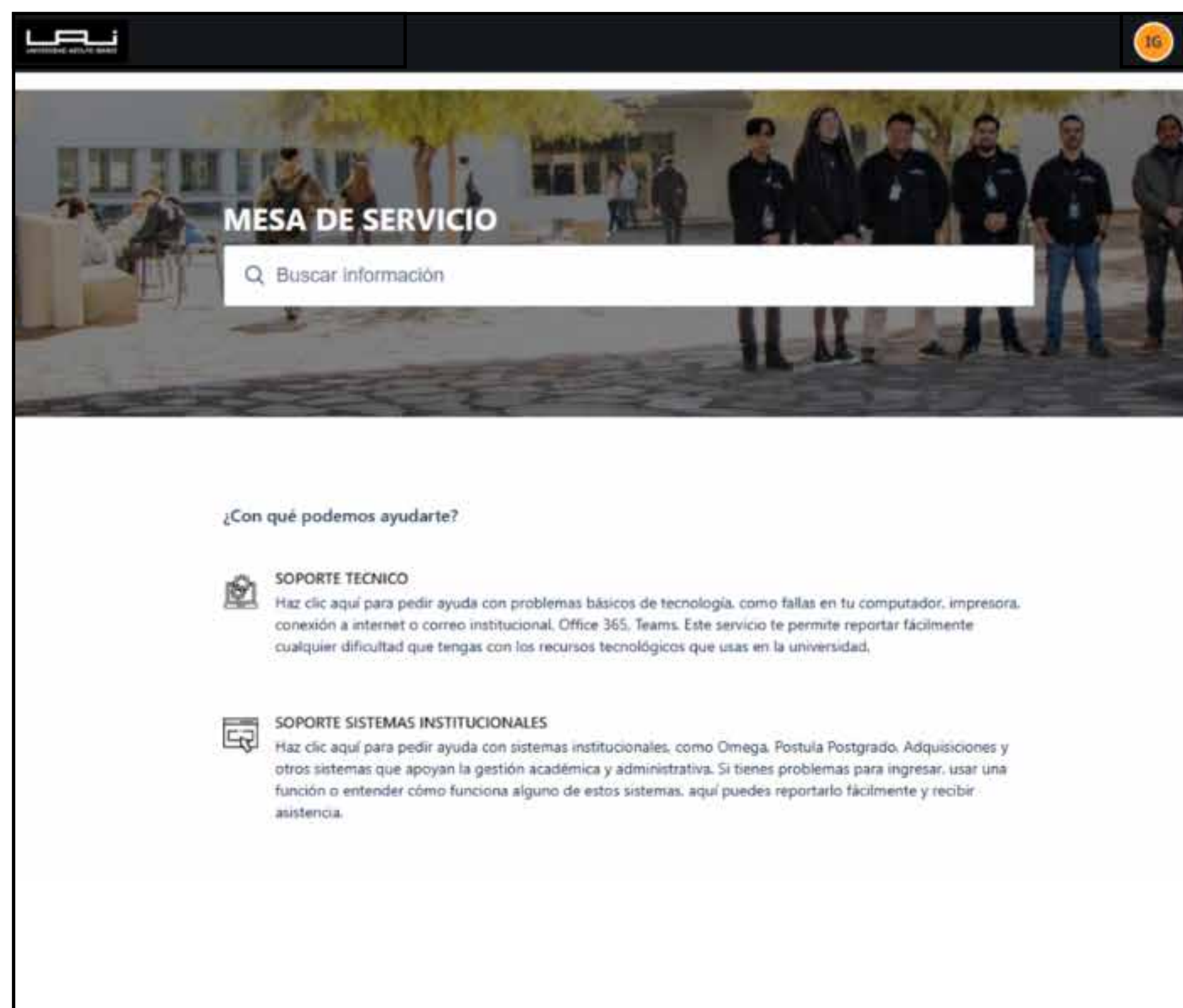


Un resumen de los hitos que hemos compartido contigo durante el mes de junio.



LANZAMIENTO MESA DE SERVICIO

La Dirección de Transformación Digital de la UAI lanzó oficialmente su nueva Mesa de Servicio, que busca centralizar y agilizar la atención a los requerimientos tecnológicos de todos los colaboradores, optimizando los tiempos de respuesta y mejorando la experiencia de los usuarios.

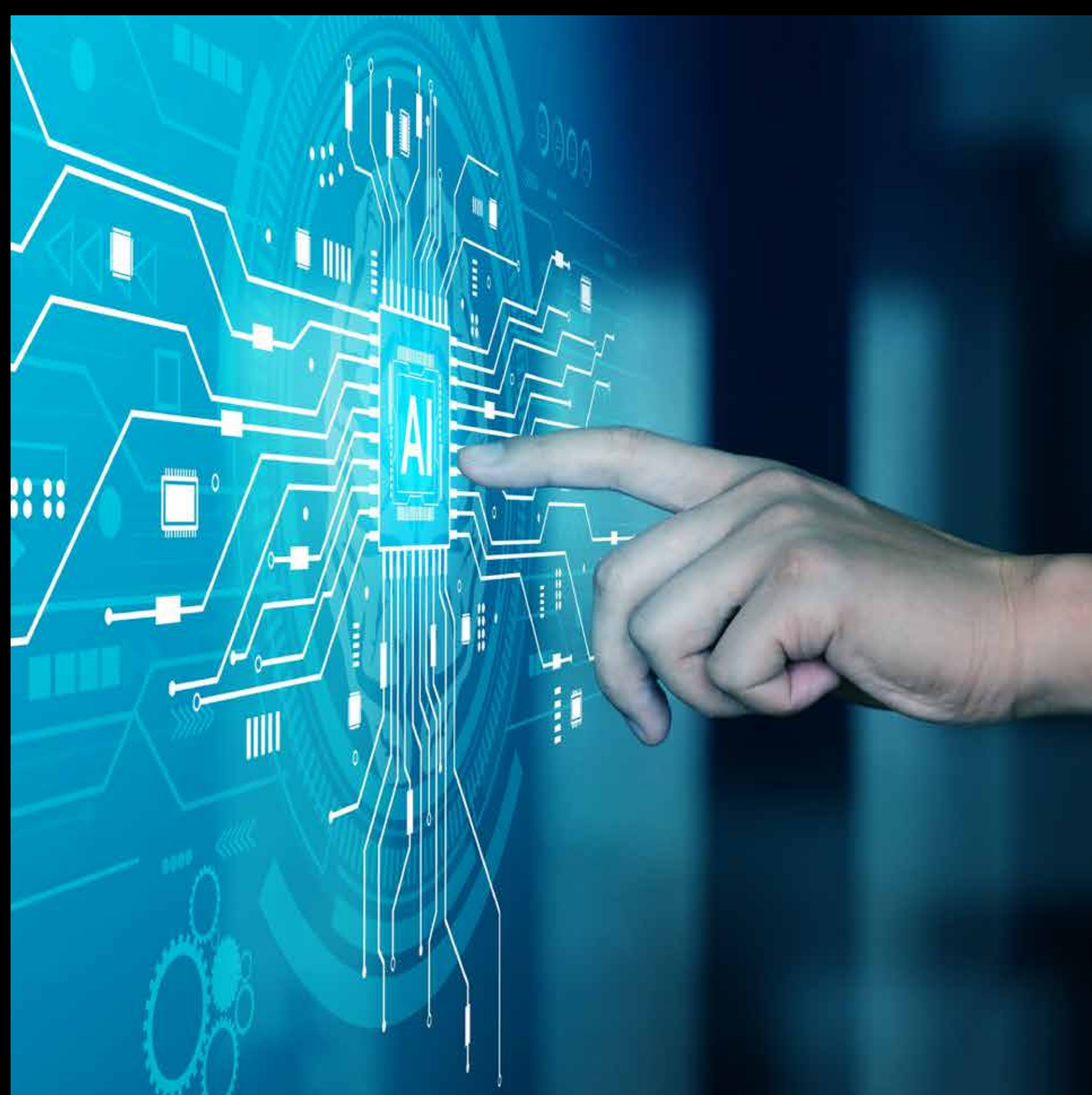
Con la nueva capacidad de generar un ticket requiriendo apoyo en alguna problemática, sin la necesidad de usar el correo electrónico.

Este nuevo canal de ayuda, se refuerza el compromiso de Transformación Digital con una atención cercana, oportuna y orientada a la mejora continua, impulsando una cultura tecnológica más colaborativa y eficiente dentro de la comunidad UAI.

ENCUESTA CAPACITACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL COPILOT

El HUB de Inteligencia Artificial de la UAI, lanzó una encuesta dirigida a cargos administrativos y académicos con carga administrativa mayor al 25%, con el objetivo de planificar nuevas instancias de capacitación en herramientas digitales. Esta iniciativa busca conocer los niveles de uso y conocimiento sobre Microsoft 365, Microsoft Copilot, Inteligencia Artificial y Cultura Digital entre los equipos de la Universidad.

La información recopilada permitirá diseñar programas formativos más alineados a las necesidades reales de la comunidad UAI, en el marco del impulso institucional por desarrollar habilidades digitales para el futuro.



TRANSFORMA AVANZA

Seguimos trabajando en los tres grandes proyectos tecnológicos que forman parte del plan de transformación digital de la UAI "SIS-EcoSIS, ERP y EPM". En los que hemos alcanzado importantes logros que forman parte de la planificación, aprendizaje y retroalimentación de nuestros equipos. A continuación, te compartimos un resumen de cada uno de los ítems:

•**SIS-EcoSIS:** Presenta un 14% de avance según la Carta Gantt de replanificación. Se revisaron herramientas presentadas en el Macroproceso de procesos complementarios. En Gestión de Materias, se realizó una sesión con decanos de pregrado para revisar el proceso de toma de ramos y una sesión con una universidad nacional que utiliza Ellucian Student para conocer más sobre este macroproceso. También, se concretó la migración de cargas en Personas y Docentes. Por último, se completó el levantamiento de impactos y beneficios del proyecto

•**ERP:** Presenta un 89% de cumplimiento de la Carta Gantt. El equipo continúa trabajando con dedicación y foco para lograr una salida en vivo exitosa. Priorizando la continuidad operacional de la Universidad. Por eso, se ha reprogramado la salida para la primera semana de septiembre de 2025.

•**ERM:** Presenta un 67% de cumplimiento de la Carta Gantt. Se avanzó significativamente en el desarrollo de varias integraciones. También, se validó el plan de mitigación de impactos y beneficios tras la presentación de sus resultados y los de la encuesta Pulso 3. Por último, se definieron las fechas clave del calendario de Presupuesto 2026 para planificación de capacitaciones a usuarios finales.



¿SABÍAS QUE...?

Lanzamos la tercera versión del ¿Sabías qué? Con un documento de buenas prácticas en temas de Ciberseguridad, ligado a la campaña respectiva. Este documento busca facilitar a los colaboradores la detección de posibles ataques digitales e informar qué medidas deben tomar.

ENCUENTROS TRANSFORMA TE ESCUCHA

Se completaron exitosamente 7 jornadas de escucha activa, reuniendo a 52 participantes de todas las Sedes y Campus de la UAI. Estas sesiones permitieron recoger hallazgos clave que fortalecen el diseño de un nuevo Sistema de Información Estudiantil (SIS-EcoSIS), más conectado, eficiente y centrado en las personas. Entre los principales temas abordados se destacó la necesidad de una migración segura y completa de datos, decisiones claras sobre la convivencia de plataformas, y una automatización que reduzca tareas manuales y errores operativos.

También se identificaron oportunidades de mejora en la gestión académica, como facilitar el acceso a la información curricular, atender casos especiales y entregar una experiencia digital fluida para estudiantes y docentes. Esta instancia se proyecta como un espacio permanente que contribuye a co-construir soluciones desde la experiencia real de sus usuarios.

