

RESUMEN EJECUTIVO

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Encuesta de Sostenibilidad UAI 2025

Abril 2026

Elaborado por:

Fernanda Odeh – Pasante de Sostenibilidad

Natalia Arancibia – Coordinadora de Proyectos Oficina de Sostenibilidad

Javiera Sandoval – Coordinadora de Proyectos Oficina de Sostenibilidad

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	3
ANTECEDENTES	4
MUESTRA MÍNIMA Y RESPUESTAS OBTENIDAS	5
ANÁLISIS DE RESULTADOS	8
INFORME COMPLETO PRÓXIMAMENTE.....	12

RESUMEN EJECUTIVO

La 4ta Encuesta de Sostenibilidad UAI, extendida a la comunidad universitaria entre noviembre del año 2025 y enero del año 2026, busca recabar información sobre **conocimientos y percepciones** de la comunidad universitaria en materia de sostenibilidad institucional, así como **hábitos y prácticas sostenibles**. Esta contiene entre 12 y 19 preguntas en total, según el tipo de actor al cual está dirigida, clasificadas en 3 secciones según el objetivo deseado en cada caso:

- I. Perfil general de los encuestados
- II. Hábitos y conocimientos sobre sostenibilidad
- III. Hábitos de transporte para acceder al campus

El análisis presentado en este documento abarca la sección II, dejando la sección I como insumo interno y la III para un informe diferenciado enfocado particularmente en el cálculo de la huella de carbono asociada al transporte de la comunidad UAI hacia y desde los campus.

Respecto de los resultados obtenidos, destacan los siguientes hallazgos:

- En cuanto a la **comprensión del concepto de sostenibilidad como un elemento integral**, que incluye aspectos ambientales, sociales y económicos¹ dentro de su definición, se observa que **un 26% de la comunidad UAI reconoce esta definición**, mientras que **el 74% restante solo tiene una visión parcial de la sostenibilidad**, observándose un mayor sesgo hacia los aspectos ambientales y económicos, dejando de lado el aspecto social.
- Respecto de **los avances institucionales en materia de sostenibilidad**, el 65% de la comunidad universitaria declaró no conocer ninguno de ellos, mientras que el 35% restante conoce al menos uno; los más reconocidos fueron la **Oficina de Sostenibilidad (16%)**, la **Política de Sostenibilidad (14%)** y el **Reporte de Sostenibilidad (13%)**.
- Se consultó también sobre los **desafíos operativos más relevantes** por abordar, obteniendo un top 3 de desafíos por campus similares entre sí: **transporte sostenible, gestión de residuos y eficiencia energética**. En Peñalolén y Viña del Mar, el principal desafío es transporte, con un 34% y 27% de priorización respectivamente, mientras que en Errázuriz se identifica la gestión de residuos como prioritario, con un 30%, y en Vitacura la gestión energética, con un 24%.
- Respecto del **conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, el 59% de la Comunidad UAI declara conocerlos, mientras que el 41% no. En términos porcentuales, los **estudiantes de Postgrado son el grupo con mayor conocimiento de estos objetivos**, con un 61% de ellos familiarizados con los ODS. Por otro lado, el 60% de los Estudiantes de Pregrado y el 56% de los Docentes y Colaboradores los conocen. Esto destaca la necesidad de **fortalecer la educación en sostenibilidad**, implementando estrategias que promuevan un mayor entendimiento y aplicación de los ODS.

¹ De acuerdo con las definiciones de los ejes de la Agenda 2030, la dimensión ambiental se denomina “Planeta”, y refiere al cuidado y protección del planeta; la dimensión social se denomina “Personas” y refiere a la dignidad de las personas e inclusión social; y la dimensión económica se llama “Prosperidad” y refiere a una prosperidad y desarrollo económico.

- Finalmente, respecto a los **comentarios, consultas o sugerencias** entregadas, se observa que la comunidad UAI tiene diversas preocupaciones sobre sostenibilidad, principalmente relacionadas con la **mejora del transporte, la gestión de residuos, el bienestar estudiantil, la integración de la sostenibilidad en la formación académica, la transparencia y comunicación de avances y la inclusión.**

ANTECEDENTES

Con el objetivo de *recabar información sobre conocimientos y percepciones de la comunidad universitaria en materia de sostenibilidad institucional*, se ha difundido la **4ta Encuesta de Sostenibilidad UAI** dentro de la comunidad UAI, extendida a estudiantes, docentes, colaboradores y autoridades de todas las unidades académicas y administrativas de los campus y sedes de la UAI.

Esta encuesta ha sido elaborada por la Oficina de Sostenibilidad en conjunto con la Dirección de Experiencia, quienes se encargaron de redactar las preguntas, diseñar la encuesta en la plataforma SurveyMonkey y gestionar la difusión de esta a través de los diversos canales oficiales de la universidad.

La encuesta está organizada en diferentes secciones, donde cada una de ellas busca cumplir con los siguientes objetivos específicos:

1. Recopilar el perfil general de los encuestados, para así generar análisis significativos con la información obtenida.
2. Recabar antecedentes sobre hábitos sostenibles y la percepción y conocimientos de los encuestados respecto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su vinculación con el contexto universitario.
3. Calcular la Huella de Carbono asociada al transporte de los integrantes de la comunidad UAI hacia y desde los campus.

Además, cabe mencionar que los resultados son fundamentales para la construcción del Reporte de Sostenibilidad institucional, el cual se elabora bajo los estándares GRI, que definen como requisito base la consulta a los grupos de interés para determinar las áreas de impacto significativo de la organización.

La encuesta fue extendida a los diferentes integrantes de la comunidad universitaria en diferentes periodos de tiempo, según lo siguiente:

- **Estudiantes de pregrado:** entre el 17 y 28 de noviembre del 2025
- **Estudiantes de postgrado:** entre el 24 de noviembre y 5 de diciembre del 2025
- **Docentes y colaboradores:** entre el 12 y 23 de enero del 2026

MUESTRA MÍNIMA Y RESPUESTAS OBTENIDAS

Para obtener conclusiones significativas de esta encuesta, se realiza una evaluación entre las respuestas obtenidas y la muestra mínima requerida para diferentes niveles de confianza y de error. Con ella es posible justificar todos los cálculos estadísticos posteriores y extrapolar los resultados a toda la comunidad UAI bajo diferentes condiciones, según cada actor y/o campus analizado.

La fórmula para calcular la muestra mínima es la siguiente:

FÓRMULA DE POBLACIÓN FINITA

$$n = N * (z^2) * p * (1 - p) / (e^2) * (N - 1) + (z^2) * p * (1 - p) \quad n = N * (z^2) * p * (1 - p) / (e^2) * (N - 1) + (z^2) * p * (1 - p)$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población o universo

Z: parámetro estadístico que depende del nivel de confianza, siendo este último estadísticamente significativo para la extrapolación cuando toma valores entre 90 y 99

e: error de estimación máximo aceptado (entre 1% y 10%)

p: probabilidad de éxito del evento estudiado. El valor estándar utilizado es 0,5

La *tabla 1* muestra el **tamaño de la población (N)** para los distintos actores encuestados (estudiantes de pregrado y postgrado, y docentes y colaboradores) y sus campus de origen (Peñalolén, Viña, Errázuriz, Vitacura y Online).

Tabla 1. Tamaño poblacional por tipo de actor y campus perteneciente.

Grupo UAI	Peñalolén	Viña	Errázuriz	Vitacura	Online	FACH	Escuela Chancón	Total
Estudiantes de Pregrado	7.316	2.393	207	-	-	-	-	9.916
Estudiantes de Postgrado	430	-	1.267	770	596	-	-	3.063
Docentes y Colaboradores	407	84	194	17	-	1	1	704
Total	8.153	2.477	1.668	787	596	1	1	13.683

Por su parte, la *tabla 2* muestra el **tamaño de la muestra (n)**, es decir, las respuestas obtenidas de los grupos encuestados.

Tabla 2. Respuestas obtenidas encuesta 2025.

Grupo UAI	Peñalolén	Viña	Errázuriz	Vitacura	Online	FACH	Escuela Chancón	Total
Estudiantes de Pregrado	447	345	19	-	-	-	-	811
Estudiantes de Postgrado	33	-	85	104	39	-	-	261
Docentes y Colaboradores	173	77	63	12	-	1	1	327
Total	653	422	167	116	39	1	1	1.399

Con la fórmula indicada más arriba, se identificó la muestra mínima más cercana a los valores de respuestas obtenidas, teniendo en cuenta niveles de confianza entre 90 y 99, y niveles de error entre 1 y 10. Dichos valores de muestra mínima se presentan en la *tabla 3*, donde además se indica con un ícono ✖ aquellos casos en que las respuestas obtenidas son más bajas que la muestra mínima permitida con los valores de parámetros ya indicados, y por lo tanto, dichos casos quedan fuera del análisis particular de extrapolación de resultados de este estudio. Por su parte, la *tabla 4* muestra los niveles de confianza y de error utilizados para cada cruce de actor y campus, en los cuales se basan los valores presentados en la *tabla 3*. Cabe mencionar que los valores de la *tabla 4* son diferentes en cada caso ya que se buscó la muestra mínima más cercana al real de respuestas obtenidas, por cada categoría.

Tabla 3. Muestra mínima por actor y campus, para diferentes porcentajes de confianza y error (ver *tabla 4*).

Grupo UAI	Peñalolén	Viña	Errázuriz	Vitacura	Online	FACH	Escuela Chancón	Total
Estudiantes de Pregrado	435	326	51 ✖	-	-	-	-	624
Estudiantes de Postgrado	59 ✖	-	78	103	61 ✖	-	-	254
Docentes y Colaboradores	170	75	59	14 ✖	-	1	1	307
Total	615	390	150	111	61	1	1	635

Tabla 4: Porcentaje de confianza y error, respectivamente, por tipo de actor encuestado y campus UAI.

Grupo UAI	Peñalolén	Viña	Errázuriz	Vitacura	Online	FACH	Escuela Chancón	Total
Estudiantes de Pregrado	99%;6%	98%;6%	-	-	-	-	-	99%;5%
Estudiantes de Postgrado	-	-	90%;9%	95%;9%	-	-	-	98%;7%
Docentes y Colaboradores	96%;6%	99%;5%	90%;9%	-	-	99%;5%	99%;5%	98%;5%
Total	99%;5%	99%;6%	96%;8%	96%;9%	-	99%;5%	99%;5%	99%;5%

Según esto, y a modo de ejemplo de cómo leer la información presentada en las tablas anteriores, es posible concluir que para poder extrapolar los resultados generales de la encuesta con un **nivel de confianza del 99% y nivel de error de 5%** (tabla 4, celda verde), se requiere un mínimo de **635 respuestas** (tabla 3, celda verde), siendo las respuestas válidamente obtenidas **1.399 en total** (tabla 2, celda verde); dado que la cantidad de respuestas obtenidas es mayor a la muestra mínima calculada, es posible extrapolar los resultados a toda la comunidad UAI.

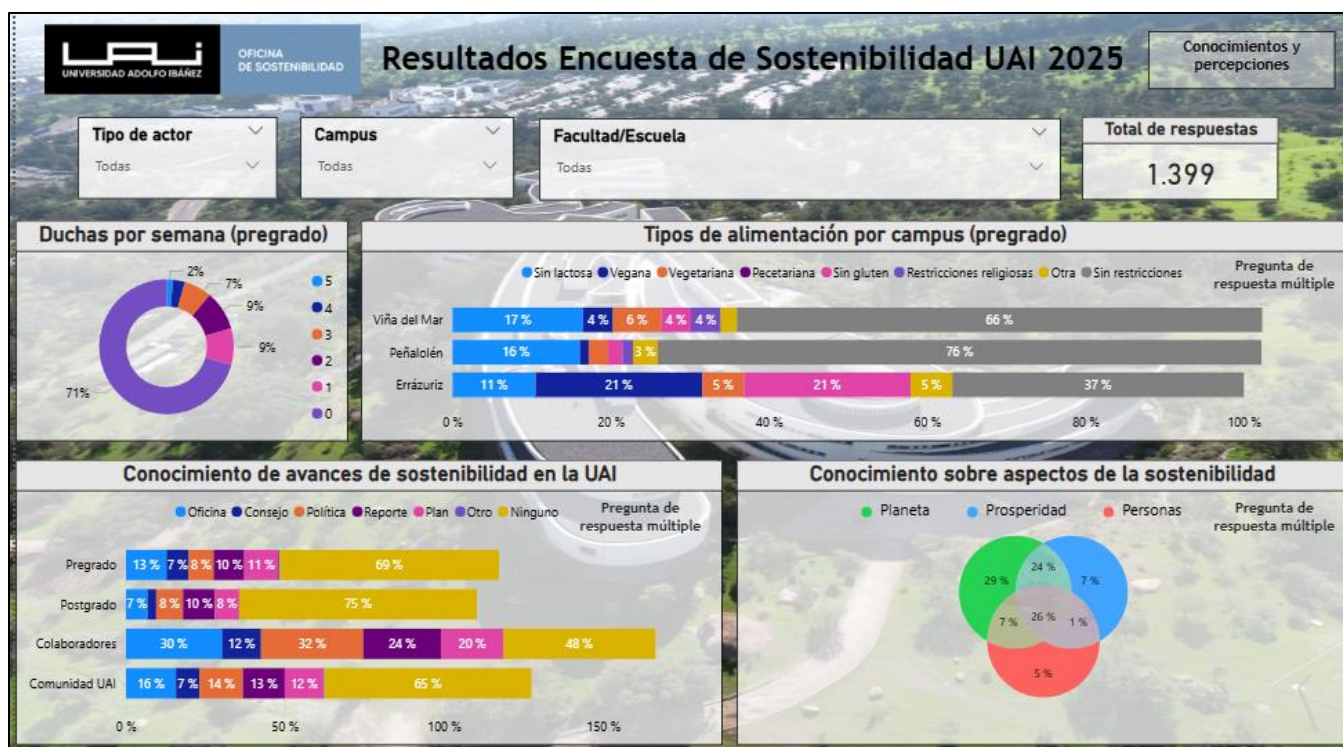
Finalmente, se puede concluir que se pueden extrapolar los datos de estudiantes de pregrado y docentes y colaboradores para los campus Peñalolén y Viña, mientras que para la sede Errázuriz sólo se pueden extrapolar para estudiantes de postgrado y docentes y colaboradores, y para la sede Vitacura sólo es posible esta extrapolación para estudiantes de postgrado. La sede Online, en cambio, no se encuentra dentro de los parámetros estadísticamente aceptables, por lo que no se consideró para el análisis por campus de las preguntas. Junto a esto, las sedes FACH y Escuela Chancón, si bien su extrapolación es aceptable, no se incluyen en el análisis ya que sólo 1 persona contestó en cada una y esto no representa mayor incidencia en las conclusiones.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para visualizar de manera más dinámica los resultados, se construyó una plataforma con gráficos interactivos que estará disponible para toda la comunidad.

A continuación, se agregan algunas capturas de pantalla del dashboard que presenta los principales resultados de la encuesta.

Imagen 1. Sección de conocimientos y percepciones, parte 1.



En este panel se muestran dos preguntas acerca de los hábitos que tienen los estudiantes de pregrado, que son el uso semanal de duchas y los tipos de alimentación, y dos preguntas sobre el conocimiento que la comunidad UAI tiene acerca de la sostenibilidad, a nivel de concepto y de su integración en la Universidad.

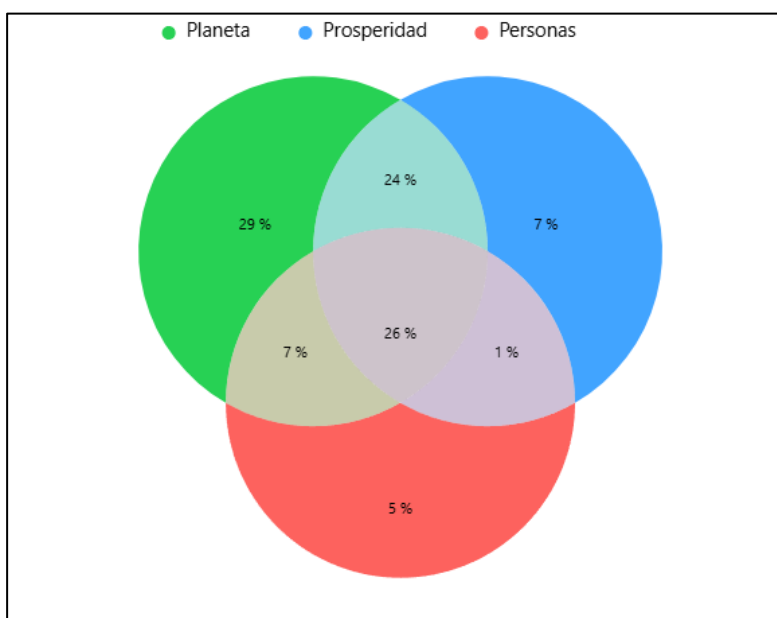
Imagen 2. Sección de conocimientos y percepciones, parte 2.



En este panel se muestra una pregunta sobre el conocimiento que la comunidad UAI tiene de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y dos preguntas que consultan percepciones, que refieren a los desafíos operativos prioritarios y los principales ODS a abordar en la Universidad.

A continuación, se incorporan algunas capturas de pantalla de gráficos de relevancia para la Universidad.

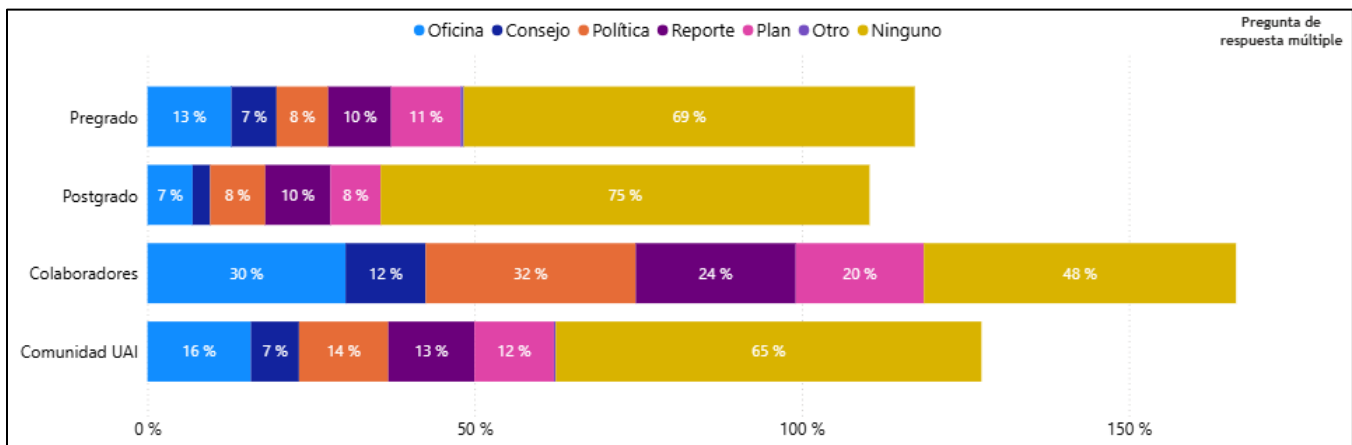
Imagen 3. Conocimiento de aspectos asociados a la sostenibilidad.



En cuanto a la **comprensión del concepto de sostenibilidad como un elemento integral** y completo, que incluye aspectos ambientales (Planeta), sociales (Personas) y económicos (Prosperidad) dentro de su definición, se observa que **un 26% de la comunidad UAI reconoce esta definición**, mientras que **el 74% restante solo tiene una visión parcial de la sostenibilidad**, observándose un mayor sesgo hacia los aspectos ambientales y económicos, dejando de lado el aspecto social.

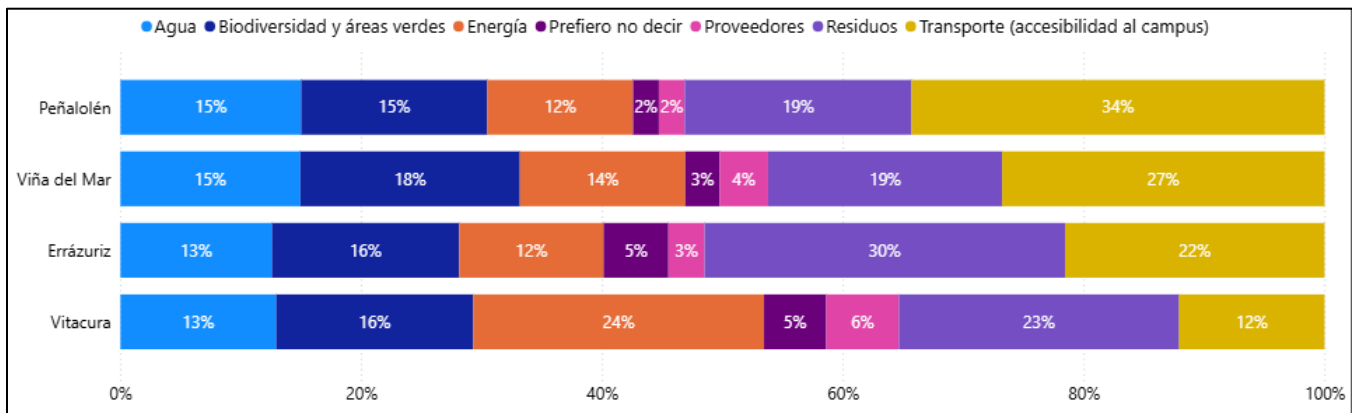
En detalle, un 29% de la comunidad piensa que la sostenibilidad sólo trata temas ambientales, un 7% sólo aspectos económicos y un 5% sólo materias sociales. Por otro lado, 24% considera que la sostenibilidad abarca temas ambientales y económicos, un 7% cree que se tratan aspectos ambientales y sociales, y un 1% piensa que se abordan materias económicas y sociales.

Imagen 4. Conocimiento de avances de sostenibilidad en la UAI.



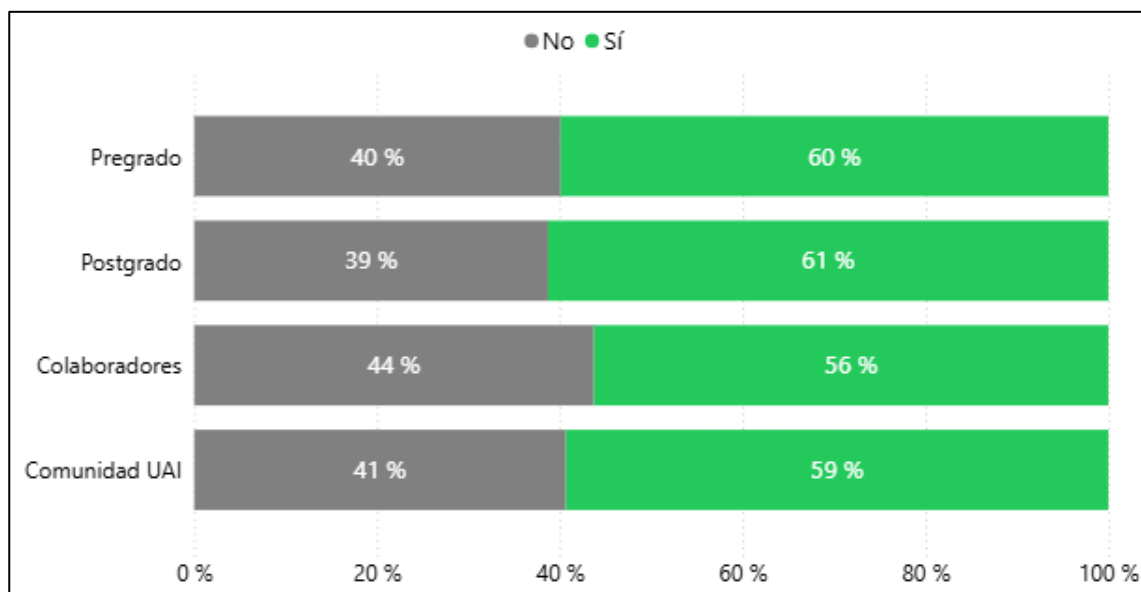
Respecto de los avances institucionales en materia de sostenibilidad, **el 65% de la comunidad universitaria declaró no conocer ninguno de ellos, mientras que el 35% restante conoce al menos uno**; los más reconocidos fueron la Oficina de Sostenibilidad (16%), la Política de Sostenibilidad (14%) y el Reporte de Sostenibilidad (13%). En particular, los estudiantes de Pregrado conocen más la Oficina (13%), los estudiantes de Postgrado el Reporte (10%) y los Colaboradores la Política (32%). Esto destaca la necesidad de **fortalecer la comunicación interna de los avances en sostenibilidad dentro de la Universidad**.

Imagen 5. Desafíos operativos más relevantes en la UAI.



En cuanto a la percepción de la comunidad UAI sobre los **desafíos operativos más relevantes** por abordar, destacan **transporte sostenible, gestión de residuos y eficiencia energética**. En Peñalolén y Viña del Mar, el principal desafío es transporte, con un 34% y 27% de priorización respectivamente, mientras que en Errázuriz se identifica la gestión de residuos como prioritario, con un 30%, y en Vitacura la gestión energética, con un 24%.

Imagen 6. Conocimiento sobre los ODS.



Respecto del **conocimiento sobre los ODS**, el 59% de la comunidad UAI declara conocerlos, mientras que el 41% no. En términos porcentuales, los **estudiantes de Postgrado son el grupo con mayor conocimiento de estos objetivos**, con un 61% de ellos familiarizados con los ODS. Por otro lado, el 60% de los Estudiantes de Pregrado y el 56% de los Docentes y Colaboradores los conocen. Esto destaca la necesidad de **fortalecer la educación en sostenibilidad**, implementando estrategias que promuevan un mayor entendimiento y aplicación de los ODS.

INFORME COMPLETO PRÓXIMAMENTE

- ✓ LOS RESULTADOS DETALLADOS SERÁN PUBLICADOS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2026