 se crea la OTEC UAI, encargada de ofrecer servicios educativos a través de cursos certificados por el Servicio de Capacitación y Empleo (SENCE), siendo reconocida formalmente por la casa certificadora LSGA, que renovó por tres años la certificación de cumplimiento y funcionamiento bajo la norma chilena NCH2728.

En el ámbito del Pregrado, durante el año 2024 la UAI fortaleció su oferta académica con cuatro nuevas carreras, siendo estas el Doble Título en Comunicación Estratégica – Periodismo, que contempla distintas vías de egreso y continuidad hacia el Magíster en Comunicación e Innovación; el Doble Grado en Derecho e Ingeniería Comercial, que permite cursar ambas carreras en seis años; Ingeniería en Negocios y Tecnología, con enfoque en *management*, analítica de datos y transformación tecnológica; e Ingeniería en Computer Science, orientada a formar profesionales que desarrollen soluciones computacionales innovadoras para distintas áreas de aplicación.

³ Para más detalles sobre las carreras de pregrado impartidas ver [anexo 3](#).

Tabla 2. Cifras relevantes sobre servicios entregados por la UAI anualmente.

Cantidad de Estudiantes por programa	2023	2024
Pregrado	10.240	10.546
Doctorado	63	94
Magister profesionales	1.858	2.305
Diplomados	1.412	718
Estudiantes totales	13.573	13.663
Programas		
Carreras impartidas	12	15
Doctorado	8	8
Magister profesionales	61	61
Diplomados	69	69
Diplomados que articulan con magister	25	32
Otros: Diplomados y cursos online asincrónicos		
Diplomados	15	27
Cursos	110	113
Professional certificate	-	8
Programas para empresas	más de 60	más de 90

Para más información sobre la Universidad, sus servicios, instalaciones, dotación docente, y otros elementos significativos, dirigirse a las memorias institucionales:

- [Memoria 2023](#)
- [Memoria 2024](#)

1.2. Infraestructura

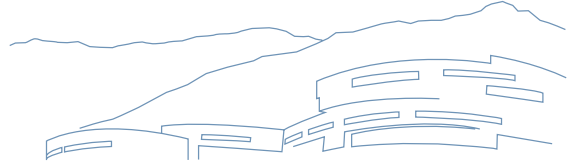
En 2023 y 2024, la UAI contó con más de 69 mil metros cuadrados construidos y un terreno total que supera las 274 hectáreas distribuidos en sus diferentes campus y sedes. La superficie útil ("Gross Internal Area" o GIA) en 2024 fue de 32,3 mil metros cuadrados.

Campus Peñalolén

Av. Diagonal Las Torres 2640, Peñalolén

Situado en las faldas de la cordillera, este campus ofrece un entorno natural y tranquilo, alejado del ruido de la ciudad. Se escogió una comuna joven, en proceso de desarrollo, marcada por una diversidad de realidades y desafíos sociales, con la que la Universidad comparte el espíritu de construir un camino propio desde la libertad.

Cuenta con 45.233 m² construidos, distribuidos en seis edificios (A, B, C, D, E Y F), equipados con la más alta tecnología para el desarrollo de programas de pre y postgrados de especialización. Además, cuenta con un gimnasio techado y siete multicanchas. En su conjunto, abarca una superficie de 251 hectáreas.



Campus Viña del Mar

Av. Padre Hurtado 750, Viña del Mar.

Ubicado en los altos del Sporting Club, este campus permite mirar la ciudad con una gran perspectiva y ofrece vistas al mar, a los bosques y a la ciudad. Cuenta con cinco edificios que suman 17.634 m² construidos y 23 hectáreas de terreno, donde estudiantes y docentes confluyen en un patio central.



Sede Presidente Errázuriz

Presidente Errázuriz 3485, Las Condes

Ubicado cerca del barrio El Golf, uno de los principales centros financieros de Santiago, la sede Presidente Errázuriz cuenta con 3.536 m² construido, donde se imparten postgrados y programas de educación continua.



Sede Vitacura

Santa María 5870, Vitacura.

Inaugurada en 2021, esta sede fue diseñada con los más altos estándares de sostenibilidad y tecnología para albergar programas de postgrado. El edificio, que forma parte del masterplan Lo Recabarren, fue desarrollado por la reconocida firma de arquitectura holandesa Mecanoo, referente mundial del diseño sustentable. Cuenta con 2.837 m² construidos, 10 salas de clases y 4 salas CORE. Ha obtenido la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) por su compromiso con la eficiencia energética y el respeto al medioambiente.



1.3. Estructura de gobernanza institucional

[GRI 2-9 / 2-10 / 2-11 / 2-12]

Conforme a los estatutos de la Universidad Adolfo Ibáñez, su gobernanza recae en la Junta Directiva y la Dirección Superior, autoridades responsables por la toma de decisiones a nivel institucional.

La Junta Directiva es la máxima autoridad colegiada de la Universidad, responsable de definir los lineamientos institucionales y liderar la Dirección Superior. Entre sus funciones están la administración general, la definición de la política de gestión y el diseño de planes para su implementación. Además, tiene la facultad de nombrar al Rector, Vicerrectores, Decanos y otras autoridades, estableciendo sus atribuciones y formas de designación según las necesidades de la institución.

La componen nueve miembros, todos designados por la Fundación Adolfo Ibáñez, según lo siguiente:

a) Cuatro de ellos deben tener la calidad de miembros del Consejo de dicha Fundación, y durarán en sus cargos en forma indefinida, sin perjuicio de la facultad de la Fundación Adolfo Ibáñez para sustituirlos en cualquier momento. El cese de la calidad de miembro del Consejo de la Fundación acarrea el cese de la calidad de miembro de la Junta Directiva de la Universidad.

b) Cinco de ellos durarán en sus cargos cinco años. Dos de ellos serán ex alumnos de la Universidad o de la an-

tigua Escuela de Negocios de Valparaíso. Se implementará un sistema de renovación parcial de tal manera que cada año se elija un miembro. Estos Directores podrán ser reelegidos por un segundo período y si ha transcurrido más de un año desde el término de dicha reelección, podrán ser elegidos nuevamente.

Para ser elegidos o reelegidos, los candidatos a Miembro del Directorio podrán tener como máximo setenta años de edad.

La Junta Directiva elige de entre sus miembros un Presidente y un Vicepresidente. Le corresponde al Presidente convocar a sesiones, presidirlas y cumplir con las demás funciones que la Junta y los reglamentos dispongan, mientras que al Vicepresidente le corresponden las mismas funciones del Presidente en caso de ausencia de éste. Ni el Presidente ni el Vicepresidente cumplen otros roles al interior de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Además, de acuerdo con los estatutos, los miembros de la Junta, incluidos aquellos honorarios, sólo podrán recibir remuneraciones por trabajos o funciones especiales que se les encarguen o confíen. En este caso, las remuneraciones se fijarán, modificarán o eliminarán por la Junta Directiva.

Durante el periodo 2023-2024 estuvo conformada por tres mujeres y seis hombres.

Tabla 3. Integrantes Junta Directiva (2023-2024).

Nombre	Cargo	Tiempo de ejercicio
1. Andrés Iacobelli del Río	Presidente	11 años
2. Pilar Álamos Concha	Vicepresidente	3 años
3. Kathleen Barclay Collins	Directora	18 años
4. Felipe Bulnes Serrano	Director	10 años
5. Fernando Rodolfo Massú Taré	Director	17 años
6. Juan Francisco Levine Lira	Director	16 años
7. Sandra Marta Guazzotti	Directora	4 años
8. Tomás Gazmuri	Director	6 meses
9. Maximiliano Ibáñez	Director	6 meses

Por su parte, la Dirección Superior reúne a las autoridades unipersonales de mayor rango, quienes dependen del Rector. Entre ellas se encuentran la Secretaría General, los Vicerrectores y los Decanos. Según lo mencionado, todos son designados por la Junta Directiva.

- El Rector, como máxima autoridad, representa legalmente a la institución y dirige la docencia, la gestión estratégica, el aseguramiento de la calidad, la vinculación con el medio y la investigación. Bajo su dependencia se encuentran todas las otras autoridades unipersonales de la institución aquí mencionadas, además de las áreas de Transformación Digital y Tecnología, Admisión Pregrado, Marketing y posicionamiento, Centro de competencias, Dirección de Comunicaciones y HUB UAI IA.
- La Secretaría General actúa como Ministro de Fe, certificando y custodiando la documentación oficial. Desde 2016, también cumple funciones de Fiscalía, supervisando el cumplimiento de la normativa interna y gestionando procesos disciplinarios.
- Por su parte, los Vicerrectores, nombrados por la Junta Directiva según propuesta del Rector, apoyan la gestión en diversas áreas académicas y administrativas. Actualmente, la Universidad cuenta con cinco vicerrectorías: Académica; de Postgrados; de Finanzas y Gestión; campus Viña del Mar; y la nueva vicerrectoría de Vinculación con el Medio, Experiencia y Sostenibilidad.
- Finalmente, los Decanos son las máximas autoridades de cada Facultad o Escuela, responsables de su dirección académica, administrativa y financiera.

Tabla 4. Miembros Dirección Superior (2023-2024).

Nombre	Cargo
1. Francisco Covarrubias	Rector
2. María José de las Heras	Secretaria General
3. Javier López	Vicerrector de Finanzas y Gestión
4. Soledad Arellano	Vicerrectora Académica e Investigación
5. Luz Montero	Vicerrectora de Postgrados
6. Claudio Osorio	Vicerrector Sede Viña del Mar
7. Jorge Sanhueza	Vicerrector de Vinculación con el Medio, Experiencia y Sostenibilidad
8. Ignacio Contreras	Decano de Pregrado
9. Juan Carlos Jobet	Decano Escuela de Negocios
10. Claudio Seebach	Decano Facultad de Ingeniería y Ciencias
11. Isabel Aninat	Decana Facultad de Derecho
12. María José Naudon	Decana Escuela de Gobierno
13. Claudia Cruzat	Decana Escuela de Psicología
14. Niels Rivas	Decano Facultad de Artes Liberales
15. Magdalena Browne	Decana Escuela de Comunicaciones y Periodismo
16. Sergio Araya	Decano Escuela de Diseño o DesignLab

1.4. Normas de conducta

[GRI 2-23 / 2-24]

La UAI cuenta con una serie de instrumentos normativos destinados a fomentar un comportamiento ético entre todos los miembros de su comunidad. Entre estos se destacan el Código de Honor, el Código de Ética, el Reglamento General del Personal Académico, el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, y el Protocolo de Acoso. Estos documentos constituyen la base del actuar institucional y orientan la conducta de estudiantes, académicos y colaboradores.

Tal como se mencionó en la sección anterior, es la Secretaría General la encargada de supervisar el cumplimiento

de la normativa interna y gestionar procesos disciplinarios según corresponda. Por su parte, la Dirección de Personas se encarga de difundir dicha normativa entre los colaboradores, mediante talleres de inducción que se realizan dentro de los primeros meses de ingreso a la institución. A diciembre 2024 un 79% de los colaboradores UAI se encontraba capacitado en el taller “Modelo de Prevención del Delito” y un 94% en el taller “Política de Relacionamento de Funcionarios Públicos”.

Todas las políticas, normas y reglamentos institucionales se encuentran publicados en la página web institucional. Para revisarlas puedes acceder [AQUÍ](#).

1.5. Convenios de colaboración

Durante el 2023 y 2024, la UAI estableció y mantuvo múltiples alianzas con instituciones nacionales e internacionales, tanto del sector público, privado y sociedad civil. Se formalizaron 506 nuevos convenios en 2023 y 528 nuevos convenios en 2024, los cuales involucraron a facultades, escuelas, unidades administrativas y centros de investigación.

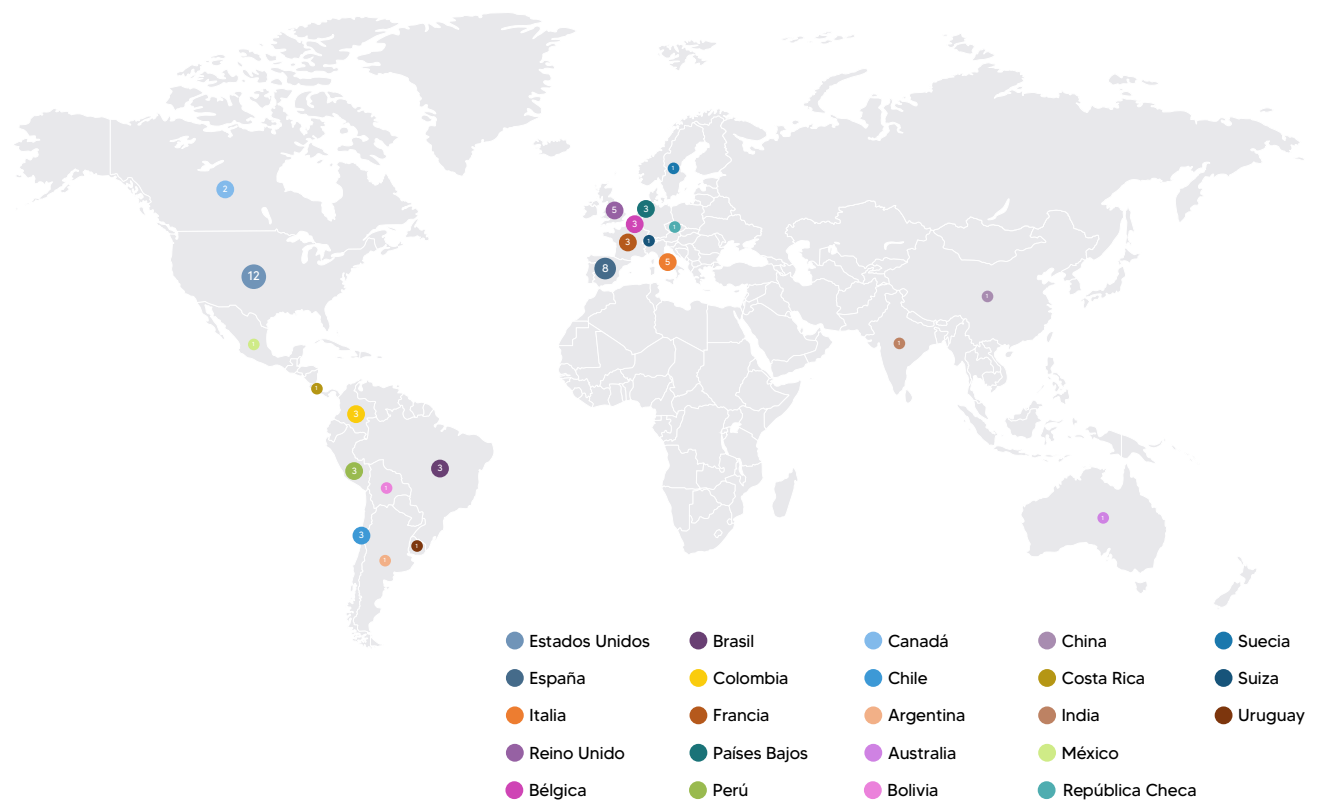
Respecto de la formalización de convenios para el intercambio estudiantil y el fortalecimiento de las experiencias de internacionalización en sus diferentes formas, se concretan 88 nuevos convenios con 63 instituciones diferentes de diversas partes del mundo.

Para más información sobre estos convenios y alianzas dirigirse al [Anexo 4](#).

Tabla 5. Cantidad de Instituciones vinculadas con convenio por continente.

Continente	Cantidad de instituciones vinculadas
América Central	1
América del Norte	14
América Latina	14
Asia	2
Europa	30
Europa, América Latina	1
Oceanía	1
Total general	63

Imagen 2. Cantidad de Instituciones vinculadas con convenio por país, periodo 23-24.



1.6 Consolidación financiera

[GRI 2-3 / 201-1]

Mantener la estabilidad financiera es fundamental para la UAI, ya que permite sostener su desempeño y desarrollar sus objetivos institucionales. Su financiamiento proviene exclusivamente de las actividades de la Universidad, principalmente de los aranceles de estudiantes pregrado y postgrado.

Los informes financieros de la institución son integrados a la Memoria Institucional que se publica anualmente, por lo que el presente reporte cita los datos ya publicados en la [Memoria Institucional 2023](#) y [Memoria Institucional 2024](#).

Tabla 6. Valor directo generado (M\$).

Ingresos	2023	2024
Pregrado	74.072.205	81.361.502
Postgrado y educación continua	22.917.157	25.278.214
Aportes fiscales	-	-
Donaciones	189.205	92.385
Prestación de servicios y otros ingresos	3.821.210	4.104.763
Total	100.999.777	110.836.864

Tabla 7. Valor económico distribuido (M\$).

Costos y gastos	2023	2024
Remuneraciones	-57.952.661	-61.700.692
Costos directos de programas	-15.396.984	-16.702.484
Gastos de apoyo y funcionamiento	-11.934.859	-13.363.631
Otros no operacional	-16.558.510	-15.698.933
Total	-101.843.014	-107.465.740

Tabla 8. Valor económico retenido (M\$).

	2023	2024
Total	-843.237	3.371.124

Tabla 9. Balance de activos y pasivos (M\$).

	2023	2024
Flujo efectivo	5.551.399	5.462.850
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	6.287.178	6.110.586
Propiedades plantas y equipos	176.809.977	174.567.420
Fondo de contingencias	-	-
Derecho de uso arriendo	1.276.111	1.236.447
Otros activos	9.191.276	12.261.230
Total activos	199.115.941	199.638.533
Deudas corrientes y no corrientes	105.510.832	100.720.648
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar	13.288.261	14.380.919
Ingresos diferidos y de proyectos	14.939.423	15.821.273
Obligación derecho uso arriendo	1.311.038	1.278.182
Patrimonio	64.909.624	64.066.387
Resultado del ejercicio	-843.237	3.371.124
Total pasivo y patrimonio	199.115.941	199.638.533



2. Colaboradores UAI

La Dirección de Personas de la Universidad Adolfo Ibáñez tiene como propósito promover una cultura organizacional que propicie entornos laborales que fomenten la vanguardia, la creatividad y la innovación, entendidos como elementos fundamentales para el desarrollo integral de los colaboradores y de los equipos de trabajo. Se busca facilitar una experiencia de integración que refleje los valores institucionales y potencie el crecimiento profesional y humano de quienes forman parte de nuestra comunidad.

Asimismo, se orienta a fortalecer el compromiso de las distintas áreas con la Universidad, promoviendo relaciones laborales sostenibles en el tiempo, alineadas con el propó-

sito, misión y visión institucional. Este vínculo debe traducirse en una colaboración activa, consciente y coherente con los principios que rigen el quehacer universitario.

El equipo de la Dirección de Personas asume el rol de modelo y referente de esta cultura, bajo la convicción de que *trabajar en la UAI representa una experiencia distintiva*, marcada por altos estándares de calidad humana y profesional. En este sentido, se promueve una gestión basada en el respeto mutuo, la empatía y la confianza, reconociendo que estos valores son fundamentales para el fortalecimiento de los equipos y el bienestar de las personas que conforman la institución.

2.1. Nuestro equipo

[GRI 2-6 / 2-7 / 2-8]

La Universidad cuenta con equipos administrativos y académicos para mantener el correcto funcionamiento institucional y brindar sus servicios con calidad y eficacia. Durante el periodo 2023-2024 se contó con 1.075 y 1.100 colaboradores a diciembre de cada año, respectivamente.

A continuación, se presenta el detalle de los colaboradores UAI por género y tipo de contrato durante los años del periodo reportado. La información entregada corresponde a diciembre de cada año.

Tabla 10. Colaboradores distribuidos por contrato laboral y género.

Tipo Contrato	2023			2024		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Indefinido	587	468	1.055	573	476	1.049
Plazo fijo	8	12	20	23	28	51
Total	595	480	1.075	596	504	1.100

Tabla 11. Administrativos y docentes distribuidos por sede.

Sede	2023			2024		
	Administrativos	Docentes	Total	Administrativos	Docentes	Total
Peñalolén	376	314	690	370	318	688
Errázuriz	82	99	181	78	97	175
Viña del Mar	163	41	204	182	43	225
Vitacura	11	5	16	14	36	50
Total	632	459	1.091	644	494	1.138

Cabe mencionar que la cantidad total de ambas tablas no coincide dado que hay docentes asignados a más de un campus, por lo que en la distinción por tipo de colaborador se contabilizan una vez por cada campus/sede en la cual presta sus servicios. Es por esto que en la segunda tabla el número total de colaboradores es mayor,

mientras que el total de contratos corresponde a lo indicado en la primera tabla.

Respecto al personal subcontratado, la siguiente tabla muestra la cantidad total de personas correspondientes a cada área en la que se cuenta con subcontratos, para cada año respectivamente.

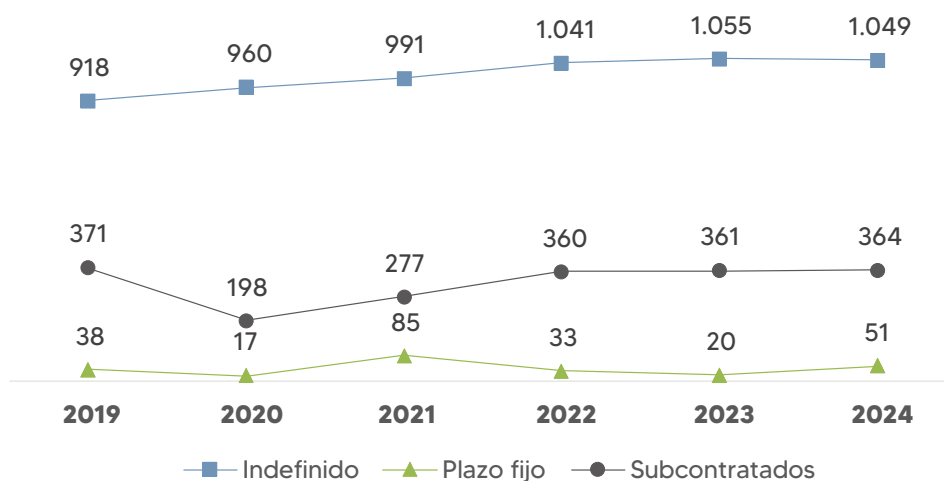
Tabla 12. Personal subcontratado.

Área de subcontrato	2023	2024
1. Aseo y limpieza	106	106
2. Catering y concesión de alimentos	87	89
3. Seguridad física (Guardias)	90	95
4. Transporte	49	47
5. Mantenimiento Jardines	24	24
6. Centro de fotocopiado	5	3
Total	361	364

Respecto de la evolución en la cantidad total de colaboradores en el tiempo, no se observan mayores

variaciones, a excepción del año 2020 producto de la pandemia.

Gráfico 1. Cantidad de Colaboradores UAI por tipo en el tiempo.



2.2. Política de remuneraciones

Desde el año 2022 la UAI cuenta con una Política de remuneraciones, la cual busca “definir los principales elementos y lineamientos de las remuneraciones de personas de rol administrativo (no Académicos) de la UAI, que asegure equidad interna y competitividad externa, además de disponer de un esquema claro de administración de remuneraciones”.

Esta política permite:

- Atraer y retener personas talentosas y de alto desempeño.
- Reconocer la contribución de cada trabajador en base a su desempeño individual.
- Ser coherentes con el nivel de complejidad y responsabilidad asumida por nuestros colaboradores en sus puestos de trabajo.
- Asegurar disponibilidad de procesos, herramientas y metodologías a las Jefaturas para administrar las compensaciones de sus equipos a cargo.

2.3. Beneficios

[GRI 401-2]

La Universidad Adolfo Ibáñez ofrece una amplia variedad de descuentos y beneficios exclusivos para sus colaboradores, a través de alianzas de colaboración con múltiples instituciones, abarcando temas de Salud y bienestar, educación y desarrollo, shopping y experiencias, entre otros. Estos se comunican a los colaboradores a través del portal de personas BUK.

Un ejemplo de estos beneficios es el seguro complementario de salud, extensivo al grupo familiar de los colaboradores, que además tiene cobertura catastrófica, dental (opcional) y vida para estos grupos:

- Colaboradores con renta inferior a 31 UF: costo \$0 (la UAI paga el 100%).
- Colaboradores con renta superior a 31 UF: la UAI paga el 50% del neto más el IVA.

Tabla 13. Cantidad de colaboradores beneficiados por el seguro complementario.

Cobertura	2023	2024
Básica (gratuito)	134	106
Full	516	523

Otro ejemplo corresponde al beneficio de descuento educacional, otorgando todos los años descuentos que

van de 50% a 90% para nuestros colaboradores(as) y familia directa.

Tabla 14. Cantidad de beneficiados por el descuento educacional.

	Programa	2023	2024
Colaboradores(as)	Curso	53	40
	Diplomado	38	44
	Magister	15	20
Familia Directa	Pregrado	11	21
	Curso	13	12
	Diplomado	5	5
	Magister	8	4
Total		143	146

Destaca también el proyecto *Promociona Chile*, iniciativa que busca incrementar la presencia y la participación de las mujeres en todos los niveles de las organizaciones públicas y privadas. Este programa se inspira en la experiencia del Proyecto Promociona en España, Programa impulsado desde el año 2013 por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). En Chile es desarrollado por la CPC en conjunto con ICA-

RE, el Ministerio de Economía, el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, la Universidad Adolfo Ibáñez, la consultora Adapsys y el BID.

Este programa se realiza desde el año 2017 y cada año se beca a Colaboradoras que ocupen cargos directivos en la UAI. El año 2023 hubo 7 beneficiadas con este programa, mientras que para el 2024 la cifra fue de 3 beneficiadas.

2.4. Clima laboral

Desde fines del 2019 la Universidad comenzó a medir el clima organizacional de manera bienal, buscando así obtener un diagnóstico cuantitativo e identificar las fortalezas y oportunidades de mejora para la cultura institucional. La medición permite conocer la percepción de los colaboradores respecto de su lugar de trabajo, con el fin de evaluar los niveles de confianza, compromiso y felicidad existentes, y así potenciar acciones que permitan mejorar el bienestar de los y las colaboradoras año a año. Además, de manera complementaria, cada semestre se realiza también la Encuesta Pulso UAI, correspondiente a mediciones

cortas (entre 15 a 17 preguntas) que buscan identificar temas emergentes a la situación del momento.

La encuesta de Clima del 2024 contó con la participación del 80% de los colaboradores, con un total de 58 preguntas, obteniendo una evaluación promedio total del clima institucional de un 75%, lo que representa un aumento de cinco puntos porcentuales respecto de la medición anterior realizada en 2022. Considerando los resultados específicos de cada pregunta, se define un plan de acción de corto plazo para abordar las principales brechas levantadas.

Imagen 3. Resultados Clima y Pulso 2019-2024.

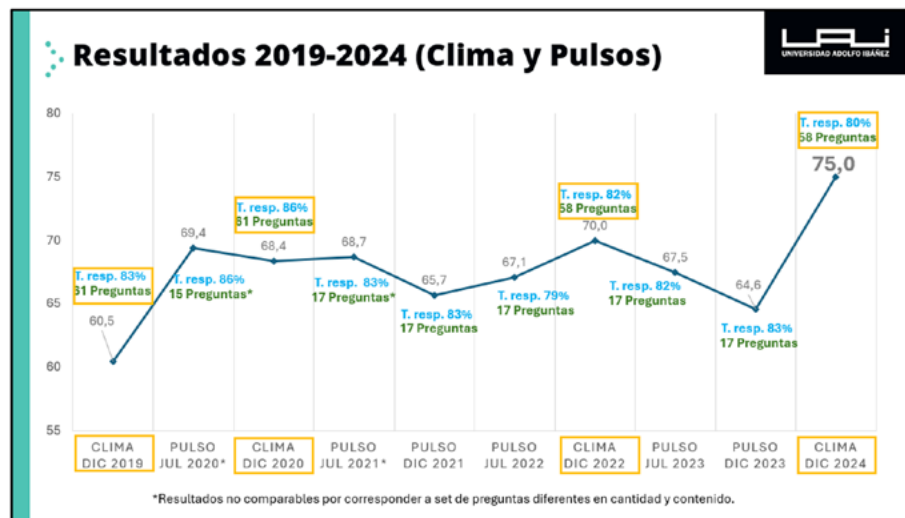


Imagen 4. Planes de acción corto plazo 2024.

Planes de acción corto plazo	
AUTORIDADES	- Promover la participación de autoridades (en especial centrales) en reuniones ampliadas de escuelas / facultades. - Mantener actividades que busquen acercar mensajes relevantes de las autoridades respecto a la UAI (Tipo café con...)
JEFATURAS	- Reforzar el rol del jefe. Creación de un espacio intencionado para compartir buenas practicas en un ecosistema de aprendizaje entre pares (Encuentros de liderazgo) - Apoyo en el reconocimiento de sus equipos con información cargada en el programa de reconocimiento (levantamiento de informes BUK + premio). - Facilitación o intervención en actividades con el equipo cuando presenten dificultades internas o desalineamiento. - Facilitar reuniones entre áreas para resolver problemas comunes.
EQUIPOS - COLABORACIÓN	- Aplicación encuesta de cliente interno para áreas centrales y definición planes de mejora. - Ajustes en la escala de evaluación de desempeño para administrativos, en segmentación de competencias institucionales y en la forma de operar dentro de las mesas de calibración. - Levantamiento de valoración de beneficios con colaboradores. - Intencionar las celebraciones institucionales promoviendo el relacionamiento entre áreas. - Para colaboradores en sede Presidente Errazuriz: liberar espacios disponibles en Peñalolén y Vitacura para incentivar para que equipos se trasladen una vez a la semana a alguna de estas. - Generar un plan de comunicación con foco en el uso de espacios compartidos y fomentar el buen relacionamiento - Académicos: Acondicionar espacios que fomenten la camaradería y networking
DESARROLLO DE CARRERA	- Levantamiento potencial, 9 box y planes de sucesores (incluyendo interinatos) - Piloto de desarrollo de carrera, en primera instancia enfocado en cargos críticos.
EQUIDAD	- Promover política de remuneraciones administrativa. Redefinir política de incremento salarial para movilidad interna - Avanzar en la política de remuneraciones académicos - Considerar en Presupuesto planes de nivelación por área para ir ajustando casos/equipos con remuneraciones bajas.

3. Gobernanza en sostenibilidad

3.1. Estructura institucional para una UAI + sostenible

La UAI inició formalmente su transición hacia una institución sostenible en el año 2019, definiéndose diferentes instancias y mecanismos para ello.

Imagen 5. Línea de tiempo sostenibilidad en la UAI.



A continuación, se presenta una breve descripción de los principales elementos que son parte de esta gobernanza. Para conocer más sobre los avances en esta materia, iniciativas y acciones en curso, [ingresa aquí](#).

Política de Sostenibilidad

[GRI 2-14]

Documento generado como resultado de un trabajo colaborativo entre estudiantes, docentes y colaboradores, y que establece como objetivo "Ser una universidad líder en sostenibilidad", integrando este enfoque en la formación de sus estudiantes, la gestión del campus, la investigación y la relación con la comunidad. Para ello se definen principios, lineamientos y mecanismos para velar por su

cumplimiento, tales como la Oficina de Sostenibilidad, el Consejo de Sostenibilidad y la creación de planes anuales; además de mecanismos para la difusión y transparencia de resultados, tal como el Reporte de Sostenibilidad.

Dentro de este documento se designa a la Oficina de Sostenibilidad como la entidad encargada de elaborar los Reportes de Sostenibilidad y los planes anuales, así como un plan de acción de mediano/largo plazo. En todos estos casos, los documentos deben ser validados por el Rector de la universidad o quien él designe para esta labor, dado que, como se mencionó anteriormente, es el Rector la autoridad máxima designada por la junta directiva para atender estas funciones.

Para más información ver [AQUÍ](#).

Oficina de sostenibilidad

La Oficina de Sostenibilidad UAI depende de la Vicerrectoría de Vínculo con el Medio, Experiencia y Sostenibilidad, y se encarga de apoyar el desarrollo de la Universidad Adolfo Ibáñez en esta materia. Opera desde 2019 con dos profesionales part-time.

Sus principales labores son: velar por la transparencia respecto a los avances institucionales en la materia, siendo la encargada de elaborar los Reportes de Sostenibilidad de manera bienal; promover y potenciar una cultura de sostenibilidad dentro de la comunidad universitaria; y aportar en el avance de un campus + sostenible.

La Oficina trabaja de manera colaborativa con otras unidades académicas y administrativas, así como con grupos organizados estudiantiles, y también pasantes y practicantes de las diferentes carreras y campus de la UAI. Es una unidad articuladora, que busca generar redes y vínculos para el cumplimiento de sus propósitos. Durante el periodo 2023-2024 la Oficina contó con el apoyo de siete practicantes/pasantes que participaron activamente en diversos proyectos.

Algunos de los hitos significativos logrados por la Oficina durante los años 2023-2024 son:

• MEDICIONES, REPORTABILIDAD Y TRANSPARENCIA

- Desarrollo y publicación del segundo Reporte de Sostenibilidad institucional, el que abarcó el periodo 2021-2022 y fue publicado en diciembre del 2023.
- Difusión de resultados del Reporte 21-22, mediante la ejecución de una exposición en el hall del edificio A del campus Peñalolén y campus Viña del Mar, además de difusión en redes sociales.
- Desarrollo, aplicación y análisis de la Encuesta de Sostenibilidad anual

• APOYOS ESTRATÉGICOS

- Convocar y participar de las sesiones del Consejo de Sostenibilidad ejecutadas en el periodo.
- Apoyo en la postulación institucional al Times Higher Education Impact Ranking.
- Entrega de indicadores institucionales y definiciones estratégicas del área.

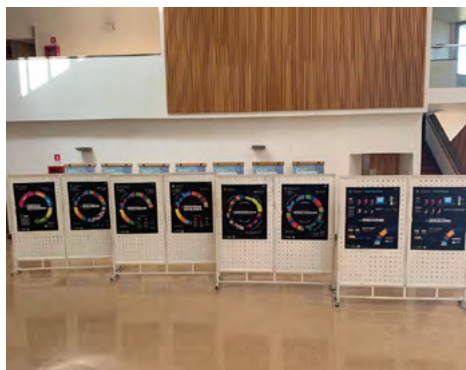
- Evaluación técnica-económica de proyectos para un campus más sostenible: valorización de residuos inorgánicos y orgánicos, promoción del carpooling UAI, entre otros.

• PROMOCIÓN DE UNA CULTURA Y CAMPUS SOSTENIBLE

- Convocar y participar de las sesiones del Comité de Sostenibilidad en el campus Viña del Mar y campus Peñalolén, instancias donde participan estudiantes y docentes para concretar acciones prácticas para el avance en una cultura y un campus + sostenibles.
- Apoyo a proyectos estudiantiles: en el campus Peñalolén, un Centro de Reutilización de Materiales para la Escuela de Diseño y un espacio participativo para la generación de cultivos y compost; en el campus Viña del Mar, un centro móvil de reciclaje para utilizar en eventos estudiantiles en el campus Viña del Mar, y una prueba de agua desalinizada de la tesis titulada “Desafíos y oportunidades en la remineralización del agua desalada: un enfoque de aceptación social”, desarrollada por la alumna del Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Carolina Bernal.
- Ejecución del Ciclo + Cultura Sostenible, que incluyó seis charlas/talleres dirigidas a estudiantes, relacionados con temas de alimentación sostenible, hábitos de consumos, deporte, moda y otros. Dos charlas se ejecutaron en el campus Peñalolén, cuatro en el campus Viña del Mar, contando con la participación de cerca de 25 estudiantes.
- Ejecución de talleres de proyectos sostenibles para estudiantes del campus Peñalolén, como parte del proceso de postulación a los Fondos Concursables de la DAE Santiago.
- Coordinación y ejecución de la visita al campus Peñalolén de participantes del Programa de Inclusión de YUNUS⁴ de la Municipalidad de Peñalolén, quienes entregan libretas elaboradas por ellos para la Oficina.
- Desarrollo de la Guía Sostenible para Estudiantes UAI, con tips prácticos aplicados al contexto del campus Peñalolén y campus Viña del Mar, en sus versiones en español e inglés.

Para más información sobre la Oficina, ver [AQUÍ](#).

⁴ El Programa de Inclusión de Yunus trabaja con personas en situación de discapacidad, entregándoles herramientas necesarias para participar activamente en la vida laboral y social, creando hábitos, empoderamiento y redes de apoyo.



Consejo de Sostenibilidad

El Consejo de Sostenibilidad es el organismo consultivo y propositivo encargado de velar por el cumplimiento de la Política de Sostenibilidad de la UAI. Funciona como espacio de diálogo para establecer mecanismos de mejora continua en el ámbito de sostenibilidad institucional. Este organismo reúne a representantes de unidades académicas,

administrativas y estudiantiles del Campus Peñalolén y Campus Viña del Mar. Se rige por el reglamento interno aprobado en 2020 en el Decreto Orgánico N°: 10-2020.

Durante el periodo 2023-2024, sostuvo tres sesiones, dos de ellas ordinarias y una extraordinaria.

Tabla 15. Sesiones Consejo de Sostenibilidad 2023-2024.

Fecha	Tipo de sesión	Colaboradores	Docentes	Estudiantes	Total	Quorum (50%+1)
09/03/2023	Ordinaria	11	10	4	25	78%
07/03/2024	Ordinaria	8	7	3	18	58%
27/08/2024	Extraordinaria	13	10	2	25	78%

Para tratar temas específicos y que requieren un mayor nivel de especialización y operatividad, se crean Comités de Sostenibilidad que derivan de este Consejo. Durante el periodo 2023-2024 se creó el Comité de Sostenibilidad para el campus Viña del Mar y el Comité de Sostenibilidad para el Campus Peñalolén. El primero sostuvo cinco sesiones durante el año 2023 y cinco du-

rante el año 2024, logrando concretar proyectos para promover una cultura y un campus más sostenible. Por su parte, el Comité de Peñalolén sesionó cuatro veces el año 2023 y dos veces el año 2024, y su foco estuvo en la coordinación de acciones predefinidas entre diferentes grupos organizados, generando sinergia y colaboración para un mayor alcance.

3.2. Midiendo nuestra cultura sostenible: Encuesta de Sostenibilidad anual

La Encuesta de Sostenibilidad es un instrumento creado en el año 2019, diseñado para recabar información sobre los conocimientos, percepciones y hábitos de nuestra comunidad en materia de sostenibilidad. Esta encuesta incluye además una sección específica sobre los hábitos de transporte hacia las diferentes sedes UAI, lo cual se utiliza para el cálculo de la huella de carbono institucional.

Mantener la periodicidad de la aplicación de esta encuesta es relevante, lo cual permite recibir retroalimentación valiosa cada año para planificar cuáles temas, relacionados a los ejes estratégicos de Campus y Cultura sostenible, es necesario trabajar y fortalecer.

En este último periodo, los principales resultados indican que aún existe una brecha en cuanto al conocimien-

to de los avances institucionales existentes en materia de sostenibilidad - como la Oficina de Sostenibilidad, la Política, el Plan Estratégico, el Consejo y el Reporte - reflejando la necesidad de fortalecer la difusión de estos elementos a la comunidad.

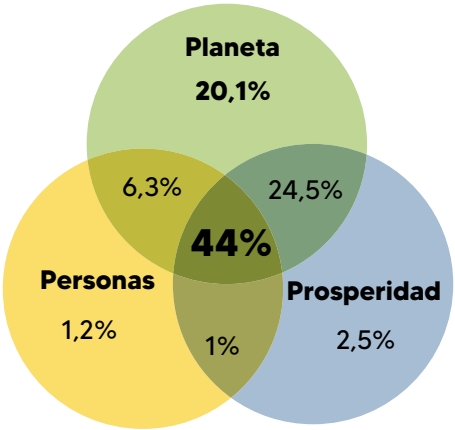
Respecto de los desafíos operativos que se consideran más importantes a abordar en los campus, destacan los temas de Transporte, Residuos, Energía y Agua.

En cuanto a la priorización de ODS en los que la universidad debería aportar, se mencionan como prioritarios los ODS 3. *Salud y bienestar*, ODS 4. *Educación de calidad*, ODS 5. *Igualdad de género*, ODS 8. *Trabajo decente y crecimiento económico*, ODS 13. *Acción Climática* y ODS 16. *Paz, justicia e instituciones sólidas*.

Respecto de la comprensión que la comunidad UAI tiene sobre el concepto de sostenibilidad, solo un 44% declara que este concepto abarca los ámbitos ambientales (Planeta), sociales (Personas) y económicos (Prosperidad), mientras que se observa un mayor sesgo hacia la comprensión de la sostenibilidad solo desde su dimensión

ambiental (20,1%) o bien asociada a la combinación de lo ambiental y lo económico (24,5%). Queda por lo tanto el desafío de transmitir la relevancia del ámbito social en la comprensión del desarrollo sostenible; el lograr construir una sociedad más sostenible pasa por la transformación de las personas que la conformamos.

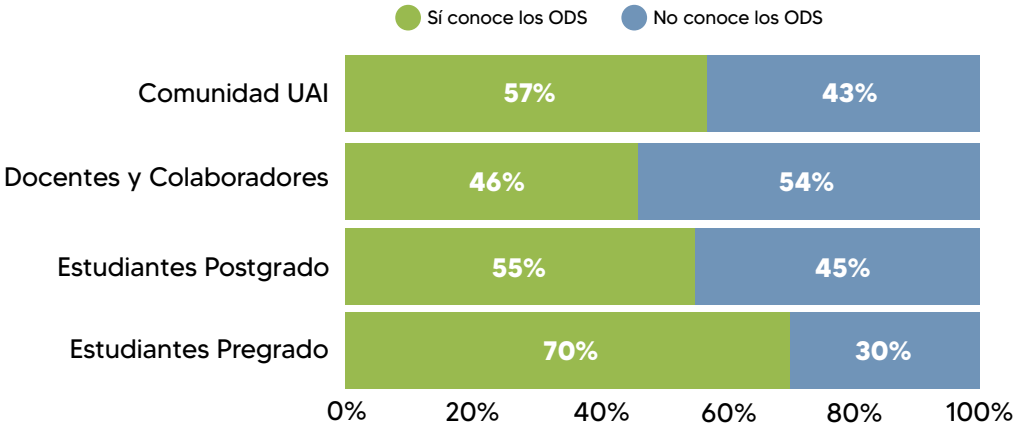
Gráfico 2. Comprensión del concepto de sostenibilidad por parte de la comunidad UAI.



Finalmente, destacamos la pregunta realizada respecto del conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas; un 57% de la comunidad UAI declara conocerlos, mientras que al ha-

cer la diferenciación por tipo de actor, nos encontramos con que los estudiantes de pregrado son quienes más han escuchado sobre este concepto.

Gráfico 3. Conocimiento sobre la existencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Para conocer más sobre los principales resultados de la Encuesta de Sostenibilidad 2024, las preguntas rea-

lizadas y la metodología de análisis implementada, ingresa [aquí](#).

3.3. Posicionamiento UAI en rankings internacionales

Durante el periodo reportado, destacan mejoras en los procesos de postulación y resultados en dos rankings internacionales significativos en materia de sostenibilidad: Times Higher Education (THE) Impact Ranking y QS-Sustainability Ranking. A continuación, se muestran los principales elementos destacados en cada uno de ellos.

Times Higher Education (THE) Impact Ranking

Este ranking busca evaluar a las universidades de todo el mundo según su desempeño en diferentes indicadores asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Incluye 18 categorías específicas, para cada uno de los 17 ODS y una categoría general. La categoría general, está compuesta por el ODS 17, con un peso de

22%, y los tres primeros ODS con mejor puntuación, con un peso de 26% cada uno.

Los resultados de la última versión del THE Impact Rankings, versión 2025, consideran la información institucional del año 2023. En esta edición aumentaron las universidades clasificadas, pasando de 1.963 a 2.389 este año, lo que equivale a un aumento de 22%.

La UAI postuló a 8 de los 17 ODS y fue clasificada en todos ellos, levantando un total de 135 indicadores. Además, dichos indicadores deben contar con evidencias, obteniendo una mayor puntuación si estas son públicas, por lo que las evidencias recopiladas se encuentran en la [web de la Oficina de Sostenibilidad](#).

Imagen 6. ODS postulados por la UAI al THE Impact Rankings, versión 2025.

ODS postulados por la UAI		Número indicadores a reportar
ODS 3	Salud y bienestar	9
ODS 4	Educación de calidad	10
ODS 5	Igualdad de género	32
ODS 8	Trabajo docente y crecimiento económico	16
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	10
ODS 10	Reducción de las desigualdades	19
ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	13
ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos	26



En el ranking general la UAI mantuvo su posición mundial respecto al año anterior, en el rango 401-600, pero a la vez mejora en la posición relativa nacional, ocupando el lugar 5 con otras 2 universidades.

Respecto a los ODS específicos, los mejores desempeños son:

- ODS 8. *Trabajo decente y crecimiento económico*, ocupando el rango 101-200 a nivel mundial y 2 a nivel nacional.
- ODS 16. *Paz, justicia e instituciones sólidas*, ocupando el rango 201-300 a nivel mundial y 3 a nivel nacional.
- ODS 9. *Industria, innovación e infraestructura*, ocupando el rango 301-400 a nivel mundial y 3 a nivel nacional.
- Respecto del ODS 17. *Alianzas para lograr los objetivos*, el cual es obligatorio, la UAI ocupa el rango 801-1000 a nivel mundial y 7 a nivel nacional.

Imagen 7. Tabla de posiciones a nivel nacional del THE Impact Rankings, versión 2025.

Lugar	Universidad	2021	2022	2023	2024	2025	Var.
1	PUC	201-300	101-200	201-300	201-300	101-200	↑
2	UDD	301-400	401-600	201-300	201-300	201-300	=
3	UNAB	201-300	101-200	101-200	201-300	301-400	↓
3	U. Concepción	601-800	401-600	401-600	301-400	301-400	=
5	UAI	601-800	801-1000	601-800	401-600	401-600	=
5	UFRO	N.D.	N.D.	N.D.	601-800	401-600	↑
5	USACH	401-600	401-600	301-400	301-400	401-600	↓
8	UBO	N.D.	601-800	601-800	601-800	601-800	=
8	UTFSM	401-600	601-800	601-800	601-800	601-800	=
8	PUCV	401-600	401-600	401-600	401-600	601-800	↓
8	U. Autónoma	401-600	401-600	301-400	401-600	601-800	↓
8	U.C. Concepción	201-300	401-600	401-600	401-600	601-800	↓
13	UDP	301-400	601-800	601-800	601-800	801-1000	↓
13	U.C. Temuco	N.D.	801-1000	801-1000	801-1000	801-1000	=
13	U.C. Católica Maule	N.D.	1001+	801-1000	601-800	801-1000	↓
13	U. Chile	401-600	401-600	401-600	401-600	801-1000	↓
13	U. Talca	401-600	401-600	N.D.	801-1000	801-1000	=
13	UV	401-600	601-800	601-800	601-800	801-1000	↓
19	U.C. Norte	N.D.	N.D.	801-1000	1001-1500	1001-1500	=
19	UDLA	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	1001-1500	-
19	U. Mayor	801-1000	801-1000	801-1000	1001-1500	1001-1500	=
19	UST	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	1001-1500	-
19	U. La Serena	601-800	1001+	1001+	1001-1500	1001-1500	=
24	U. Arturo Prat	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	1501+	-

QS-Sustainability Ranking

Este ranking es un insumo que se utiliza para el Ranking QS General. La última versión publicada corresponde al ranking 2026, el cual considera información respecto del año 2024.

Se observa un aumento significativo en el número de instituciones evaluadas en el tiempo en este ranking, pasando de 5.663 IES evaluadas en el ranking 2025 a 8.467 en esta edición (aumento de 50%). En los últimos 3 años, prácticamente se ha triplicado el número de universidades evaluadas, mientras que se mantiene el número de universidades rankeadas en 1.500.

La UAI mejora sus puntuaciones en todos los indicadores, destacando principalmente la dimensión Sustainability con un aumento de 38 puntos respecto al año pasado. Las mejoras en las puntuaciones UAI obedecen a una serie de acciones que se realizaron durante el año pasado, en base a un trabajo colaborativo con la Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, Experiencia y Sostenibilidad, Dirección de Marketing y Posicionamiento, Dirección de Comunicaciones y la Dirección de Análisis Institucional y Gobierno de Datos.

Imagen 8. Puntajes UAI por categoría, QS-Sustainability Ranking 2026.

Categoría	Indicador	Peso	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Research and Discovery (50%)	Academic Reputation	30%	12,9	14,9	17,0	19,1	20,6	28,7
	Citations per Faculty	20%	7,4	5,3	5,2	4,4	4,6	9,1
Employability and Outcomes (20%)	Employer Reputation	15%	63,2	65,7	58,5	73,5	57,0	63,3
	Employment outcomes	5%	N/A	N/A	17,6	13,7	53,3	60,7
Learning Experience (10%)	Faculty Student Ratio	10%	3,7	3,6	4,0	4,2	4,7	7,6
Global Engagement (15%)	International Faculty	5%	39,8	17,6	37,8	37,7	36,9	46,4
	International Research Network	5%	N/A	N/A	14,1	1,2	31,5	34,4
	International Students	5%	5,2	4,9	4,8	4,2	3,9	8,0
	International Students Diversity	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11,7
Sustainability (5%)	Sustainability	5%	N/A	N/A	N/A	1,1	2,0	40,0

Imagen 9. Posición UAI por categoría, QS-Sustainability Ranking 2026.

Ranking mundial	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Lugar	701-750	751-800	751-800	567	576	578
Percentil	59%	58%	53%	38%	38%	38%

Indicador	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Academic Reputation	501+	501+	496	469	428	433
Citations per Faculty	601+	601+	601+	701+	701+	801+
Employer Reputation	114	105	132	90	141	170
Employment outcomes	N/A	N/A	601+	624	237	267
Faculty Student Ratio	601+	601+	601+	701+	701+	801+
International Faculty	407	601+	601+	427	433	460
International Research Network	N/A	N/A	601+	701+	701+	801+
International Students	601+	601+	601+	701+	701+	801+
Sustainability	N/A	N/A	N/A	701+	701+	801+
International Students Diversity	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	801+

Por otro lado, se observa una tendencia al alza en las posiciones relativas a nivel nacional de 4 indicadores: Citations per Faculty, Faculty Student Ratio, International Research Network y Sustainability. El indicador

International Student fue el único que presentó un descenso a nivel nacional. En la siguiente tabla se destacan en color verde los 5 mejores indicadores de la UAI a nivel nacional.

Imagen 10. Posición UAI por categoría, QS-Sustainability Ranking 2026.

Lugares relativos en Chile	2023	2024	2025	2026
Lugar Chile de la UAI	6	4	4	4
Academic Reputation	6	6	6	6
Employer Reputation	3	3	3	3
Citacions per Faculty	12	14	13	11
Faculty Student Ratio	17	16	14	12
International Student	2	2	2	3
International Faculty	1	1	1	2
Employment Outcomes	3	3	3	3
International Research Network	20	19	16	15
Sustainability	N/A	19	13	10
International Students Diversity		N/A	N/A	3



CAPÍTULO II

EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

3 SALUD
Y BIENESTAR



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



El modelo educativo de la Universidad Adolfo Ibáñez se basa en una formación integral que, junto con entregar a los estudiantes los conocimientos y competencias fundamentales de cada disciplina, promueve en ellos el pensamiento crítico y creativo, fomenta el trabajo en equipo y les proporciona herramientas para proponer soluciones a los problemas complejos de la sociedad. Este enfoque se estructura en tres pilares: la Formación en Artes Liberales, que impulsa una reflexión amplia y multidisciplinaria sobre las grandes preguntas de la humanidad; la Formación Profesional, que otorga una base

sólida en la carrera escogida para enfrentar desafíos específicos del campo; y la Especialización Profesional, que profundiza en áreas concretas del saber, facilitando la inserción laboral y la actualización continua para liderar en contextos cambiantes.

En el periodo 2023-2024, la UAI atendió a más de 13 mil estudiantes, impartiendo 15 carreras de pregrado, 64 magísteres y 8 doctorados. Al término de este periodo, contaba con 453 profesores de planta, de los cuales el 73% tiene título de Ph.D.

1. Análisis a nivel institucional

Durante el período 2023-2024, se dictaron un total de 816 asignaturas. De ellas, 297 incorporaron algún criterio asociado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya sea mediante un enfoque centrado en temáticas sostenibles o a través de la inclusión de contenidos relacionados. Cabe destacar que varios cursos aportaron simultáneamente a más de un ODS, dado el carácter transversal de los temas abordados. En total, las 297 asignaturas que incorporaron crite-

rios de sostenibilidad generaron 564 contribuciones a los 17 ODS.

En comparación con años anteriores, se observa un crecimiento tanto en la cantidad total de cursos como en aquellos que incorporan criterios de sostenibilidad. Las asignaturas impartidas aumentaron de 758 en 2019-2020 a 816 en el período actual, mientras que aquellas con criterios ODS pasaron de 183 a 297, lo que representa un alza del 24% al 36% del total.

Tabla 16. Indicadores de sostenibilidad de las asignaturas de pregrado por periodo.

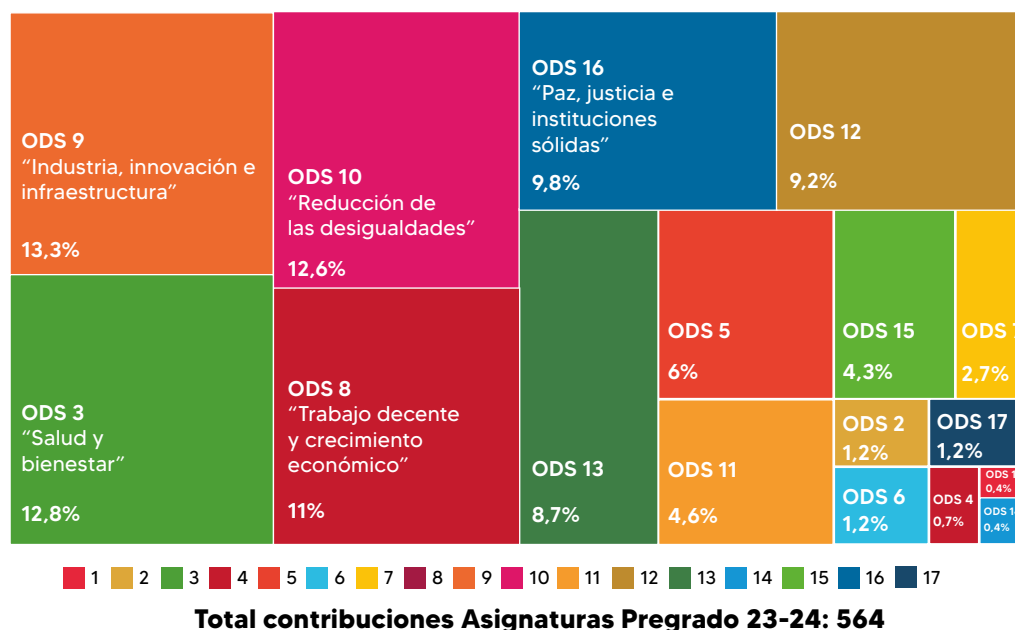
Criterio ODS	Periodo 2019-2020	Periodo 2021-2022	Periodo 2023-2024	Variación con línea base ⁵
Total Asignaturas Pregrado	758	818	816	↑ 7,7%
Asignaturas Pregrado con ODS	183	223	297	↑ 62,3%
% Asignaturas Pregrado con ODS	24%	27%	36%	↑ 12 pp
Contribuciones a ODS de las Asignaturas Pregrado	188	282	564	↑ 200,0%
Cantidad de ODS abarcados	13	17	17	↑ 30,8%

⁵ Se calcula la variación porcentual del periodo actual (2023-2024) respecto de la línea base (2019-2020).

En cuanto a los ODS abordados, se observa que los que concentraron el mayor número de contribuciones fueron el ODS 9: *Industria, Innovación e Infraestructura*, con 75 contribuciones, y el ODS 3. *Salud y Bienestar*, con 72 contribuciones. Les siguen de cerca el ODS 10. Reducción de

las Desigualdades (71 contribuciones) y el ODS 8. *Trabajo Decente y Crecimiento Económico* (62 contribuciones). En contraste, los ODS con menor representación en las asignaturas fueron el ODS 1. *Fin de la Pobreza* y el ODS 14. *Vida Submarina*, con solo 2 contribuciones cada uno.

Gráfico 4. Distribución de contribuciones de las asignaturas de pregrado por ODS.



Respecto de los periodos anteriores, en relación con los tres objetivos que mantienen mayor protagonismo, se observa la presencia constante del ODS 9 entre los primeros dos puestos, destacando además la permanencia del ODS 3 durante los últimos dos

periodos en estas mismas posiciones. La variación observada en el tercer puesto se explica por la evolución de la oferta de los programas académicos, lo que genera una variación del enfoque temático de las asignaturas dictadas.

Tabla 17. Top 3 ODS abordados por las asignaturas pregrado por periodo.

	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
Primero	ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	ODS 3	Salud y bienestar	ODS 9	Industria, innovación e infraestructura
Segundo	ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	ODS 3	Salud y bienestar
Tercero	ODS 13	Acción por el clima	ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico	ODS 10	Reducción de las desigualdades

Por su parte, destaca el aumento de contribuciones asociadas al ODS 10. *Reducción de las desigualdades*, que pasó de 3 a 71 contribuciones, el ODS 11. *Ciudades y comunidades sostenibles*, que incrementó su presencia de 3 a 26 contribuciones, y el ODS 12. *Producción y consumo responsables*, que ascendió de 9 a 52 contribuciones. Así también destaca el ODS 17. *Alianzas*

para lograr los objetivos y el ODS 2. *Hambre cero*, que inicialmente no tenían representación, mientras que en el periodo actual cuentan con 7 contribuciones cada uno. Estos datos evidencian una diversificación y profundización, ampliando el espectro temático y fortaleciendo la formación en los diversos ámbitos de la sostenibilidad.

Tabla 18. Contribución de asignaturas de pregrado por periodo y ODS.

ODS		2019-2020		2021-2022		2023-2024	
		Cantidad de asignaturas	Ranking ODS (de más a menos contribuciones)	Cantidad de asignaturas	Ranking ODS (de más a menos contribuciones)	Cantidad de asignaturas	Ranking ODS (de más a menos contribuciones)
ODS 1	Fin a la pobreza	0	N/A	1	9	2	15
ODS 2	Hambre cero	0	N/A	1	9	7	12
ODS 3	Salud y bienestar	24	3	55	1	72	2
ODS 4	Educación de calidad	1	10	4	8	4	13
ODS 5	Igualdad de género	10	5	20	4	34	8
ODS 6	Agua limpia y saneamiento	2	9	4	8	7	12
ODS 7	Energía asequible y no contaminante	3	8	7	7	15	11
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico	13	4	34	3	62	4
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	47	1	45	2	75	1
ODS 10	Reducción de las desigualdades	3	8	11	6	71	3
ODS 11	Ciudades y comunidades sostenibles	3	8	7	7	26	9
ODS 12	Producción y consumo responsables	9	6	13	5	52	6
ODS 13	Acción por el clima	24	3	34	3	49	7
ODS 14	Vida submarina	0	N/A	4	8	2	14
ODS 15	Vida de ecosistemas terrestres	8	7	7	7	24	10
ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	41	2	34	3	55	5
ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos	0	N/A	1	9	7	12
Total Contribuciones por periodo		188		282		564	

Respecto de los ejes ODS abordados, se mantiene la predominancia del eje *Prosperidad*, con un 44% de las contribuciones. *Planeta* y *Personas* se mantienen en el punto medio, destacando en este periodo el eje *Planeta* por pocos puntos porcentuales. Sobre los ejes *Paz* y *Alianzas*,

cabe mencionar que siempre tendrán valores porcentuales menores en comparación a los otros tres ejes, dado que se asocia solo un objetivo a cada uno de ellos; de todas formas, destaca el eje *Paz* por su valor del 10%, siendo este un aporte significativo en este periodo y el anterior.

Tabla 19. Distribución de contribuciones de las asignaturas de pregrado por periodo y eje.

Eje ODS	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
	N	%	N	%	N	%
Personas	35	19%	77	29%	119	21%
Planeta	29	16%	58	21%	134	24%
Prosperidad	79	43%	100	37%	249	44%
Paz	40	22%	34	13%	55	10%
Alianzas	0	0%	1	0%	7	1%
Contribuciones totales	183		270		564	

2. Análisis por unidad académica

Entre 2019-2020 y 2023-2024 se observa un avance sostenido en la integración de los ODS en la oferta académica de pregrado. La mayoría de las unidades académicas aumentaron tanto la cantidad como la proporción de asignaturas con enfoque sostenible. Destacan la Facultad de Artes Liberales, que duplicó sus cursos ODS, la Escuela de Diseño, la Escuela de Negocios y la Escuela de Psicología, con crecimiento constante. En contraste, la Escuela de

Comunicaciones y Periodismo presenta menor participación, lo que representa una oportunidad de mejora.

Esta tendencia de crecimiento se refleja también en el aumento de contribuciones a los ODS por unidad académica, resultado tanto de la ampliación de la oferta de cursos con enfoque sostenible como de la mejora en los procesos de clasificación y revisión de contenidos.

Tabla 20. Indicadores de sostenibilidad de las asignaturas de pregrado por unidad académica y periodo⁶.

Unidad académica	2019-2020			2021-2022			2023-2024		
	AP Totales	AP-ODS	% AP-ODS	AP Totales	AP-ODS	% AP-ODS	AP Totales	AP-ODS	% AP-ODS
Escuela de diseño	36	15	42%	23	11	48%	23	11	48%
Escuela de Comunicaciones y Periodismo	49	4	8%	44	4	9%	50	4	8%
Escuela de Negocios	65	24	37%	64	29	45%	77	44	57%
Escuela de Psicología	59	22	37%	68	25	37%	76	39	51%
Facultad de Artes Liberales	180	24	13%	313	61	19%	291	78	27%
Facultad de Derecho	54	32	59%	32	22	69%	40	25	63%
Facultad de Ingeniería y Ciencias	167	50	30%	136	47	35%	131	50	38%
Pregrado	148	12	8%	138	24	17%	128	46	36%
Total general	758	183		818	223		816	297	

⁶ Las siglas de los encabezados de la tabla corresponden a: AP = Asignatura de pregrado ; AP-ODS = Asignatura de pregrado con criterio ODS.

Respecto de las contribuciones a ODS por unidad académica, destacan los siguientes hallazgos:

- La FAL se centra en 3 ODS principalmente: ODS 13. *Acción por el Clima*, ODS 10. *Reducción de las desigualdades* y ODS 3. *Salud y Bienestar* con 23, 22 y 19 contribuciones respectivamente.
- Los ramos de la FIC se concentran en mayor grado en los ODS 9. *Industria, Innovación e Infraestructura*
- y ODS 12. *Producción y Consumo Responsables*, con 32 y 18 contribuciones.
- En el caso de la unidad de Pregrado, las asignaturas con criterio de sostenibilidad aportan en su gran mayoría a los ODS 3. *Salud y Bienestar* y ODS 10. *Reducción de las desigualdades*, con 22 y 20 contribuciones respectivamente.
- La Escuela de Negocios aborda predominantemente el ODS 8. *Trabajo Decente y Crecimiento Económico*, con 36 contribuciones.

Tabla 21. Contribuciones ODS por unidad académica, periodo 2023-2024.

Unidad académica/ODS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total	Cantidad de ODS abordados
Facultad de Artes Liberales	1	2	19	1	10		2	7	14	22	9	8	23		18	14	2	152	15
Facultad de Ingeniería y Ciencias			3					6	32		10	18	17	1	4			108	8
Pregrado	1	3	22	1	8	1	2	5	4	20	2	9	3	1	1	7	2	92	17
Escuela de Negocios			3	2	2			36	16	10		11	1			3	3	87	10
Escuela de Psicología		2	25		10			4	1	14	1	3				5		65	9
Facultad de Derecho					2	6	11	3		3						23		31	6
Escuela de Diseño									8		4	6	2		1			21	5
Escuela de Comunicaciones y Periodismo					2			1		2						3		8	4
Total general	1	7	72	4	34	7	15	62	75	71	26	52	49	2	24	55	7	564	



CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN

3 SALUD
Y BIENESTAR



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



Como parte de su misión institucional, la Universidad Adolfo Ibáñez ha declarado “promover y realizar investigación”, así como la “creación, preservación y transmisión del saber y el cultivo de las ciencias, las artes y las letras”. Con este propósito, la Universidad reafirma su compromiso con una investigación de excelencia, alineada con estándares internacionales y con un fuerte énfasis en el impacto social, cultural y económico.

Entre 2023 y 2024, se asignaron 137.436 horas a investigación, se registraron 1.550 publicaciones en Web of Science con afiliación UAI y un 65% de colaboración internacional en publicaciones Scopus. Además, la Universidad cuenta con 453 profesores de planta y ha adjudicado 133 proyectos Fondecyt en el período 2022–2024.

Cabe destacar que, en este periodo, se adjudicaron dos iniciativas clave para el fortalecimiento institucional: el proyecto InES Género UAI, financiado por ANID, que promueve la participación de mujeres en investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento; y el Programa de Financiamiento Estructural I+D+i Universitario de Frontera (FIU), que busca fortalecer capacidades para enfrentar desafíos país desde un enfoque estratégico e interdisciplinario, con perspectiva de género.

Actualmente, la UAI cuenta con 11 centros de investigación activos, que contribuyen al desarrollo del conocimiento desde distintas disciplinas y áreas de impacto, consolidando el rol de la Universidad como actor relevante en la investigación de frontera y en el avance hacia una sociedad más equitativa, innovadora y sostenible.

1. Análisis a nivel institucional

Durante el periodo 2023-2024, la Universidad Adolfo Ibáñez alcanzó un total de 1.293 publicaciones, de las cuales el 44% —equivalente a 571 publicaciones— están vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas publicaciones con criterio de sostenibilidad generaron 1.066 contribuciones a los ODS, ya que muchas de ellas abordaron más de un objetivo de manera simultánea.

En cuanto a la evolución del indicador, se observa un incremento significativo: las contribuciones a los ODS pasaron de 310 en la línea base 2019-2020 a 1.066 en 2023-2024. Asimismo, en este último periodo se logró por primera vez una cobertura total de los 17 ODS, con al menos una publicación asociada a cada uno de ellos.

Tabla 22. Indicadores de sostenibilidad de las publicaciones por periodo.

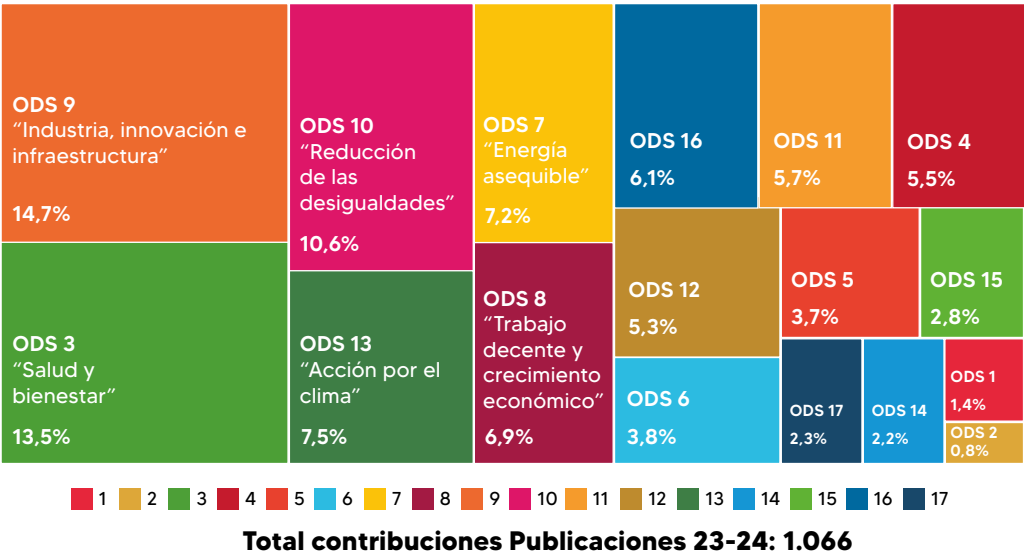
Criterio ODS	Periodo 2019-2020	Periodo 2021-2022	Periodo 2023-2024	Variación con línea base ⁷
Total Publicaciones	760	1.059	1.293	↑ 70,1%
Publicaciones con ODS	310	324	571	↑ 84,2%
% Publicaciones con ODS	41%	31%	44%	↑ 3 pp
Contribuciones a ODS de las publicaciones Pregrado	310	459	1.066	↑ 243,8%
Cantidad de ODS abarcados	15	16	17	↑ 13,3%

⁷ Se calcula la variación porcentual del periodo actual (2023-2024) respecto de la línea base (2019-2020).

Específicamente respecto de los ODS abarcados, se observa que los dos con el mayor número de contribuciones son el ODS 9. *Industria, Innovación e Infraestructura*, y el ODS 3. *Salud y Bienestar*, con 157 y 144 contribuciones respectivamente, seguidos de cerca por el ODS 10. *Reducción*

de las Desigualdades y ODS 13. *Acción por el Clima*, con 113 y 80 contribuciones respectivamente. Por su parte, los objetivos menos trabajados desde las publicaciones corresponden al ODS 1. *Fin de la Pobreza* y ODS 2. *Hambre Cero* con 15 y 8 contribuciones cada uno.

Gráfico 5. Distribución de contribuciones de las publicaciones científicas por ODS.



Respecto de los periodos anteriores, en relación con los tres objetivos que mantienen mayor protagonismo, se

observa una continuidad en la predominancia de ciertos ODS, aunque con variaciones en su orden de importancia.

Tabla 23. Top 3 ODS abordados por las publicaciones por periodo.

	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
Primero	ODS 3	Salud y bienestar	ODS 3	Salud y bienestar	ODS 9	Industria, innovación e infraestructura
Segundo	ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico	ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	ODS 3	Salud y bienestar
Tercero	ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	ODS 10	Reducción de las desigualdades

En particular, destaca el aumento de contribuciones asociadas al ODS 9. *Industria, Innovación e Infraestructura*, que pasó de 21 a 157 contribuciones, el ODS 10. *Reducción de las Desigualdades*, que incrementó su presencia de 12 a 113 contribuciones, y el ODS 3. *Salud y Bienestar*, que ascendió de 68 a 144 contribuciones. Así también destaca el ODS 17. *Alianzas para lograr los Ob-*

jetivos y el ODS 2. *Hambre Cero*, que inicialmente no tenían representación, mientras que en el periodo actual cuentan con 24 y 8 contribuciones cada uno respectivamente. Estos datos evidencian una diversificación y profundización, ampliando el espectro temático y fortaleciendo la investigación en los diversos ámbitos de la sostenibilidad.

Tabla 24. Contribuciones de las publicaciones por periodo y ODS.

ODS		2019-2020		2021-2022		2023-2024	
		Cantidad de contribuciones	Ranking ODS	Cantidad de contribuciones	Ranking ODS	Cantidad de contribuciones	Ranking ODS
ODS 1	Fin a la pobreza	1	15	8	16	15	16
ODS 2	Hambre cero	0	16	13	14	8	17
ODS 3	Salud y bienestar	67	1	91	1	144	2
ODS 4	Educación de calidad	14	8	9	15	59	9
ODS 5	Igualdad de género	8	13	17	11	39	12
ODS 6	Agua limpia y saneamiento	16	7	27	8	41	11
ODS 7	Energía asequible y no contaminante	19	4	32	6	77	5
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico	54	2	40	3	74	6
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	21	5	44	2	157	1
ODS 10	Reducción de las desigualdades	12	9	22	10	113	3
ODS 11	Ciudades y comunidades sostenibles	10	12	27	7	61	8
ODS 12	Producción y consumo responsables	5	14	13	12	56	10
ODS 13	Acción por el clima	16	6	39	4	80	4
ODS 14	Vida submarina	7	10	23	9	23	15
ODS 15	Vida de ecosistemas terrestres	10	11	13	13	30	13
ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	50	3	41	5	65	7
ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos	0	17	0	17	24	14
Total Contribuciones por periodo		310		459		1.066	

En el periodo 2023-2024, el 50% de las contribuciones se concentra en los tres principales ODS mencionados, junto con el ODS 13. *Acción por el Clima* y el ODS 7. *Energía Asequible y No Contaminante*. Al ampliar el análisis al top 10 de ODS, se cubre el 80% de las contribuciones totales, lo que evidencia una diversidad significativa en los aportes y una distribución amplia de las publicaciones en torno a los distintos objetivos.

En cuanto a los ejes ODS abordados, se observa que se mantiene la predominancia del eje *Prosperidad* en todos los periodos analizados, alcanzando un 45% de las contribuciones en el último periodo. Esto es coherente con la distribución de los ODS, ya que *Personas*, *Planeta* y *Prosperidad* incluyen cinco ODS cada uno, mientras que *Paz* y *Alianzas* cuentan con solo uno, lo que explica la mayor concentración de contribuciones en los primeros tres ejes.

Tabla 25. Distribución de contribuciones de las publicaciones por periodo y por eje.

Eje ODS	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
	N	%	N	%	N	%
Personas	90	29%	138	30%	265	25%
Planeta	54	16%	115	25%	230	22%
Prosperidad	116	39%	165	36%	482	45%
Paz	50	16%	41	9%	65	6%
Alianzas	-	-	-	-	24	2%
Contribuciones totales	183		270		564	

2. Análisis por unidad académica

Durante el periodo 2023-2024, se registraron 1.293 publicaciones, de las cuales 6 fueron elaboradas en colaboración entre dos unidades académicas, sumando un total de 1.299 registros para este análisis. Se incluye la categoría “UAI” para publicaciones de investigadores con múltiples unidades académicas o sin afiliación definida.

La Facultad de Ingeniería y Ciencias destaca como la unidad con mayor cantidad de publicaciones vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), seguida por la Escuela de Psicología, la Facultad de Artes Liberales y la Escuela de Negocios. En términos porcentuales, la Escuela de Comunicaciones y Periodismo destaca con un 58% de sus publicaciones vinculadas a los ODS, seguida por la Escuela de Negocios con un 57%.

En comparación con los periodos anteriores, se observa una tendencia general al alza en la cantidad de publicaciones con criterio ODS en la mayoría de las unidades académicas. No obstante, la Facultad de Derecho y la Escuela de Gobierno presentan una disminución en relación con la línea base 2019-2020, aunque evidencian una mejora respecto del periodo anterior. En tanto, la Escuela de Diseño registra un aumento en comparación con la línea base, pero una leve disminución respecto del periodo anterior. En cuanto al porcentaje de publicaciones con criterio ODS, la mayoría de las unidades académicas experimentan una disminución relativa, lo cual se explica por el incremento total de publicaciones.

Tabla 26. Indicadores de sostenibilidad de las publicaciones por unidad académica y por periodo.

Unidad académica	2019-2020			2021-2022			2023-2024		
	Publicaciones totales	Publicaciones ODS	% de Pub. ODS	Publicaciones totales	Publicaciones ODS	% de Pub. ODS	Publicaciones totales	Publicaciones ODS	% de Pub. ODS
Facultad de Ingeniería y Ciencias	288	86	30%	406	112	28%	525	247	47%
Escuela de Psicología	110	61	55%	183	59	32%	242	97	40%
Facultad de Artes Liberales	160	31	19%	243	47	19%	243	84	35%
Escuela de Negocios	127	78	61%	161	70	43%	140	79	56%
Facultad de Derecho	34	25	74%	38	16	42%	47	19	40%
Escuela de Gobierno	43	25	58%	30	14	47%	40	18	45%
Escuela de Diseño	7	3	43%	17	12	71%	17	7	41%
Escuela de Comunicaciones y Periodismo	7	3	43%	10	2	20%	12	7	58%
UAI	23	12	52%	18	2	11%	33	13	39%
Total general	799	324		1.106	334		1.299	571	

Cabe destacar que la metodología utilizada para el análisis de sostenibilidad ha sido objeto de mejoras continuas a lo largo del tiempo, lideradas por distintos equipos de

trabajo. Estos ajustes han contribuido a una mayor precisión en la identificación de publicaciones ODS y a una mejor coherencia en la comparación entre periodos.

Tabla 27. Contribuciones ODS por unidad académica, periodo 2023-2024.

Unidad académica/ODS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total	Cantidad de ODS abordados
Facultad de Ingeniería y Ciencias	2	6	48	16	7	28	65	19	77	27	32	33	47	8	20	13	12	460	17
Facultad de Artes Liberales			17	12	9	7	5	8	24	13	18	8	11	13	6	12	4	167	15
Escuela de Psicología	2		56	13	5	2	3	7	21	34	5	6	10		2	13	5	184	15
Escuela de Negocios	10	2	13	7	8	2	3	30	18	26	2	6	8	2	1	8	2	148	17
Facultad de Derecho			4	1	4		1	3	4	3			1			9		30	10
Escuela de Gobierno	1		4	4	2			1	5	5	1		1		1	5	1	31	12
Escuela de Diseño				1	1				3		4	1				1		11	6
Escuela de Comunicaciones y Periodismo			1	2		2		2	2	2		1	1			2		15	9
UAI				3	3			4	3	3		1	1			2		20	8
Total	15	8	143	59	39	41	77	74	157	113	62	56	80	23	30	65	24	1.066	



CAPÍTULO IV

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



La Universidad Adolfo Ibáñez ha promovido un modelo de vinculación con el medio transversal, descentralizado y coordinado, donde las unidades académicas y administrativas gestionan sus acciones según sus planes estratégicos y la Política de Vinculación institucional.

Las actividades incluyen programas con comunidades locales y el sector productivo, fomento de la innovación y emprendimiento, participación en temas públicos, actividades de extensión, vínculo con egresados a través de Alumni UAI y trabajo en sostenibilidad.

El 2024 marcó una nueva etapa institucional con la creación de la *Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, Experiencia y Sostenibilidad*, la cual agrupa las áreas de Vinculación con la comunidad, Dirección de Experiencia, Oficina de Sostenibilidad, Alumni y Dirección de Relaciones Internacionales. Esta nueva unidad busca “aportar a la diferenciación de la propuesta de valor de la UAI, fortaleciendo su rol público y la transformación de las personas que nos eligen”.

Este cambio refuerza el ámbito de la vinculación en su amplio sentido como un eje estratégico fundamental para la Universidad, alineado con la visión de construir una institución conectada globalmente y comprometida con un desarrollo local sostenible.



Taller literario para adultos mayores de Peñalolén.



Programa Mujeres en STEM.

1. Acciones de vinculación local

1.1. Análisis a nivel institucional

Durante el periodo 2023-2024 se registraron 1.704 acciones de Vinculación con el Medio, un aumento del 60,6% respecto a la línea base 2021-2022. De estas, 781 acciones (45,8%) contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que representa un incremento del 50,5% en comparación con el perio-

do anterior. Además, se amplió la cobertura de ODS abordados, pasando de 15 a 17. Si bien el porcentaje de acciones con ODS bajó 3 puntos porcentuales, esto se atribuye a mejoras en el sistema de clasificación, que hoy cuenta con criterios más rigurosos y uso de inteligencia artificial.

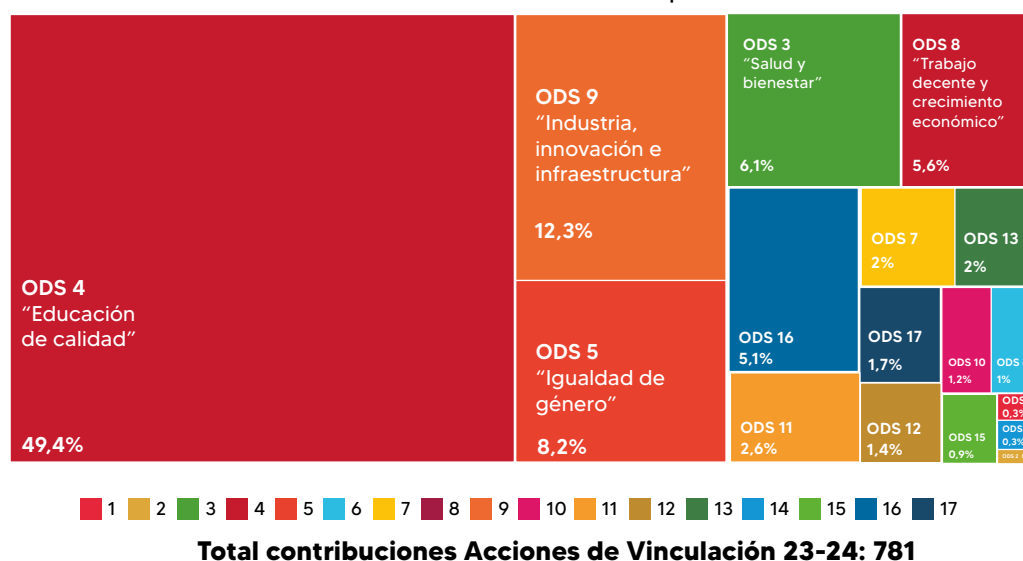
Tabla 28. Indicadores de sostenibilidad de las acciones de vinculación por periodo.

Criterio ODS	Periodo 2019-2020	Periodo 2021-2022	Periodo 2023-2024	Variación con línea base ⁸
Total Acciones Vinculación	304	1.061	1.704	↑ 60,6%
Acciones Vinculación Con ODS	191	519	781	↑ 50,5%
% Acciones con ODS	63%	49%	46%	↓ -3 pp
Cantidad de ODS abarcados	13	15	17	↑ 13,3%

Los objetivos con mayor contribución en las acciones de Vinculación son principalmente, el ODS 4. *Educación de Calidad* (49,4%), ODS 9. *Industria, Innovación e Infraestructura* (12,3%) y el ODS 5. *Igualdad de Género* (8,2%), que en conjunto representan el 70% del total. A estos

se suman el ODS 3. *Salud y Bienestar* (6,1%) y el ODS 8. *Trabajo Decente y Crecimiento Económico* (5,6%). En conjunto, estos cinco representan el 82% del total, concentrando la mayor parte de los esfuerzos de sostenibilidad en este ámbito.

Gráfico 6. Distribución de contribuciones de las acciones de vinculación por ODS.



⁸ Se calcula la variación porcentual del periodo actual (2023-2024) respecto de la línea base (2021-2022).

En comparación con los periodos anteriores, se mantiene la continuidad de los ODS 4 y ODS 9 como los principales objetivos abordados, ocupando de

forma sostenida los dos primeros lugares del ranking. El tercer puesto, en cambio, ha ido rotando cada periodo.

Tabla 29. Top 3 ODS abordados por las acciones de vinculación por periodo.

	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
Primero	ODS 4	Educación de calidad (27%)	ODS 9	Industria, innovación e infraestructura (22%)	ODS 4	Educación de calidad (49%)
Segundo	ODS 9	Industria, innovación e infraestructura (21%)	ODS 4	Educación de calidad (17%)	ODS 9	Industria, innovación e infraestructura (12%)
Tercero	ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas (14%)	ODS 3	Salud y bienestar (12%)	ODS 5	Igualdad de género (8%)

En particular destacan algunos ODS que tuvieron un aumento considerable de acciones en el último periodo: el ODS 4 casi cuadruplicó su cantidad respecto del periodo anterior; lo mismo sucede con el ODS 5, que pasa a estar en tercera posición, casi duplicando la cantidad de acciones del último periodo respecto del periodo anterior; el ODS 16 se mantiene dentro de los objetivos más tratados, ubicado en la posición número 6, manteniendo un aumento de acciones sostenido en el tiempo; así también los ODS 12, ODS 13 y ODS 15, que si bien tienen una cantidad baja de acciones, si destacan por aumentar respecto de periodos anteriores. También se incorporan los ODS 6

y ODS 14 que no habían sido abarcados previamente.

Por su parte, los ODS 1, ODS 2, ODS 7 y ODS 11 mantienen su nivel de contribuciones relativamente similar a periodos anteriores.

Respecto de las bajas, disminuyen las acciones que aportan al ODS 3, el cual si bien bajó de posición al 4to lugar en el ranking 23-24, se sigue manteniendo como uno de los objetivos prioritarios tratados; lo mismo con los ODS 8 y ODS 9; por su parte, los ODS 10 y ODS 17 bajan considerablemente respecto del periodo anterior.

Tabla 30. Contribuciones de las acciones de vinculación por periodo y ODS.

ODS		2019-2020		2021-2022		2023-2024	
		Cantidad de Acciones de Vin.	Ranking ODS	Cantidad de Acciones de Vin.	Ranking ODS	Cantidad de Acciones de Vin.	Ranking ODS
ODS 1	Fin a la pobreza	-	-	1	15	2	15
ODS 2	Hambre cero	1	12	2	13	1	17
ODS 3	Salud y bienestar	5	7	64	3	48	4
ODS 4	Educación de calidad	51	1	88	2	386	1
ODS 5	Igualdad de género	5	7	34	6	64	3
ODS 6	Agua limpia y saneamiento	-	-	-	-	8	13
ODS 7	Energía asequible y no contaminante	-	-	15	10	16	8
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico	3	9	61	4	44	5
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	40	2	112	1	96	2
ODS 10	Reducción de las desigualdades	19	4	30	8	9	12
ODS 11	Ciudades y comunidades sostenibles	19	4	23	9	20	7
ODS 12	Producción y consumo responsables	2	11	4	12	11	11
ODS 13	Acción por el clima	3	9	7	11	14	9
ODS 14	Vida submarina	-	-	-	-	2	15
ODS 15	Vida de ecosistemas terrestres	1	12	2	13	7	14
ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	27	3	32	7	40	6
ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos	15	6	44	5	13	10
Total Contribuciones por periodo		191		519		781	

En el periodo 2023-2024, el eje que predomina es el de *Personas* con 510 acciones (65%), seguido por *Prosperidad* con 176 actividades (23%). Aunque ambos ejes han sido predominantes en años anteriores,

en este periodo se observa un aumento significativo en el enfoque hacia *Personas*, destacando temáticas como bienestar, igualdad de género y educación de calidad.

Tabla 31. Distribución contribuciones de las acciones de vinculación por periodo y eje.

Eje ODS	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
	N	%	N	%	N	%
Personas	61	32%	189	36%	510	65%
Planeta	4	2%	13	3%	42	5%
Prosperidad	84	44%	241	46%	176	23%
Paz	27	14%	32	6%	40	5%
Alianzas	15	8%	44	8%	13	2%
Contribuciones totales	191		519		781	

1.2. Análisis por unidad organizadora

En el periodo 2023-2024, la Facultad de Artes Liberales lideró con 237 acciones de vinculación vinculadas a los ODS, seguida por la Facultad de Ingeniería y Ciencias, la Escuela de Diseño y la Escuela de Gobierno. Por porcentaje de acciones relacionadas con los ODS, destacan la Facultad de Derecho (73%), la Vicerrectoría Académica (72,7%) y la Escuela de Gobierno (72,1%), esta última con un alto compromiso tanto en volumen como en proporción.

En los últimos periodos, la mayoría de las unidades organizadoras muestran un aumento sostenido en sus acciones de Vinculación, tanto totales como aquellas con aporte a los ODS. Las excepciones en volumen corresponden a la Escuela de Comunicaciones y Periodismo,

la Escuela de Psicología y Rectoría o Servicios Centrales, esta última afectada por la creación de dos nuevas unidades que antes formaban parte de ella.

En términos porcentuales, seis unidades presentan una baja en la proporción de acciones ODS en el último periodo. No obstante, algunas que habían disminuido previamente —como la Escuela de Comunicaciones y Periodismo, la Escuela de Psicología y la Vicerrectoría Académica— muestran un repunte significativo.

Destacan, por su evolución positiva tanto en volumen como en proporción, la Escuela de Negocios, la Facultad de Derecho y la Escuela de Gobierno, con un compromiso creciente y sostenido a lo largo del tiempo.

Tabla 32. Indicadores de sostenibilidad de las acciones de vinculación por unidad organizadora y periodo.

Facultad - Escuela	2019-2020			2021-2022			2023-2024		
	Acciones totales	Acciones ODS	% Acciones ODS	Acciones totales	Acciones ODS	% Acciones ODS	Acciones totales	Acciones ODS	% Acciones ODS
Escuela de diseño	50	35	70%	128	70	55%	223	94	42%
Escuela de Comunicaciones y Periodismo	20	11	55%	13	3	23%	3	1	33%
Escuela de Negocios	83	56	67%	142	34	24%	122	85	70%
Escuela de Psicología	9	8	89%	123	45	37%	45	26	58%
Facultad de Artes Liberales	20	14	70%	166	63	38%	691	237	34%
Facultad de Derecho	25	18	72%	59	24	41%	37	27	73%
Facultad de Ingeniería y Ciencias	13	11	85%	218	116	53%	263	124	47%
Escuela de Gobierno	37	23	62%	104	74	71%	129	93	72%
Dirección de Pregrado Santiago	19	16	84%	17	16	94%	66	32	48%
Dirección de Pregrado Viña del Mar	19	16	84%	20	17	85%	71	42	59%
Vicerrectoría Académica	5	4	80%	12	8	67%	11	8	73%
Vicerrectoría Posgrado	-	-	-	-	-	-	3	1	33%
Vicerrectoría Vínculos con el Medio, Experiencia y Sostenibilidad	-	-	-	-	-	-	17	7	41%
Rectoría o Servicios Centrales	18	17	94%	59	49	83%	23	4	17%
Total general	318	229	72%	1.061	519	49%	1.704	781	46%

2. Internacionalización

La dimensión internacional es un componente esencial y un eje estratégico para la comunidad universitaria, y en ello la Dirección de Relaciones Internacionales centra su quehacer, fomentando y promoviendo distintas instancias de colaboración internacional y velando por que éstas sean cada vez más inclusivas y comprometidas con los desafíos globales del presente y el futuro. Esto, se ha materializado a través de su presencia en todos los aspectos de la vida universitaria: en la enseñanza y el aprendizaje a nivel de pre y postgrado, en la investigación académica, y en las acciones de vinculación dentro y fuera del campus.

Destaca dentro de este periodo la renovación y socialización de la Política de Internacionalización, marcando

un hito muy relevante con miras al proceso de acreditación. Su elaboración fue liderada por la Dirección de Relaciones Internacionales en colaboración con el Comité Internacional, y culminó con eventos de reflexión y socialización en los campus de Peñalolén y Viña del Mar, donde se discutió sobre los desafíos de la internacionalización en la educación superior. El documento busca brindar lineamientos institucionales para que las facultades y escuelas incorporen esta dimensión en su Ciclo de Planificación Estratégica Anual (CPE).

Además, destaca la firma de más de 90 nuevos convenios internacionales que permiten consolidar el compromiso de la UAI con el establecimiento de nuevas redes globales.



Programas de internacionalización

Uno de los aspectos importantes de 2023 ha sido el avance de la Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad al ampliar su ámbito de acción con una mirada más comprensiva e integral del proceso de internacionalización, más allá de la movilidad física de los estudiantes de pregrado. Se fortaleció el trabajo con diferentes áreas y unidades de la UAI a fin de integrar de mejor forma el quehacer y las iniciativas internacionales. Algunos ejemplos:

- El programa “Global Research Academy”, en conjunto con la Dirección de Investigación Institucional y Dirección de Bibliotecas UAI, que integró a estudiantes del Tec de Monterrey en proyectos de investigación de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo.
- Participación de estudiantes de pregrado de la Escuela de Psicología en el programa “Semanas Intensivas en Psicología” de la Universidad di Trento en Italia.
- Programa UAI-Notre Dame, que ofreció una experiencia de integración local a 15 estudiantes del MBA de esa universidad, quienes participaron en clases de español para negocios y mentorías con emprendedores de Corporación Yunus Peñalolén.



Movilidad Internacional

A nivel de Programas de Intercambio, en diferentes modalidades, se mantuvo una actividad permanente de envío y recepción de estudiantes internacionales, buscando: diversificar el portafolio de programas; aumentar la flexibilidad que permita un mayor reconocimiento de las experiencias internacionales de los estudiantes UAI; y atraer un mayor número de estudiantes internacionales.

Se recibieron en total 231 estudiantes internacionales durante el 2023 y 178 durante el 2024; y se concretaron 241 intercambios de outgoing el 2023 y 116 durante el 2024.

Otros elementos destacados

La participación de la UAI en proyectos financiados por la Unión Europea, como Bravioo y GETM4, refleja el compromiso con la innovación y la colaboración global.

- Bravioo, enfocado en los derechos humanos y la gobernanza universitaria, permitirá desarrollar una Defensoría Universitaria que beneficiará a toda la comunidad UAI.
- GETM4 es un proyecto de investigación financiado por la iniciativa Horizon Europe y aborda la digitalización y gestión de talento emprendedor.

Por otro lado, en el 2024 se realizó la tercera versión de la Ceremonia de distinción internacional, que reconoció a 35 miembros de la comunidad UAI - entre académicos, investigadores, estudiantes y colaboradores - por su contribución al posicionamiento global de la universidad. Este evento destaca la importancia de la internacionalización como una prioridad institucional y también pone en valor el trabajo colaborativo entre la Dirección de Relaciones Internacionales y las facultades y escuelas.

Para más información sobre los programas e iniciativas activas actualmente ingresa [aquí](#).



CAPÍTULO V

VIDA UNIVERSITARIA

3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



La Vida Universitaria es un componente clave del modelo formativo de la Universidad Adolfo Ibáñez, complementando la formación académica con actividades que involucran a toda la comunidad universitaria.

Con la creación de la Política de Vida Universitaria en 2021, la UAI ha buscado fortalecer la experiencia estudiantil, fomentando el sentido de pertenencia, la diversidad de intereses, el autocuidado y una cultura de respeto e inclusión, apoyando el desarrollo de competencias transversales y el perfil de egreso.

Las Direcciones de Asuntos Estudiantiles (DAE) de los campus Peñalolén y Viña del Mar, dependientes de la Dirección de Pregrado y la Vicerrectoría Campus Viña del Mar, respectivamente, son responsables de velar por esta Política y de registrar las acciones realizadas en sus respectivos campus, ya sea por la DAE, estudiantes, grupos organizados, docentes u otras unidades, siempre con el objetivo de enriquecer la vida estudiantil y fortalecer la comunidad universitaria.

1. Vida Universitaria en el Campus Peñalolén

Durante el período 23-24, en el campus Peñalolén se registraron 1.521 acciones de Vida Universitaria (VU), de las cuales el 40% contribuyó a un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), equivalentes a 616 acciones.

Respecto de los periodos anteriores, se observa un aumento tanto en la cantidad total de acciones realizadas como en el número de acciones vinculadas a algún ODS, mientras que existe una disminución en la representación porcentual de las acciones ODS respecto del total de cada período, así como en la cantidad de ODS abordados. En ese sentido, es natural que las temáticas de las acciones de Vida Universitaria varíen año a año, ya que responden a los intereses estudiantiles y al contexto nacional y global presente en cada período.

Es relevante mencionar que se han realizado ajustes en la metodología de clasificación y análisis de los datos a lo largo de los tres periodos evaluados, debido al formato en que se presenta la información y el nivel de detalle que esta contiene, lo cual, por un lado, ha permitido mejorar la rigurosidad y confiabilidad del proceso, pero, por otro lado, implica que los resultados entre periodos no son comparables entre sí. En la medida que esta metodología se pueda replicar sin modificaciones entre diferentes periodos, entonces será factible realizar esta comparación. En ese sentido, cabe destacar que en el periodo actual se integró el uso de Inteligencia Artificial al proceso, lo cual esperamos permita estandarizar esta metodología, disminuyendo la variabilidad entre periodos y mejorando así el análisis realizado.

Tabla 33. Indicadores de sostenibilidad de las acciones de vida universitaria, campus Peñalolén.

	Periodo 2019-2020	Periodo 2021-2022	Periodo 2023-2024
Total Acciones	502	893	1.521
Con ODS	374	503	616
% acciones con criterio ODS	75%	56%	40%
Cantidad de ODS abarcados	14	13	10

En cuanto a los organizadores de las acciones vinculadas a los ODS, se observa un aumento en las iniciativas impulsadas por organizaciones de representación estudiantil y grupos organizados, aunque las acciones de carácter institucional continúan siendo la mayoría. Es

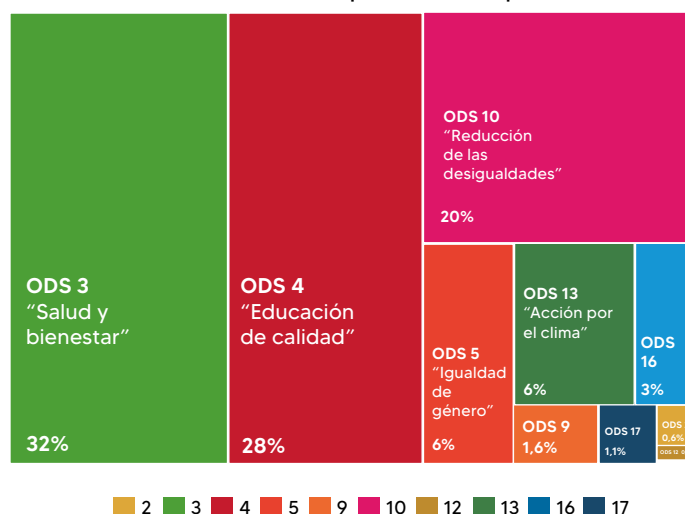
importante señalar que, debido al formato de registro utilizado en este período, no es posible determinar si las acciones fueron desarrolladas de manera colaborativa, lo que podría explicar las variaciones observadas en las otras categorías.

Tabla 34. Acciones de vida universitaria por tipo de organizador y periodo, campus Peñalolén.

Tipo organizador	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
Instancia Institucional	131	35%	295	59%	239	39%
Organizaciones de Representación Estudiantil	90	24%	69	14%	237	38%
Grupos Organizados	114	30%	62	12%	140	23%
Acción Colaborativa	39	10%	77	15%	N/A	N/A
Totales	374	100%	503	100%	616	100%

En relación con los ODS abordados por las acciones de Vida Universitaria en el campus Peñalolén, se observa una clara predominancia del ODS 3. *Salud y Bienestar*, seguido por el

ODS 4. *Educación de Calidad* y el ODS 10. *Reducción de Desigualdades*. Estos tres objetivos concentran más del 80% de las acciones realizadas durante el periodo.

Gráfico 7. Distribución de las acciones de vida universitaria por ODS, campus Peñalolén.

Total Acciones VU campus Peñalolén 23-24: 616

En comparación con los periodos anteriores, el ODS 3. *Salud y Bienestar* se mantiene en primer lugar, destacándose especialmente las acciones relacionadas con la salud física y mental de las y los estudiantes, tales como actividades deportivas, atención psicológica, talleres sobre mindfulness y bienestar emocional, campañas sobre hábitos saludables, entre otras.

Por otro lado, es relevante señalar que en los dos periodos previos el ODS 16. *Paz, Justicia e Instituciones Sólidas* figuraba dentro de los tres principales, con una gran cantidad de acciones; sin embargo, su participación disminuyó en el periodo actual, probablemente en relación con los temas de contingencia social ocurridos el año 2019 en el país, así como las elecciones presidenciales de 2021.

Tabla 35. Acciones de vida universitaria por ODS y periodo, campus Peñalolén.

ODS	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
	Cantidad de Contribuciones	Ranking ODS	Cantidad de Contribuciones	Ranking ODS	Cantidad de Acciones de Vin.	Ranking ODS
ODS 1	Fin a la pobreza					
ODS 2	Hambre cero				4	9
ODS 3	Salud y bienestar	106	1	121	1	199
ODS 4	Educación de calidad	34	4	107	3	175
ODS 5	Igualdad de género	76	2	32	5	39
ODS 6	Agua limpia y saneamiento	2	11	2	11	
ODS 7	Energía asequible y no contaminante	1	13	1	12	
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico	2	12	32	6	
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	11	9	4	10	10
ODS 10	Reducción de las desigualdades	26	5	54	4	125
ODS 11	Ciudades y comunidades sostenibles	15	7	6	9	
ODS 12	Producción y consumo responsables	14	8	14	8	1
ODS 13	Acción por el clima	9	10	16	7	37
ODS 14	Vida submarina					
ODS 15	Vida de ecosistemas terrestres	1	14	1	13	
ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	53	3	113	2	19
ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos	24	6			7
Total Contribuciones por periodo		374		503		616

Tabla 36. Top 3 ODS abordados por las acciones de vida universitaria por periodo, campus Peñalolén.

	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
Primero	ODS 3	Salud y bienestar	ODS 3	Salud y bienestar	ODS 3	Salud y bienestar
Segundo	ODS 5	Igualdad de género	ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	ODS 4	Educación de calidad
Tercero	ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	ODS 4	Educación de calidad	ODS 10	Reducción de las desigualdades

En relación con los ejes del ODS abordados, se observa que el eje *Personas* se mantiene como el más destacado

en las acciones de Vida Universitaria del campus Peñalolén a lo largo de los distintos periodos estudiados.

Tabla 37. Acciones de vida universitaria por periodo y eje, campus Peñalolén.

Eje ODS	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
	N	%	N	%	N	%
Personas	216	58%	260	52%	417	68%
Planeta	26	7%	33	7%	38	6%
Prosperidad	55	15%	97	19%	135	22%
Paz	53	14%	113	22%	19	3%
Alianzas	24	6%	0	0%	7	1%
Contribuciones totales	374		503		616	



2. Vida Universitaria en el Campus Viña del Mar

Durante el período 23-24, en el campus Viña del Mar se registraron 895 acciones de Vida Universitaria (VU), de las cuales el 51% contribuyó a un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), equivalente a 455 acciones.

Respecto de los periodos anteriores, se observa una disminución tanto en la cantidad total de acciones registradas como en el número de acciones asociadas a algún ODS, así como en su representación porcentual respecto al total de cada período. No obstante, más del 50% de las acciones continúan vinculadas a estos objetivos, siendo esto un valor significativo que se busca mantener. Por otro lado, la cantidad de ODS abordados también disminuye, lo cual no se percibe como algo negativo, sino que solo refleja un enfoque más específico en las temáticas relacionadas con los intereses estudiantiles y el contexto nacional y global de cada período.

Es relevante mencionar que se han realizado ajustes en la metodología de clasificación y análisis de los datos a lo largo de los tres períodos evaluados, debido al formato en que se presenta la información y el nivel de detalle que esta contiene, lo cual, por un lado, ha permitido mejorar la rigurosidad y confiabilidad del proceso, pero, por otro lado, implica que los resultados entre períodos no son comparables entre sí. En la medida que esta metodología se pueda replicar sin modificaciones entre diferentes periodos, entonces será factible realizar esta comparación. En ese sentido, cabe destacar que en el periodo actual se integró el uso de Inteligencia Artificial al proceso, lo cual esperamos permita estandarizar esta metodología, disminuyendo la variabilidad entre períodos y mejorando así el análisis realizado.

Tabla 38. Indicadores de sostenibilidad de las acciones de vida universitaria, campus Viña del Mar.

	Periodo 2019-2020	Periodo 2021-2022	Periodo 2023-2024
Total Acciones	185	1.089	895
Con ODS	130	580	455
% acciones con criterio ODS	70%	53%	51%
Cantidad de ODS abarcados	10	14	12

En cuanto a los organizadores de las acciones vinculadas a los ODS, se observa una distribución muy similar a la del período anterior, con predominio de las acciones organi-

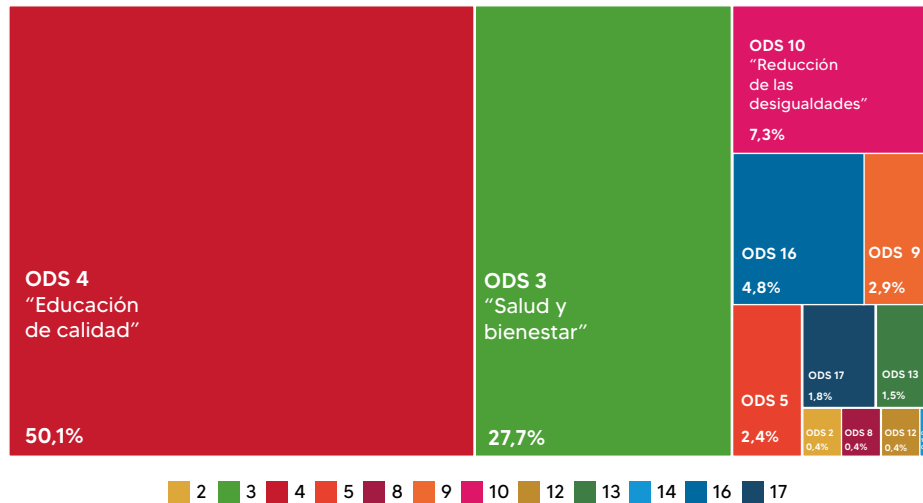
zadas de manera institucional, seguidas por las acciones colaborativas, es decir, aquellas organizadas conjuntamente por unidades institucionales y estudiantiles.

Tabla 39. Acciones de vida universitaria por tipo de organizador y periodo, campus Viña del Mar.

Tipo organizador	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
Instancia Institucional	61	47%	341	59%	257	56%
Organizaciones de Representación Estudiantil	14	11%	74	13%	72	16%
Grupos Organizados	12	9%	17	3%	27	6%
Acción Colaborativa	43	33%	148	26%	99	22%
Totales	130	100%	580	100%	616	100%

En relación con los ODS abordados por las acciones de Vida Universitaria en el campus Viña del Mar, se observa una clara predominancia del ODS 4. *Educación de Calidad*, se-

guido por el ODS 3. *Salud y Bienestar* y el ODS 10. *Reducción de Desigualdades*. Estos tres objetivos concentran más del 80% de las acciones realizadas durante el período.

Gráfico 8. Distribución de las acciones de vida universitaria por ODS, campus Viña del Mar.

Total Acciones VU campus Viña del Mar 23-24: 455

En comparación con períodos anteriores, se mantiene la continuidad en los dos primeros ODS más abordados, mientras que el tercero varía en cada período. La predominancia del ODS 4. *Educación de Calidad* en este

período se debe principalmente a acciones como campañas de métodos de aprendizaje, charlas sobre temas contingentes, talleres de fortalecimiento de habilidades y competencias, entre otras.

Tabla 40. Acciones de vida universitaria por ODS y periodo, campus Viña del Mar.

ODS		2019-2020		2021-2022		2023-2024	
		Cantidad de Contribuciones	Ranking ODS	Cantidad de Contribuciones	Ranking ODS	Cantidad de Acciones de Vin.	Ranking ODS
ODS 1	Fin a la pobreza			1	12		
ODS 2	Hambre cero					2	9
ODS 3	Salud y bienestar	23	2	203	1	126	2
ODS 4	Educación de calidad	20	3	126	2	228	1
ODS 5	Igualdad de género	12	6	55	4	11	6
ODS 6	Agua limpia y saneamiento			1	12		
ODS 7	Energía asequible y no contaminante						
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico			22	6	2	9
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	1	9	9	9	13	5
ODS 10	Reducción de las desigualdades	18	5	36	5	33	3
ODS 11	Ciudades y comunidades sostenibles	3	7	13	7		
ODS 12	Producción y consumo responsables	2	8	10	8	2	9
ODS 13	Acción por el clima	1	9	5	10	7	8
ODS 14	Vida submarina			2	11	1	12
ODS 15	Vida de ecosistemas terrestres						
ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	19	4	97	3	22	4
ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos	31	1	1	12	8	7
Total Contribuciones por periodo		130		581		455	

Tabla 41. Top 3 ODS abordados por las acciones de vida universitaria por periodo, campus Viña del Mar.

	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
Primero	ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos	ODS 3	Salud y bienestar	ODS 4	Educación de calidad
Segundo	ODS 3	Salud y bienestar	ODS 4	Educación de calidad	ODS 3	Salud y bienestar
Tercero	ODS 4	Educación de calidad	ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	ODS 10	Reducción de las desigualdades

En relación con los ejes del ODS abordados, se observa que el eje *Personas* se mantiene como el más predominante a lo largo de los distintos periodos de estudio.

Tabla 42. Acciones de vida universitaria por periodo y eje, campus Viña del Mar.

Eje ODS	2019-2020		2021-2022		2023-2024	
	N	%	N	%	N	%
Personas	55	42%	385	66%	367	81%
Planeta	1	1%	18	3%	10	2%
Prosperidad	24	18%	79	14%	48	11%
Paz	19	15%	97	17%	22	5%
Alianzas	31	24%	1	0%	8	2%
Contribuciones totales	130		580		455	





CAPÍTULO VI

BUENAS PRÁCTICAS

3 SALUD
Y BIENESTAR



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Entendemos por buenas prácticas todas aquellas acciones que aportan a la sostenibilidad de la cultura dentro de la comunidad universitaria -es decir, considerando a estudiantes, docentes, colaboradores y autoridades- y que son ejecutadas o canaliza-

das desde diferentes unidades académicas y administrativas de la universidad.

En particular, en este Reporte se incluyen tres grandes temas: la experiencia del estudiante; bienestar y salud mental; y brechas de género.

1. La voz del estudiante

[GRI 2-26 / 2-29]

El sistema para la escucha y medición de la experiencia del estudiante en la Universidad Adolfo Ibáñez, denominado “*La voz del estudiante*” es fundamental para asegurar que todas las iniciativas relacionadas con la experiencia estudiantil estén alineadas con la estrategia institucional y se gestionen de manera coherente y eficiente.

Este sistema permite establecer una estructura clara y organizada, que coordina los esfuerzos de diversas áreas de la universidad, asegurando que cada una cumpla con su rol en la recopilación, análisis, aplicación y gestión de los datos de la experiencia estudiantil. Esto no solo facilita la toma de decisiones informadas, sino que también promueve la mejora continua y la sostenibilidad del modelo de experiencia del estudiante.

La Dirección de Experiencia es la encargada de liderar, gestionar y comunicar las iniciativas del sistema de escucha y medición, velando para que las acciones de las diferentes unidades académicas y administrativas de la UAI estén alineadas con la estrategia institucional y se enfoquen en mejorar continuamente la experiencia del estudiante.

El desafío institucional es posicionarse como un referente dentro de las Instituciones de Educación Superior en esta materia, implementando un sistema de gestión innovador y riguroso, que además se basa en la participación de diferentes actores de la comunidad universitaria, generando un análisis interdisciplinario que fortalece la integridad de la experiencia estudiantil.

El sistema de medición se fundamenta en la aplicación de dos indicadores estratégicos: el Índice de Satisfacción Neta (ISN) y el Net Promoter Score (NPS). El primero mide

la “Satisfacción General de los/as Estudiantes”, mientras que el segundo mide específicamente la “Recomendación” de los estudiantes en relación con su experiencia en el programa académico. La encuesta principal para medir la experiencia es la Encuesta de Satisfacción General para pregrado y postgrado.

Los resultados de la Encuesta de Satisfacción General 2024 son una referencia clave para la universidad:

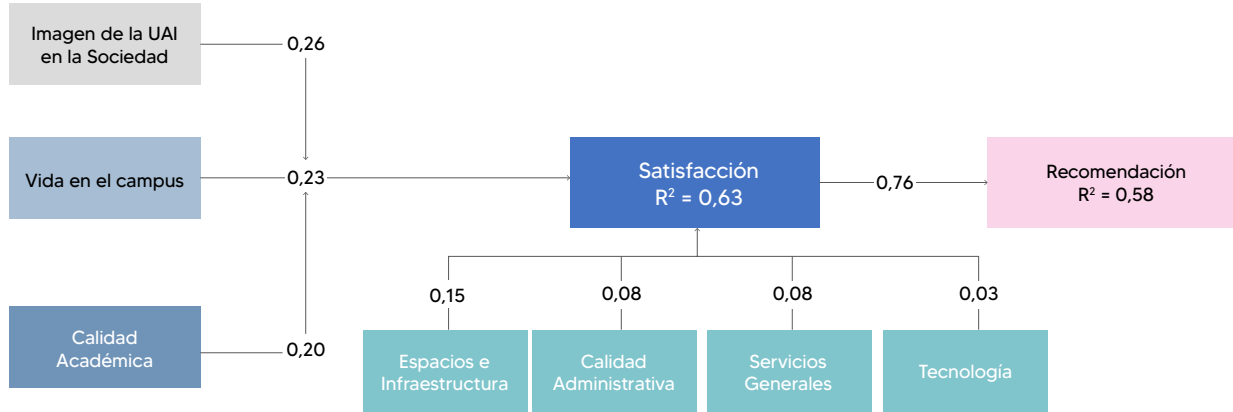
- Pregrado: ISN de 58 y NPS de 43.
- Postgrado: ISN de 58 y NPS de 36.
- Global UAI: ISN de 58 y NPS de 41.

Como meta global, para el año 2025 se busca al menos mantener los resultados de 2024, y en los años sucesivos se definirán planes de acción específicos con cada Unidad Académica, estableciendo metas de desempeño y mejora.

Esta encuesta mide diferentes dimensiones de la experiencia, y se definen modelos de ecuaciones estructurales de análisis multivariado que permiten determinar el peso específico de cada factor en la experiencia estudiantil, lo que orienta los esfuerzos y la asignación de recursos de manera estratégica.

Para el año 2024, el análisis del modelo de ecuaciones estructurales para pregrado revela que la Satisfacción es el factor con mayor influencia en la Recomendación del estudiante. Para fortalecer la Satisfacción, es prioritario continuar aumentando la percepción de la Imagen de la UAI en la Sociedad, la Calidad Académica y la Vida en el campus, ya que son atributos que tienen un peso significativo en la percepción de la satisfacción estudiantil.

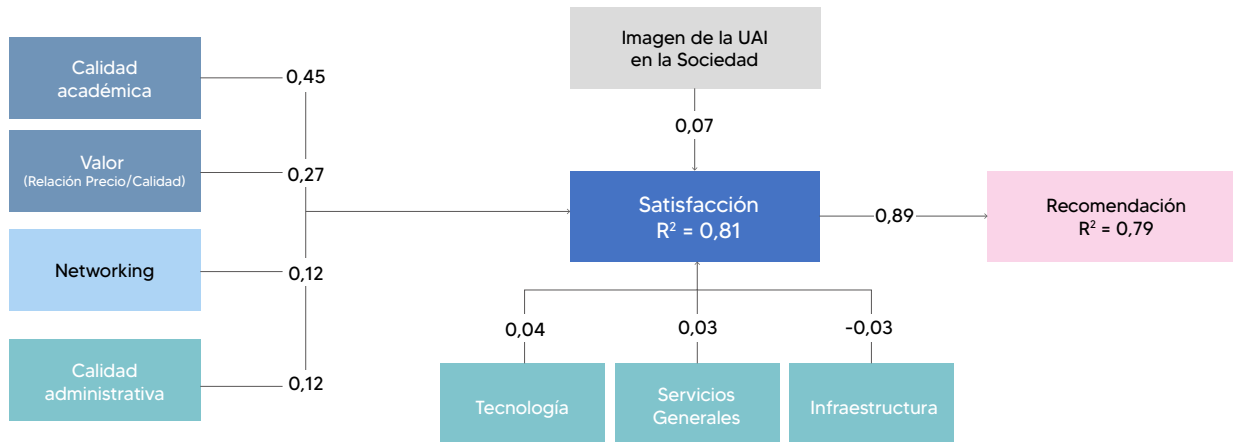
Imagen 11. Modelo de Ecuaciones Estructurales - Encuesta de Satisfacción General Pregrado 2024.



De manera similar, el modelo para postgrado para el año 2024, muestra que la Satisfacción es el elemento con mayor peso para garantizar la Recomendación de los estudiantes. Para lograrlo, los esfuerzos deben cen-

trarse en potenciar la percepción de la Calidad Académica, el Valor (relación precio/calidad) y el Networking, atributos que son críticos en la experiencia del estudiante de postgrado.

Imagen 12. Modelo de Ecuaciones Estructurales - Encuesta de Satisfacción General Postgrado 2024.



Una vez consolidados los mecanismos de gobernanza para la escucha y medición de la experiencia estudiantil, el siguiente paso estratégico es la operacionalización de estos hallazgos. Para ello, se ha desarrollado un mode-

lo de experiencia que traduce los insights obtenidos en acciones concretas, definiendo las dimensiones y atributos clave que guiarán la gestión, la toma de decisiones y el diseño de la experiencia.

Imagen 13. Componentes del Modelo de Experiencia UAI.



Para conocer más detalles sobre el sistema “*La voz del estudiante*” así como sobre el Modelo de Experiencia UAI, dirigirse al [Anexo 5](#).

2. Bienestar y salud mental

Contar con una comunidad universitaria saludable es un desafío que la universidad ha tomado para avanzar en el fortalecimiento de los mecanismos e instancias que promuevan el bienestar físico, mental, cognitivo y social para todas las personas que forman parte de ella.

Bajo el alero de la actual Política de Salud y Bienestar, existen diversos canales de atención, consulta y acompañamiento para estudiantes, docentes y colaboradores, entre los que destacan el CEAP (Centro de Estudios y Atención a las Personas), el CADE (Centro de Asesoramiento y Desarrollo Estudiantil) y la Secretaría Académica; así como múltiples instancias que benefician directamente a la comunidad UAI.

En cuanto a espacios que promueven el bienestar de estudiantes, destacan la oferta de diferentes organizaciones estudiantiles, talleres extracurriculares, voluntariados y selecciones deportivas en los cuales los estudiantes pueden participar.

Durante este periodo, se realizaron diferentes acciones educativas y de difusión vinculadas a temas como sexo afectividad, gestión del estrés y salud mental y física; así como intervenciones de distribución de anticonceptivos y tests rápidos de VIH; y campañas de donación de sangre.

Respecto de iniciativas desde y para estudiantes, se identificaron 325 acciones realizadas durante el periodo 2023-2024 que aportan a la salud y bienestar dentro de la comunidad estudiantil, destacando la realización de 85 campañas, 7 capacitaciones, 23 charlas, 9 talleres y 2 espacios de reflexión.

Algunas acciones realizadas durante el año 2024 fueron el “Café de Salud Mental” organizado por el CADE; el proyecto “Canoterapias” impulsado por la organización estudiantil Visionarios; la conmemoración del Día Mundial de Salud Mental con diversas actividades de relajación y educativas; los trabajos voluntarios en comunas del país llevado a cabo por las organizaciones Trabajos de Invierno y Trabajos Voluntarios UAI; y una capacitación a docentes y funcionarios en primeros auxilios psicológicos organizada por el CEAP.



3. Brechas de género

La Universidad ha asumido el compromiso de fomentar una cultura basada en el respeto mutuo y la igualdad dentro de su comunidad, procurando que todos sus espacios sean seguros e inclusivos. En este marco, se promueve activamente el respeto por los derechos y la equidad de todas las personas que forman parte de la institución.

Durante los últimos años se han logrado diversos avances en materia de igualdad de género al interior de la universidad. Destacan dentro de ellos mecanismos de ingreso y becas focalizadas en mujeres, así como la existencia de políticas y protocolos que buscan resguardar la dignidad de las mujeres y la equidad.

Respecto de las becas, desde hace más de una década se aplica el mecanismo de ingreso de admisión especial para mujeres en Ingeniería y Negocios, la cual busca reconocer el buen desempeño de mujeres egresadas de la enseñanza media y que no cuentan con un puntaje ponderado suficiente para el ingreso a las carreras de estas escuelas y facultades por la vía regular en ambos campus.⁹

Dentro de los hitos vinculados a esta materia durante el año 2024 destacan la aprobación del *Protocolo de investigación y sanción frente a denuncias de acoso no sexual, acoso sexual, violencia de género, discriminación de género y discriminación arbitraria*, estableciendo un sistema de atención oportuna e integral para este tipo de denuncias; y la actualización del *Protocolo de inclusión para estudiantes padres, madres, embarazadas y cuidadores*, reafirmando el compromiso institucional con la equidad y la inclusión.

En cuanto a iniciativas desde y para estudiantes, se identificaron 50 acciones realizadas durante el periodo 2023-2024 que aportan a la igualdad de género dentro de la comunidad estudiantil, destacando la realización de campañas, charlas, talleres y espacios de reflexión que abordan temáticas como vivencias profesionales con perspectiva de género, liderazgo femenino, injusticias y discriminación por género, escritoras y científicas femeninas destacadas, mujeres en el mercado laboral, instancias de contención para disidencias y mujeres, entre otros.

Tabla 43. Indicadores de género, periodo 2023-2024.

	2023	2024
Número de estudiantes de primer año	1.987	2.148
Número de estudiantes mujeres de primer año	702	710
Proporción de estudiantes mujeres de primer año	35%	33%
Número de estudiantes de primera generación de primer año	281	240
Número de estudiantes mujeres de primera generación de primer año	99	100
Proporción de estudiantes mujeres de primera generación de primer año	35%	42%
Número de graduados en STEM ¹⁰	559	561
Número de graduadas en STEM	130	131
Proporción de graduadas en STEM	23%	23%
Número de graduados en Artes y Humanidades / Ciencias Sociales	1.107	1.102
Número de graduadas en Artes y Humanidades / Ciencias Sociales	567	561
Proporción de graduadas en Artes y Humanidades / Ciencias Sociales	51%	51%
Número de personal académico de alto nivel ¹¹	340	338
Número de personal académico de alto nivel femenino	89	85
Proporción de personal académico de alto nivel femenino	26%	25%

⁹ Más detalles sobre esta iniciativa [aquí](#).

¹⁰ STEM: acrónimo en inglés que significa Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

¹¹ Académicos/as que además cumplen funciones de decanos, vicerrectores, directores, subdirectores u otros.

CAPÍTULO VII

OPERACIONES

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



La incorporación de criterios y principios de sostenibilidad en la gestión operativa de la Universidad Adolfo Ibáñez continúa siendo uno de los retos institucionales más relevantes en esta área. Esto cobra especial importancia considerando los altos estándares de infraestructura que respaldan tanto el proceso educativo como el adecuado desarrollo de las múltiples actividades que se realizan en las diferentes sedes de la universidad. Estos esfuerzos están alineados con el

compromiso institucional establecido en la Política de Sostenibilidad UAI, la cual establece la necesidad de “considerar criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones respecto al mejoramiento de infraestructura preexistente y nuevas instalaciones”, así como también “en decisiones operativas a nivel institucional, tales como la gestión del recurso hídrico, eficiencia energética, energías renovables, gestión de residuos, selección de proveedores, entre otros”.

1. Parámetros operativos

Para la construcción de los indicadores de sostenibilidad asociados a los diferentes campus y sedes de la Universi-

dad, se consideraron los siguientes indicadores de superficie y personas atendidas:

Tabla 44. Parámetros operativos por sede, periodo 2023-2024.

	Peñalolén		Viña del Mar		Errázuriz		Vitacura	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Superficie total (ha)	251,00	251,00	23,00	23,00	0,57	0,53	0,34	0,34
Superficie construida (ha)	4,52	4,52	1,77	1,77	0,39	0,35	0,28	0,28
Áreas verdes totales (ha)	246,48	246,48	21,23	21,23	0,16	0,16	0,06	0,06
Áreas verdes de riego (ha)	31,14	33,08	16,50	16,60	0,16	0,16	0,06	0,06
Personas atendidas (*)	10.242	9.153	2.495	3.221	1.351	1.275	165	913

(*) Considera la suma de estudiantes, docentes y colaboradores que habitan frecuentemente cada sede.

La disminución en la cantidad de personas atendidas en el campus Peñalolén y sede Errázuriz responde a la redistribución de estudiantes hacia la sede de Vitacura, donde se trasladaron la gran mayoría de los programas de Postgrado.

Respecto del funcionamiento de las sedes, cabe mencionar que durante el año 2024 se entregaron a sus dueños 4 casas donde operaba la universidad, lo cual afecta directamente a los indicadores de agua y energía de la sede Errázuriz.

En cuanto a la gestión de áreas verdes, esta se encuentra a cargo de la empresa ASE-MAFOR en el caso de los campus Peñalolén y Viña del Mar, y de personal de jardinería en el caso de las sedes Errázuriz y Vitacura.



Campus Peñalolén



Campus Viña del Mar



Sede Errázuriz



Sede Vitacura

2. Gestión del agua

[GRI 303-1 / 303-3 / 303-5]

El agua consumida en la UAI proviene principalmente del suministro de agua potable que llega a cada sede, proveído por Aguas Andinas, en el caso de Peñalolén, Errázuriz y Vitacura; y Esval, en el caso de Viña del Mar. Además, la Universidad cuenta con derechos de agua, de un canal en el caso de Peñalolén y de un pozo en el caso de Viña. Esta agua se utiliza principalmente para el riego de áreas verdes.

Cabe destacar que esta extracción no estaba cuantificada en el periodo 2019-2020, que no se cuenta con la información de población total de la sede Errázuriz en el periodo 2020-2022 y que los registros de consumo de

agua potable de la sede Vitacura se comenzaron a solicitar a partir del año 2023.

En todas las sedes se observa un aumento del consumo de agua durante el último año, a excepción de la sede Errázuriz, en donde la reducción se explica por el cese de actividades en 4 casas operadas por la UAI durante el año 2024. Por otro lado, existe un incremento significativo del agua consumida en la sede Vitacura, lo cual se debe principalmente al aumento de personas que estudian y trabajan en ella. Por último, en el campus Peñalolén se evidencia un incremento del consumo per cápita de agua, causado por un tamaño de la población más reducido en comparación a la del año 2023.

Tabla 45. Agua anual consumida por sede (m³), periodo 2019-2024.

		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Peñalolén	Agua potable de red	63.150	32.300	46.190	49.731	48.736	50.760
	Agua de pozo/canal	-	-	46.336	45.668	60.841	72.442
	Total	63.150	32.300	92.526	95.399	109.577	123.202
	Consumo per cápita	7,7	3,9	11,5	12,0	10,7	13,5
Viña del Mar	Agua potable de red	17.940	11.199	9.730	11.697	12.830	13.875
	Agua de pozo/canal	-	-	35.604	33.721	11.671	12.460
	Total	17.940	11.199	45.334	45.418	24.501	26.335
	Consumo per cápita	7,6	4,7	16,7	15,5	9,8	8,2
Errázuriz	Total	11.949	9.159	6.988	6.699	7.990	7.209
	Consumo per cápita	8,2	-	-	-	5,9	5,7
Vitacura	Total	-	-	-	-	584	1.698
	Consumo per cápita	-	-	-	-	3,5	1,9

3. Residuos y reciclaje

[GRI 306-3 / 306-4 / 306-5]

3.1 Residuos sólidos peligrosos

Los residuos peligrosos se generan en los laboratorios y enfermerías de la universidad, los cuales se encuentran en los campus Peñalolén y Viña del Mar. Estos residuos corresponden principalmente a desechos químicos (metales pesados, compuestos ácidos, nitrógenados, sales inorgánicas, entre otros) y desechos

hospitalarios (elementos de protección personal, vidrios y elementos cortopunzantes). Cada laboratorio tiene su protocolo de retiro de residuos peligrosos, los cuales se depositan en una caseta específica disponible en cada campus, y cada seis meses se contrata una empresa que retira estos desechos.

Tabla 46. Residuos peligrosos generados por campus (kg), periodo 2019-2024.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Peñalolén	454	-	156	241	173	122
Viña del Mar	117	-	-	129	191	181

3.2. Residuos sólidos no peligrosos

Los residuos sólidos en la UAI son retirados, normalmente, tres veces por semana, desde diferentes puntos de acopio en cada sede. En el caso del campus Peñalolén, se paga a la municipalidad por la sobreproducción de residuos, lo que permite llevar un registro trazable; en el caso de Viña del Mar y Errázuriz no existe dicho cobro, por lo que el registro de información es voluntario; por otro lado, en el caso de la sede Vitacura, se reciben certificados de recolección asociados a la generación de residuos totales del edificio donde se encuentra la sede, por lo que se establece un porcentaje de prorratio correspondiente a la generación propia de la universidad.

Cabe destacar que la solicitud de los registros de generación de residuos sólidos de las sedes Errázuriz y Vitacura se comenzó a realizar a contar del año 2023.

En el caso de la valorización de los residuos, se establece el año 2019 como base para comparar el progreso. Los años 2020 y 2021 se consideran atípicos dado el contexto de pandemia.

Respecto a la sede Errázuriz, ha existido reciclaje informal durante los últimos años, realizado por el personal

de la cafetería, como una iniciativa personal, mas no institucional. Es por ello que no se tiene registro del material valorizado. Se espera formalizar esta logística de valorización como parte del avance escalado y progresivo que se ha realizado en esta materia.

En cuanto a la sede Vitacura, se comenzó a solicitar el registro de los materiales reciclados desde el año 2023.

A continuación, se detalla el retiro de residuos sólidos y la valorización de residuos por cada sede por separado, con el objetivo de comparar consigo mismas la evolución anual de sus indicadores.

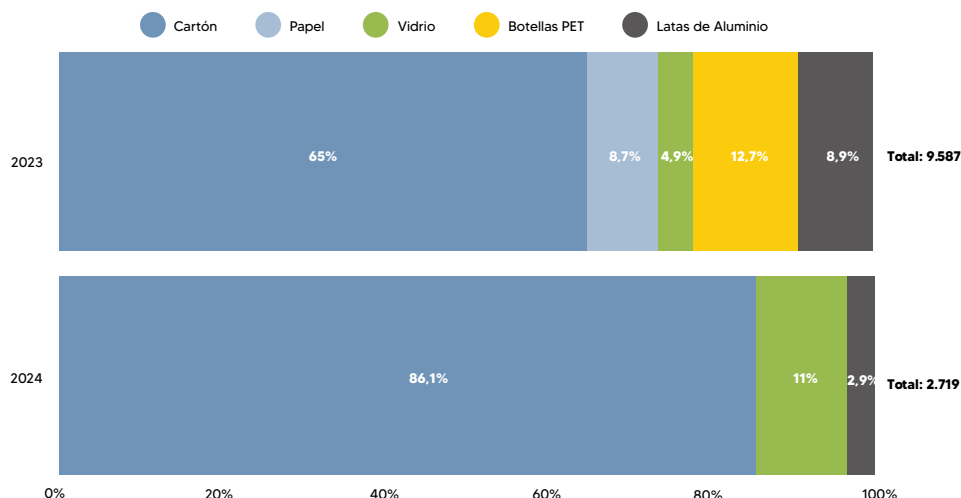
Peñalolén

Respecto del año 2019 (año base), se observa un aumento de los residuos generados, el reciclaje realizado y los residuos per cápita. Sin embargo, la valorización de residuos en comparación al año 2023 disminuyó considerablemente, lo cual releva la necesidad de trabajar para la integración de un servicio de reciclaje que permita aumentar esta tasa. Respecto de los materiales reciclados, destaca el cartón como el más valorizado.

Tabla 47. Residuos no peligrosos campus Peñalolén, periodo 2019-2024.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Residuos generados (ton)	298,1	87,9	93,6	284,5	345,7	357,0
Reciclaje (ton)	2,5	0,5	0,8	8,0	9,6	2,7
% Valorizado anualmente	1%	1%	1%	3%	3%	1%
Residuos per cápita (kg/persona)	36,2	10,7	11,6	35,8	33,8	39,0
Reciclaje per cápita (kg/persona)	0,3	0,1	0,1	1,0	1,0	0,3

Gráfico 9. Distribución de la valorización de residuos campus Peñalolén, periodo 2023-2024.



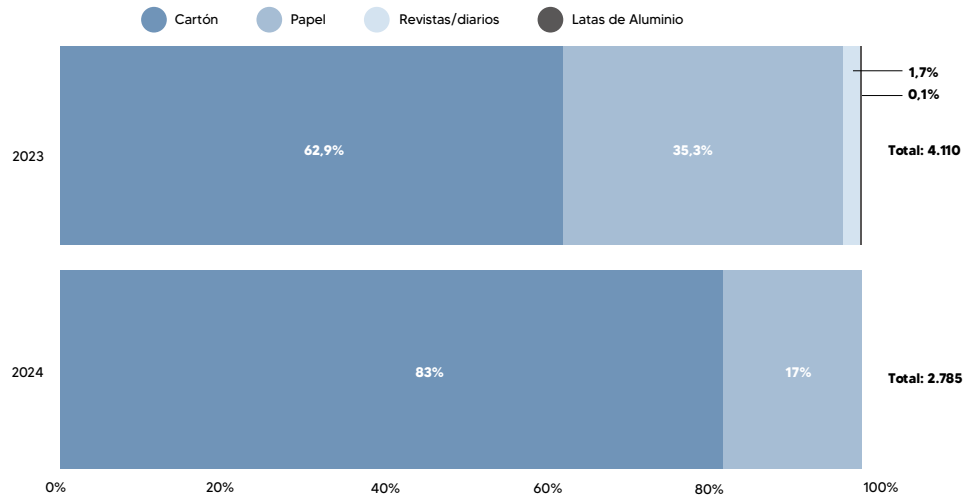
Viña del Mar

Los residuos generados en el último año disminuyeron, al igual que los residuos per cápita, lo cual se puede explicar por el aumento de la población del campus. Por otro lado, la cantidad de materiales valo-

rizados se ha reducido casi a la mitad, predominando el reciclaje de cartón. Esto abre la oportunidad para valorizar otros tipos de materiales, como botellas PET y latas de aluminio.

Tabla 48. Residuos no peligrosos campus Viña del Mar, periodo 2019-2024.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Residuos generados (ton)	49,3	10,7	49,6	49,7	72,5	68,2
Reciclaje (ton)	5,3	0,0	2,6	1,5	4,1	2,8
% Valorizado anualmente	11%	0%	5%	3%	6%	4%
Residuos per cápita (kg/persona)	19,8	4,1	18,2	17,0	30,5	21,1
Reciclaje per cápita (kg/persona)	2,1	0,0	1,0	0,5	1,7	0,9

Gráfico 10. Distribución de la valorización de residuos campus Viña del Mar, periodo 2023-2024.**Errázuriz**

Respecto del periodo 2023-2024, se observa un aumento significativo de los residuos generados, lo cual se explica por el aumento del flujo de personas en la sede.

Uno de los desafíos en cuanto a la gestión de residuos en esta sede es la incorporación de un sistema de reciclaje integral.

Tabla 49. Residuos no peligrosos sede Errázuriz, periodo 2019-2024.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Residuos generados (ton)	2	0,4	-	-	7,8	28,1
Reciclaje (ton)	-	-	-	-	-	-
% Valorizado anualmente	-	-	-	-	-	-
Residuos per cápita (kg/persona)	-	-	-	-	5,8	22,0
Reciclaje per cápita (kg/persona)	-	-	-	-	-	-

Vitacura

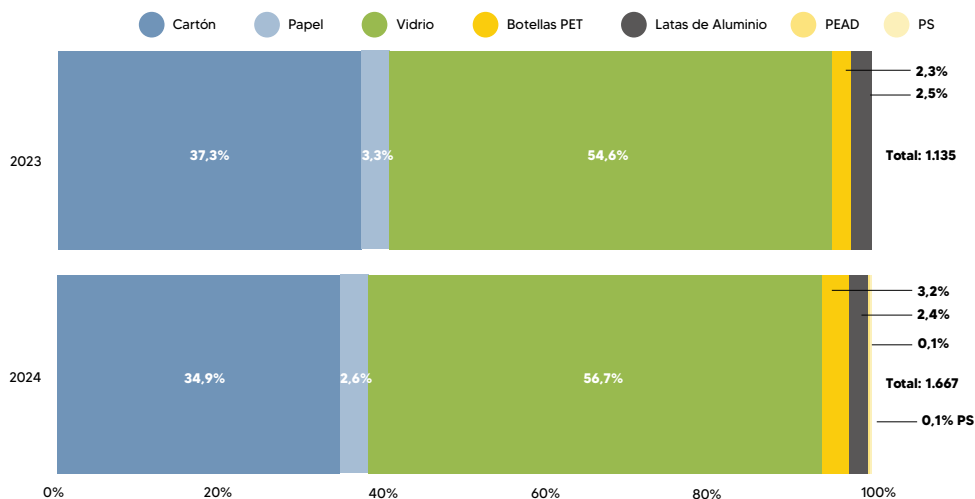
La gestión de reciclaje en la sede Vitacura es un ejemplo destacado, pues ha ido mejorando el porcentaje de valorización, acercándose al 50%. Además, la diversidad de materiales re-

ciclados también aumentó a 7 tipos diferentes. Por otro lado, debido a que la cantidad de personas que asiste a esta sede subió, los indicadores per cápita han disminuido notoriamente.

Tabla 50. Residuos no peligrosos sede Vitacura, periodo 2019-2024.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Residuos generados (ton)	-	-	-	-	3,1	3,7
Reciclaje (ton)	-	-	-	-	1,1	1,7
% Valorizado anualmente	-	-	-	-	36,4	44,7
Residuos per cápita (kg/persona)	-	-	-	-	18,9	4,1
Reciclaje per cápita (kg/persona)	-	-	-	-	6,9	1,8

Gráfico 11. Distribución de la valorización de residuos sede Vitacura, periodo 2023-2024.



4. Consumo energético

[GRI 302-1 / 302-3]

En cuanto al consumo de energía dentro de cada campus, se identifican dos grandes fuentes: energía eléctrica y energía por consumo de combustibles.

Respecto a la primera, en el campus Peñalolén y sedes Errázuriz y Vitacura, se cuenta con un contrato de cliente con Enel; en el campus Viña del Mar se tiene un contrato de cliente con las empresas CGE y ENEL.

En cuanto a la segunda fuente, la universidad cuenta con calderas como sistema de calefacción, de las cuales algunas funcionan a gas y otras a pellets. Además, se incluye el consumo de gas licuado para estufas de patio; los grupos electrógeno a diésel, que en ciertos periodos del año se deben encender; y, por último, se agregan los minibuses y buses de acercamiento utilizados en los campus Peñalolén y Viña del Mar, los cuales funcionan a diésel.

Tabla 51. Energía consumida por sede (kWh), periodo 2019-2024.

		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Peñalolén	Energía eléctrica (kWh)	3.207.281	1.892.624	2.064.107	3.303.489	3.176.466	3.725.630
	Energía por combustibles (kWh)	617.693	-	133.182	216.157	285.896	1.516.846
	Total (kWh)	3.824.974	1.892.624	2.197.289	3.519.646	3.462.362	5.242.476
	Consumo por superficie construida (kWh/m²)	98,3	48,5	56,3	90,2	76,5	115,9
Viña del Mar	Energía eléctrica (kWh)	956.725	520.360	554.221	817.424	865.032	930.170
	Energía por combustibles (kWh)	17.043	-	13.984	5.566	262.329	721.191
	Total (kWh)	973.768	520.360	568.205	822.990	1.127.361	1.651.361
	Consumo por superficie construida (kWh/m²)	54,0	28,9	32,1	46,6	63,9	93,6
Errázuriz	Energía eléctrica (kWh)	340.882	-	106.254	88.922	251.307	256.046
	Energía por combustibles (kWh)	-	-	-	-	38.462	46.498
	Total (kWh)	340.882	-	106.254	88.922	289.769	302.544
	Consumo per cápita	75,4	-	23,5	19,7	75,0	85,6
Vitacura	Energía eléctrica (kWh)	No aplica	No aplica	-	-	133.300	334.856
	Energía por combustibles (kWh)	No aplica	No aplica	-	-	1.064	213
	Total (kWh)	No aplica	No aplica	-	-	134.364	335.069
	Consumo por superficie construida (kWh/m²)	No aplica	No aplica	-	-	47,4	118,3

Tabla 52. Combustibles consumidos en la UAI, periodo 2023-2024.

Fuente	Combustible	2023		2024	
		m³ o kg	kWh	m³ o kg	kWh
Caldera	Diésel (m³)	4,8	50.546,1	14,5	154.298,7
Caldera	Gas Natural (m³)	3.135,8	34.042,9	3.301,3	35.839,5
Caldera	Pellets de Biomasa (kg)	85.500,0	347.794,3	117.000,0	475.929,1
Caldera	Gas Licuado (m³)	1,0	7.347,8	1,0	7.383,0
Grupo electrógeno	Diésel (m³)	1,3	13.833,7	5,0	53.483,1
Minibuses	Diésel (m³)	12,6	134.186,6	14,4	153.616,0
Buses de acercamiento	Diésel (m³)	-	-	132,0	1.404.199,1
Total (kWh)		587.751		2.284.748	

En general, se observa un incremento del consumo energético, que se explica principalmente por el aumento del consumo de energía eléctrica, la actualización de los factores de conversión de energía para combustibles¹² y la inclusión del ítem de Buses de Acercamiento al cálculo de emisiones por combustión móvil¹³. Este último ítem se había dejado fuera en cálculos anteriores ya que es un servicio subcontratado, sin embargo, al ser un elemento de control operacional institucional, se decide incluir, reflejándose dicho consumo desde el año 2024 en adelante.

Cabe mencionar dos consideraciones: primero, que en el año 2020 no se realizó el cálculo de energía consumida por combustibles debido al contexto de pandemia y a la modalidad de teletrabajo que siguió la universidad; segundo, se cuenta con registros de consumo de energía de la sede Vitacura desde el año 2023, a pesar de que su operación inició en 2021.

El detalle del consumo de combustibles por cada sede se presenta en el [Anexo 6](#).



¹² Elaboración propia en base a Balance Energético Nacional 2023. Rescatado de: energiaabierta.cl

¹³ Este cambio de metodología responde al proceso de cuantificación de la Huella de Carbono Institucional del año 2024, en donde el ítem de transporte “Bus de acercamiento” fue incorporado a la sección de Emisiones Directas (alcance 1) - Combustión Móvil.

5. Huella de carbono

[GRI 2-4 / 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4]

5.1 Definiciones y consideraciones

La huella de carbono se define como “el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de CO₂ equivalente (CO₂e)”¹⁴. Es una herramienta de gestión que permite conocer las conductas o acciones que están contribuyendo a aumentar nuestras emisiones de GEI, y cómo podemos mejorarlas y realizar un uso más eficiente de los recursos. En esta ocasión, la medición se realiza de manera diferenciada por sede. La cuantificación se realizó siguiendo los lineamientos metodológicos del Programa HuellaChile, basado en la NCh ISO 14064/1:2019, utilizando los factores de emisión validados por dicho programa¹⁵ y un enfoque corporativo de control operacional.

Es importante mencionar que no se calculó la huella de carbono del año 2020, ya que, dado el contexto de pandemia, la universidad no operó de manera normal. Adicionalmente, hay que mencionar que no se cuenta con el cálculo de la huella de carbono de las sedes Errázuriz y Vitacura en el periodo 2021-2022.

Por otro lado, en el presente reporte se deja constancia de la corrección de las huellas 2019, 2021 y 2022 de los campus Peñalolén y Viña del Mar, así como de la cantidad anual de personas que habitan las sedes consideradas para dichos años. Estos nuevos totales se reflejan en las tablas de emisiones por tipo de alcance y sede presentadas en el [Anexo 7](#).

A continuación, se entrega una breve explicación de las categorías consideradas para el cálculo de la huella de carbono institucional¹⁶:

- **Emisiones directas (alcance 1):** son aquellas emisiones de gases de efecto invernadero que provienen de fuentes que son propiedad o son controladas por la empresa, como, por ejemplo, consumo de combustibles fósiles en fuentes fijas y/o móviles, fugas no intencionadas de los equipos de climatización, etc.
- **Emisiones indirectas por electricidad:** corresponden a las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo de electricidad y/o vapor generado por terceros.
- **Otras emisiones indirectas:** son aquellas emisiones de gases de efecto invernadero que no son de propiedad ni están controladas por la empresa, como, por ejemplo, transporte de los funcionarios, viajes aéreos o terrestres por motivos de trabajo, transporte de insumos, generación y transporte de residuos, entre otros.

Es importante tener en consideración que la metodología aplicada para la medición de la huella asociada al transporte ha sido diferente para cada año, mejorando la rigurosidad del cálculo y disminuyendo los supuestos e incertidumbres, lo cual impacta en las variaciones observadas. Esta se basa en la Encuesta de Transporte extendida a la comunidad UAI. Los resultados de esta son trabajados por sede con una muestra mínima estadísticamente sig-

¹⁴ Ministerio del Medio Ambiente. Rescatado de: <https://mma.gob.cl/cambio-climatico/cc-o2-7-huella-de-carbono/>

¹⁵ Los factores de emisión utilizados provienen de diferentes fuentes: DEFRA 2024; IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories; Energía Abierta.

¹⁶ Ministerio del Medio Ambiente. Rescatado de: <https://mma.gob.cl/cambio-climatico/cc-o2-7-huella-de-carbono/>

nificativa, lo que permite extrapolar los datos a toda la población de la universidad. El margen de error y nivel de confianza obtenidos para cada sede en la Encuesta 2024 se encuentran en el [Anexo 7](#). Se está trabajando en mejorar este proceso de recopilación de información para disminuir el nivel de error y aumentar el nivel de confianza, y así obtener información mucho más fiel a la realidad.

Cabe destacar que el principal cambio realizado en esta metodología de cálculo fue para la huella 2024, donde se consideran las emisiones de los buses de acercamiento como emisión de alcance 1, a diferencia de los años anteriores en que se consideraba como parte del alcance 3 – transporte de terceros-. Este cambio se realiza ya que, si bien los buses de acercamiento son subcontratados, operan exclusivamente para dar este servicio a la UAI, por lo que se consideran como parte esencial de las operaciones de la propia institución.

Por último, es importante destacar la obtención de sellos de cuantificación de huella de carbono institucional obtenidos para los años 2023 y 2024, los cuales fueron otorgados por el Programa HuellaChile, y que se suman al sello de cuantificación 2019 ya reportado previamente.



5.2. Resultados

La huella de carbono de la UAI fue de 9.324,5 tCO₂e para el año 2023, y de 9.232,6 tCO₂e para el 2024. El indicador per cápita disminuyó, pasando de 1,00 tCO₂e en 2019, año base de medición, a 0,65 en 2023 y a 0,63 en 2024, lo cual representa una variación porcentual de -35% y -37%

respectivamente. El principal factor que determina este resultado corresponde al transporte utilizado por la comunidad para acceder a los campus, el cual representa un 84,1% y 82,5% del total de la huella de los años 2023 y 2024, respectivamente.

Tabla 53. Huella de carbono institucional (tCO₂eq) 2019-2024.

Categoría	2019 ¹⁷	2021	2022	2023	2024
1. Emisiones Directas de GEI	1.018,0	323,6	601,5	150,9	526,9
1.1 Combustión estacionaria	16,0	297,9	551,2	24,1	61,1
1.2 Combustión móvil	142,8	18,0	36,9	34,6	401,1
1.3 Emisiones fugitivas	859,2	7,7	13,5	92,3	64,7
2. Emisiones indirectas por electricidad	1.827,2	1.023,0	1.238,7	1.071,1	1.060,4
3. Otras emisiones indirectas de GEI	9.390,8	6.486,5	6.585,9	8.102,5	7.645,3
3.1 Transporte ¹⁸	9.217,4	6.365,0	6.375,7	7.841,7	7.259,8
3.2 Productos que utiliza la organización ¹⁹	173,4	121,4	210,1	260,9	385,5
Huella de carbono total	12.236,1	7.833,0	8.426,1	9.324,5	9.232,6
Huella de carbono per cápita	1,00	0,73	0,78	0,65	0,63

Para el ítem 1, Emisiones directas, es posible identificar los diferentes GEI emitidos. Destaca en particular el CO₂ fósil asociado al uso de combustibles fósiles, en particu-

lar asociado a la combustión móvil, así como los gases Hidrofluorocarbonos (HFC) generado por el uso de sistemas de aire acondicionado.

Tabla 54. GEI emitidos directamente en la UAI 2023-2024.

Categoría	Total tCO ₂ e	CO ₂ fósil	CH ₄	N ₂ O	HFC
Combustión estacionaria	24,0821	24,0213	0,0223	0,0385	0,0000
Combustión móvil	34,5534	34,0287	0,0501	0,4746	0,0000
Emisiones fugitivas	92,2809	0,0000	0,0000	0,0000	92,2809
Emisiones directas de GEI 2023	150,9164	58,0500	0,0725	0,5131	92,2809
Combustión estacionaria	61,0500	60,7200	0,2200	0,1100	0,0000
Combustión móvil	401,1000	395,0100	0,5800	5,5100	0,0000
Emisiones fugitivas	64,7200	0,0000	0,0000	0,0000	64,7200
Emisiones directas de GEI 2024	526,8700	455,7300	0,8000	5,6200	64,7200

Particularmente en el año 2024, las emisiones respondieron principalmente al transporte de personas hacia las diferentes sedes (78,6%), se-

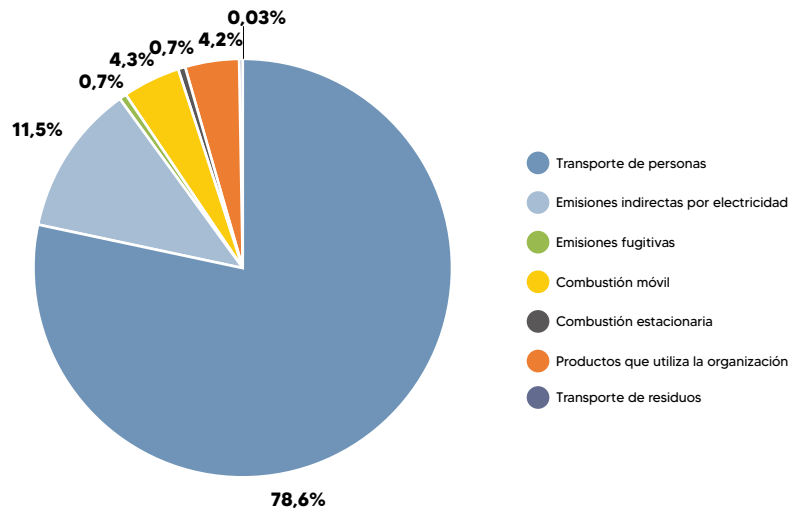
guido del uso de la electricidad (11,5%) y la combustión móvil (4,3%), que corresponden a minibuses y buses de acercamiento.

¹⁷ Considera las huellas calculadas de las sedes Peñalolén, Viña del Mar y Errázuriz.

¹⁸ Considera el transporte de personas hacia las sedes y el transporte de residuos sólidos no peligrosos, como residuos domiciliarios y materiales reciclables.

¹⁹ Incluye el consumo de agua potable, la adquisición de papel de oficina, la generación de residuos sólidos y la adquisición de combustible.

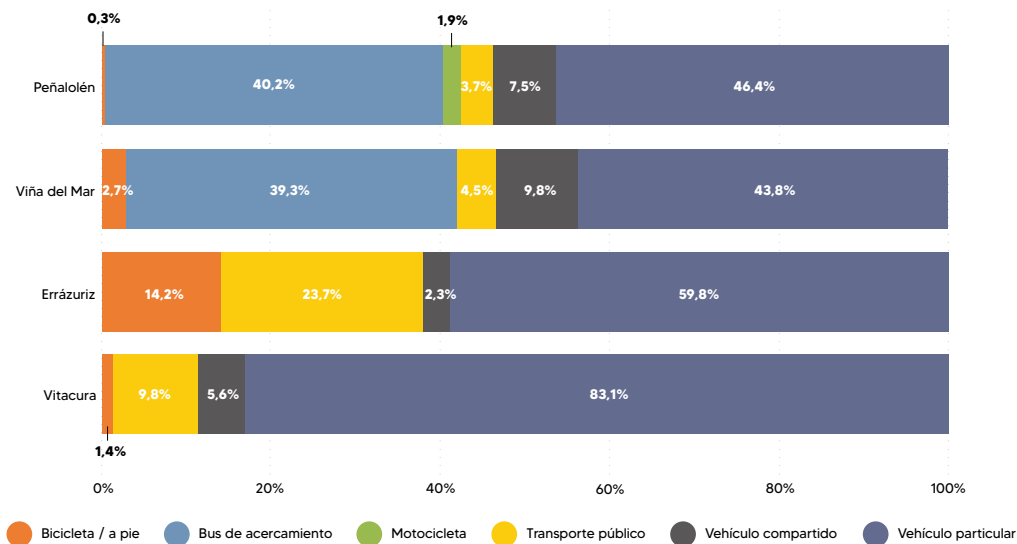
Gráfico 12. Distribución de la huella de carbono institucional, año 2024.



Respecto al ítem 3, Otras emisiones indirectas, destaca el ítem Transporte como el principal factor que aporta a la huella de carbono del campus. Esta categoría considera el traslado de estudiantes, colaboradores y docentes desde sus hogares hacia el campus. En general, la comunidad prefiere el uso de automóvil particular para

dichos traslados, lo cual representa en promedio un 58,3% de los medios de transporte utilizados. La información utilizada para realizar estos cálculos fue obtenida mediante la Encuesta de Hábitos de Transporte 2024 extendida a la comunidad universitaria, respondida por 631 personas.

Gráfico 13. Distribución del uso de medios de transporte por sede, año 2024.



AGRADECIMIENTOS

La publicación de este documento es el resultado de un trabajo colaborativo institucional, articulado y liderado por la Oficina de Sostenibilidad, con apoyo de diversas unidades y direcciones de todos los campus y sedes de la UAI. Se extiende, por lo tanto, el presente agradecimiento para reconocer a quienes colaboraron en las diferentes etapas de la elaboración de este Reporte, ya sea entregando insumos, generando indicadores, analizando datos o revisando propuestas de documentos.

De la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, Experiencia y Sostenibilidad:

- Jorge Sanhueza, Vicerrector de Vinculación con el medio, experiencia y sostenibilidad.
- Javiera Sandoval y Natalia Arancibia, Coordinadoras de proyectos de la Oficina de Sostenibilidad, y su equipo de pasantes y asesoras profesionales: Rafaela Contreras, Catalina Carrasco, Fernanda Odeh, Gabriela Bustos y Antonia Cerpa.
- Carlos Ramírez, Director de Relaciones Internacionales, y de su equipo: Diego Méndez, Coordinador de comunicaciones y convenios internacionales.
- Ángela Martínez, Directora de experiencia institucional.
- Sebastián Bórquez, Analista de gestión y bases de datos de Alumni y Vinculación con el Medio.

De la Vicerrectoría de Finanzas y Gestión:

- Víctor Loaiza, Director de análisis institucional y gobierno de datos, y de su equipo: William Reyes, Analista de datos institucional.
- Víctor Maturana, Subdirector administrativo y servicios de campus de la Dirección de operaciones, y de su equipo: Cristián Sanhueza, Analista de control de gestión de operaciones; Jorge Fuentes, Jefe encargado sede Viña del Mar; Jacqueline Santamaría, Jefe encargado sede Errázuriz; Loreto Rahmann, Jefe encargado sede Vitacura; Myriam Olivares, Asistente administrativa campus Viña del Mar; Luis Vivallo, Supervisor de mantenciones campus Peñalolén.
- María Jesús Larraín, Directora de personas, y de su equipo: Angélica Piña, Jefa de desarrollo organizacional; Gloria Arellano, Jefa de beneficios, capacitación y personas; y Pamela Espejo, Jefa de Remuneraciones.
- Rodrigo Lira, Subdirector de adquisiciones y licitaciones, y de su equipo; Carlos Reyes, Administrativo de contabilidad; Paola Clerici, Coordinadora de Adquisiciones.
- Juan Francisco Echeverría, Tesorero, Dirección de Finanzas.

AGRADECIMIENTOS

De la Secretaría General:

- Francisco Jorquera, Director legal institucional.
- Jaime Rivas, abogado Dirección Legal Institucional.

De la Vicerrectoría Académica:

- Pamela Maraboli, Directora de Docencia institucional, y de su equipo, José Miguel Cruchaga, Analista de datos institucional.
- Paola Cañón, Directora de investigación institucional, y de su equipo, Macarena Cárdenas, Jefa de gestión e investigación institucional, y Camila Bravo, Analista de control y gestión.

De Pregrado Santiago:

- María Fernanda Aranguéz, Directora de asuntos estudiantiles Santiago, y de su equipo: Romina Coñoeman, Coordinadora de asuntos estudiantiles.
-

De la Vicerrectoría campus Viña del Mar:

- Francisca Fuentealba, Directora de Asuntos Estudiantiles Viña del Mar, y de su equipo: Andrea Pereira, Coordinadora de asuntos estudiantiles.
-

De la Dirección de Marketing y Posicionamiento:

- Francisca Sierralta, Subdirectora de arte.

A group of students, mostly young women, are seated in rows of blue chairs. They are all smiling and looking towards the left side of the frame. The lighting is warm and focused on the students, with a blurred background. The word "ANEXOS" is overlaid in large white letters on the right side of the image.

ANEXOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso:

Universidad Adolfo Ibáñez ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero del 2023 y el 31 de diciembre del 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado:

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	11
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	11
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	9 y 18
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-4 Actualización de la Información	78
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-5 Verificación externa	No aplica
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	20
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-8 Trabajadores que no son empleados	20
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	14
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	14
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	14
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	14
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	No incluido
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	25
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	No incluido
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	No incluido
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	No incluido
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No incluido
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-19 Políticas de remuneración de miembros del máximo órgano de gobierno	No incluido
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	No incluido
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	No incluido
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	16
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	16
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	No incluido
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	64
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No incluido
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28 Afiliación a asociaciones	No incluido
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	64
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-30 Convenios de negociación colectiva	No incluido
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	9
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	9
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	No incluido
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	18
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	76
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	76
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	71

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	71
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	71
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	78
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	78
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	78
GRI 305: Emisiones 2016	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	78
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	72
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación (RECICLAJE)	72
GRI 306: Residuos 2020	306-5 Residuos destinados a eliminación (RELLENO)	72
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	22

Anexos

Anexo 1. Indicadores

La siguiente tabla muestra el listado de los indicadores presentados en este reporte, y dónde encontrarlos. En total se presentan 81 indicadores que abarcan las áreas de gobernanza (descripción organizacional, colaborado-

res, finanzas), asignaturas, investigaciones, acciones de vinculación con el medio, acciones de vida universitaria, buenas prácticas y operación de los campus (agua, residuos, energía, huella de carbono).

Tabla 55. Indicadores reportados en el periodo 23-24.

ID	Indicador	Ubicación
1	Estudiantes por programa	12
2	Programas impartidos	12
3	Diplomados y cursos online asincrónicos	12
4	Convenios de colaboración	17
5	Convenios internacionales	17
6	Valor directo generado (M\$)	18
7	Valor económico distribuido (M\$)	18
8	Valor económico retenido (M\$)	18
9	Balance de activos y pasivos (M\$)	19
10	Colaboradores por contrato laboral y género	20
11	Administrativos y docentes por sede	20
12	Personal subcontratado	21
13	Colaboradores por tipo de contrato	21
14	Colaboradores beneficiados por seguro complementario	22
15	Colaboradores beneficiados por descuento educacional	22
16	Colaboradoras beneficiadas por el programa Promociona Chile	23
17	Evolución de encuesta de Clima Organizacional	23
18	% Tasa de participación de encuesta de Clima Organizacional	23
19	Sesiones del Consejo de Sostenibilidad	28
20	% Tasa de comprensión del concepto de sostenibilidad	29
21	% Tasa de conocimiento sobre la existencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	29
22	Resultados THE Impact Ranking 2025	30-31
23	Resultados QS Sustainability Ranking 202	31-33
24	Asignaturas de pregrado	35
25	Asignaturas de pregrado con ODS	35
26	% Asignaturas de pregrado con ODS	35
27	Contribuciones ODS de las asignaturas de pregrado	35
28	ODS abarcados por asignaturas de pregrado	35
29	Publicaciones científicas	41
30	Publicaciones científicas con ODS	41
31	% Publicaciones científicas con ODS	41
32	Contribuciones ODS de las publicaciones científicas	41
33	ODS abarcados por publicaciones científicas	41
34	Acciones de vinculación	48
35	Acciones de vinculación con ODS	48
36	% Acciones de vinculación con ODS	48

Tabla 55. Indicadores reportados en el periodo 23-24 (continuación).

ID	Indicador	Ubicación
37	ODS abarcados por acciones de vinculación	48
38	Movilidad outgoing	53
39	Movilidad outgoing	53
40	Acciones de vida universitaria Peñalolén	55
41	Acciones de vida universitaria con ODS Peñalolén	55
42	% Acciones de vida universitaria con ODS Peñalolén	55
43	ODS abarcados por acciones de vida universitaria Peñalolén	55
44	Acciones de vida universitaria Viña del Mar	59
45	Acciones de vida universitaria con ODS Viña del Mar	59
46	% Acciones de vida universitaria con ODS Viña del Mar	59
47	ODS abarcados por acciones de vida universitaria Viña del Mar	59
48	Resultados de encuesta de Satisfacción General	64
49	Acciones de bienestar y salud mental	67
50	Acciones sobre igualdad de género	68
51	% Estudiantes mujeres de primer año	68
52	% Estudiantes mujeres de primera generación de primer año	68
53	% Graduadas en STEM	68
54	% Graduadas en Artes y Humanidades / Ciencias Sociales	68
55	% Personal académico de alto nivel femenino	68
56	Superficie total (ha)	70
57	Superficie construida (ha)	70
58	Áreas verdes (ha)	70
59	Áreas verdes de riego (ha)	70
60	Personas atendidas	70
61	Consumo de agua potable de red (m³)	71
62	Consumo de agua de pozo/canal (m³)	71
63	Consumo total de agua (m³)	71
64	Consumo total de agua per cápita (m³)	71
65	Residuos sólidos peligrosos generados por sede (kg)	72
66	Residuos sólidos no peligrosos generados por sede (ton)	73-75
67	Reciclaje realizado por sede (ton)	73-75
68	% Tasa de valorización de residuos por sede	73-75
69	Residuos per cápita por sede (kg/persona)	73-75
70	Reciclaje per cápita por sede (kg/persona)	73-75
71	% Reciclaje por tipo de material por sede	73-75
72	Energía eléctrica consumida (kWh)	76
73	Energía por combustibles consumida (kWh)	76
74	Energía total consumida (kWh)	76
75	Energía total consumida por superficie (kWh/m²)	76
76	Combustibles consumidos	76
77	Huella de Carbono total (tCO ₂ e)	80
78	Huella de Carbono per cápita (tCO ₂ e/persona)	80
79	GEI emitidos directamente	80
80	% Huella de Carbono por categoría	81
81	% Uso de medios de transporte	81

Anexos

Anexo 2. Definición de temas materiales

[GRI 3-1 / 3-2]

Los temas materiales corresponden a aquellos temas relevantes institucionalmente en materia de sostenibilidad, es decir, donde se generan impactos significativos en términos económicos, ambientales y sociales.

Para identificar estos temas, se observan los avances institucionales de los últimos años en dichos ámbitos, así como también los diversos propósitos e inquietudes de los distintos integrantes de la comunidad UAI. Con este objetivo, se revisan diferentes insumos de carácter institucional – Plan Estratégico, políticas varias, memorias -, así como también los resultados de la Encuesta

de Sostenibilidad UAI que se extiende a los principales grupos de interés anualmente, esto es, a colaboradores, docentes y estudiantes.

En total, se revisan diecinueve insumos, asignando a cada uno de ellos un puntaje según el nivel de relevancia del insumo en términos de estrategia institucional, y particularmente, en materia de sostenibilidad. En total se distribuyen 100 puntos entre todos los insumos, para luego ponderar cada uno de los temas identificados en la medida que son mencionados o no en estos documentos.

Tabla 56. Puntuación de insumos revisados.

Tipo de insumo	Nombre del insumo	Puntaje
Estructurales	1.1 Plan Desarrollo Institucional 2016-2025	10
	1.2 Memoria 2021	10
	1.3 Memoria 2022	10
Enfocados en sostenibilidad	1.4 Política de Sostenibilidad	8
	1.5 Plan Estratégico de Sostenibilidad UAI	8
Áreas del quehacer institucional	1.6 Modelo Educativo	4
	1.7 Política de Investigación	4
	1.8 Política de Vinculación con el Medio	4
	1.9 Política de Internacionalización	4
	1.10 Política de Vida Universitaria	4
Documentos específicos	1.11 Política de Accesibilidad e Inclusión de la Universidad	2
	1.12 Política de Conflictos de Interés	2
	1.13 Política de Bienestar y Salud Mental	2
	1.14 Política de Prevención del Acoso y Discriminación Arbitraria	2
	1.15 Protocolo de Acción frente a Denuncias de Acoso y Discriminación Arbitraria	2
	1.16 Política de Prevención del Delito	2
	1.17 Política de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad	2
Consulta a grupos de interés	2.1 Encuesta de Sostenibilidad UAI 2023	10
	2.2 Encuesta de Sostenibilidad UAI 202	10
Total		100

De los insumos revisados se identifican diecinueve temas importantes para la institución, obteniendo como resultado del ejercicio de ponderación una leve diferencia respecto del reporte anterior, dada principalmente por los insumos de memorias institucionales y encuestas de sostenibilidad realizadas a los grupos de interés.

Al igual que para el reporte anterior, se define que el puntaje de corte para incluir un tema en el reporte corresponderá a 30 puntos; es decir, cualquier tema que obtenga más de 30 puntos será incluido. De acuerdo con esto, se tiene un total de trece temas materiales para este periodo.

Tabla 57. Ponderación de temas materiales.

ID	Tema material	Puntuación 23-24	Puntuación anterior (21-22)
1	Educación	96	94
2	Campus - Infraestructura	82	62
3	Vida universitaria	62	66
4	Salud y bienestar	62	50
5	Aporte a la sociedad	60	62
6	Investigación	60	62
7	Internacionalización	58	59
8	Desempeño económico	46	55
9	Igualdad de género	46	36
10	Agua	36	33
11	Residuos	36	33
12	Energía	36	33
13	Huella carbono	36	33
14	Reducción de las desigualdades	28	35
15	Transporte	28	23
16	Evaluación social de proveedores	18	23
17	Biodiversidad - protección flora y fauna	16	20
18	Evaluación ambiental de proveedores	16	20
19	Formación de trabajadores	6	8

Anexos

Anexo 3. Programas de pregrado UAI

La siguiente tabla muestra la lista de programas de Pregrado activos durante el periodo 2023-2024.

Tabla 58. Programas de Pregrado UAI 23-24.

Escuela/Facultad	Programa	Año creación
Escuela de Negocios	Ingeniería Comercial	1953
	Bachillerato Ingeniería Comercial	2018
	Doble grado Derecho - Ingeniería Comercial	2024
	Ingeniería en Negocios y Tecnología	2024
Facultad de Ingeniería y Ciencias	Ingeniería Civil Industrial	1990
	Ingeniería Civil en Bioingeniería	2009
	Ingeniería Civil Informática	2009
	Ingeniería Civil en Minería	2011
	Ingeniería Civil	2011
	Ingeniería Civil Mecánica	2017
	Bachillerato Ingeniería Civil	2018
	Ingeniería en Energía	2021
	Ingeniería en Computer Science	2024
Facultad de Derecho	Derecho	1990
	Doble grado Derecho - Ingeniería Comercial	2024
Escuela de Comunicaciones y Periodismo	Periodismo	1996
	Comunicación Estratégica	2024
Escuela de Psicología	Psicología	2002
Escuela de Diseño (o DesignLab)	Ingeniería en Diseño	2018

Anexos

Anexo 4. Convenios de colaboración

El detalle de los convenios de colaboración generados durante el periodo 2023-2024 es el siguiente:

Tabla 59. Cantidad de convenios generados por área en el periodo 23-24.

Unidad Requirente	2023	2024
Brainlat - Convenios Internacionales	9	7
Centro Competencia	4	10
Comunicaciones Viña Del Mar	1	0
Centro de Inteligencia Territorial (CIT)	12	12
DAE Santiago	0	2
Departamento de Comunicaciones y Extensión	1	1
Dirección de Admisión Postgrados	3	4
Dirección de Admisión Pregrado	1	2
ALUMNI	0	3
Escuela de Comunicaciones Y Periodismo	5	8
Escuela de Diseño (Design Lab)	4	4
Escuela de Gobierno	17	20
Escuela de Negocios	32	45
Escuela de Psicología	27	23
Facultad de Artes Liberales	18	17
Facultad de Derecho	8	11
Facultad de Ingeniería y Ciencias	30	38
Facultad de Ingeniería y Ciencias - Pasantías	110	126
Tecnología (Ti)	5	1
Transformación Digital	14	1
UAICorporate	15	25
Dirección De Bibliotecas	4	1
Relaciones Internacionales	65	18
Dirección De Investigación	101	114
Dirección De Personas	4	0
Dirección De Innovación Y Transferencia	16	35
	506	528

Tabla 6o. Convenios de colaboración Internacionales concretados durante el periodo 23-24.

Universidad / Institución	Tipo Convenio	Área
Aix Marseille Université	Pasantía Investigación	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Aix-Marseille Université	Cotutela	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
American University	Convenio Marco	Universidad Adolfo Ibáñez
American University	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Babson College	Programa	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Carleton University	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Centro Regional Para El Fomento Del Libro En América Latina Y El Caribe ? Cerlalc	Convenio Marco	Facultad De Artes Liberales
China Europe International Business School (Ceibs)	Programa	Escuela De Negocios
China Europe International Business School (Ceibs)	Programa	Escuela De Negocios
Consortio Platospec; Astronomical Institute Of The Czech Academy Of Sciences; Thüringer Landessternwarte Tautenburg; Pontificia Universidad Católica De Chile; Masaryk University	Consortio	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Ep Programas De Formación Internacional En Emprendimiento Universitario, S.L	Programa	Universidad Adolfo Ibáñez
Erasmus University Medical Center, Rotterdam	Convenio Marco	Escuela De Psicología
European Education And Culture Exexutive Agency (EACEA)	Consortio	Secretaría General
George Washington University Competition Law Center	Convenio Marco	Centro De Competencia
Haute Ecole Ephec (Bélgica)	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Ie University	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Ie University	Convenio Marco	Universidad Adolfo Ibáñez
Inelsa Electricidad S.L.U.	Pasantía	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Institute Of Directors (IOD)	Programa	Escuela De Negocios
Institute Of Directors (IOD)	Programa	Escuela De Negocios
Instituto Presbiteriano Mackenzie	Doble Grado	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Instituto Tecnológico Y De Estudios Superiores De Monterrey	Intercambio Pasantías Investigación	Universidad Adolfo Ibáñez
Instituto Tecnológico Y De Estudios Superiores De Monterrey	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Instituto Tecnológico Y De Estudios Superiores De Monterrey	Programa	Escuela De Gobierno
Instituto Tecnológico Y De Estudios Superiores De Monterrey (TEC De Monterrey)	Convenio Marco	Universidad Adolfo Ibáñez
Kedge Business School (Francia)	Convenio Marco	Universidad Adolfo Ibáñez
Kedge Business School (Francia)	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Kedge Business School (Francia)	Data Sharing	Universidad Adolfo Ibáñez
La Corte Interamericana De Derechos Humanos	Convenio Marco	Facultad De Derecho
London School Of Economics And Political Science, Department Of Management	Programa	Escuela De Negocios
Maastricht University School Of Business And Economics	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Medicina, Ejercicio, Deporte, Y Salud S.A. (Meds)	Convenio Marco	Universidad Adolfo Ibáñez
Menlo College	Programa	Escuela De Negocios
Menlo College	Programa	Escuela De Negocios
Módulo De Servicios Tacna	Programa	Escuela De Negocios
Montclair State University	Convenio Marco	Universidad Adolfo Ibáñez
Murray State University	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Nexochile Servicios Profesionales Limitada	Programa	Universidad Adolfo Ibáñez
Nexochile Servicios Profesionales Limitada	Programa	Universidad Adolfo Ibáñez
Oficina Regional De Ciencias De La Unesco Para América Latina Y El Caribe (Montevideo)	Convenio Marco	Facultad De Derecho
Politecnico Di Milano	Convenio Marco	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Politecnico Di Torino	Doble Grado	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Politecnico Di Torino (Polito)	Anexo	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Queen'S University At Kingston	Convenio Marco	Facultad De Ingeniería Y Ciencias

Tabla 61. Convenios de colaboración Internacionales concretados durante el periodo 23-24 (continuación).

Universidad / Institución	Tipo Convenio	Área
Rush University Medical Center	Datos	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
San Diego State University	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Saveetha School Of Engineering, Saveetha Institute Of Medical And Technical Sciences	Convenio Marco	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Tilburg University	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Tilburg University	Convenio Marco	Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad De Alicante	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad De Alicante	Convenio Marco	Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad De Girona	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad De Los Andes	Intercambio Semestral De Pregrado	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Universidad De Los Andes	Convenio Marco	Facultad De Artes Liberales
Universidad De Oviedo	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad De Sevilla	Secondment	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Universidad Del Pacífico	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad Del Pacífico	Convenio Marco	Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad Icesi	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad Ku Leuven	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad Nacional De Tres De Febrero	Convenio Marco	Facultad De Artes Liberales
Universidad Politecnica De Valencia	Programa	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Universidad Privada Boliviana, Fundación Educativa	Convenio Marco	Centro De Competencia
Universidad San Ignacio De Loyola	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad San Ignacio Loyola	Convenio Marco	Universidad Adolfo Ibáñez
Universidade Federal De Goiás	Convenio Marco	Facultad De Artes Liberales
Universidade Federal De São Paulo	Convenio Marco	Facultad De Artes Liberales
Universita Degli Studi Di Padova (University Of Padua)	Convenio Marco	Facultad De Artes Liberales
Universita Della Calabria	Secondment	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Universita Della Calabria	Secondment	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Universita Della Calabria	Secondment	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Universita Della Calabria	Secondment	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Universita Della Calabria; Am Pris John	Secondment	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Universita Della Calabria; Bruno Marco Inzillo	Secondment	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Universita Della Calabria; Keivan Sohrabpour	Secondment	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Universita Di Trento	Intercambio Semestral De Pregrado	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Universita Di Trento	Anexo Intercambio Semestral De Pregrado	Facultad De Ingeniería Y Ciencias
Universite Paris Dauphine	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
University Of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
University Of Birmingham	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
University Of Central Oklahoma	Programa	Universidad Adolfo Ibáñez
University Of Liverpool	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
University Of Oxford	Investigación	Escuela De Comunicaciones Y Periodismo
University Of Technology Sydney	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Uppsala University (Suecia)	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Usona Institute, Inc.	Datos	Escuela De Psicología
Warrington College Of Business, University Of Florida	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez
Wichita State University	Intercambio Semestral De Pregrado	Universidad Adolfo Ibáñez

Anexos

Anexo 5. La voz del estudiante

La implementación del sistema de escucha y medición de la experiencia del estudiante cuenta con roles y responsabilidades definidos, con la Dirección de Experiencia asumiendo el liderazgo principal, quien articula sus funciones con las Unidades Académicas y Áreas Centrales a través de comités internos interdisciplinarios para el análisis de datos y la planificación estratégica de acciones.

Entre las tareas que asume la Dirección de Experiencia como líder del proceso están las siguientes:

- **Centralización de las encuestas** que se aplican a los estudiantes en aspectos no docentes, con un enfoque en la satisfacción general, que es la encuesta principal para medir la experiencia.
- **Gestión del proceso de medición:** identificación de encuestas, revisión y edición de los instrumentos en caso que aplique, definición de la población y muestra mínima, configuración y envío de las encuestas, análisis de los datos, generación de insights y socialización de los resultados.
- **Evaluación de las dimensiones de la experiencia,** que abarcan tanto el ámbito académico como el no académico. En total se evalúan 13 dimensiones en pregrado²⁰ y 10 dimensiones en postgrado²¹.

El sistema de medición se fundamenta en la aplicación de dos indicadores estratégicos: el Índice de Satisfacción Neta (ISN) y el Net Promoter Score (NPS). El primero mide la “Satisfacción General de los/as Estudiantes”, mientras que el segundo mide específicamente la “Recomendación” de los estudiantes en relación con su experiencia en el programa académico. La encuesta principal para

medir la experiencia es la Encuesta de Satisfacción General para pregrado y postgrado.

Para asegurar la coordinación efectiva entre las áreas involucradas en la implementación del sistema institucional de escucha y medición, se definen mecanismos que incluyen la sincronización de los calendarios de recolección de datos - para evitar la sobrecarga de encuestas y la sobre-medición que podría afectar negativamente la experiencia del estudiante - así como la estandarización de:

- Las metodologías utilizadas para las preguntas que requieren escala de medición, utilizando la escala Likert de 1 a 7, emulando el sistema de evaluación institucional.
- La plataforma para aplicar las encuestas, mediante el uso de Survey Monkey (a través del correo experiencia.uai@uai.cl vía research.net).
- El mecanismo de análisis y visualización de resultados, mediante el software PowerBI.

La Dirección de Experiencia es responsable de capacitar a los encargados de las distintas áreas en el manejo de estas plataformas.

Una vez consolidados los mecanismos de gobernanza para la escucha y medición de la experiencia estudiantil, el siguiente paso estratégico es la operacionalización de estos hallazgos. Para ello, se ha desarrollado un modelo de experiencia que traduce los insights obtenidos en acciones concretas, definiendo las dimensiones y atributos clave que guiarán la gestión, la toma de decisiones y el diseño de la experiencia.

²⁰ Las dimensiones evaluadas para pregrado son: Académica, Comunicación, Vida Universitaria, Administrativa, Servicios Digitales, Infraestructura, Servicios generales, Engagement, Salud Mental, Inteligencia Artificial, Imagen/Prestigio, Satisfacción general y Recomendación.

²¹ Las dimensiones para postgrado son: Académica, Administrativa, Infraestructura, Engagement, Imagen/Prestigio, Relación precio/calidad, Networking, Satisfacción general, Recomendación e Inteligencia Artificial.

Imagen 14. Componentes del modelo de experiencia.



El detalle de cada uno de estos componentes es el siguiente:

- **Dimensión Confianza:** Crear en los estudiantes una experiencia de seguridad y tranquilidad, donde puedan confiar plenamente en que la universidad cumplirá con excelencia todos sus procesos y compromisos, proporcionando información oportuna y soluciones eficaces ante cualquier eventualidad.

Atributos de valor que la componen:

- **Excelencia:** Sentir que la universidad brinda programas, un equipo docente, metodologías de enseñanza y servicios administrativos de la más alta calidad.
- **Cumplimiento:** Percibir que la universidad cumple de manera completa y consistente con todos sus compromisos y promesas hacia los estudiantes.
- **Comunicación:** Tener acceso oportuno a información clara y transparente sobre aspectos o situaciones que pueden afectar el proceso formativo y aprendizaje.

- **Respuesta:** Experimentar que la universidad atiende de manera empática, efectiva y personalizada cualquier inquietud o problema que pueda surgir.

En resumen, la dimensión de Confianza busca transmitir a los estudiantes una experiencia de certeza de que la universidad opera con excelencia, cumple lo que ofrece, se comunica de manera efectiva y responde a sus necesidades, generando una sensación de seguridad y tranquilidad.

- **Dimensión Acompañamiento:** Crear en los estudiantes una experiencia de pertenencia a una comunidad y red de personas solidaria y cercana, que los acompaña de forma integral y permanente durante su trayectoria académica y proceso de desarrollo personal.

Atributos de valor que la componen:

- **Cercanía:** Percibir que las personas que se desempeñan en la universidad mantienen un trato accesible, amable y empático hacia cada estudiante.

- **Cohesión:** Sentir que se forma parte de una comunidad de personas unida y solidaria, donde priman la actitud colaborativa y el apoyo mutuo.
- **Apoyo:** Sentir que se recibe un acompañamiento personalizado por parte de la universidad en los ámbitos académico, administrativo y personal.
- **Pertenencia:** Experimentar un fuerte sentido de identificación, orgullo y lealtad hacia la universidad y su comunidad, sintiéndose verdaderamente parte de ella.

En resumen, la dimensión de Acompañamiento busca generar en los estudiantes la experiencia de integrar una comunidad universitaria cercana, cohesionada, que los apoya de manera constante y genera en ellos un fuerte sentido de identidad.

- **Dimensión Protagonismo:** Crear una experiencia de aprendizaje y formación participativa y flexible, donde los estudiantes puedan involucrarse activamente, tener grados de autonomía para guiar su proceso formativo hacia sus necesidades e intereses, de manera de sentirse artífices de su propio crecimiento.

Atributos de valor que la componen:

- **Participación:** Experimentar que se tiene oportunidades para involucrarse activamente en los procesos de aprendizaje, toma de decisiones y actividades de la universidad.
- **Flexibilidad:** Percibir que se cuentan con las facilidades y opciones para adaptar y personalizar su proceso de aprendizaje y desarrollo personal de acuerdo a sus intereses y necesidades.
- **Proactividad:** Sentir que se puede asumir un rol activo e iniciativa personal en la construcción de su propia experiencia de aprendizaje y crecimiento.
- **Libertad:** Experimentar autonomía y capacidad de elección en la definición de sus prioridades

de aprendizaje y en el desarrollo de su programa o formación.

En resumen, la dimensión de Protagonismo busca generar en los estudiantes una vivencia de participación activa, flexibilidad, proactividad y libertad para que puedan involucrarse como verdaderos protagonistas de su proceso de formación y desarrollo personal.

- **Dimensión Transformación:** Promover una experiencia de crecimiento y desarrollo integral, que trascienda lo meramente académico y enriquezca también los ámbitos personal y social, generando en los estudiantes una vivencia inspiradora de constante transformación.

Atributos de valor que la componen:

- **Crecimiento:** Experimentar una sensación de desarrollo académico y personal constante durante su paso o interacción con la universidad.
- **Integralidad:** Sentir que se desarrollan holísticamente tanto competencias técnicas como habilidades sociales y personales producto del proceso formativo.
- **Realización:** Experimentar un desarrollo pleno de sus vocaciones y talentos, lo que hace más significativo el proceso de aprendizaje y formación.
- **Adaptabilidad:** Sentir que se desarrollan actitudes y competencias que permiten enfrentar de manera flexible y adaptativa los desafíos futuros.

En resumen, la dimensión de Transformación busca generar en los estudiantes una experiencia de desarrollo integral y evolución constante, que les permita realizarse plenamente a nivel académico, personal y profesional, adaptándose de manera flexible a los cambios y desafíos que se presenten a lo largo de su trayectoria profesional y vida.

Anexos

Anexo 6. Energía consumida por sede

A continuación, se presenta el consumo de combustibles y energía equivalente por cada sede en el período 2023-2024.

Peñalolén

Tabla 62. Combustibles consumidos en campus Peñalolén, periodo 2023-2024.

Fuente	Combustible	2023		2024	
		m ³ o kg	kWh	m ³ o kg	kWh
Caldera	Diésel (m ³)	0,22	2.341,08	0,00	0,00
Caldera	Gas Natural (m ³)	269,77	2.928,70	286,37	3.108,92
Caldera	Pellets de Biomasa (kg)	36.000,00	146.439,72	45.000,00	183.049,65
Grupo electrógeno	Diésel (m ³)	0,00	0,00	2,46	26.135,00
Minibuses	Diésel (m ³)	12,61	134.186,62	14,44	153.616,01
Buses de acercamiento	Diésel (m ³)	-	-	108,16	1.150.936,47
Total (kWh)		285.896		1.516.846	

Viña del Mar

Tabla 63. Combustibles consumidos en campus Viña del Mar, periodo 2023-2024.

Fuente	Combustible	2023		2024	
		m ³ o kg	kWh	m ³ o kg	kWh
Caldera	Diésel (m ³)	4,53	48.205,03	14,50	154.298,65
Caldera	Pellets de biomasa (kg)	49.500,00	201.354,62	72.000,00	292.879,44
Grupo electrógeno	Diésel (m ³)	1,20	12.769,54	1,95	207.50,51
Buses de acercamiento	Diésel (m ³)	-	-	23,80	253.262,61
Total (kWh)		262.329		721.191	

Errázuriz

Tabla 64. Combustibles consumidos en sede Errázuriz, periodo 2023-2024.

Fuente	Combustible	2023		2024	
		m ³ o kg	kWh	m ³ o kg	kWh
Estufa	Gas licuado (m ³)	0,95	7.347,85	0,95	7.383,00
Caldera	Gas natural (m ³)	2.866,00	31.114,15	3.014,89	32.730,54
Grupo electrógeno	Diésel (m ³)	0,00	0,00	0,60	6.384,77
Total (kWh)		38.462		46.498	

Vitacura

Tabla 65. Combustibles consumidos en sede Vitacura, periodo 2023-2024.

Fuente	Combustible	2023		2024	
		m ³ o kg	kWh	m ³ o kg	kWh
Grupo electrógeno	Diésel (m ³)	0,10	1.064,13	0,02	212,83
Total (kWh)		1.064		213	

Anexos

Anexo 7. Huella de carbono por sede

A continuación, se presenta la evolución de la huella de carbono por sede, en el periodo 2019-2024. Se detallan las emisiones por tipo de alcance, por fuente de emisión directa y otras emisiones informativas. Además, se incluye la distribución por uso de medio de transporte de la

comunidad universitaria, lo cual se extrae de los resultados de la Encuesta de Sostenibilidad 2024. Los niveles de confianza y porcentajes de error para las sedes Peñalolén, Viña del Mar, Errázuriz y Vitacura son 96%-6%, 90%-8%, 90%-7% y 90%-10%, respectivamente.

Peñalolén

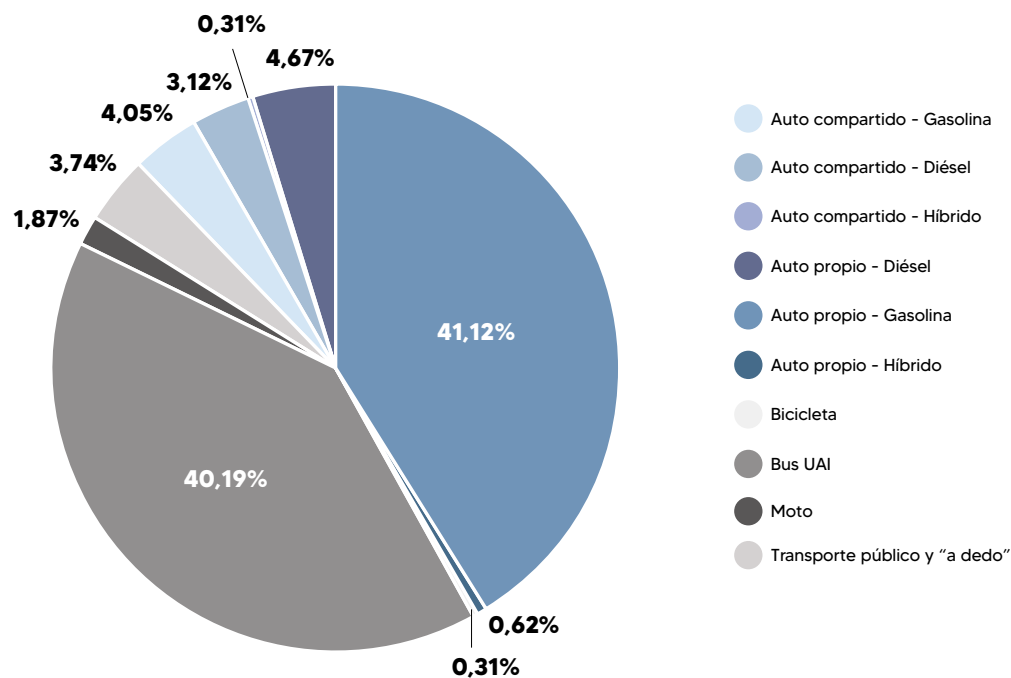
Tabla 66. Huella de carbono de campus Peñalolén 2019-2024.

Categoría	2019		2021		2022		2023		2024	
	tCO2e	%	tCO2e	%	tCO2e	%	tCO2e	%	tCO2e	%
1. Emisiones Directas de GEI	769,7	7,9	313,9	5,0	590,1	8,7	99,8	1,4	388,5	6,5
1.1 Combustión estacionaria	11,6	0,1	288,2	4,6	541,7	8,0	0,6	0,01	7,2	0,1
1.2 Combustión móvil	142,8	1,5	18,0	0,3	36,9	0,5	34,6	0,5	335,9	5,6
1.3 Emisiones fugitivas	615,3	6,3	7,7	0,1	11,5	0,2	64,6	0,9	45,3	0,8
2. Emisiones indirectas por electricidad	1.300,9	13,4	806,4	12,8	993,0	14,7	768,7	10,5	753,0	12,6
3. Otras emisiones indirectas de GEI	7.665,6	78,7	5.180,1	82,2	5.182,1	76,6	6.431,1	88,1	4.836,6	80,9
3.1 Transporte	7.554,7	77,6	5.098,7	80,9	5.014,2	74,1	6.224,7	85,3	4.531,4	75,8
3.2 Productos que utiliza la organización ²²	110,9	1,1	81,5	1,3	167,9	2,5	206,3	2,8	305,2	5,1
Huella de carbono total	9.736,2	100,0	6.300,5	100,0	6.765,2	100,0	7.299,5	100,0	5.978,0	100,0
Huella de carbono per cápita	1,2		0,78		0,85		0,71		0,65	

Tabla 67. GEI emitidos directamente en campus Peñalolén 2023-2024.

Categoría	Total tCO2e	CO2 fósil	CH4	N2O	HFC
Combustión estacionaria	0,5989	0,5969	0,0007	0,0013	0,0000
Combustión móvil	34,5605	34,0357	0,0502	0,4747	0,0000
Emisiones fugitivas	64,5914	0,0000	0,0000	0,0000	64,5914
Emisiones directas de GEI 2023	99,7509	34,6326	0,0508	0,4760	64,5914
Combustión estacionaria	7,2340	7,1931	0,0265	0,0145	0,0000
Combustión móvil	335,9258	330,8242	0,4875	4,6141	0,0000
Emisiones fugitivas	45,3043	0,0000	0,0000	0,0000	45,3043
Emisiones directas de GEI 2024	388,4642	338,0173	0,5140	4,6286	45,3043

²² Incluye el consumo de agua potable, la adquisición de papel de oficina, la generación de residuos sólidos y la adquisición de combustible.

Gráfico 14. Medios de transporte utilizados para acceder al campus Peñalolén 2024.**Tabla 68.** Otras emisiones y remociones de GEI informadas en campus Peñalolén (tCO₂e).

Categoría	2023	2024
Emisiones directas CO ₂ biogénico	2,6	2,4
Remociones directas CO ₂ biogénico	No cuantificado	No cuantificado
Emisiones de GEI no cubiertas por Protocolo de Kyoto	No hay	No hay

Viña del Mar

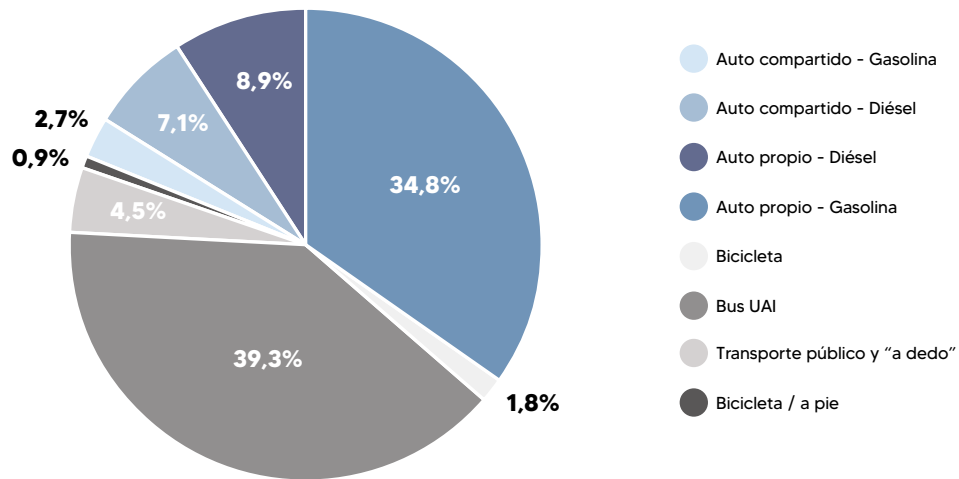
Tabla 69. Huella de carbono de campus Viña del Mar 2019-2024.

Categoría	2019		2021		2022		2023		2024	
	tCO2e	%	tCO2e	%	tCO2e	%	tCO2e	%	tCO2e	%
1. Emisiones Directas de GEI	117,5	7,1	9,7	0,6	11,5	0,7	17,9	1,2	111,1	5,0
1.1 Combustión estacionaria	3,9	0,2	9,7	0,6	9,5	0,6	16,1	1,2	44,6	2,0
1.2 Combustión móvil	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	65,2	2,9
1.3 Emisiones fugitivas	113,6	6,8	0,0	0,0	2,0	0,1	1,8	0,1	1,3	0,1
2. Emisiones indirectas por electricidad	388,0	23,4	216,5	14,1	245,7	14,8	209,3	14,8	188,0	8,5
3. Otras emisiones indirectas de GEI	1.154,4	69,5	1.306,3	85,2	1.403,7	84,5	1.188,9	84,0	1.910,9	86,5
3.1 Transporte	1.111,7	67,0	1.266,4	82,6	1.361,6	82,0	1.143,9	80,8	1.850,9	83,8
3.2 Productos que utiliza la organización ²³	42,7	2,6	39,9	2,6	42,2	2,5	45,0	3,2	60,0	2,7
Huella de carbono total	1.660,1	100,0	1.532,5	100,0	1.660,9	100,0	1.416,1	100,0	2.210,0	100,0
Huella de carbono per cápita	0,67		0,56		0,57		0,57		0,69	

Tabla 70. GEI emitidos directamente en campus Viña del Mar 2023-2024.

Categoría	Total tCO2e	CO2 fósil	CH4	N2O	HFC
Combustión estacionaria	16,0520	16,0008	0,0178	0,0334	0,0000
Combustión móvil	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Emisiones fugitivas	1,8509	0,0000	0,0000	0,0000	1,8509
Emisiones directas de GEI 2023	17,9028	16,0008	0,0178	0,0334	1,8509
Combustión estacionaria	44,6541	44,3911	0,1677	0,0953	0,0000
Combustión móvil	65,1761	64,1863	0,0946	0,8952	0,0000
Emisiones fugitivas	1,2944	0,0000	0,0000	0,0000	1,2944
Emisiones directas de GEI 2024	111,1246	108,5774	0,2623	0,9905	1,2944

²³ Incluye el consumo de agua potable, la adquisición de papel de oficina, la generación de residuos sólidos y la adquisición de combustible.

Gráfico 15. Medios de transporte utilizados para acceder al campus Viña del Mar 2024.**Tabla 71.** Otras emisiones y remociones de GEI informativas en campus Viña del Mar (tCO₂e).

Categoría	2023	2024
Emisiones directas CO ₂ biogénico	3,6	3,9
Remociones directas CO ₂ biogénico	No cuantificado	No cuantificado
Emisiones de GEI no cubiertas por Protocolo de Kyoto	No hay	No hay

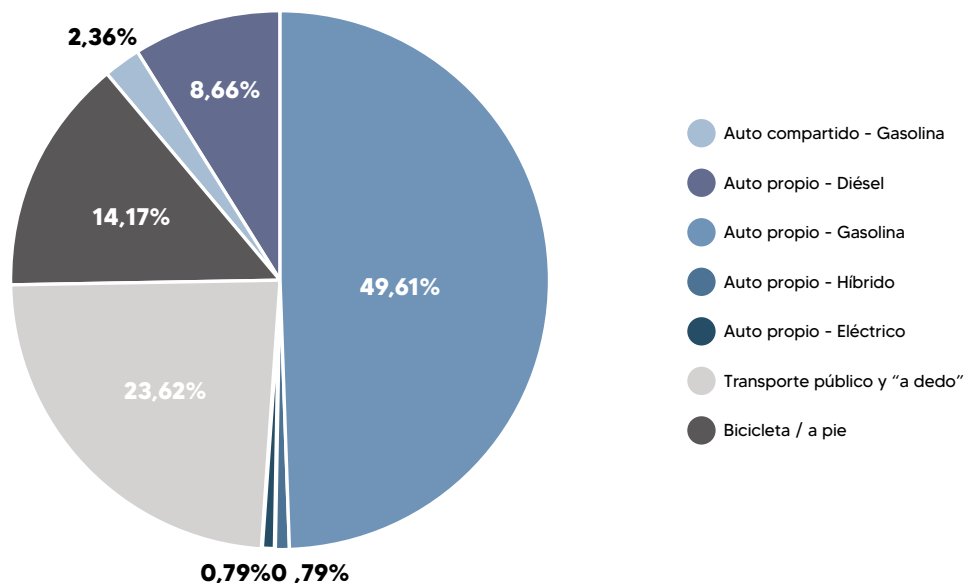
Errázuriz**Tabla 72.** Huella de carbono de sede Errázuriz 2019-2024.

Categoría	2019		2023		2024	
	tCO2e	%	tCO2e	%	tCO2e	%
1. Emisiones Directas de GEI	130,7	15,6	33,0	6,7	27,2	5,1
1.1 Combustión estacionaria	0,4	0,1	7,2	1,5	9,1	1,7
1.2 Combustión móvil	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3 Emisiones fugitivas	130,3	15,5	25,8	5,2	18,1	3,4
2. Emisiones indirectas por electricidad	138,3	16,5	60,8	12,3	51,8	9,7
3. Otras emisiones indirectas de GEI	570,8	68,0	400,8	81,0	455,4	85,2
3.1 Transporte	551,1	65,6	393,0	79,5	437,8	81,9
3.2 Productos que utiliza la organización ²⁴	19,7	2,4	7,8	1,57	17,6	3,3
Huella de carbono total	839,8	100,0	494,6	100,0	534,4	100,0
Huella de carbono per cápita	0,57		0,37		0,42	

Tabla 73. GEI emitidos directamente en sede Errázuriz 2023-2024.

Categoría	Total tCO2e	CO2 fósil	CH4	N2O	HFC
Combustión estacionaria	7,1692	7,1624	0,0035	0,0032	0,0000
Combustión móvil	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Emisiones fugitivas	25,8386	0,0000	0,0000	0,0000	25,8386
Emisiones directas de GEI 2023	33,0078	7,1624	0,0035	0,0032	25,8386
Combustión estacionaria	9,1140	9,0828	0,0243	0,0069	0,0000
Combustión móvil	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Emisiones fugitivas	18,1217	0,0000	0,0000	0,0000	18,1217
Emisiones directas de GEI 2024	27,2358	9,0828	0,0243	0,0069	18,1217

24 Incluye el consumo de agua potable, la adquisición de papel de oficina, la generación de residuos sólidos y la adquisición de combustible.

Gráfico 16. Medios de transporte utilizados para acceder a la sede Errázuriz 2024.**Tabla 74.** Otras emisiones y remociones de GEI informativas en sede Errázuriz (tCO₂e).

Categoría	2023	2024
Emisiones directas CO ₂ biogénico	No hay	No hay
Remociones directas CO ₂ biogénico	No cuantificado	No cuantificado
Emisiones de GEI no cubiertas por Protocolo de Kyoto	No hay	No hay

Vitacura

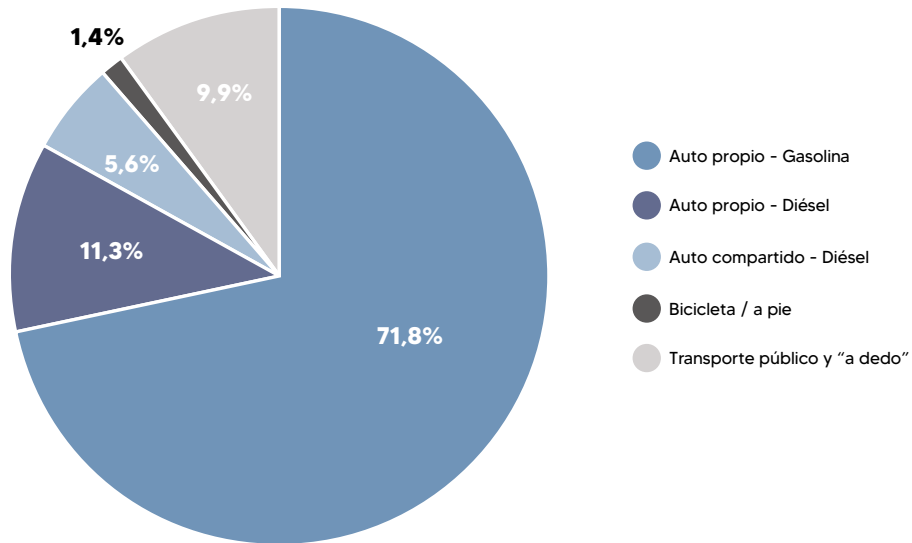
Tabla 75. Huella de carbono de sede Vitacura 2023-2024.

Categoría	2023		2024	
	tCO ₂ e	%	tCO ₂ e	%
1. Emisiones Directas de GEI	0,3	0,2	0,1	0,01
1.1 Combustión estacionaria	0,3	0,2	0,1	0,01
1.2 Combustión móvil	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3 Emisiones fugitivas	0,0	0,0	0,0	0,0
2. Emisiones indirectas por electricidad	32,3	28,2	67,7	13,3
3. Otras emisiones indirectas de GEI	81,8	71,5	442,4	86,7
3.1 Transporte	80,0	70,0	439,7	86,2
3.2 Productos que utiliza la organización ²⁵	1,7	1,5	2,7	0,5
Huella de carbono total	114,3	100,0	510,2	100,0
Huella de carbono per cápita	0,69		0,56	

Tabla 76. GEI emitidos directamente en sede Vitacura 2023-2024.

Categoría	Total tCO ₂ e	CO ₂ fósil	CH ₄	N ₂ O	HFC
Combustión estacionaria	0,2707	0,2699	0,0003	0,0006	0,0000
Combustión móvil	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Emisiones fugitivas	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Emisiones directas de GEI 2023	0,2707	0,2699	0,0003	0,0006	0,0000
Combustión estacionaria	0,0543	0,0540	0,0002	0,0001	0,0000
Combustión móvil	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Emisiones fugitivas	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Emisiones directas de GEI 2024	0,0543	0,0540	0,0002	0,0001	0,0000

²⁵ Incluye el consumo de agua potable, la adquisición de papel de oficina, la generación de residuos sólidos y la adquisición de combustible.

Gráfico 17. Medios de transporte utilizados para acceder a la sede Vitacura 2024.**Tabla 77.** Otras emisiones y remociones de GEI informativas en sede Vitacura (tCO₂e).

Categoría	2023	2024
Emisiones directas CO ₂ biogénico	No hay	No hay
Remociones directas CO ₂ biogénico	No cuantificado	No cuantificado
Emisiones de GEI no cubiertas por Protocolo de Kyoto	No hay	No hay



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ



Universidad Adolfo Ibáñez
Acreditada 6 años
Áreas: Gestión institucional, Docencia
de pregrado, Docencia de postgrado,
Investigación y Vinculación con el medio.
Hasta octubre 2027.